

# CITIES – CULTURAL INDUSTRIES IN TRADITIONAL INTERCULTURAL SPACES

Il progetto CITIES (settembre 2008 – settembre 2011):

Fase 1: Mappatura del settore creativo di tutti i partner, analisi dei dati locali, confronto interregionale

Fase 2: approfondimento, confronto, formazione, aumento delle competenze di tutti i partner, tramite:

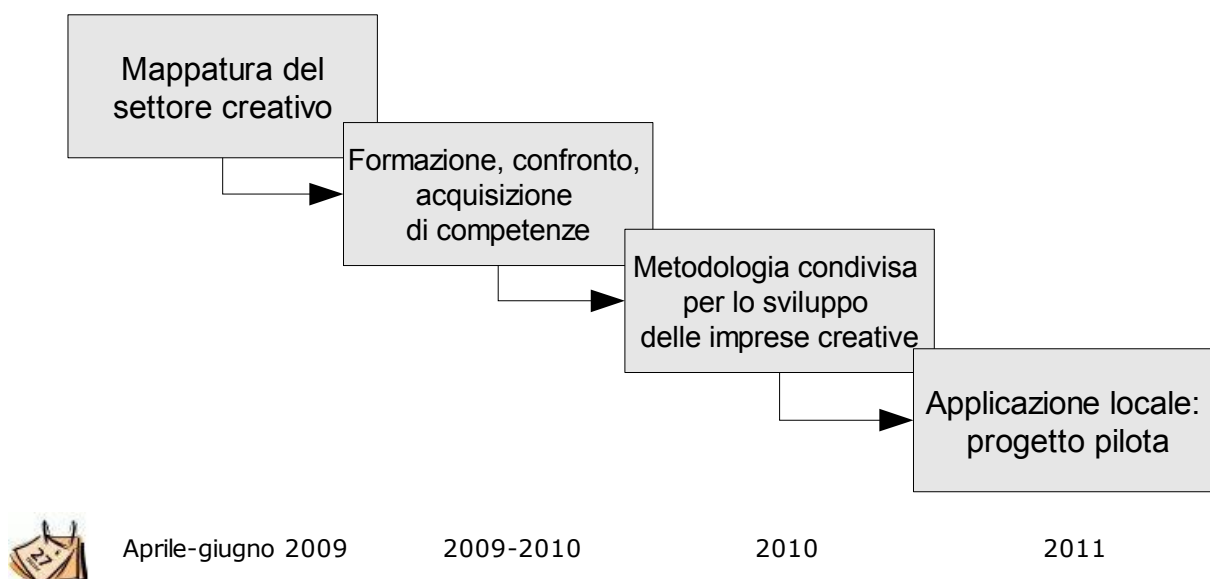
- **eventi interregionali** (es: workshop "Local level CI policy making, fundraising and partnership", aprile 2009, Modena)
- **visite di studio** (es: Festival del Flamenco, giugno 2010, Siviglia)
- **staff exchange**
- **seminari tematici**, tenuti da formatori di alto livello, destinati in particolare ai partner e alle figure che si pongono come anello intermedio tra i creativi e il mercato (per esempio: Ufficio Giovani d'Arte; Centro musica; ERT Formazione). Il primo seminario tematico sarà su "Design e arti visive" e si terrà in Lituania in luglio 2009.

Fase 3: sulla base delle competenze acquisite, delle best practice presentate, dello scambio e della discussione avvenuta sia tra i partner che nei LSG, elaborazione di metodologie condivise per lo sviluppo delle imprese creative

Fase 4: avvio di un progetto pilota per lo sviluppo delle imprese creative e culturali.

Obiettivo del progetto:

**sviluppare, attraverso il confronto tra diversi paesi partner, politiche efficaci a supporto del settore economico culturale e creativo. Creare le competenze per implementarle e gestirle.**



## IL GRUPPO DI SUPPORTO LOCALE – Local Support Group



**Cos'è????**

Un gruppo misto, formato da persone *interne* all'organizzazione partner, e da persone *esterne*: portatori di interessi, esperti, organizzazioni a supporto dell'arte e della cultura, università ed enti di formazione, artisti e imprese creative, ecc.

A Modena:

*Persone interne al Comune di Modena:*

- Settore Cultura (Ludovica Cottica, Carla Costantini)
- Ufficio Giovani d'Arte (Ornella Corradini, Mila Bongiovì)
- Centro Musica (Milena Valentini)
- Settore Politiche Economiche (Silvia Sitton, Elisa Testoni)

*Persone esterne al Comune di Modena:*

- Università (Fabrizio Montanari, Tommaso Fabbri)
- Emilia Romagna Teatro Formazione (Patrizia Cuoco)
- Esperti (Marco Colarossi, Alberto Cottica)
- Imprese culturali/creative (Pongo Film, Melazeta, Sartoria, Bensone, Iuta Cafè, Stoff, ecc.....)
- Associazioni culturali (Spazio Le Lune, Teatro dei Venti, Urban Blocks, .....)
- Singoli artisti e singoli creativi interessati a partecipare

Caratteristiche dei componenti:



MOTIVATI, STIMOLANTI, PROPOSITIVI, INTENZIONATI A DARE IL PROPRIO CONTRIBUTO DI IDEE PER MIGLIORARE LA CITTÀ E RENDERLA "PIÙ CREATIVA"!!!

La partecipazione è gratuita e volontaria. In cambio i membri del LSG ottengono:

- una rete di conoscenze e contatti con soggetti istituzionali e non istituzionali che si muovono nell'ambito culturale e creativo;
- l'accesso a tutti i materiali, le conoscenze e i risultati che verranno prodotti dal progetto CITIES
- in alcuni casi, la partecipazione a eventi di formazione e scambio internazionale
- la partecipazione alla costruzione di un progetto pilota "su misura" delle esigenze modenesi che verrà realizzato a Modena entro settembre 2011



## Cosa fa???

Il Gruppo di Supporto Locale è una rete di persone che aiuta il Comune di Modena a sviluppare le attività del progetto CITIES, con l'obiettivo di arrivare a definire **un piano d'azione modenese a favore delle imprese culturali/creative** che:

- basandosi *anche* sul patrimonio di informazioni che verrà prodotto dal progetto CITIES e dal confronto su quanto messo in campo nei diversi paesi partner
- risponda alle esigenze della comunità creativa locale, identificando progetti, attività e proposte a favore dello sviluppo dell'economia creativa a livello modenese.

Obiettivo finale del nostro LSG è di produrre **una proposta** da sottoporre ai policy makers istituzionali della città.

Sul piatto ci sono diverse possibili direzioni di lavoro che si potranno sondare insieme:

- incoraggiare la nascita di nuove imprese culturali e creative
- aumentare le competenze, il know-how, la competitività delle imprese culturali esistenti
- la formazione per una neo-impresitoria culturale
- la riqualificazione di zone degradate attraverso le imprese culturali
- la creazione di una community creativa modenese, con un'identità forte, capace di far sentire la propria voce nelle scelte della città
- il riutilizzo di contenitori dismessi
- la creazione di reti tra le imprese creative locali e quelle europee
- .....
- .....

Nel percorso vedremo insieme, condividendo nel LSG i risultati intermedi che verranno prodotti nel percorso di CITIES e dagli altri partner, quali sono le priorità per Modena e costruiremo una proposta coerente con le nostre esigenze e la nostra realtà locale.

Riassumendo il LSG è:



Focus group permanente sulle attività, i materiali, i risultati prodotti dal progetto Cities



Gruppo che contribuisce, grazie alle proprie esperienze, competenze e punti di vista, a delineare le direzioni di lavoro e gli interventi per una politica a supporto dell'economia creativa/culturale modenese



Gruppo promotore di una community creativa modenese con obiettivi di scambio, di network e di lobby



## Come ci arriviamo???

Le principali attività che faremo con l'aiuto del LSG:

1) Marzo – aprile 2009

Primo brainstorming sul progetto pilota da realizzare a Modena nell'ultimo anno di CITIES.

Alcune delle proposte più convincenti verranno sviluppate nel workshop interregionale dell'1-2 aprile di Modena.

2) 1-2 Aprile 2009:

Partecipazione al workshop che si tiene a Modena.

Il workshop è:

Due giornate di lavoro insieme al Comune di Modena, ai partner del progetto CITIES, ai componenti del LSG che riescono a partecipare, ad esperti nazionali. Ci saranno due/tre sezioni di formazione in plenaria, tenute dagli esperti, con focus sul fund-raising e le partnership.

Il resto del workshop è un'esercitazione per gruppi di lavoro (squadre) misti, composti da rappresentanti del Comune, dai partner internazionali, dai membri del LSG. Obiettivo delle squadre è sviluppare un'idea (progetto pilota) per Modena con particolare attenzione a:

- il cuore dell'idea
- le persone (partnership)
- la dimensione economica-finanziaria (fund-raising).

3) Marzo – giugno 2009

Mappatura delle imprese creative a Modena, tramite autocompilazione di un questionario on-line. Ogni membro del LSG lo compila e lo fa compilare ad altre 5 persone di sua conoscenza che lavorano nel campo creativo, sia come titolari di attività sia come dipendenti, collaboratori, ecc..

Il questionario base è uguale per tutti i partner di CITIES, per permettere il confronto; ma possiamo personalizzarne una parte.

Contributo del LSG alla personalizzazione della sezione modenese del questionario: cosa ci interessa sapere? Quali sono le domande interessanti da porre a coloro che lavorano in questo settore?

4) Settembre – Ottobre 2009:

Discussione/arricchimento dei risultati che emergeranno dalla mappatura locale e dal confronto con la realtà degli altri Paesi partner, con l'obiettivo di elaborare e comprendere il settore economico culturale e creativo modenese e il nostro posizionamento rispetto agli altri paesi

5) Luglio 2009 – Ottobre 2010:

programma di formazione e scambio. Qualcuno del LSG partecipa, riporta al LSG i principali spunti di riflessione emersi e i materiali presentati, che vengono messi a disposizione di tutti e discussi.

6) Ottobre 2010 – Dicembre 2010:

Contributo alla progettazione, sulla base delle conoscenze acquisite tramite tutte le azioni precedenti, di un progetto pilota per Modena. Un'azione reale, da condursi in via sperimentale in città.

7) Gennaio 2011 – giugno 2011:

Monitoraggio dell'andamento dell'azione pilota, valutazione, conclusione del progetto.



## Quali modalità di lavoro???

Il lavoro del LSG si svolgerà on-line sul sito di Kublai, nella pagina dedicata al progetto CITIES. Per partecipare è necessaria la registrazione su Kublai.

Tutte le discussioni, tutti i materiali, tutti i risultati delle attività verranno postate su Kublai in modo che tutti possano avervi accesso.

Il LSG continuerà comunque ad incontrarsi anche fisicamente alcune volte all'anno, in occasione di eventi o di esigenze particolari (prossimo appuntamento "fisico": 1-2 aprile – workshop Modena).



Ai membri del LSG chiediamo quindi: l'iscrizione al sito di Kublai, l'iscrizione al progetto CITIES, l'impegno a seguire con un minimo di continuità le discussioni avviate, i materiali proposti, ecc. Se il gruppo dovesse crescere più rapidamente del previsto potremo migrare su un social network dedicato.

Haiku 5 marzo 2009

*Gente che pensa  
che si può costruire  
la città nuova*