

FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ - FIRENZE - EDIZIONE 2008

RELATRICE: ARCH. ANNALISA CASTORRI

IL FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ SI È TENUTO A FIRENZE, PRESSO LA FORTEZZA DA BASSO, TRAIL 26 ED IL 29 OTTOBRE, 2008.

SULL'ONDA DELLE DUE EDIZIONI PRECEDENTI, ANCHE LA CITTÀ DI PARMA HA OSPITATO L'ANNO SCORSO PER LA PRIMA VOLTA UN FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ.

GIUNTO ALLA SUA TERZA EDIZIONE, È STATO FINANZIATO DALLA FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA IN COLLABORAZIONE CON LA REGIONE TOSCANA, LA QUALE SI È OCCUPATA DELLA FORMAZIONE DEL TEAM CHE HA ORGANIZZATO SPETTACOLI, CONCERTI, EVENTI, PERFORMANCE DI ARTISTI ED HA PROGETTATO GLI ALLESTIMENTI DEI 13 PADIGLIONI ALL'INTERNO DELLA FORTEZZA MEDICEA.

Quante persone hanno collaborato

ALL'INTERNO DELLA DIREZIONE ARTISTICA DEL FESTIVAL I COLLABORATORI SONO STATI 50 TRACURATORI, COORDINATORI, GRAFICI, ARCHITETTI, ED ALTRETTANTO TECNICI DI PALCO, FONICI, E TECNICI LUCI.

Quali i temi affrontati

UNO DEI TEMI PRINCIPALI DEL 2008 È STATO IL BRASILE ED IL SUO UNIVERSO CREATIVO: 4 ARTISTI DI STREET ART BRASILIANA HANNO DECORATO L'INTERNO DEL PADIGLIONE FURERIA, DESIGNER HANNO ESPOSTO I LORO PROTOTIPI DI MOBILI REALIZZATI CON MATERIALI NATURALI, MUSICISTI E DANZATORI DI CAPOEIRA HANNO INTRATTENUTO IL PUBBLICO PRESSO IL PALCO DEDICATO. L'APPROFONDIMENTO DELLA CULTURA BRASILIANA È STATO SUPPORTATO DA PROIEZIONI DI FILM E DOCUMENTARI, OLTRE A DIBATTITI CON GIORNALISTI ED AUTORI.

ALTRO TEMA FONDAMENTALE È STATO IL CANNOCCHIALE DI GALILEO (IN COLLABORAZIONE CON L'ISTITUTO DEL MUSEO DI STORIA DELLA SCIENZA: IL 2009 È RICORRENZA DELLE CELEBRAZIONI GALILEIANE E QUINDI UNA PARTE IMPORTANTE DEL FESTIVAL È STATO DEDICATO ALL'UNIVERSO SCIENTIFICO DI GALILEO A SOTTOLINEARE I PUNTI DI GIUNZIONE TRA L'UNIVERSO CREATIVO E TUTTA QUELLA PARTE DELLA SCIENZA (A COMINCIARE DALLA RICERCA STESSA) CHE DI CREATIVITÀ ED IMMAGINAZIONE SI ALIMENTA. CONFERENZE E PROIEZIONI HANNO FATTO DA SUPPORTO TEORICO A SPETTACOLI A TEMA.

A chi si è rivolto

IL FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ HA COME TARGET IL PIÙ VASTO NUMERO DI PERSONE POSSIBILE. SPETTACOLI E PERFORMANCE SONO STATI PREDISPOSTI A SECONDA DELLE FASCE ORARIE PER TUTTE LE ETÀ. UN PADIGLIONE INTERO È STATO ALLESTITO AD HOC PER I BAMBINI, CON SPAZI DEDICATI PER I BAMBINI FINO A 3 ANNI, DA 3 A 6 ANNI E DI ETÀ SUPERIORE, CON LABORATORIE WORKSHOP CREATIVI.

UNA PARTE IMPORTANTE DEL FESTIVAL È STATO DEDICATO ALLA FORMAZIONE, CON STAND CHE ESPONEVANO IL LAVORO DI FACOLTÀ UNIVERSITARIE, SCUOLE DI DESIGN, ISTITUTI D'ARTE, ACCADEMIE DI BELLE ARTI E CONSERVATORI DI MUSICA.

DURANTE IL POMERIGGIO SI SONO SVOLTI GIOCHI E DIMOSTRAZIONI PER OGNI FASCIA D'ETÀ, MENTRE LA SERA E LA NOTTE SONO STATE PENSATE PER UN PUBBLICO PIÙ ADULTO, CON CONCERTI, FILM E SPETTACOLI FINO ALLE 3 DEL MATTINO.

Come ha funzionato il finanziamento

A PARTE IL BUDGET MESSO A DISPOSIZIONE DALLA FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA E DALLA REGIONE TOSCANA, UNA PARTE È STATA SOSTENUTA DAI SPONSOR ED UNA TERZA INVECE DAI STAND FIERISTICI PABANTI UBICATI ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE SPADOLINI E NEGLI ESTERNI.

Quali gli scopi

OFFRIRE ALLA CITTÀ DI FIRENZE ED AI VISITATORI IN GENERALE UN FESTIVAL "DIVERSO", CHE SI RINNOVA DI ANNO IN ANNO PER LA SUA STESSA NATURA, OVE POTER ENTRARE IN CONTATTO CON LE REALTÀ EMERGENTI DELL'UNIVERSO CREATIVO LOCALE ED INTERNAZIONALE.

CELEBRARE L'UNIVERSO CREATIVO E VALUTARNE IL NELLO E LE POTENZIALITÀ A SCALA INTERNAZIONALE; L'INDUSTRIA ITALIANA D'ECCELLENZA È TALE GRAZIE ALLA GRANDE CREATIVITÀ DEI SUOI PADRI, QUINDI È L'INDUSTRIA STESSA CHE DEVE INTERESSARSI AL CAMBIAMENTO ED AL RINNOVO COSTANTE CHE SOLO LA CREATIVITÀ PUÒ GARANTIRE.

Quali i risultati

UNA GRANDE AFFLUENZA DI PUBBLICO, UN CONFRONTO TRA DISCIPLINE ED UNA PRESA DI COSCIENZA DEL NELLO CULTURALE DELL'INDUSTRIA E DELLE ATTIVITÀ CREATIVE COINVOLTE NELL'INIZIATIVA.

LO SCAMBIO DI IDEE, LA LIBERA CIRCOLAZIONE DI OPINIONI E PUNTI DI VISTA, IL CONTATTO TRAMONDI SOLO APPARENTEMENTE LONTANI.

ANNALISA CASTORRI