BANDO PUBBLICO ZONA TEMPIO MUSEO CASA ENZO FERRARI

BOLLO da 14,62 euro

ALLEGATO B

MODELLO DI DOMANDA RIPOSIZIONAMENTO COMMERCIALE

Servizio Attività economico-commerciali
Ufficio Progetti Economici
Via Santi n. 40 - 5° piano - 41122 Modena

Il/la sottoscritto/a .....

Codice fiscale |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

data di nascita ..... Cittadinanza .....
Sesso M / F

Luogo di nascita: .....

Provincia ..... Comune .....

Residenza:
Provincia ..... Comune .....

Via/Piazza ..... n° ..... CAP .....

Telefono ..... Cellulare ..... Fax .....

E-Mail

Indirizzo di posta elettronica certificata (eventuale) .....

in qualità di

- ❑ titolare dell'impresa individuale
- ❑ legale rappresentante della società

Codice fiscale |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Partita I.V.A. |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Denominazione o ragione sociale*

.....

**Indicare la denominazione come risulta dal certificato di iscrizione al registro delle imprese della CCIAA competente*

ZONA TEMPIO | BANDO PUBBLICO ZONA TEMPIO MUSEO CASA ENZO FERRARI

Sede legale

Comune ..... Provincia .....

Via/Piazza ..... n° ..... CAP .....

Indirizzo dell'attività

Comune ..... Provincia .....

Via/Piazza ..... n° ..... CAP .....

Telefono ..... Cellulare ..... Fax .....

(per i soli cittadini extracomunitari)
il sottoscritto dichiara di essere titolare di permesso di soggiorno n° .....
rilasciato dalla Questura di ..... il ..... valido fino al .....
per i seguenti motivi ..... che allega in fotocopia

CHIEDE

di beneficiare degli incentivi previsti per la riqualificazione e il riposizionamento commerciale delle attività presenti nella zona Tempio

Dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà
(Articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000)

Ai fini di cui sopra il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, ai sensi degli artt. 46 e 47 e 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445,

DICHIARA

- di possedere tutti i requisiti di partecipazione e di accettare tutte le condizioni previste dal bando per la concessione degli incentivi;
- che tutte le informazioni fornite nella presente domanda e nei suoi allegati corrispondono al vero;

ALLEGA

❑ relazione descrittiva delle iniziative di riqualificazione *(Allegato C - Progetto di impresa)*
❑ modello di curriculum vitae *(Allegato D)*
❑ dichiarazione attestante l'accettazione delle prescrizioni per lo svolgimento dell'attività

BANDO PUBBLICO ZONA TEMPIO MUSEO CASA ENZO FERRARI

Data .....

Firma .....

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, la presente dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del pubblico ufficiale ovvero sottoscritta e presentata unitamente a copia non autenticata di un documento di identità in corso di validità.

Si allega fotocopia del documento di identità n. .....
rilasciato/a il ..... da .....

Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 dichiara di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale le presenti dichiarazioni vengono rese.

Data .....

Firma .....

BANDO PUBBLICO ZONA TEMPIO MUSEO CASA ENZO FERRARI

ALLEGATO C

PROGETTO DI IMPRESA

Il progetto di impresa deve esplicitare e dimostrare la sostenibilità economica, la fattibilità tecnica/organizzativa e l'innovazione dell'idea imprenditoriale

GUIDA ALLA COMPILAZIONE DEL PROGETTO DI IMPRESA
RIQUALIFICAZIONE E RIPOSIZIONAMENTO COMMERCIALE

Presentazione dell'impresa: descrivere l'attività svolta in termini di prodotti/servizi offerti, il mercato di riferimento e l'attuale struttura aziendale.

L'idea di riqualificazione e riposizionamento commerciale

> Descrivere il progetto di riqualificazione e riposizionamento commerciale e principali risultati attesi

> Evidenziare come il progetto sia orientato alla qualificazione dell'offerta a servizio dell'area e della città nonché al supporto e al servizio dei visitatori del Museo Enzo Ferrari e alla valorizzazione delle eccellenze modenesi

> Evidenziare gli elementi di innovazione del progetto di riqualificazione

Prodotto/servizio

> Elencare e descrivere i prodotti/servizi da realizzare nonché le relative motivazioni

> Stimare il costo per realizzare ogni prodotto/servizio

> Evidenziare gli elementi di innovazione dei prodotti/servizi

> Descrivere le pratiche di sostenibilità ambientale che verranno adottate

Mercato

> Elencare i potenziali clienti suddivisi per tipologia di prodotto/servizio

> Indicare le tendenze del mercato

> Elencare i possibili sostenitori e/o soggetti interessati al progetto

> Illustrare le principali tipologie di concorrenti indicando quali sono i punti di forza e di debolezza e le loro caratteristiche

> Descrivere il piano di marketing e comunicazione

Struttura aziendale

> Descrivere i beni strumentali necessari all'attività

> Delineare la struttura aziendale evidenziando ruoli e funzioni del personale.

> Indicare i giorni e gli orari di apertura previsti

Punti di forza e di debolezza del progetto

> Elencare i punti di forza del progetto

> Elencare i punti di debolezza del progetto

Alcuni dati quantitativi (questi dati devono sempre essere indicati)

> Illustrare un'ipotesi di fatturato annuo

> Definire i principali costi fissi e variabili dell'attività

> Formulare un'ipotesi di conto economico (*) annuo

(*) Il conto economico è strutturato in ricavi, costi variabili, costo del personale, spese generali, oneri/proventi finanziari, imposte e tasse, risultato netto d'esercizio

Budget di investimento

> Elencare dettagliatamente gli investimenti previsti (preventivi al netto dell'I.V.A.) per l'apertura dell'attività suddivisi per tipologia di spesa ammissibili dal bando (articolo 4) e indicando il relativo fornitore

N.B: Non sono ammessi interventi il cui costo totale previsto sia inferire a 15.000 euro

Accordi e partnership commerciali

> qualora il progetto di impresa preveda accordi e partneship con aziende e altre attività commerciali e/o collaborazioni con la Fondazione Casa di Enzo Ferrari è sempre necessario allegare la documentazione che sottoscrive l'accordo e gli impegni tra parti

Programmazione di eventi culturali, iniziative di intrattenimento e serate a tema (eventuale)

> Descrivere l'attività di intrattenimento che si intende eventualmente programmare

> Indicare le modalità organizzative, la tipologia e la frequenza durante l'anno e il target di pubblico a cui le iniziative sono principalmente rivolte

BANDO PUBBLICO ZONA TEMPIO MUSEO CASA ENZO FERRARI

ALLEGATO D

MODELLO DI CURRICULUM VITAE

Informazioni personali

Nome e cognome .....

Residenza .....

Domicilio .....

Telefono ..... Fax ..... Telefono cellulare .....

E-mail .....

Nazionalità ..... Data di nascita .....

Esperienza lavorativa

- Date (da - a) .....
- Datore di lavoro .....
- Tipo di azienda - settore .....
- Tipo di impiego .....
- Principali mansioni e responsabilità .....

.....

BANDO PUBBLICO ZONA TEMPIO MUSEO CASA ENZO FERRARI

- Date (da - a) .....
- Datore di lavoro .....
- Tipo di azienda - settore .....
- Tipo di impiego .....
- Principali mansioni e responsabilità .....

.....

Istruzione e formazione

- Date (da - a) .....
- Nome e tipo di istituto di formazione .....
- Qualifica conseguita .....

- Date (da - a) .....
- Nome e tipo di istituto di formazione .....
- Qualifica conseguita .....

- Date (da - a) .....
- Nome e tipo di istituto di formazione .....
- Qualifica conseguita .....

Data ..... Firma .....

BANDO PUBBLICO ZONA TEMPIO MUSEO CASA ENZO FERRARI

ALLEGATO E

DICHIARAZIONE ATTESTANTE L'ACCETTAZIONE DELLE PRESCRIZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il/la sottoscritto/a .....

data di nascita ..... Cittadinanza .....
Sesso M / F

Luogo di nascita: .....

Provincia ..... Comune .....

Residenza:
Provincia ..... Comune .....

Via/Piazza ..... n° ..... CAP .....

DICHIARA

che in caso di assegnazione dell'incentivo adotterà in modo continuativo le seguenti prescrizioni per lo svolgimento dell'attività:

a. installazione di luci e elettrodomestici a risparmio energetico e di riduttori di flusso ai rubinetti

b. divieto utilizzo di stoviglie di plastica se non di mater-bi (biodegradabili) e adesione ai progetti di raccolta differenziata dei rifiuti istituiti dall'Amministrazione in collaborazione con il gestore del servizio

c. in riferimento per le sole attività di vendita di generi alimentari o agli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande impegno all'utilizzo di:
- prodotti alimentari DOP e IGP locali
- vini DOC DOCG locali
- prodotti alimentari tipici locali e dei prodotti a"km 0"
- prodotti provenienti dall'agricoltura biologica

d. disponibilità ad esporre nel locale messaggi di informazione istituzionale

BANDO PUBBLICO ZONA TEMPIO MUSEO CASA ENZO FERRARI

e. impegno ad effettuare l'apertura giornaliera nonchè straordinaria festiva in coincidenza di iniziative promosse dall'amministrazione comunale; impegno all'apertura straordinaria/occasionale domenicale e/o festiva in caso di iniziative di rilievo organizzate nell'area direttamente o indirettamente dall'Amministrazione comunale

f. per i soli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande: messa a disposizione dei servizi igienici anche ai non clienti

Data ..... Firma .....