



PARTNER SOSTENITORI



CON IL PATROCINIO DI



LE IMPRESE DEL CLUB 2010

ACCIAIERIA DI RUBIERA SPA	GENZYME SRL
A.G.C. SRL	GRUPPO CMS SPA
AIDA SRL	GRUPPO CONCORDE SPA
AIMAG SPA	GULLIVER SOC COOP SOCIALE
ALIANTE COOP SOCIALE	HAVI LOGISTIC SRL
ANDREA FERRARI GROUP	HERA SPA
ANGELO PO GRANDI CUCINE SPA	I CARE COOP SOCIALE
ASEF SRL	KF SRL
ASSITECA BSA SRL	L.A.M. SRL
BELLCO SRL	MALAGOLI GIANCARLO & C. SNC
CAPRARI SPA	NAZARENO SOC COOP
CMB CARPI SOC COOP	NORDICONAD SOC COOP
CNA	OTTICA OPTOMETRIA RIGHETTI SRL
CONSORZIO DI SOLIDARIETÀ SOCIALE DI MODENA SOC COOP	OTTICA SILINGARDI
COOP ESTENSE	PANETTERIA ROSSI
CPL CONCORDIA SOC COOP	POWER SOC COOP
CROWN AEROSOLS ITALIA SRL	RCM SPA
DOMUS ASSISTENZA SOC COOP SOCIALE	REMARK SRL
EGICON SRL	SCAM SPA
EMIL BANCA CREDITO COOPERATIVO	SODECA SRL
F. LLI DI SALVIO SNC	SYSTEM SPA
FGR SRL	TEC EUROLAB SRL
FLORIM CERAMICHE SPA	TELLURE ROTA SPA
FUSI ORARI CITY STYLE SRL	TETRA PAK SPA
	VISIOSPOT SRL

IDEAZIONE PROGETTO E COORDINAMENTO TECNICO



STAMPATO SU CARTA DI CANAPA ITALIANA CERTIFICATA ECOLABEL



INFORMAZIONI E ADESIONI

Comune di Modena - Assessorato Politiche Economiche
Tel. 059/2032553 - www.comune.modena.it/clubrsi - club.rsi@comune.modena.it



Comune di Modena
Assessorato alle Politiche Economiche



CLUB IMPRESE MODENESI PER LA
RESPONSABILITÀ SOCIALE
IMPRESE - TERRITORIO - INNOVAZIONE

Un laboratorio di imprenditori
impegnati per fare la differenza



▶ IDEE E PROGETTI

PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

COS'È IL CLUB?

- ▶ Uno spazio per le imprese in cui condividere e scambiare saperi, competenze e esperienze su idee e progetti di RSI

PERCHÉ IL CLUB?

- ▶ Creare una rete di imprese innovative
- ▶ Stimolare le imprese modenesi a utilizzare la RSI come fattore di distinzione commerciale e come leva competitiva
- ▶ Promuovere la RSI come nuovo approccio d'impresa orientato all'innovazione gestionale e alla sostenibilità
- ▶ Valorizzare gli impegni già esistenti di "RSI inconscia" e sporadica delle imprese
- ▶ Contribuire a creare innovazione e sviluppo di capitale sociale sul territorio

COSA FA IL CLUB?

- ▶ Organizza laboratori tematici su singoli ambiti di RSI per:
 - approfondire problematiche di RSI
 - confrontare idee e possibili soluzioni tra imprese di varie dimensioni e di vari settori
 - analizzare e valutare esperienze esistenti di RSI e territorio
 - definire nuovi progetti di RSI, tra singole imprese, in partnership d'impresa, tra vari stakeholder del territorio
- ▶ Propone focus group periodici e seminari di approfondimento

QUALI MODALITÀ DI LAVORO?

- ▶ Incontri itineranti ospitati "a rotazione" presso le imprese del Club per favorire scambi e conoscenze dirette "in house"
- ▶ Laboratori tematici
- ▶ Lavoro di gruppo
- ▶ Orientamento al progetto
- ▶ Supporto informativo
- ▶ Consulenza tecnica

TEMI DI PROGETTAZIONE

- ▶ Qualità del lavoro
- ▶ Sostenibilità Ambientale
- ▶ Governance d'impresa
- ▶ Bilanci di sostenibilità sociale e ambientale
- ▶ Marketing sociale e ambientale
- ▶ Innovazione di prodotti sostenibili
- ▶ Progetti per il territorio

In cantiere:

- ▶ Responsabilità sociale territoriale
- ▶ RSI e competitività territoriale
- ▶ Incentivi fiscali/premialità e RSI
- ▶ Diversity Management



PERCHÉ LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA?

- ▶ Per favorire una maggiore competitività e sostenibilità delle imprese
- ▶ Per trasformare le variabili ambientali e sociali in fattori di innovazione di prodotto e di processo
- ▶ Per migliorare le relazioni con i vari interlocutori d'impresa sul territorio

IL CLUB IN SINTESI

- 49 imprese
- 83 rappresentanti d'impresa coinvolti
- 58 progetti di rsi
- 17 progetti in partnership

QUALI VANTAGGI NELL'ADERIRE AL CLUB?

1. Scambio diretto di esperienze, conoscenze e competenze da imprese a imprese
2. Supporto reciproco tra imprese su progetti di innovazione e RSI
3. Sviluppo di progetti in partnership
4. Miglioramento continuo su progetti esistenti di RSI
5. Partecipazione a un network di imprese innovative
6. Possibili semplificazioni autorizzative rispetto a progetti innovativi
7. Forme di premialità nell'ambito di bandi e gare pubbliche
8. Occasioni di formazione
9. Valorizzazione delle iniziative di RSI svolte, tramite canali informativi istituzionali
10. Supporto organizzativo per lo svolgimento delle attività del Club
11. Logo di adesione al Club come strumento di promozione dell'impegno d'impresa

- ▶ 1 Blog nella sezione web dedicata: www.comune.modena.it/clubrsi
- ▶ 1 Video promozionale delle attività 2010
- ▶ 7 Report di lavoro
- ▶ 1 Bilancio finale dell'attività del Club 2010

CONDIZIONI PER PARTECIPARE AL CLUB

- ▶ Condividere gli obiettivi del Club
- ▶ Partecipare attivamente alle attività del Club
- ▶ Realizzare almeno un progetto di RSI
- ▶ Versare la quota associativa annuale

PROGETTI SVILUPPATI NEL 2010

RENDICONTAZIONE SOCIALE

- ▶ 4 Bilanci di Sostenibilità
- ▶ Autovalutazione RSI e Benchmarking

SOSTENIBILITÀ E EFFICIENZA AMBIENTALE

- ▶ 2 Impianti fotovoltaici
- ▶ Marmo ecologico
- ▶ Mobilità casa-lavoro
- ▶ Mensa sana in azienda
- ▶ Trasformazione oli esausti in biodiesel
- ▶ Utilizzo mezzi elettrici
- ▶ Ambientalmente. Ripensa la spesa pensando al pianeta
- ▶ Acqua del sindaco

QUALITÀ DEL LAVORO

- ▶ Sicuri per Mestiere
- ▶ Ricambio generazionale - trasmissione dei valori intangibili
- ▶ Consulenza gestione bilancio familiare
- ▶ Biblioteca per soci/dipendenti
- ▶ Azioni di supporto a dipendenti e tirocinanti
- ▶ Certificazione SA8000
- ▶ Vademecum procedure di inserimento lavorativo
- ▶ Promozione cultura della sicurezza nelle scuole
- ▶ Portale Servizi/Prodotti responsabili per i dipendenti

RAPPORTI E PROGETTI CON IL TERRITORIO

- ▶ Realizzazione libri per bambini e ragazzi
- ▶ Laboratorio Impresa-Scuola
- ▶ Premio Lucchese
- ▶ Integrazione sociale attraverso la cultura
- ▶ Sociale-Solidale-Sostenibile
- ▶ Operazione trasparenza per il termovalorizzatore Modena
- ▶ Educazione alimentare nelle scuole
- ▶ Corsi di lingua italiana ai bambini stranieri
- ▶ Il disabile fa l'impresa abile
- ▶ Percorso per favorire il passaggio del disabile dalla Coop. Sociale all'impresa Profit
- ▶ Recupero e riutilizzo creativo delle materie inutilizzate dalle imprese
- ▶ Partnership ass. "ALiCe Modena Onlus"
- ▶ Partnership ass. "Città e Scuola"
- ▶ Partnership ass. "Amazzonia Sviluppo"

DIVERSITY MANAGEMENT

- ▶ Big Banca-Innovazione-Giovani