

BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DEI MUSEI DI QUALITÀ DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



1. INTRODUZIONE

L'Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali della Regione Emilia-Romagna (di seguito IBC) ha avviato il processo di riconoscimento dei musei regionali di qualità. Tale processo si concluderà entro la fine del 2009, secondo quanto previsto dalla DGR 1888/2008 "Approvazione criteri e linee guida per il riconoscimento dei musei regionali in base agli standard ed obiettivi di qualità ai sensi della L.R. 18/00 "Norme in materie di biblioteche, archivi storici, musei e beni culturali". Il riconoscimento è una procedura che verifica il rispetto dei requisiti obbligatori di qualità stabiliti dalla Regione, con l'obiettivo di stimolare le istituzioni museali ad adeguarsi a standard nazionali e internazionali di buona gestione.

Per valorizzare al meglio il sistema dei musei riconosciuti, l'IBC ha stabilito di realizzare un marchio/logo che identifichi e caratterizzi i musei di qualità. Il logo dovrà contraddistinguere quei musei che nel corso del 2009 e in futuro avranno ottenuto dalla Regione il riconoscimento che certifica la qualità dei servizi di studio e ricerca, documentazione, conservazione, gestione e valorizzazione del patrimonio culturale e che mira a incrementare la fruizione dei beni e degli istituti culturali. La piattaforma dei requisiti richiesti ai fini del riconoscimento è uniforme per musei di ogni tipologia e dimensione e vuole garantire l'omogeneità della qualità dei servizi offerti, nel rispetto della singolarità e della vocazione peculiare di ciascun istituto culturale.

2. OGGETTO

L'IBC, con il supporto organizzativo dell'Ufficio Giovani d'Arte del Comune di Modena (GA/ER Giovani Artisti Emilia-Romagna) e la consulenza progettuale del Design Center Bologna, bandisce un concorso patrocinato da Adi (Associazione Disegno Industriale) per la realizzazione del marchio/logo dei musei di qualità, nonché per lo sviluppo delle linee guida per l'immagine coordinata.

3. LINEE GUIDA

Il logo è destinato a essere usato ed esposto nei musei riconosciuti, nonché ad essere inserito in pubblicazioni e cataloghi e in tutte le possibili iniziative di comunicazione in Italia e all'estero.

L'ambito di applicazione del logo/marchio è molto vasto in quanto l'Emilia-Romagna offre un panorama museale ricco e variegato, ove coesistono musei di tradizione e nuove fondazioni, grandi collezioni d'arte e dimore storiche, eco-musei e castelli, musei all'aperto e musei d'impresa.

I temi dei musei che potranno essere riconosciuti sono molteplici: vanno, per esempio, dal cibo alla musica, dall'arte al teatro di figura, dalle specificità di prodotto all'archeologia, dalle testimonianze della cultura rurale all'artigianato, dal collezionismo alla paleontologia.

All'interno del sito dell'IBC è stata realizzata un'area dedicata al riconoscimento

<http://www.ibc.regione.emilia-romagna.it/wcm/ibc/menu/attivita/11std/approf/musei.htm>

dove è possibile approfondire la tematica del riconoscimento dei musei di qualità (obiettivi, criteri, modalità e tempistica), scaricare la normativa di riferimento e i materiali pubblicati da IBC e da altre regioni sul tema, nonché accedere alla Banca Dati dei Musei dell'Emilia-Romagna, che costituisce un indispensabile strumento per conoscere le realtà museali regionali e comprenderne la distribuzione sul territorio, la fisionomia, le singolarità patrimoniali, le vicende formative, i servizi offerti al pubblico, le attività e gli interventi promossi dall'IBC in favore di ciascun museo.

La lista dei musei riconosciuti non è ancora disponibile in quanto il processo di riconoscimento si concluderà entro il 31 dicembre 2009 con l'approvazione dell'elenco dei musei riconosciuti da parte della Giunta Regionale.

4. MATERIALI RICHIESTI

La partecipazione al concorso prevede lo sviluppo del progetto del Logo/marchio:

- Armonizzato con il logo della Regione e dell'IBC
- Declinabile in vari formati e supporti
- Sviluppabile in maniera dinamica (animazione per videografica, web, ecc.)

- Idoneo alla realizzazione come oggetto tridimensionale
- Impaginabile in accordo con i marchi dei musei in questione

Il progetto dovrà essere sviluppato in 5 tavole di formato A3 disposte in verticale o orizzontale a scelta dell'autore. Ogni proposta dovrà essere presentata in formato PDF ad alta risoluzione contenuta in un cd-rom leggibile in ambiente mac e windows, ed in formato cartaceo stampato su supporto di colore bianco.

Contenuti delle tavole

Tavola uno. Concept di presentazione delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale. Un testo fra le 1500 e le 2000 battute di presentazione del progetto, nel quale venga messa in evidenza la vision che il marchio imprime e egli elementi formali ad essa corrispondenti, e la genesi del marchio stesso.

Tavola due. Una moodboard che attraverso stimoli visuali definisca il percorso formale del marchio e l'atmosfera visuale che lo inquadra.

Tavola tre. Il marchio medesimo, con gli elementi significativi (cromie, eventuali font, etc); prova di riduzione dimensionale e in bianco e nero;

Tavola quattro. Linee guida del marchio, ovvero possibili applicazioni del marchio e del logotipo nei contesti seguenti: carta intestata, locandina, copertina di catalogo.

Tavola cinque (opzionale). Suggerimenti per possibili forme di comunicazione particolarmente stimolanti e innovative.

5. PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a studenti, professionisti, società e/o studi under 36 (che non abbiano ancora compiuto il trentaseiesimo anno di età alla data del 30 aprile 2009) domiciliati nel territorio della Regione Emilia-Romagna che svolgano attività nell'ambito della grafica, del design, della pubblicità, della comunicazione. La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppo (indicando obbligatoriamente un capogruppo). Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale.

6. ISCRIZIONE

Per iscriversi al concorso è necessario inviare a mezzo posta l'apposito modulo di iscrizione (allegato 1) unitamente al plico contenente gli elaborati. Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti seguendo le modalità indicate al punto "invio degli elaborati".

7. INVIO DEGLI ELABORATI

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Per garantire l'anonimato, ogni partecipante dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (ad esempio "ABCD12345"). Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto e dovrà essere applicato sul retro delle tavole in alto a destra, nel cd-rom contenente il progetto in formato digitale ed in una busta assolutamente non trasparente e sigillata contenente:

- Copia compilata con grafia leggibile del modulo d'iscrizione (allegato 1).
- Autocertificazione dell'esperienza professionale.
- Fotocopia fronte/retro della carta d'identità.
- Copia del modulo di cessione del copyright (allegato 2) compilata con grafia leggibile.

Le tavole, il cd-rom, e la busta contenente i dati ed i materiali per l'iscrizione dovranno essere unicamente contrassegnati con il codice alfanumerico (ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta) e dovranno essere inseriti assieme in un plico che riporterà esternamente il solo codice alfanumerico.

Il plico dovrà essere consegnato o inviato per mezzo posta improrogabilmente entro le ore 13.00 del 31 luglio 2009 all'indirizzo:

Concorso Logo Musei di Qualità della Regione Emilia-Romagna

Comune di Modena

Giovani d'Arte

Via Galaverna 8 - 41100 Modena

Per gli invii a mezzo corriere o a mezzo posta è possibile apporre i dati del mittente: il plico, preparato come da indicazioni, dovrà essere inserito in una ulteriore busta sulla quale saranno indicati il mittente e il destinatario. Sarà cura della segreteria eliminare la busta esterna.

Non saranno considerati validi i progetti inviati oltre la data di scadenza del concorso (farà fede la data del timbro postale). Non potranno essere accettate le proposte che non rispetteranno le indicazioni del presente bando.

8. PREMIO

Tra le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando sarà selezionato un progetto vincitore assoluto del concorso. Al vincitore sarà corrisposto un premio di €2000,00.

La giuria, oltre a motivare la predetta scelta e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in una mostra aperta al pubblico e pubblicate in volume e/o su web.

In seguito l'IBC si riserva la facoltà di commissionare al vincitore l'ideazione e la progettazione di una veste grafica e di un'immagine coordinata che

assicuri l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità dei musei di qualità.

Nella fattispecie saranno oggetto di eventuale commissione:

- Progettazione dell'immagine coordinata dei musei di qualità utilizzabile in occasione della cerimonia di riconoscimento (buste, carta intestata, invito e locandina, immagine per il web).
- Progettazione di un oggetto tridimensionale legato al logo da esporre all'interno dei musei.
- Progettazione di una targa con il logo da esporre all'esterno del museo.
- Progettazione della veste grafica di una pubblicazione a schede dedicata ai musei di qualità (200-300 pagine).

9. GIURIA

La giuria deciderà in apertura dei lavori i criteri di valutazione per la selezione dei progetti giunti nei tempi e con le modalità prescritte dal bando. La giuria che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente sarà nominata dagli enti e dalle istituzioni promotrici del concorso e sarà costituita da sette membri:

Luisa Bocchietto, *Presidente ADI*

Carlo Branzaglia, *Responsabile Design Center Bologna*

Laura Carlini, *Responsabile Servizio Musei e Beni Culturali dell'IBC*

Beppe Chia, *docente di sistemi grafici, Isia Urbino, Presidente Aiap*

Luigi Ficacci, *Soprintendente per i beni storici, artistici ed etnoantropologici per le province di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini*

Roberto Franchini, *Responsabile Agenzia Informazione e Ufficio Stampa della Giunta, Regione Emilia-Romagna*

Monica Zaffini, *ma:design*

La giuria avrà il compito di indicare il progetto vincitore, motivandone la scelta e compilando un apposito verbale. Il giudizio della giuria è inappellabile e insindacabile. In caso di numero elevato di progetti partecipanti, verrà istituita una giuria di preselezione composta da rappresentanti degli enti organizzatori (IBC, Design Center Bologna, Giovani d'Arte - Comune di Modena).

10. CALENDARIO

- 30 aprile 2009 Pubblicazione bando
- 31 luglio 2009 Scadenza invio proposte
- Settembre 2009 Riunione giuria
- 30 settembre 2009 Pubblicazione progetto vincitore

11. DIRITTI DI COPYRIGHT

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta che si sia aggiudicata il concorso, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto solo il diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso stesso. Per i dettagli si rimanda all'allegato 2.

12. RESTITUZIONE DELLE PROPOSTE E ARCHIVIO DEL PROGETTO

Tutti gli elaborati presentati rimarranno di proprietà dell'Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali della Regione Emilia-Romagna. Conseguentemente saranno archiviati e non saranno restituiti.

13. PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente bando è pubblicato sui siti di

IBC (www.ibc.regione.emilia-romagna.it/concorso-logo.htm e www.riconoscimentomusei.emr.it)

Design Center Bologna (www.design-center.it)

Giovani d'Arte di Modena (www.comune.modena.it/gioarte/)

14. REFERENTE

È possibile richiedere informazioni di carattere tecnico al seguente indirizzo e-mail competition@design-center.it entro il 15 luglio 2009.

Per quanto riguarda le questioni organizzative, invece, è possibile rivolgersi a Giovani d'Arte del Comune di Modena: via e-mail all'indirizzo giovanidarte@comune.modena.it oppure al numero 059/2032604 da martedì a venerdì 8.30-13.00; lunedì e giovedì 14.30-17.30.

ALLEGATO N 1 - Scheda di Iscrizione
Compilare e spedire come da istruzioni riportate sul bando.

.....
CODICE ALFANUMERICO INDIVIDUALE PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

.....
NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

.....
NOME DELLA SOCIETÀ (SE APPLICABILE)

.....
INDIRIZZO

.....
CITTÀ - NAZIONE

.....
TELEFONO

.....
FAX

.....
E-MAIL

.....
PERSONA DA CONTATTARE

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI:
.....
.....

NOME, FUNZIONE E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETÀ:
.....

DATA:...../...../.....

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003

accetto

FIRMA
.....

ALLEGATO N 2 - Modulo di cessione del copyright
Compilare e spedire come da istruzioni riportate su bando.

IO SOTTOSCRITTO / NOI SOTTOSCRITTI (NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI)

.....

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO

.....

Dichiariamo che quanto da noi presentato è opera originale di cui garantiamo la piena disponibilità.

Qualora la proposta da noi presentata si aggiudichi la gara, ci impegniamo a:

- cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica all'Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali della Regione Emilia-Romagna, concedendo a tale ente l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la nostra remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non avanza richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- a dare all'Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali della Regione Emilia-Romagna il nostro consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti dell'IBC, il suo utilizzo quale logo negli stampati pubblicati dalla Regione e dai musei riconosciuti dell'Emilia-Romagna, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.
- a partecipare a una conferenza stampa per la presentazione del progetto.

Qualora la proposta non si aggiudichi la gara, ci impegniamo comunque a cedere all'IBC il diritto di utilizzo della stessa per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso.

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI:

.....

.....

NOME, FUNZIONE E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETÀ:

.....

DATA:...../...../.....

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003

accetto

FIRMA

.....