

STATI GENERALI DELLA CULTURA

Giugno 2007 - Marzo 2009: un po' di numeri



11 INCONTRI

- 9 Incontri ristretti
- 2 Seminari a invito
- 2 incontri pubblici

280 PARTECIPANTI

- 15 Associazioni di categoria e sindacali
 - 40 imprese
 - 10 presidi di Facoltà
- 30 associazioni e soggetti culturali



STATI GENERALI DELLA CULTURA

Giugno 2007 - Marzo 2009: hanno partecipato....

Aceto Balsamico del Duca di Modena srl, Animalmente.it, Antilia srl, API Modena, ARCI, Artigian Art, Ascom Confcommercio FAM, Associazione Damanhur, Associazione Luca Coscioni, Associazione Nazionale Costruttori Edili, ATER, Azione Universitaria, **Bacchelli**, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Bettelli Libri, **Candalu srl**, CAPP - Centro Analisi Politiche Pubbliche, Centro F.L.Ferrari, CGIL, Ceramiche Caesar spa, Chimar spa, CLS srl, CISL, Città d'Arte della Pianura Padana, CNR S3, Colorificio Unicolor snc, Cogenergy srl, Collegio Edili API, Comune di Formigine, Comune di Reggio Emilia, Comune di Sassuolo, Confcooperative, Confesercenti, Confindustria Ceramica, Confindustria Modena, Confindustria Modena - Gruppo Giovani Imprenditori, Consorzio Valli del Cimone, Consulta delle Associazioni Culturali, Consulta Politiche Solidali, Coop Estense, **Democenter**, DS Modena, **Ebilling spa**, Emiltur, Er.Go, ERT, **Facoltà di Architettura (Bologna)**, Facoltà di Bioscienze e Biotecnologie, Facoltà di Economia Marco Biagi, Facoltà di Farmacia, Facoltà di Giurisprudenza, Facoltà di Ingegneria, Facoltà di Lettere e Filosofia, Facoltà di Medicina e Chirurgia, Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche, Naturali, Federazione Provinciale Unione Cooperative Italiane, Federpubblicità, Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, Fondazione Del Monte, Fondazione San Carlo, **Gazzetta di Modena**, Ghirlandina Viaggi, Goldoni spa, Goodwill srl, Gruppo CMS, Gruppo Concorde, **Hera Modena**, Hotel Real Fini, **Joy Planet**, Just in time srl, **Kartha srl**, **Il Mondonauta**, Immergas, INAIL, Interauto, IPSIA Corni, **La Collina della Poesia**, La Dispensa di Giuditta, Lapam Federimpresa, LaRoiseNoir, Legacoop, Licom, Light Force spa, L'Informazione, Logos Group, **Marazzi Ceramiche Spa**, Melazeta srl, Modena Radio City, Modenatur, **Nordiconad**, Nucleo di valutazione di Ateneo, **Officine Emilia**, Oltrelab, Ordine degli Architetti, **Panini spa**, Praxi, ProMo, Provincia di Modena, **Raccolte Fotografiche Modenesi**, Regione Emilia Romagna, Rettore Università di Modena e Reggio Emilia, **SNT Carpi**, Socfeder spa, Società di Danza, Sosa&Pistoia, Student Office, System spa, **Teatro all'improvviso**, Teatro Comunale Modena, Teatro dei Venti, Tec Eurolab, Tetrapak spa, Tir Danza, Toptrader Magazine, Tracce srl, Tubistyle, **Ufficio Parlamentari DS - Ulivo**, Unicapi, Unicredit, Unionapi, Unione Cooperative, Unione Universitaria, **V.d.A. Teatro**, **WV Gallery**, **Zadi srl**,e molti altri

Comune di Modena:

Archivio Storico, Assessore alla Cultura del Comune di Modena, Assessore all'Istruzione e rapporti con l'Università, Assessore alle politiche Economiche, Assessore alle Politiche Giovanili, Assessore allo Sport, Centro Musica, Direttore Generale del Comune di Modena, Galleria Civica di Modena, Museo Archeologico di Modena, Museo Civico di Modena, Museo della Figurina, Rete Civica Mo-Net, Servizio Biblioteche, Servizio Edilizia Storica, Settore Pianificazione Territoriale, Settore Politiche Sociali, Settore Sport, Sindaco di Modena, Ufficio Documentazione Storia Urbana, Ufficio Progetti Economici

Relatori:

Duccio Canestrini - Innocenzo Cipolletta - Piergiorgio Giacchè - Pierluigi Sacco -
Mauro Todeschini - Michele Trimarchi - Luigi Verrini

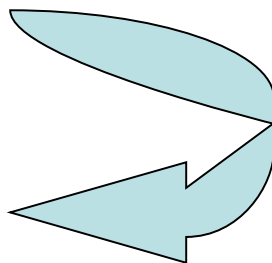
STATI GENERALI DELLA CULTURA

Le modalità di lavoro per le diverse aree tematiche



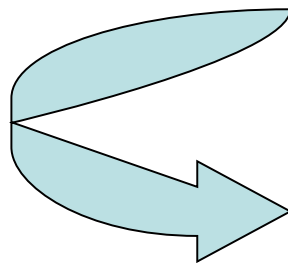
Aree tematiche: **Università, Imprese**

modalità di lavoro: Tavoli di lavoro ristretti
(minimo 10 - max 30).



Aree tematiche: **Luoghi della cultura, Turismo**

Modalità di lavoro: Seminari, convegni





STATI GENERALI DELLA CULTURA

Tavolo di lavoro "Università e alta formazione": risultati

Quali punti di contatto tra politiche culturali, sociali ed economiche locali e politiche di Ateneo? Quali direzioni di lavoro condivise?		
DOMANDE	RISPOSTE	PROPOSTE / FATTI
Come l'Ateneo può essere meglio corrispondente alle esigenze dell'economia modenese?	Maggiore internazionalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Portale web dedicato agli studenti stranieri integrato con le informazioni dei diversi attori: Università, Comune di Mo, Comune di Re, Er.Go • Partnership con Collegio di Cina (BO)
Come attrarre talenti nelle nostre facoltà?	Modena città amica degli studenti	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto MoRe for Students: Modena e Reggio Emilia città amiche degli studenti. 5 partner (Comuni di Mo e Re, Università, Er.Go, Acer Reggio) e 800mila euro di budget. 10 interventi a favore degli studenti universitari entro il 2009.
Come assicurare una maggiore coerenza tra le scelte delle istituzioni locali e le scelte dell'Ateneo?	Integrare meglio tra loro l'Ateneo e il territorio/le istituzioni locali	<ul style="list-style-type: none"> • Rete di referenti stabile (MoRe) che può essere sfruttata per una migliore e più strutturata comunicazione reciproca • I focus group organizzati con gli studenti hanno messo a fuoco le principali incoerenze tra le politiche dei diversi soggetti • Accordo di programma con Università



STATI GENERALI DELLA CULTURA

Tavolo di lavoro "Cultura e imprese": risultati

**Come mettere in comunicazione mondo economico e mondo culturale?
Come creare rapporti stabili e sinergie reciproche?**

DOMANDE	RISPOSTE	PROPOSTE / FATTI
<p>Come avvicinare mondo delle imprese e mondo culturale? Come creare reciproca fiducia?</p>	<p>Superare il tradizionale approccio di sponsorizzazione passiva (Non solo denaro!!!) Valorizzare e dare visibilità alle esperienze realizzate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Banca del Know-how: coinvolgere le imprese nella costruzione di una banca il cui patrimonio sono le informazioni su tutti gli aspetti del "fare impresa", a sostegno delle imprese culturali e creative • Sperimentare nuove modalità di collaborazione: es. fabbriche come location di eventi culturali (Festival Vie/arte contemporanea in Maserati) • Database/vetrina delle esperienze realizzate
<p>Quali modalità di incontro tra imprese e cultura?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Co-progettazione delle proposte culturali - Personalizzazione - Focus su temi sensibili: cultura d'impresa, Modena terra di imprese, ricambio generazionale, formazione - RSI 	<ul style="list-style-type: none"> • Concorso/evento annuale "Fabbriche di cultura". Raccontare l'avventura dell'<i>intraprendere</i> coinvolgendo i linguaggi dell'arte e delle discipline creative. Presentare i prodotti durante la settimana della cultura d'impresa organizzata ogni anno da Confindustria (novembre). Premiare il migliore. Creare archivio permanente dei lavori presentati. • Co-progettazione (imprese-ateneo) di un master tagliato a misura sui bisogni delle imprese • Imprenditori nelle scuole per creare nelle giovani generazioni una nuova immagine degli imprenditori e delle imprese
<p>Imprese culturali: quale futuro?</p>	<p>Creare connessioni tra imprese culturali/creative e industria tradizionale Supportare lo sviluppo delle imprese culturali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto europeo CITIES (2009-2011): individuare politiche locali efficaci a supporto delle imprese culturali. Mappatura delle imprese culturali locali, confronto tra 10 partner europei, individuazione di buone pratiche, progetto pilota

STATI GENERALI DELLA CULTURA

Tema "I luoghi della cultura"

Tema "Per una città attrattiva. Turismo e offerta culturale"



Obiettivo: informare, confrontarsi, condividere con i diversi attori della città le direzioni di lavoro per le politiche locali.

Risultato: le diverse sessioni di lavoro (seminari, iniziative pubbliche, forum) hanno consentito di verificare aspettative, richieste e proposte provenienti dal territorio.

Esperti di livello nazionale hanno portato il loro significativo contributo al dibattito.

L'indagine "Cultura e qualità della vita urbana", presentata nel febbraio 2009, ha scattato una fotografia della domanda culturale a Modena, confrontandola con il trend storico degli ultimi anni e con altre realtà italiane, e ha fornito preziose informazioni per le scelte strategiche d'investimento culturale che la città è chiamata a fare. I materiali relativi (relazioni, interventi, presentazioni) sono a disposizione e possono essere richiesti all'Assessorato alla Cultura del Comune di Modena.

STATI GENERALI DELLA CULTURA

I materiali disponibili



Stati Generali della Cultura:

- “Verso gli Stati generali della Cultura” – presentazione del patrimonio e delle attività culturali di Modena e dei temi strategici di prospettiva (DVD)
- “Verso gli Stati Generali della Cultura – approvazione linee progettuali di indirizzo e percorso metodologico” - Deliberazione Consiglio Comunale n. 29 del 3/5/2007
- “Stati Generali della Cultura”, documento di progetto elaborato dall’Assessorato alla Cultura, 17 maggio 2007
- Registrazione intervento del Sindaco Giorgio Pighi - Baluardo della Cittadella, 5 giugno 2007
- Registrazione intervento di Pier Luigi Sacco - Baluardo della Cittadella, 5 giugno 2007
- Insero Impresa e Cultura - Il Sole 24 Ore, 18 maggio 2007
- Stati d'Avanzamento del percorso Stati Generali della Cultura: Novembre 2007, Gennaio 2008, Aprile 2008, Settembre 2008, Gennaio 2009, Aprile 2009

Ruolo dell'Università e dell'alta formazione per lo sviluppo della città di Modena:

- Materiale preparatorio per il tavolo “Ruolo dell’Università e dell’alta formazione per lo sviluppo economico e sociale della città di Modena” – a cura dell’Assessorato alla Cultura
- Sintesi 19 ottobre – debriefing dell’incontro tenutosi il 19 ottobre presso la Sala dei Pittori del Teatro Comunale di Modena
- Albero dei problemi - elaborazione dell’Assessorato alla Cultura
- Albero degli obiettivi - elaborazione dell’Assessorato alla Cultura
- Sintesi 11 dicembre - debriefing dell’incontro tenutosi l’11 dicembre presso il Ridotto del Teatro Comunale di Modena
- Resoconto Incontro Cultura Rettorato – elaborazione dell’Ateneo di Modena
- Sintesi 10 aprile – debriefing dell'incontro tenutosi il 10 aprile presso il Ridotto del teatro Comunale di Modena
- MORE for students - Modena e Reggio Emilia città amiche degli studenti – progetto presentato a finanziamento ANCI
- Accordo di partenariato per la realizzazione del progetto MORE for students
- Riassunto progetto MORE for students – elaborazione a cura dell'Assessorato alla Cultura
- Strategie e proposte per un Ateneo più internazionale - a cura di Sergio Paba
- Progetto Cina – a cura di Sergio Paba

STATI GENERALI DELLA CULTURA

I materiali disponibili



Cultura e Imprese:

- “Fabbriche di Cultura” – materiale in preparazione dell’incontro aperitivo al Caffè Concerto, a cura dell’Assessorato alla Cultura del Comune di Modena
- Verso incontri ravvicinati del terzo tipo? - rielaborazione di alcuni spunti emersi dagli incontri con le imprese, a cura dell'Assessorato alla Cultura
- Ipotesi di lavoro con le imprese – Materiale di discussione per l'incontro con Innocenzo Cipolletta, a cura dell'Assessorato alla Cultura
- Debriefing incontro 13 marzo 2007
- Debriefing incontro 27 maggio 2007
- Sintesi progetto CITIES – Cultural Industries in Traditional Intercultural Spaces
- Materiali presentati al workshop “Imprese creative e sviluppo locale: esperienze italiane a confronto”

I Luoghi della cultura:

- “La riconversione culturale di contenitori dismessi”- materiale preparatorio per il workshop del 23 ottobre 2007, a cura dell’Assessorato alla Cultura
- “Dismissioni creative. L’Europa dalla produzione industriale alla creazione artistica e culturale” – abstract della relazione di Pier Luigi Sacco per il workshop del 23 ottobre 2007, a cura di Good-Will
- “La riqualificazione degli spazi di archeologia industriale e le industrie culturali” – elaborato a cura di Pier Luigi Sacco per il workshop del 23 ottobre 2007
- Registrazione workshop - Baluardo della Cittadella 23 ottobre 2007
- Cultura e qualità della vita urbana - a cura di ART CAPP

Per una città attrattiva. Turismo e offerta culturale

- Una città ospitale - Piano poliennale di promozione turistica, a cura del Servizio Marketing e Comunicazione del Comune di Modena
- Motor Valley e dintorni. Presentazione di Mauro Todeschini al Forum “Modena viaggio Unico”, 19 maggio 2008.