

# LABORATORIO DI MARKETING INNOVATIVO PER IL COMMERCIO

## PROGRAMMA DI INCONTRI GRATUITI NELL'AMBITO DEL BANDO PUBBLICO ZONA TEMPIO MUSEO ENZO FERRARI

Il Laboratorio si inserisce all'interno delle azioni di sviluppo delle idee imprenditoriali innovative previste dal Bando Pubblico Zona Tempio Museo Enzo Ferrari – Incentivi per l'apertura di nuove attività economiche e la riqualificazione e il riposizionamento commerciale di quelle esistenti, promosso dall'assessorato Politiche Economiche del Comune di Modena.

Attraverso il Laboratorio si intende:

- stimolare la nascita di **progetti innovativi** attraverso il coinvolgimento diretto dei commercianti
- ampliare le conoscenze degli operatori del commercio sulle **tendenze del mercato** e le **strategie di successo**
- **affiancare i commercianti** nei processi di riqualificazione e/o nell'apertura di nuove attività economiche

- supportare i commercianti nella **definizione dei contenuti** per la presentazione del Bando

Il Laboratorio si articolerà in **tre incontri**: il primo di **carattere generale e plenario** di presentazione delle dinamiche e delle opportunità di sviluppo delle aree Retail, con particolare attenzione ai casi di innovazione, alle tendenze e alle proposte in atto; due incontri di **carattere operativo** con una modalità di lavoro a gruppi, che prevede un diretto coinvolgimento dei partecipanti anche attraverso "compiti a casa".

Gli incontri saranno tenuti da **Fabrizio Valente**, partner fondatore di **Kiki Lab** ([www.kikilab.it](http://www.kikilab.it)), società specializzata in ricerca, consulenza e formazione nel campo del commercio, dei servizi e del marketing.

### Programma

INCONTRO 1

#### LE TENDENZE DI MERCATO E I NUOVI SCENARI INNOVATIVI

**Martedì 22 febbraio 2011 ore 14-16**

TETE Teatro Tempio

Viale Caduti in Guerra 192 – Modena

Coordina **Greta Bergianti** – Democenter Sipe

- Il Museo Enzo Ferrari: caratteristiche ed opportunità: Adriana Zini – Fondazione Casa Enzo Ferrari Museo
- Panoramica delle tendenze e delle innovazioni di Retail a 360°
- Casi di successo nazionali ed internazionali
- Aspettative emergenti dei cittadini-clienti
- Concetti chiave da usare nei progetti
- Confronto e discussione

A tutti i partecipanti sarà distribuita una copia omaggio della ricerca Retail Innovations 5

INCONTRO 2

#### APPROFONDIMENTO E SVILUPPO OPERATIVO

**Giovedì 3 marzo 2011**

Gruppo 1: al mattino **ore 9-13**

Gruppo 2: al pomeriggio **ore 14-18**

TETE Teatro Tempio

Viale Caduti in Guerra 192 - Modena

- Approfondimento e confronto dei progetti dei partecipanti
- Indicazione sugli aspetti da analizzare, dati da reperire

INCONTRO 3

#### APPROFONDIMENTO E SVILUPPO OPERATIVO

**Giovedì 31 marzo 2011**

Gruppo 1: al mattino **ore 9-13**

Gruppo 2: al pomeriggio **ore 14-18**

Democenter Sipe – Via Vignolese 905 – Modena

- Approfondimento e confronto dei progetti dei partecipanti
- Finalizzazione dei progetti

# LABORATORIO DI MARKETING INNOVATIVO PER IL COMMERCIO

PROGRAMMA DI INCONTRI GRATUITI  
NELL'AMBITO DEL BANDO PUBBLICO ZONA TEMPIO MUSEO ENZO FERRARI

## Scheda di iscrizione

La partecipazione è gratuita. Per motivi organizzativi l'iscrizione è obbligatoria

### AZIENDA DI APPARTENENZA

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Attività dell'azienda \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_

### DATI DEL PARTECIPANTE

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Ruolo aziendale \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_

### Iscrizione

- Incontro 1: Le tendenze di mercato e i nuovi scenari innovativi - Martedì 22 febbraio 2011 ore 14.00-16.00  
 Incontro 2: Approfondimento e sviluppo operativo – Giovedì 3 marzo 2011 gruppo 1 ore 9.00-13.00  
 Incontro 2: Approfondimento e sviluppo operativo – Giovedì 3 marzo 2011 gruppo 2 ore 14.00-18.00  
 Incontro 3: Approfondimento e sviluppo operativo – Giovedì 31 marzo 2011 gruppo 1 ore 9.00-13.00  
 Incontro 3: Approfondimento e sviluppo operativo – Giovedì 31 marzo 2011 gruppo 2 ore 14.00-18.00

### INFORMATIVA SULLA PRIVACY (art 13 D.lgs.n.196/2003)

I dati personali conferiti saranno trattati, manualmente o con mezzi informatici, per esigenze connesse all'organizzazione ed elaborazione statistiche relative all'evento/ corso, nonché per l'invio di comunicazioni sulle nostre attività. Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto non consente di espletare le finalità sopra descritte. Il titolare del trattamento è Democenter-Sipe s.c.r.l., via Vignolese n. 905, 41125 Modena. In qualsiasi momento Lei potrà consultare i dati che la riguardano, richiederne la modifica o la cancellazione inviando una e-mail a [info@democentersipe.it](mailto:info@democentersipe.it).

Autorizzo Democenter-Sipe s.c.r.l. al trattamento così come descritto nell'informativa: SI  NO

Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_

Si prega di inviare la scheda di adesione via fax al numero: 059 2058161

Per informazioni Dott.ssa Greta Bergianti tel. 059 2058154  
Email: [g.bergianti@democentersipe.it](mailto:g.bergianti@democentersipe.it)  
[www.democentersipe.it](http://www.democentersipe.it)

link diretto al bando e agli allegati: [www.comune.modena.it/economia](http://www.comune.modena.it/economia)