

La rete distributiva di una città è parte integrante dell'ossatura del sistema economico e il ruolo degli esercenti va oltre il mero aspetto reddituale e la semplice funzione di servizio.

Il commercio, oggi più di ieri, permette di valorizzare il tessuto urbano e, in particolare nelle zone periferiche, non è solo al servizio dei consumatori, ma costituisce al contempo un elemento di qualità della vita, dunque a vantaggio dell'intera comunità.

Anche l'appeal turistico di una città trova linfa vitale nella rete distributiva e nel modo con cui le attività commerciali si presentano e si adattano alle variegate e mutevoli esigenze della domanda.

La grande e la media distribuzione, insieme al commercio tradizionale, svolgono funzioni fondamentali e complementari, così che l'equilibrio della rete distributiva è un segnale di maturità di un sistema economico e sociale.

Ma anche il settore del commercio non è immune da processi evolutivi che caratterizzano l'economia in generale e che generano incognite, così come opportunità.

Il nuovo Piano del Commercio dovrà dunque essere uno strumento capace di mettere in condizione Modena di rispondere in modo adeguato ai nuovi scenari con cui anche il commercio della nostra città dovrà misurarsi.

Graziano Pini

PROGRAMMA

ore 16.00

Graziano Pini

Assessore alle politiche economiche del Comune di Modena
Saluto di apertura: il sistema distributivo nella città di Modena

ore 16.15

Luca Pellegrini

Docente di marketing presso l'università Iulm
Città e commercio, un rapporto in continua evoluzione: i modelli della distribuzione organizzata

ore 16.45

Fabrizio Valente

Responsabile di Kiki Lab
Innovazione dei format commerciali: esempi di successo

ore 17.15

Tavola rotonda sulle prospettive del commercio modenese

Coordina **Graziano Pini**, Assessore alle politiche economiche del Comune di Modena

Partecipano:

- **Paola Castellini**, Dirigente regionale alla programmazione della distribuzione commerciale;
- **Daniela Sirotti Mattioli**, Assessore provinciale alle politiche per l'economia locale;
- I rappresentanti delle Associazioni di categoria del commercio di Modena (**Confesercenti**, **Confcommercio**, **Lapam-Licom**, **Cna.Com**).

ore 19.15

Il Sindaco di Modena **Giorgio Pighi** premierà il "Commerciante dell'anno"
(video-nominations e vincitore)