



## I primi Stati Generali della Città

## Il percorso e le attività realizzate fino ad oggi

**Convegno**  
“Il *Welfare* locale al tempo della crisi”  
25 novembre 2010 - Teatro Collegio San Carlo - Modena

**Effetto Modena** è il nome del percorso che condurrà ai **primi Stati Generali della Città di Modena**: un cammino che ha preso ufficialmente avvio il 22 giugno 2010, con una conferenza stampa di presentazione del progetto presso il Palazzo Municipale.

Si tratta di un’iniziativa ambiziosa che da qui all’estate 2011, nel corso di un anno, coinvolgerà tutta la città in **un processo di ascolto, dialogo e confronto collettivo sul futuro di Modena**, cogliendo l’occasione posta dal momento di particolare criticità che stiamo attraversando per:

- **ripensare lo sviluppo** complessivo della città e del territorio
- **ridisegnare il ruolo** di tutti gli attori sociali
- **definire le scelte strategiche prioritarie** e il quadro delle risorse necessarie per sostenerle.

Effetto Modena vuole offrire all’intera società modenese, ai singoli e alle realtà organizzate la possibilità di

- esprimere il proprio **punto di vista**
- fornire **analisi**
- fare **proposte**
- individuare **chiavi di lettura** della complessità dei problemi e possibili soluzioni che divengono **patrimonio dell’intera città**.



## I PRIMI STATI GENERALI DELLA CITTÀ

Nei mesi di giugno e luglio 2010 si è svolta una prima fase di promozione del progetto per **informare, creare interesse e passione**, stimolare nei vari interlocutori la voglia di essere soggetti attivi nel percorso degli Stati Generali.

Sono stati organizzati **23 incontri mirati per temi e caratteristiche degli interlocutori**, che hanno coinvolto dirigenti comunali, amministratori della Provincia, Sindaci dei comuni limitrofi, parroci, parlamentari modenesi e consiglieri regionali, rappresentanti del mondo della scuola, amministratori di società partecipate, rappresentanti di associazioni (economiche, sindacali, sociali, culturali, giovanili, sportive), comitati e realtà legate al mondo dei migranti.



*Qui sopra alcuni degli incontri di promozione di Effetto Modena: con il mondo economico e i sindacati, con i parlamentari e i consiglieri regionali, con il volontariato e le associazioni di migranti*

In ciascuno di questi incontri il Sindaco, nella sua relazione introduttiva, ha illustrato gli obiettivi generali del progetto, ma anche le modalità attraverso le quali realizzare un confronto aperto e diffuso sui quattro grandi temi individuati quali assi portanti dell'intero impianto in cui si articola l'organizzazione della città e dei suoi servizi:

- **Stato sociale e Sostenibilità**
- **Sviluppo e Lavoro**
- **Tessuto Urbano e Ambiente**
- **Capitale Sociale e Immigrazione.**

Da questi incontri è emersa una sostanziale **disponibilità** ad accettare **le oppor-**



**tunità e le sfide** proposte dal percorso di Effetto Modena. Sono state trattate anche tematiche di grande interesse, **entrando nel vivo delle questioni strategiche** che gli Stati Generali dovranno affrontare e approfondire, come ad esempio il tema dell'area vasta, della necessità di maggiore coordinamento tra i vari livelli istituzionali, della conoscenza della storia della città come strumento per costruire senso di comunità.

La presentazione del Sindaco al Teatro San Carlo della **relazione annuale sulle strategie di governo della città**, il 6 ottobre 2010, è stata un'ulteriore occasione di promozione del percorso degli Stati Generali. Nella relazione il Sindaco ha evidenziato come Effetto Modena «non sia un percorso parallelo agli istituti democratici, ma **uno strumento che consente alla città, organizzata e no, di far sentire la propria voce**, di partecipare al confronto e quindi di inserire idee e proposte nel percorso istituzionale».



Sempre con l'intento di promuovere il progetto degli Stati generali sono state organizzate altre iniziative: queste hanno avuto luogo **nelle piazze, al fine di coinvolgere un pubblico più esteso e non solo di addetti ai lavori**.

Durante i giorni del Festival della Filosofia è stata realizzata l'iniziativa **La Fortuna e la Sfortuna di Modena**: cittadini e turisti hanno potuto affidare ad un post-it il proprio punto di vista sulla città.

**Oltre 900 i biglietti affissi alla Bacheca di Effetto Modena**, allestita in Piazza Grande, con suggerimenti, critiche, valutazioni. Ovviamente si è trattato di un "gioco" che non aveva una pretesa statistica o scientifica, ma che ha evidenziato anche una sensibilità dei cittadini rispetto a certe tematiche, come ad esempio quella ambientale e urbanistica.



*Qui sopra la bacheca allestita in Piazza Grande durante il Festival della Filosofia*

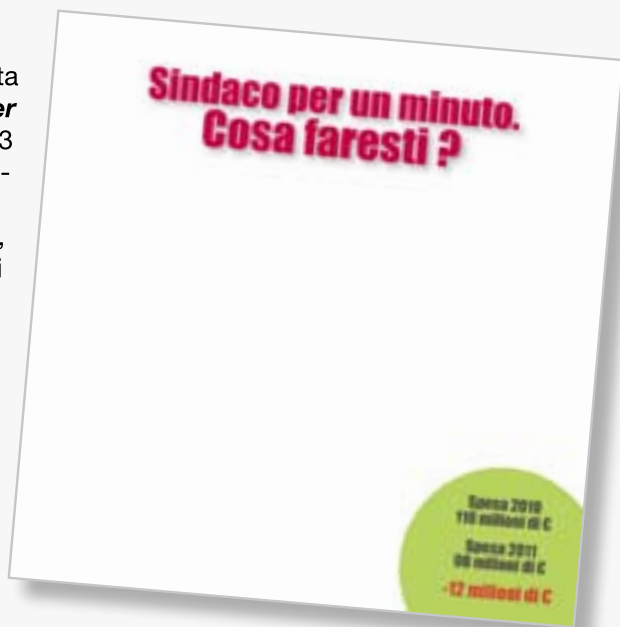


## I PRIMI STATI GENERALI DELLA CITTÀ

Un'altra iniziativa organizzata è stata quella del **Sindaco per un Minuto** realizzata sabato 23 e domenica 24 ottobre in Piazzetta delle Ova.

Al centro dell'attenzione i nidi, le scuole dell'infanzia e i centri estivi, ma anche l'assistenza alle famiglie, i contributi per l'affitto e le case popolari, le biblioteche, le iniziative culturali e sportive, le attività per minori e disabili, le residenze per anziani e l'assistenza domiciliare, insomma l'insieme delle attività e dei servizi di welfare organizzati dal Comune, che nei prossimi anni si troverà a fare i conti con imponenti cali di risorse.

Di fronte a questa situazione complessa, **cosa farebbe un cittadino se si trovasse a rivestire per un minuto i panni del primo cittadino?** Idee, proposte, suggestioni sono state affidate da molti cittadini ai post-it affissi nell'apposita bacheca presso il gazebo allestito in piazzetta delle Ova, oppure ai commenti sulla pagina di Facebook "Città di Modena".



### INFO:

COMUNE DI MODENA

[www.comune.modena.it/effettomodena](http://www.comune.modena.it/effettomodena)

[effettomodena@comune.modena.it](mailto:effettomodena@comune.modena.it)

Tel. 059 2032559

