

## **Pitch I Parte**

### **ELENCO PROGETTI**

#### **MET - Materia e Tecnica**

##### **Tania Dieci e Monica Rivi**

**Il progetto di impresa prevede la rivendita di complementi d'arredo e la progettazione e organizzazione di eventi e servizi.**

Il carattere innovativo dell'attività consiste nell'unire due professionalità di diversa formazione ed esperienza: architettonica l'una, organizzativa l'altra.

L'obiettivo è quello di offrire al cliente finale la possibilità di interfacciarsi con un'unica realtà di riferimento per ottenere un pacchetto completo, dall'analisi dei bisogni del cliente fino alla verifica del gradimento finale dello stesso. Tale servizio prevede la scelta della location, l'individuazione del catering, la realizzazione della grafica e dell'immagine coordinata aziendale, la progettazione scenografica e la selezione di complementi d'arredo. Per queste ultime due azioni in particolare, MET intende creare una forte sinergia con diversi fornitori e produttori locali che garantiscono un alto standard qualitativo, con il duplice obiettivo di riqualificare tali attività artigianali e industriali attraverso la promozione di prodotti in nuovi settori di mercato.

Ed è sempre in quest'ottica che MET intende programmare una continuativa attività di formazione/informazione e aggiornamento attraverso incontri e seminari tenuti dai produttori stessi al fine di accrescere le conoscenze/competenze di base nel settore delle finiture architettoniche e dell'arredo. Il progetto si indirizza prevalentemente ad imprese di ogni tipo, in particolare del territorio, e per eventi di diversa natura. L'attività risulta comunque di applicazione anche alla sfera privata, in particolare per quanto riguarda la rivendita di complementi d'arredo e l'attività di formazione/informazione.

#### **ALPACA-MO**

##### **Stefania Bonacini**

**Allevare Alpaca che hanno lana di altissima qualità ed entrare nella rete di commercializzazione rivolta all'industria della moda e tessile.**

Gli Alpaca sono animali docili ed intelligenti. Possiedono una qualità di lana che ha la particolarità di essere anallergica : nel mondo della moda e tessile è particolarmente ricercata e pregiata. In Italia però l'indotto della moda si rivolge all'estero per comprare questo tipo di lana. Gli allevatori di Alpaca Italiani si stanno organizzando ora in associazioni di categoria, volte ad unirsi e a creare un mercato di tale lana (che sta nascendo adesso).

L'idea quindi mira a questo mercato: da un lato, aprendo una fattoria di alpaca di qualità (che non sono nemmeno difficili da gestire, in quanto sono animali molto puliti e non distruttivi; loro infatti non sradicano l'erba che mangiano ma la "tagliano" per cui le terre da loro usate presentano tutte la particolarità di avere dei bei prati "curati"; inoltre, essendo gli Alpaca animali da affezione, è possibile anche usare la fattoria come "didattica" per le scuole), dall'altro entrando direttamente nel mercato con un'azienda "commerciale" che si occuperà di acquistare la lana dai vari allevatori italiani (che spesso sono penalizzati perché loro devono lavorare la lana singolarmente ed i costi per loro aumentano), lavorarla ed immetterla sul mercato tessile/moda. Questa sezione avrà anche il compito di verificare la qualità della lana ricevuta e creare le varie classi di qualità. Credo che questa idea possa creare lavoro a tanti giovani in modo trasversale (dalla "terra" agli "uffici) ed aumentare il prestigio del nostro territorio.

## **INCHIOSTRO**

### **Andrea Ferrari**

Realizzare una struttura dedicata al tatuaggio permanente su pelle con creazione di un albo professionale, facilitando la formazione di esperti. Creare una struttura dove non solo si pratica il tatuaggio ma si insegna tutto il correlato partendo dalla base del disegno e arrivando a una formazione anche commerciale/economica.

## **EGOIPSE - Soluzioni 2.0 LowCost per Taratura e Autocontrollo**

### **Cristian Ferrari**

**Servizio di Taratura e Autocontrollo Strumentale 2.0 Self-Made. Strumento Low-Cost per aziende Certificate e in regime di Controllo Qualità.**

La prima parte consiste nella produzione e nella commercializzazione di un dispositivo low-cost che permette l'autocontrollo e la taratura interna dei Termometri ad Infrarossi. Il dispositivo (estremamente semplice e robusto, data l'assenza di parti elettroniche e parti

meccaniche in movimento) permette la taratura di un termometro (Ad infrarossi o tradizionale con sonda) mediante l'ausilio di un termometro primario esterno. La commercializzazione del dispositivo potrà essere accompagnata dal servizio di taratura con tracciabilità/riferibilità SIT/Accredia di uno strumento già in dotazione al cliente.

La seconda parte consiste nella creazione di un servizio Web-Based (Web 2.0) che permette la gestione e la taratura interna dei termometri infrarossi in dotazione al cliente. Il servizio web consente di produrre autonomamente i certificati di taratura interni richiesti dalle procedure di gestione della qualità al quale devono sottoporsi le aziende certificate. Il servizio offerto vuole soddisfare la necessità di produzione di certificati di taratura allineati alle linee guida ufficiali proposte dagli enti di certificazione e accreditamento (es. Accredia) in totale autonomia; questo permette alle aziende di abbattere i costi relativi alla procedura di taratura dei termometri ad infrarossi (di norma affidati a consulenti esterni), oltre all'azzeramento dei tempi di inattività dovuti alla spedizione dei termometri ai centri di taratura. Il servizio comprenderà l'anagrafica strumentale (compresa di gestione), l'area Procedure di Taratura (comprensiva di documentazione scritta e Tutorial video), l'area di elaborazione dati (comprensiva di procedure di import da strumenti digitali) e l'area di emissione rapporti (compresa di storico).

## **PROTAGORA**

### **Yesim Sideris**

#### **Coniugare la creatività con l'alta qualità del Made in Italy nel rispetto delle persone e dell'ambiente**

Molte imprese artigiane modenesi sono attualmente in crisi a causa della delocalizzazione della produzione verso la Cina o altri paesi dove i costi di produzione sono molto più bassi che in Italia, a discapito però, molto spesso, della qualità e dell'etica. Il progetto Protagora nasce dall'esigenza di coniugare la creatività con l'alta qualità del Made in Italy nel rispetto delle persone e dell'ambiente. Lo scopo del progetto è la creazione, produzione e commercializzazione di borse e accessori moda di alta qualità da destinare al mercato italiano e internazionale. La creazione sarà affidata a giovani designer anche alla loro prima esperienza lavorativa che avranno la possibilità di proporre le loro creazioni ottenendone la paternità. La produzione sarà affidata a un network di imprese modenesi in grado di seguire l'intera filiera produttiva. La distribuzione avverrà tramite l'apertura di un atelier nel centro di Modena, che sarà anche la sede dell'impresa. L'impresa sarà certificata con il marchio di impresa etica.

# **UNA CASA PER L'ECONOMIA SOLIDALE**

**Marco Sassi**

**Il Distretto dell'Economia Solidale di Modena ricerca un edificio pubblico per lo sviluppo di attività economiche in rete e inclusive di giovani.**

IL DES è una rete di soggetti del 3° settore, produttori, associazioni interessati alla costruzione dell'Altra Economia" a Modena. Il progetto intende sostenere l'occupazione giovanile attraverso la diffusione di iniziative dell'economia solidale, sia rafforzando quelle presenti, sia avviandone di nuove. Si propone di creare un luogo a disposizione di tutte quelle nuove energie economiche utili a tutto il territorio, quali Finanza etica, commercio equo e solidale, Agricoltura sociale, GAS, Riciclo, Bioedilizia, risparmio energetico, filiera corta, mobilità sostenibile. L'idea-progetto di Casa dell'Economia Solidale potrà essere realizzata da associazioni, cooperative sociali e da giovani che aderiranno alla Rete dell'economia solidale, ma solamente in un edificio pubblico, in concessione gratuita o a prezzi calmierati, in modo che possa essere aperto a chiunque desideri sviluppare progetti e iniziative indipendentemente dal censo.

## **SITUX - Un CMS open source a Modena**

**Massimo Termanini**

**Regalare il codice sorgente di un software che serve per fare i siti web. Guadagnare con assistenza, supporto e personalizzazioni.**

Il software c'è già e funziona bene. E' un CMS (Content Management System), cioè un programma per la gestione facilitata dei contenuti di un sito web. Va soltanto reso più appetibile e lanciato. Servono un presidente, dei grafici/comunicatori e degli account manager. Gli sviluppatori ci sono già.

Visto che nell'open source il guadagno non deriva dalla vendita, ma dal rapporto con il cliente (assistenza, formazione, ecc), il progetto si addice bene a una dimensione territoriale. La speranza è quella di mettere in moto una rete locale di professionisti che si avvantaggiano gli uni del lavoro degli altri condividendo conoscenza.

# OKMANGIA

## Davide Fornasiero

**"Questa sera verdura, carne e frutta tutta modenese. E non devo neanche andare a fare la spesa. Ho tutto già ora qui in ufficio #0kmangia"**

Mangiare sano spendendo il giusto e soprattutto conoscendo da dove arrivano i prodotti che dobbiamo cucinare piace a tutti. Comprare gli alimenti direttamente da chi li produce è sinonimo di una garanzia di qualità che arriva direttamente dalla conoscenza con il produttore. Se poi i prodotti sono quelli della nostra terra allora il cerchio si chiude. Oggi però non è così semplice e comodo poter pensare ad una spesa periodica e di diversi tipi di alimenti provenienti dalla filiera corta.

Questo progetto ha l'ambizione di semplificare questo tipo di acquisto incentivandolo. Come? Attraverso la creazione di un servizio online con il quale acquistare i diversi alimenti dai produttori locali e beneficiando della spedizione direttamente a casa o presso il luogo di lavoro dei prodotti acquistati in un'unica soluzione ed entro 48 h dall'ordine effettuato. Il progetto ha un duplice valore. Crea un'ulteriore canale di vendita a costo zero per i produttori diretti della provincia di Modena e porta i prodotti direttamente a casa dei consumatori senza che questi debbano girare per caseifici, fattorie o allevamenti sparsi nella provincia. Attraverso la piattaforma online saranno raccolti gli ordini, sarà organizzato il ritiro presso i produttori locali e la consegna presso l'abitazione dei consumatori. Per dare ulteriore valore aggiunto al progetto l'idea è quella di coinvolgere alcune aziende particolarmente attente agli aspetti sociali della vita dei propri collaboratori organizzando le consegne direttamente presso la sede di lavoro.