

Pitch II parte

ELENCO PROGETTI

BIKE PARK

Gianluca Ruberto

Promozione ad ampio spettro dell'utilizzo della bicicletta.

L'iniziativa si propone la promozione dell'utilizzo della bicicletta anche come elemento di socializzazione tesa a condividerne e stimolarne la passione.

Il progetto è quello di avviare un'attività che riunisca l'attività di costruzione e manutenzione di biciclette con quello di ristorazione in uno spazio amichevole ed accogliente.

Si prevede: possibilità di assemblare biciclette - officina "self" - proposta di itinerari di viaggio - reazione di una biblioteca e videoteca a tema - realizzazione di un bike park permanente ovvero un circuito su sterrato di allenamento per bici fuori strada/trick .- somministrazione di prime colazioni e brunch con prodotti freschi e biologici: pani, brioche, succhi di frutta, frullati , ecc.

CHIEDI LO SCONTRINO!

Simone Busoli

Il progetto nasce da un'esigenza attuale, la lotta all'evasione fiscale, e si propone di agire su due fronti: sensibilizzazione e incentivo contro l'evasione

L'evasione fiscale è una delle piaghe più profonde che affliggono l'Italia, un circolo vizioso che comporta l'incremento della pressione fiscale, il quale a sua volta favorisce ulteriore evasione. E' proprio questa caratteristica che la rende difficile da debellare. Chiedi lo scontrino! è un progetto bivalente, che da una parte punta alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica con la diffusione di materiale pubblicitario (stickers, locandine, manifesti) negli esercizi commerciali e nei luoghi pubblici, e dall'altra prevede un aspetto imprenditoriale che prende spunto da social network e tecniche di gamification per coinvolgere e stimolare cittadini e imprese a richiedere ed emettere documenti fiscali.

L'idea imprenditoriale prevede la creazione di un sistema informatico accessibile a tutti attraverso meccanismi di vario tipo che consenta la raccolta di documenti fiscali come ricevute e fatture allo scopo di raccogliere statistiche, le quali possono essere usate a vari scopi come la pubblicazione di classifiche, premiazione periodica di cittadini ed esercizi commerciali più "in regola", ed in generale una moltitudine di applicazioni tutte versate ad incentivare la richiesta e l'emissione della fattura.

L'idea iniziale per la raccolta dei documenti fiscali prevede la possibilità di acquisizione attraverso un sito web, consentendo di fare upload di fotografie e scansioni riconosciute in seguito tramite sistemi ottici (OCR) e quindi catalogate, l'invio tramite MMS o email, ed infine la creazione di dispositivi hardware distribuiti agli esercizi commerciali o posizionati in luoghi pubblici (simili ai Salvatempo COOP), che siano in grado di scansionare gli scontrini ad un semplice passaggio.

VIDEOT

Fabio Catani

VideoT realizza video professionali low budget

Oggi realizzare un video professionale ha costi elevati, e necessitano budget che partono dai 2-3k € circa. Il nostro prodotto permette invece di realizzare video di elevata qualità, a bassi budget, partendo dai contenuti dell'utente (immagini, video, logo, presentazioni, ect). Realizziamo dei template (modelli) professionali in cui l'utente può con semplicità, senza avere le conoscenze di un videomaker professionista, andare ad inserire i suoi contenuti ed ottenere un video di qualità.

CREATIVE FARM

Simone Lazzaretti

"Condividere, creare, sperimentare, concretizzare! Tutto questo in un piccolo spazio: CreativeFarm"

L'idea nasce da una volontà e da un'esigenza. Volontà di realizzare un qual cosa che sul nostro territorio ancora non esiste e cioè uno spazio all'interno del quale i giovani creativi modenesi possano incontrarsi, arricchire il loro background culturale confrontandosi con altri creativi, ma non solo. Cominciando anche a "prendere le misure" con il mondo verso il quale dovranno rivolgere la loro creatività: da una parte le agenzie o gli studi che si occupano di marketing e comunicazione e dall'altra i clienti. Non basta essere creativi per poter lavorare, così come non basta essere alfabetizzati rispetto agli strumenti social e web 2.0 per poter essere in grado di lavorare in network. CreativeFarm nasce invece per essere uno spazio fisico in cui mettere alla prova la propria creatività, per verificarne la "tenuta" in ambito professionale. A questa volontà si unisce l'esigenza delle piccole e

medie imprese del nostro territorio alle quali la creatività fine a se stessa non serve. L'esigenza delle imprese è quella di vendere. Per farlo oggi non possono prescindere dal marketing e dalla comunicazione e quindi sono alla ricerca di realtà in grado di accompagnarle in modo "creativo" in questo percorso che per molte aziende parte dai fondamentali. Un'agenzia di comunicazione oggi non riesce a soddisfare tutti i bisogni dell'azienda. La maggioranza delle agenzie ancora oggi ragiona in termini di prodotto. Un network reale di aziende che coltivano insieme talenti e competenze mette a disposizione un servizio alle imprese. E la fa vincere!

RI-CUCIRE COOPERATIVA SOCIALE

Francesca Madera

Progetto imprenditoriale a fini sociali, nell'area Tessile, nell'area Eno-gastronomica, nell'area delle Arti Visive, nell'area Cinofila ,creando veri e propri laboratori di Eccellenza.

Creatività, Ricerca, Innovazione, Sperimentazione, Emozione sono i Valori imprescindibili su cui si fonda la Cooperativa Sociale Ri-Cucire. Innovazione significa anche scavalcare i pregiudizi sociali, cambiare, sperimentare attraverso un'anima concettuale sostenibile da ogni punto di vista. La Cooperativa Sociale Ri-Cucire ha come unico obiettivo quello di creare un progetto imprenditoriale a fini sociali, dotandosi di un'organizzazione interna specifica nell'area Tessile, nell'area Eno-gastronomica, nell'area delle Arti Visive, nell'area Cinofila ,creando veri e propri laboratori di Eccellenza. Scopo statutario della Cooperativa sociale Ri-Cucire è l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, così come definite dalla Direttiva Comunitaria 2003/336 del 03/06/2003, attraverso le varie attività; gruppi-laboratorio organizzati in vista del recupero e dell'acquisizione di abilità specifiche, laddove presenti difficoltà o disagio socio-psicologici e in rapporto alla motivazione più vicina alla vocazione artistica e al diletto creativo di ciascun partecipante. Gli strumenti utilizzati: il teatro sociale, la multimedialità e le diverse forme espressive che stimolano pensiero e azione.

M. C. Y. (Matematic Centre Young ovvero Centro Matematico Giovanile).

Anna Cavalieri

Applicazione della Matematica per lo sviluppo economico-sociale del territorio.

Il progetto è Rivolto agli alunni di scuole superiori di secondo grado e universitari in difficoltà con le materie scientifiche; ai giovani laureati in collaborazione con industrie per

la ricerca di innovazioni per lo sviluppo del nostro territorio.

Vuole fornire Supporto allo studio per evitare l'abbandono prematuro della scuola ed utilizzo di giovani laureati capaci per evitare la loro emigrazione verso altri Stati. Opera in diverse aree:

- AREA SCOLASTICA: recuperi pomeridiani nelle materie scientifiche
- AREA CULTURALE: conferenze ed incontri di approfondimento della matematica come disciplina non prettamente tecnica ma astratta
- AREA ECONOMICA: lezioni frontali e laboratori informatici di applicazione della matematica a studi dell'economia.
- AREA RICERCA: uso della disciplina per l'innovazione ed esperimenti volti allo sviluppo, ad esempio, di nuovi software e hardware; di nuove formule chimiche (es. per l'industria ceramica); di nuove scoperte mediche (es. genetica); di nuove energie pulite (es. produzione dell'energia tramite nuove fonti meno inquinanti); di nuove progettazioni meccaniche (macchine a funzionamento con energia verde); di nuove coltivazioni in agricoltura, di nuovi codici (es. crittografia).
- AREA SOCIALE: occasione di aggregazione ed integrazione tra ragazzi

RISORSE UMANE: Giovani laureati in Matematica, Fisica, Chimica, Biologia e Medicina.

RISORSE FINANZIARIE:

Contributi da Stato ed Enti Pubblici ; Tariffe da studenti (molto basse) ; Ditte interessate all'innovazione.

RISORSE STRUMENTALI:

a) Costruzione o ristrutturazione di una area dedicata al CAMPUS MATEMATICO