



“La sicurezza di Internet sei tu”

Modena, 21-10-2011

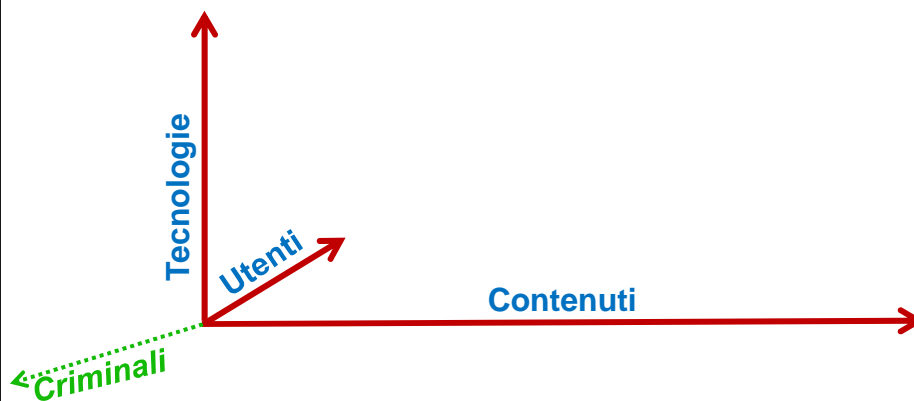
Michele Colajanni

Università di Modena e Reggio Emilia

michele.colajanni@unimore.it

<http://weblab.ing.unimo.it/people/colajanni>

Le 3 dimensioni + 1



Giorno 4:
Nessuna novità.
Nient'altro che acqua piatta e vuota

Michele Colajanni - "La sicurezza di Internet sei tu", Modena - 21-10-2011

3

I numeri della sicurezza (tecnologia e fattore umano)

96 - 4

4 - 96

Michele Colajanni - "La sicurezza di Internet sei tu", Modena - 21-10-2011

4

TEST: In quale percentuale una o più persone interne a un'organizzazione sono coinvolte in *crimini* o *danni* informatici a scapito dell'organizzazione?

100 %

Le 3 regole della "mamma digitale"

- 1. "Non accettare passaggi dagli sconosciuti"**
"Non cliccare su link sconosciuti"
- 2. "Torna a casa prima che faccia buio evitando certi quartieri"**
"Attenzione a dove si naviga e a cosa si scarica"
- 3. "Non accettare caramelle o bevande dagli sconosciuti e neanche da qualche *apparente* amico"**
"Non scaricare allegati di posta elettronica proveniente da sconosciuti e neanche da qualche *apparente* conoscente"

I numeri dei contenuti (generati dagli utenti)

- **2001**

- Contenuti “ufficiali”: **90%**
- Contenuti generati dagli utenti: **10%**



- **2006**

- Contenuti “ufficiali”: **68%**
- Contenuti generati dagli utenti: **32%**

- **2010**

- Contenuti “ufficiali”: **21%**
- Contenuti generati dagli utenti: **79%**

Michele Colajanni - "La sicurezza di Internet sei tu", Modena - 21-10-2011

7

I numeri di You Tube

- **2007**: 6 ore di video caricati ogni minuto
- **2008**: cresciuto a 10 e poi a 13 ore
- **2009**: 15 ore di video caricati ogni minuto → equivalente a 86.000 film prodotti da Hollywood ogni settimana
- **2011**: **30 ore di video caricati ogni minuto**

**Ai ragazzi serve una guida in questo eccesso di
informazione disponibile**

Michele Colajanni - "La sicurezza di Internet sei tu", Modena - 21-10-2011

8

Le aziende hanno capito. E le scuole?

- Le aziende e i giornali hanno imparato a "sfruttare" gli utenti per generare contenuti
- **Quante scuole "sfruttano" questo enorme potenziale dei ragazzi che hanno voglia di fare, comunicare e di esprimersi mediante i mezzi informatici?**

Esempi

- "Il pinguino tra i banchi"
- La nuova geografia del mondo (fisica, politica, digitale)
- La vera Scuola 2.0: Ragazzi come tutor e come sorgenti di informazione, ma non casuale, bensì stimolati e coordinati (es., "Capire la fisica")



“Lasciateli soli, Insieme a voi”

[Vittorio Zambardino, Repubblica.it]

- **Isolamento dei figli a causa della tecnologia?**
 - Ma per favore. Il percorso e la crescita dell'individuo consiste proprio nella separazione dai genitori
- **La capacità del genitore di “vivere l'esperienza del figlio” non la recuperi spegnendo il computer o staccandogli la tv, ma solo sedendoti accanto a lui**
- **Per anni ho ripetuto a mia figlia tre regole base per le chat:**
 - non dare indirizzi o numeri di telefono
 - non prendere appuntamenti
 - non accettare proposte di nessuna tipo se prima non sai con esattezza che si tratta di un tuo coetaneo
- **Anni dopo mia figlia mi ha rivelato di aver sempre molto riso con le sue amiche per queste mie avvertenze: “Perché questi consigli? Ci prendevi per sceme?”**

Michele Colajanni - "La sicurezza di Internet sei tu", Modena - 21-10-2011

11

Qualche dato aggiuntivo

Social network - 1

13 novembre 2009 - Generazione social network:

“Macché isolati, più curiosi”

[Pew Internet & American Life Project, una società non profit e apartitica che fornisce informazioni sulle attitudini e i trend negli Stati Uniti e nel resto del mondo]

- L'istituto di ricerca Pew smonta un pregiudizio: **Chi utilizza le community sul Web ha maggiori possibilità di intrecciare relazioni sociali di altri. E continua a preferire il faccia a faccia**
- Tra gli oltre tremila cittadini americani adulti intervistati telefonicamente, chi frequenta social network, blog o usa il cellulare ha più opportunità di stringere relazioni
- Il volume dei rapporti sociali è in media più alto del 12 % tra chi usa il cellulare e del 9% tra chi frequenta siti di condivisione o invia email

Social network - 2

- Anzi, per chi usa le nuove reti sociali i contatti risultano più numerosi e diversificati rispetto agli altri: solo il 45% degli intervistati afferma di parlare di questioni importanti con persone fuori dalla propria famiglia mentre lo fa il 55% degli utenti Internet. Quelli che scambiano foto online hanno il 61% di chance in più rispetto alla media d'avere discussioni con interlocutori con interessi politici differenti. I blogger hanno il 95% di opportunità di avere relazioni con gente di etnia diversa dalla propria. In altre parole, le tecnologie di comunicazione sono un fattore d'integrazione sociale. Secondo la ricerca Pew i nuovi network aiutano ad ampliare i propri orizzonti e ad abbattere barriere geografiche e razziali
- Gli internauti sono più inclini del 45% a frequentare bar, del 69% a mangiare in un ristorante e del 42% a fare una passeggiata in un parco pubblico. Chi usa le nuove tecnologie è anche chi pratica maggiormente il volontariato su base locale, così come i gruppi giovanili e le organizzazioni benefiche

Social network - 3

- Un dato che consolerà i tanti detrattori della nuove forme di socialità è sicuramente quello relativo ai rapporti con le realtà locali.
- Secondo la ricerca Pew chi si serve di Internet lo fa indifferentemente sia per incoraggiare relazioni con persone che vivono a grande distanza sia per mantenere i contatti locali. Fanno eccezione però gli iscritti a Facebook: sono loro quelli ad essere meno interessati a conoscere i propri vicini. Quando hanno bisogno di supporto, compagnia o aiuto per vicende familiari preferiscono parlarne con i loro contatti Facebook piuttosto che con le persone vicine, **ma quando sono i vicini ad avere bisogno d'aiuto non esitano a intervenire.**
- “Il dato fa parte di un tendenza tipica nella storia dell'umanità - spiega Keith Hampton, autore del rapporto. Accadde lo stesso quando fu introdotto il telefono e si percepì per la prima volta che era possibile ottenere un sostegno sociale anche fuori dalla cerchia del vicinato. **I social network sono solo l'ennesimo esempio di come l'uomo utilizzi le tecnologie di comunicazione per ottenere vari tipi di interazioni da persone a distanze che prima non avrebbe mai raggiunto**”

Michele Colajanni - "La sicurezza di Internet sei tu", Modena - 21-10-2011

15

Riferimenti

Prof. Michele Colajanni

**Centro di Ricerca Interdipartimentale sulla Sicurezza e
Prevenzione dei Rischi**

Università di Modena e Reggio Emilia

<http://weblab.ing.unimo.it/people/colajanni>

michele.colajanni@unimore.it