

SICUREZZA DIGITALE COME VIVERE E USARE IL WEB INTERATTIVO

Indagine sull'uso di Internet e dei
Social Network tra i ragazzi
di scuole secondarie
di primo grado di Modena

Modena, 21 Ottobre 2011

CONTESTO DELLA RICERCA

**PROGRAMMA DI INIZIATIVE PER
PROMUOVERE LA SICUREZZA IN INTERNET
TRA I RAGAZZI DELLE SCUOLE
SECONDARIE DI PRIMO GRADO DI MODENA**

REALTA' COINVOLTE

**Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
(Centro di ricerca interdipartimentale sulla sicurezza)**

Scuole

“Calvino-Cavour”

“Ferraris-Marconi”

“Lanfranco-Guidotti”

Comune di Modena

Rete Net Garage - Assessorato Politiche Giovanili

Memo - Assessorato Istruzione

OBIETTIVI DELLA RICERCA

Indagare su:

Conoscenze e utilizzi di Internet e dei Social Network

**Influenze di Internet nella vita di tutti i giorni
(famiglia, scuola, amicizie)**

Pericoli della rete

Richieste di sostegno all'uso di Internet

Proposte dei ragazzi

STRUMENTO DI RICERCA

QUESTIONARIO DI 31 DOMANDE

29 DOMANDE CHIUSE

2 APERTE

> SITO WEB PREFERITO

> COMMENTI E PROPOSTE

FASI DELLA RICERCA

COSTRUZIONE QUESTIONARIO

APRILE MAGGIO 11

**SOMMINISTRAZIONE
QUESTIONARIO RAGAZZI**

MAGGIO GIUGNO 11

INSERIMENTO DATI

GIUGNO-SETTEMBRE 11

ELABORAZIONE DATI

SETTEMBRE OTTOBRE 11

NUMERO DEI QUESTIONARI

TOTALE 1087

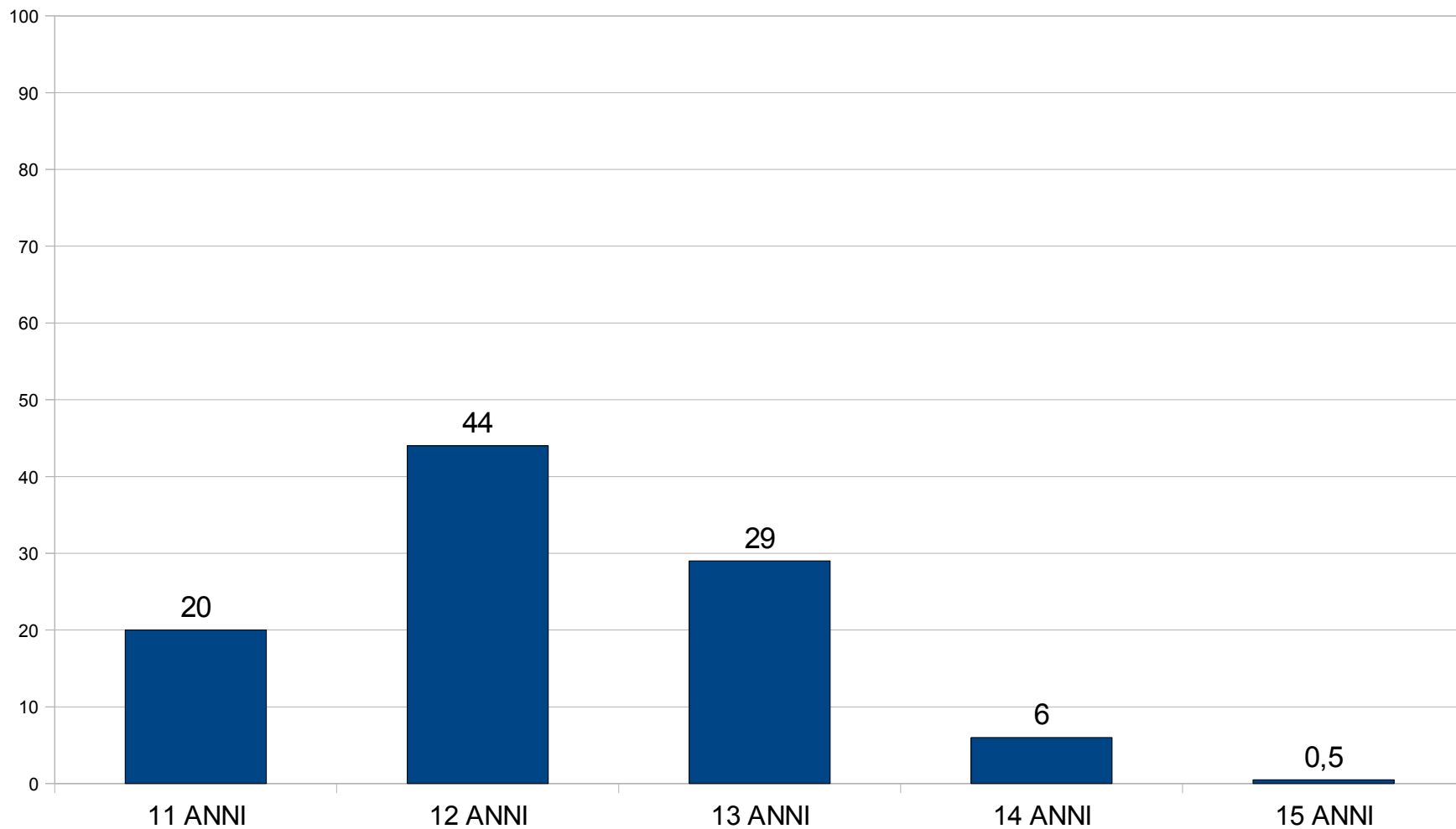
**17,5% SUL TOTALE
DEI 6214 STUDENTI DELLE S.S. I GRADO**

50,5% M

49,5% F

10% STRANIERI

ETA' DEI RAGAZZI (%)

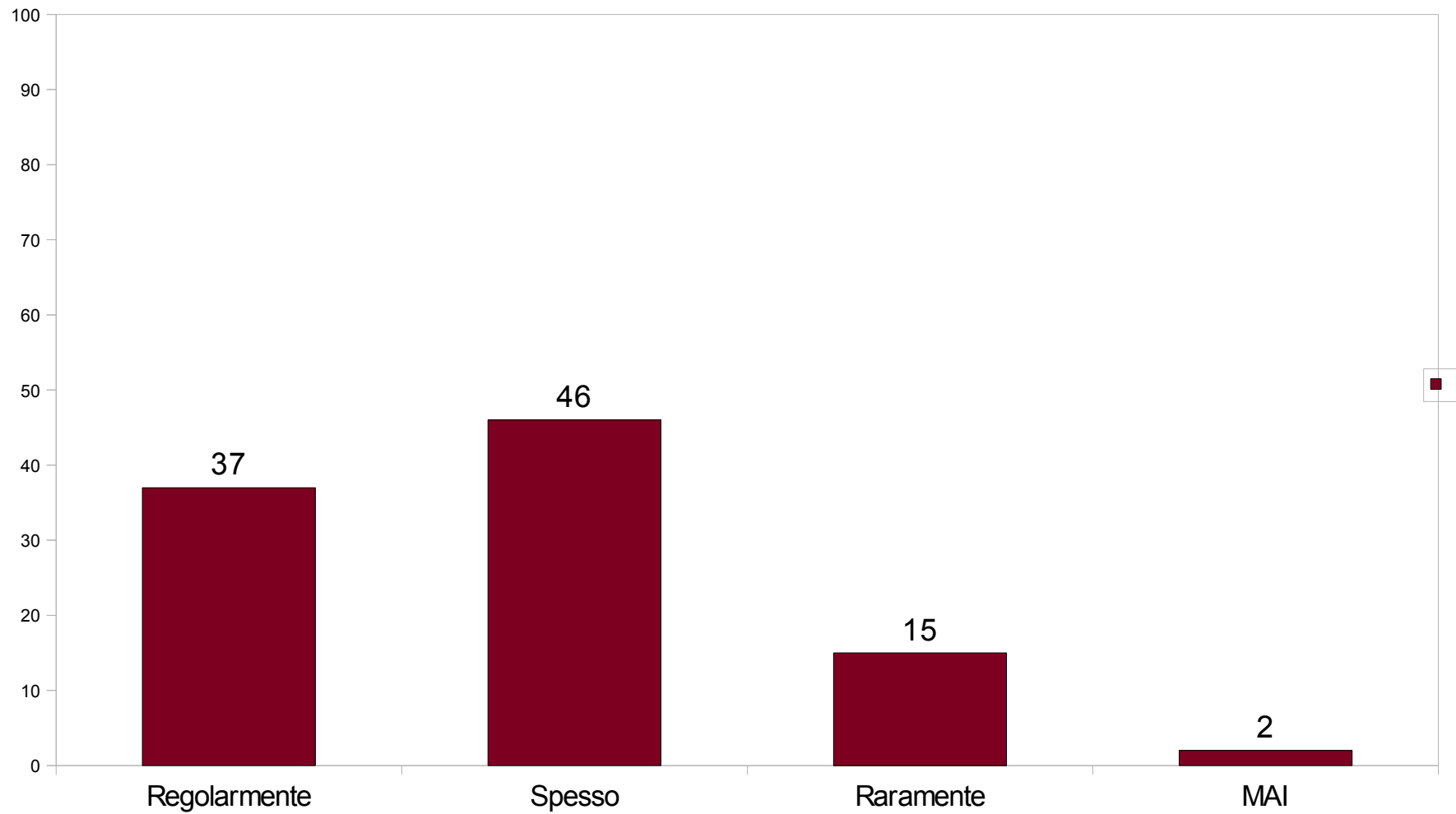


Commenti dei ragazzi

“Perchè fate questi test? Cosa vi importa di quello che faccio su internet?”

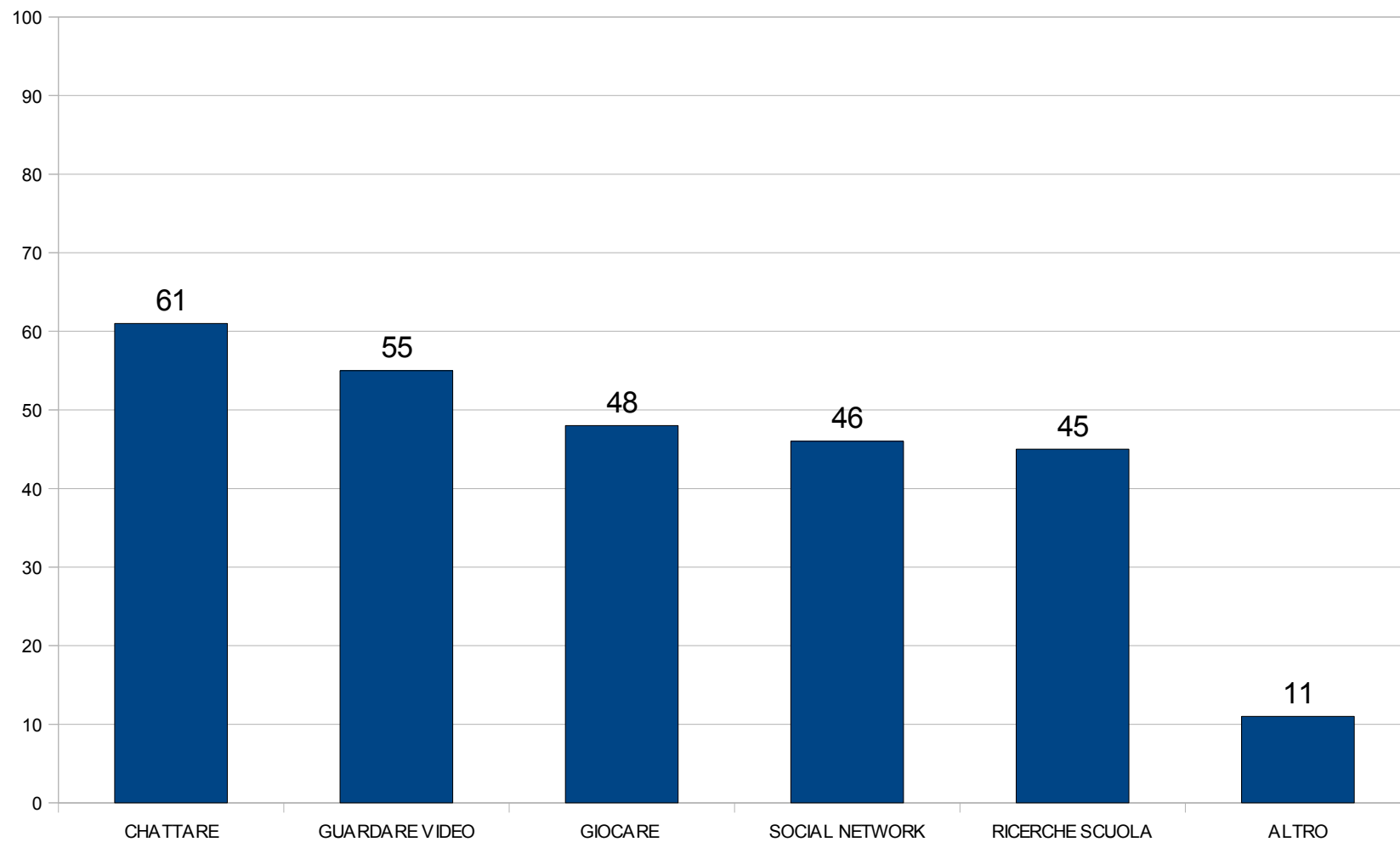
“Io non ho nulla da confessare”

USO DI INTERNET (%)



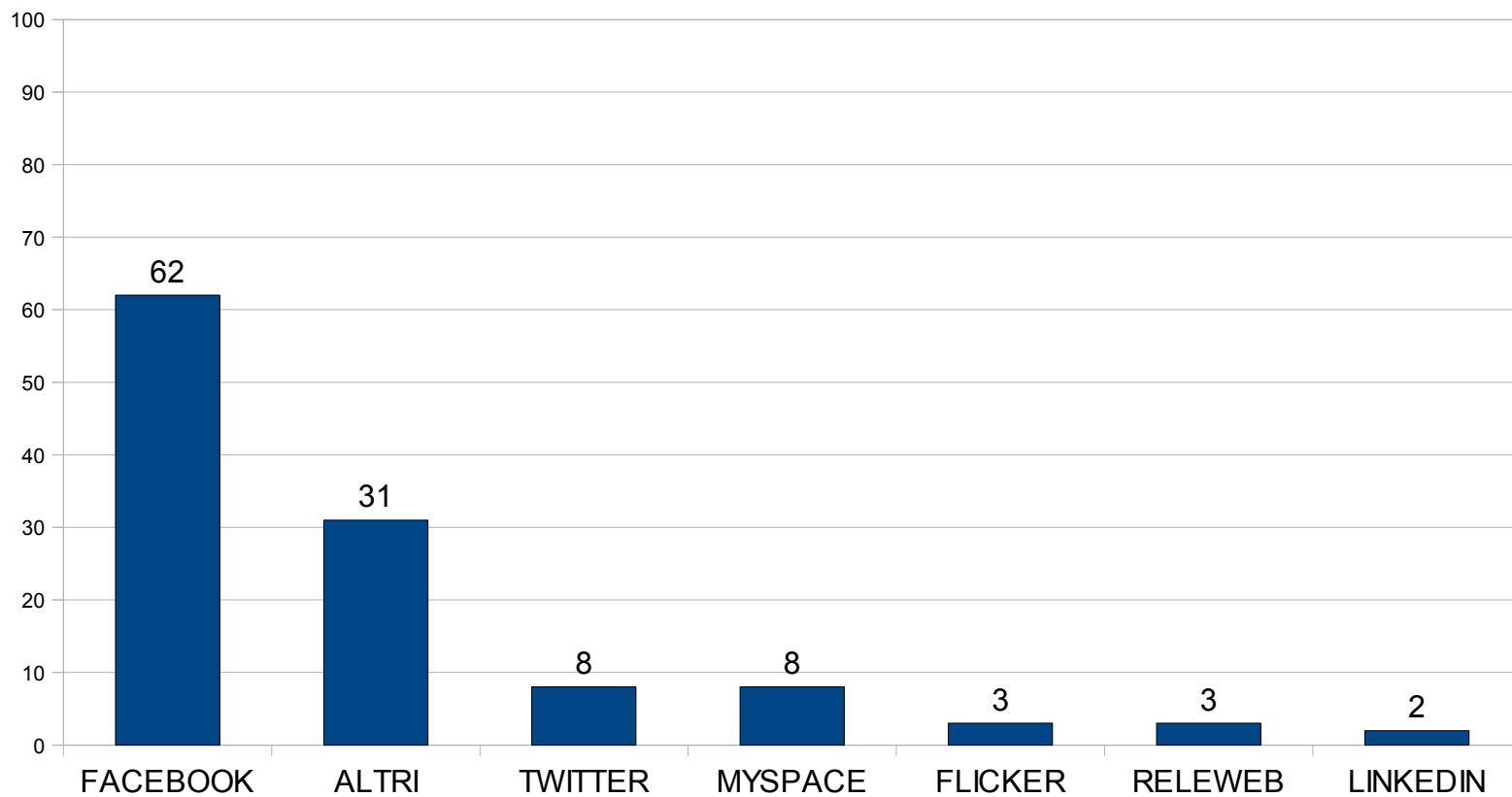
ATTIVITA' SU INTERNET

(ABITUALMENTE + SPESSO, %)



PROFILI

SUI SOCIAL NETWORK (%)



COSA I RAGAZZI INCLUDONO NEI SOCIAL NETWORK

“altro” 31%:

> MESSENGER, YOUTUBE, SKYPE

Facebook:

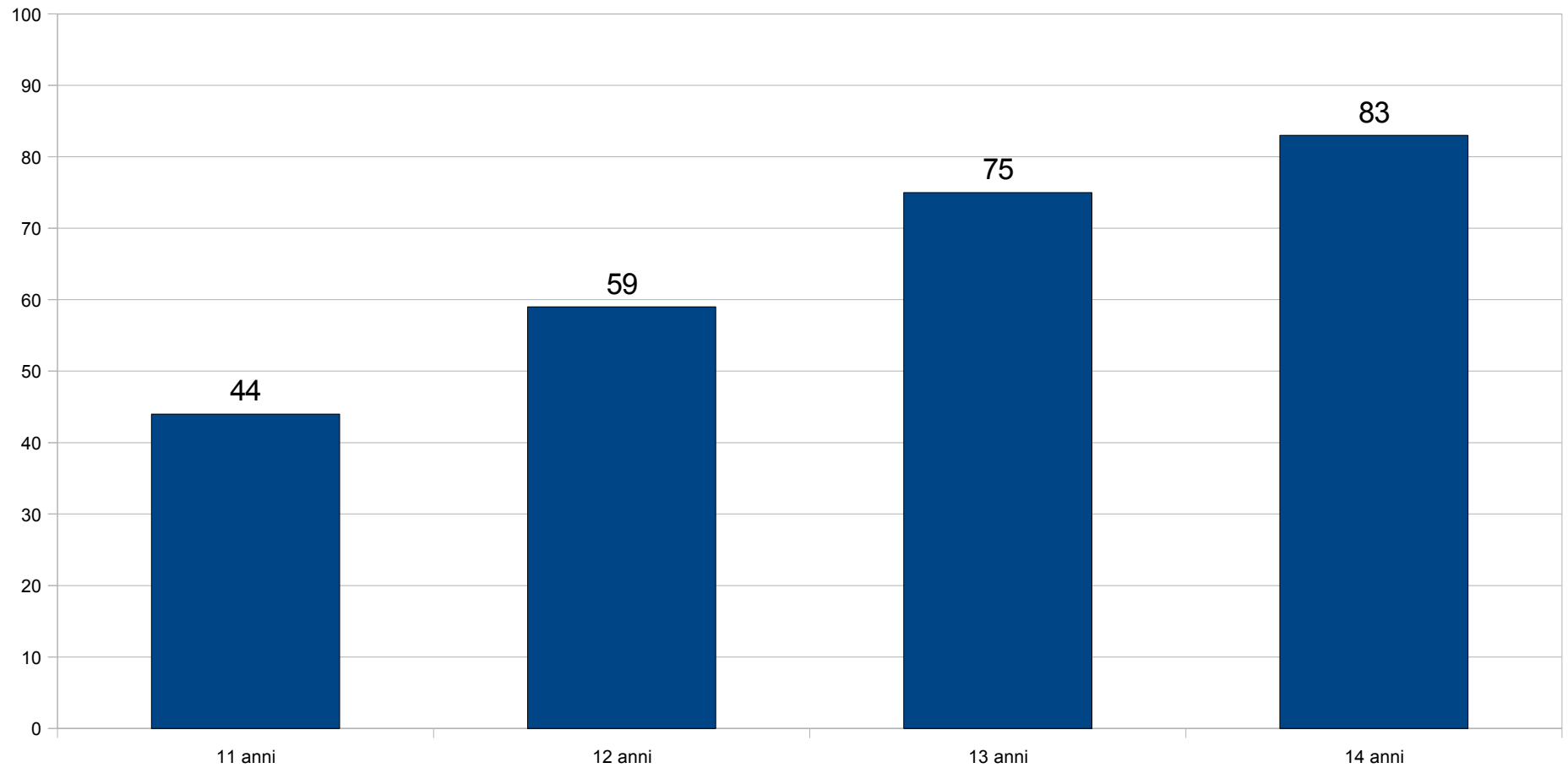
> il più diffuso

> Molto vicino al dato ricerca SIP: 67%

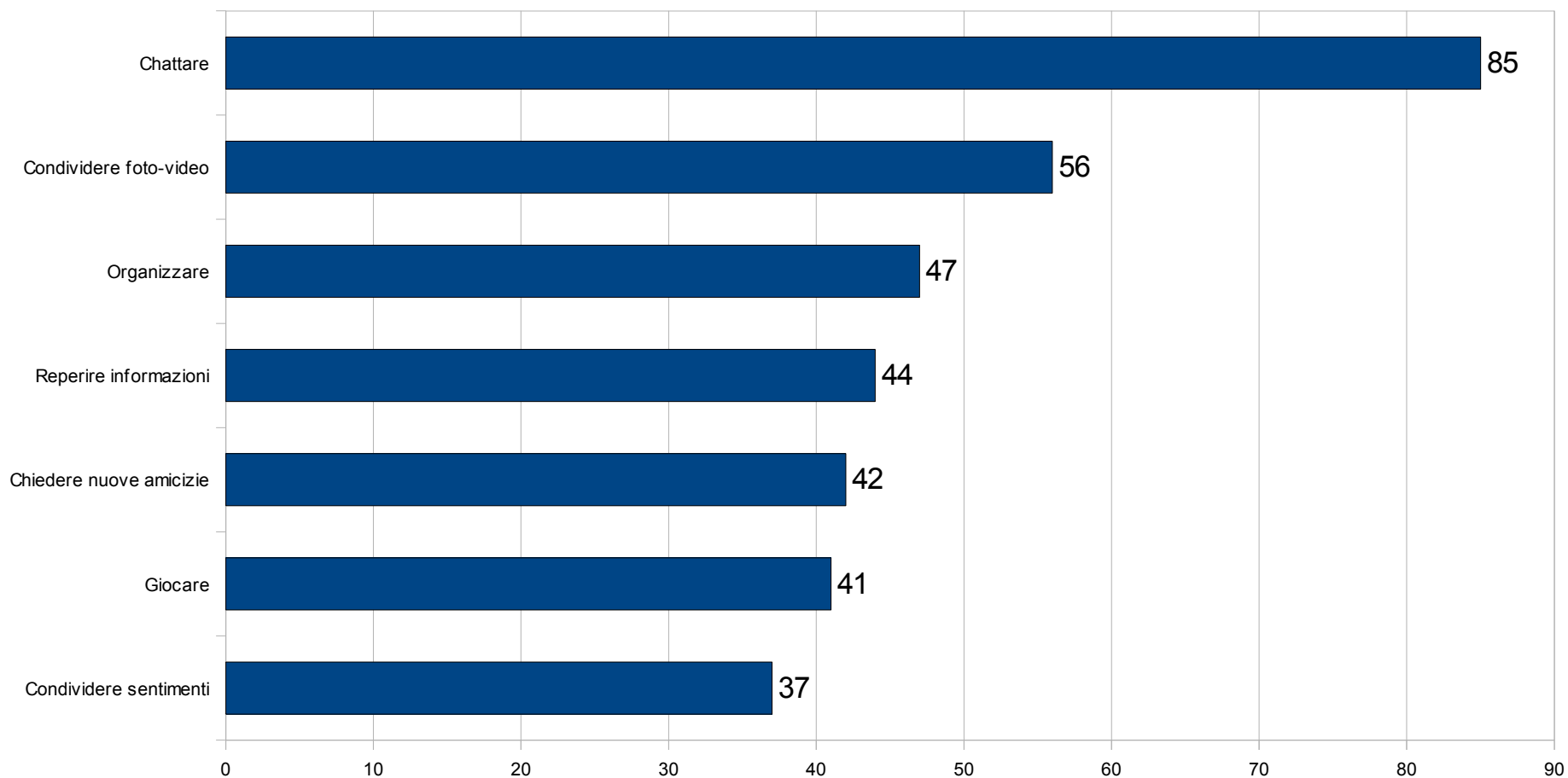
Releweb: SN inventato

(come myfont4you, servizio inventato, vedi slide 21)

RAGAZZI CON PROFILO SU FACEBOOK DISTINTI PER ETA' (%)



ATTIVITA' SVOLTE ABITUALMENTE + SPESSO SUI SN (%)



Social Network: influenza sulle amicizie (%)

Positivamente **72 (58)**

Nessun cambiamento **25 (38)**

Negativamente **3 (3)**

TRA PARENTESI DATO RICERCA 15-24 ANNI (MO, 2011)

Social Network: influenza sul tempo libero (%)

Positivamente **45 (41)**

Nessun cambiamento **46 (45)**

Negativamente **9 (12)**

Social Network:

influenza su rapporti con i familiari (%)

Positivamente **12** **(10)**

Nessun cambiamento **77 (78)**

Negativamente **11 (10)**

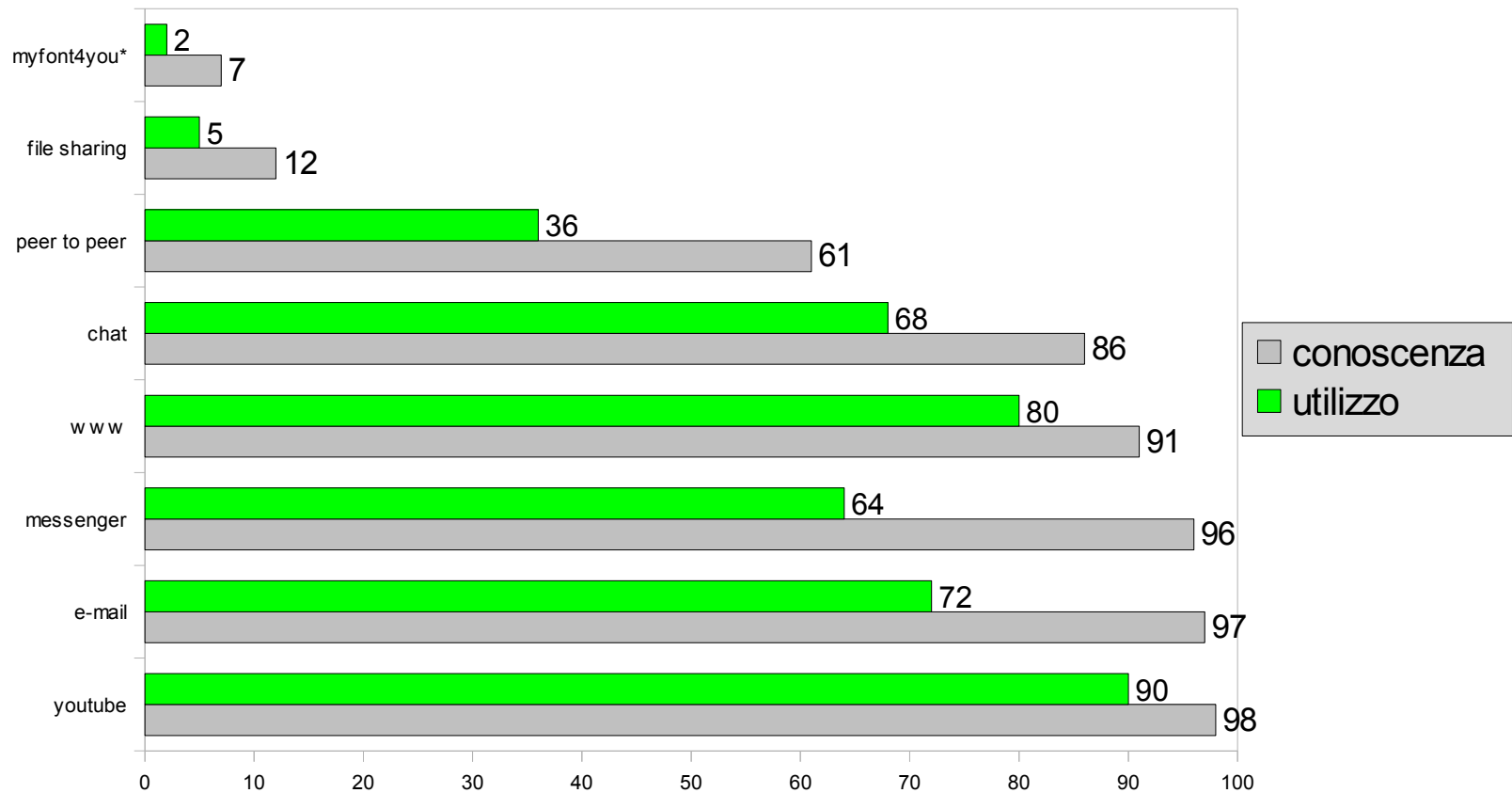
Social Network: influenza risultati scolastici (%)

Positivamente **13** **(8)**

Nessun cambiamento **74** **(77)**

Negativamente **13** **(13)**

CONOSCENZA E UTILIZZO DI SERVIZI IN INTERNET (%)



Le informazioni personali che i ragazzi mettono in internet (%)

Nome **73**

Cognome **68**

Proprio indirizzo mail **62**

Fotografie **58**

Informazioni sulle proprie idee **34**

Indirizzo di casa **11**

Altro **8**

Situazioni che si verificano in rete (spesso + qualche volta) (%)

Ricevere e-mail da un indirizzo sconosciuto 44

Contrarre virus 41

Essere contattato da sconosciuti 36

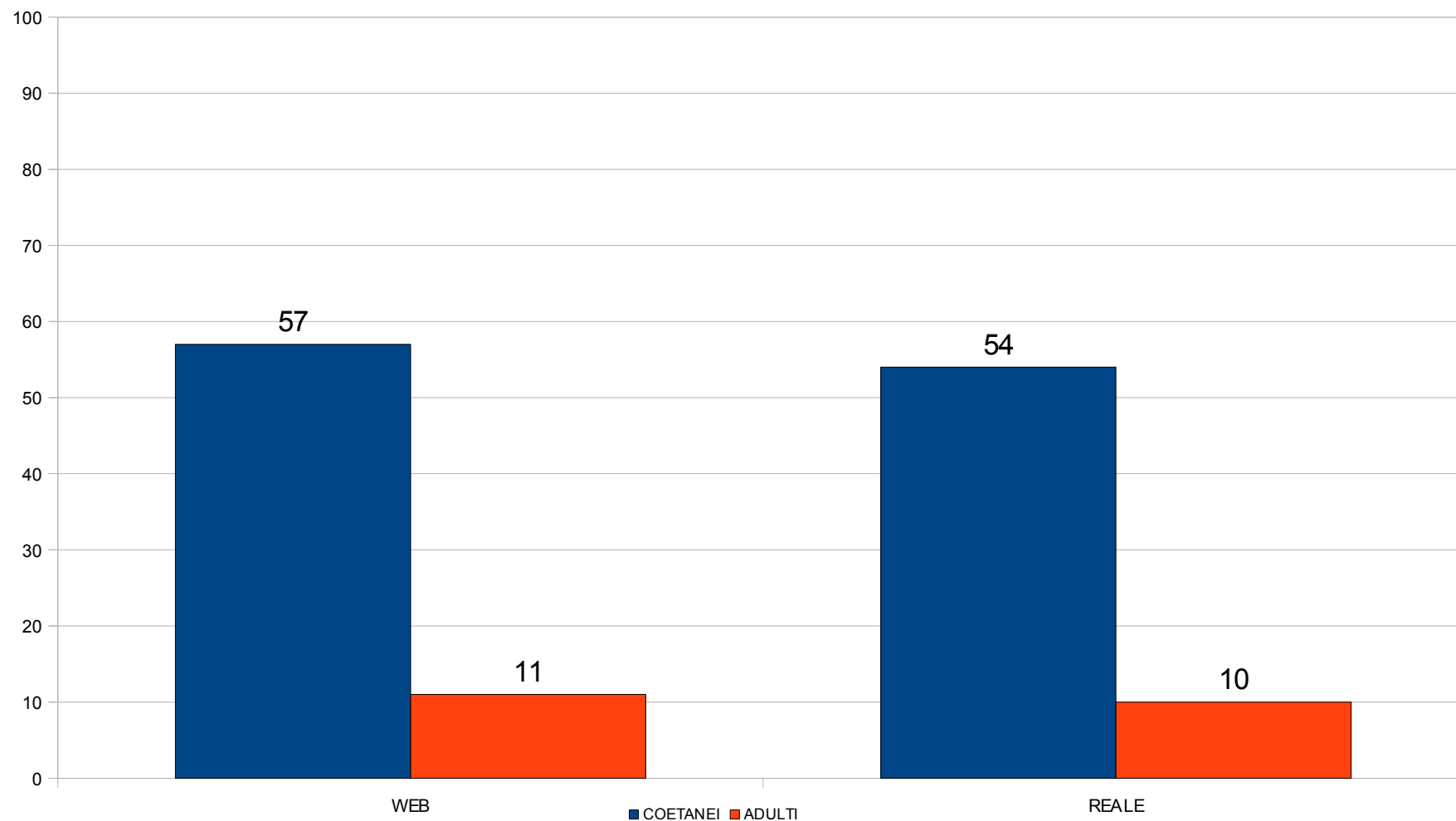
Cliccare su banner pubblicitari 30

Furto della password 13

Scaricare file a pagamento 11

Furto dell'account 8

AMICIZIE ATTRAVERSO WEB CON COETANEI E ADULTI (%)



**MATERIALI RICEVUTI
CON RIFERIMENTI SESSUALI
(SPESSO+QUALCHE VOLTA)(%)**

Fotografie 16

Video 10

Chat 10

Sms 8

Email 6

Web Cam 4

Altro 1

**IL 25% DICHIARA DI AVERE RICEVUTO ALMENO
QUALCHE VOLTA UN MATERIALE CON RIFERIMENTI
SESSUALI.**

DA CHI HANNO RICEVUTO I MATERIALI

A SECONDA DEL MEZZO (FOTO, VIDEO, ETC)

**DA AMICI O AMICI DEL CUORE
DAL 19 AL 50%**

**DA ADULTI SCONOSCIUTI
DAL 9 AL 34%**

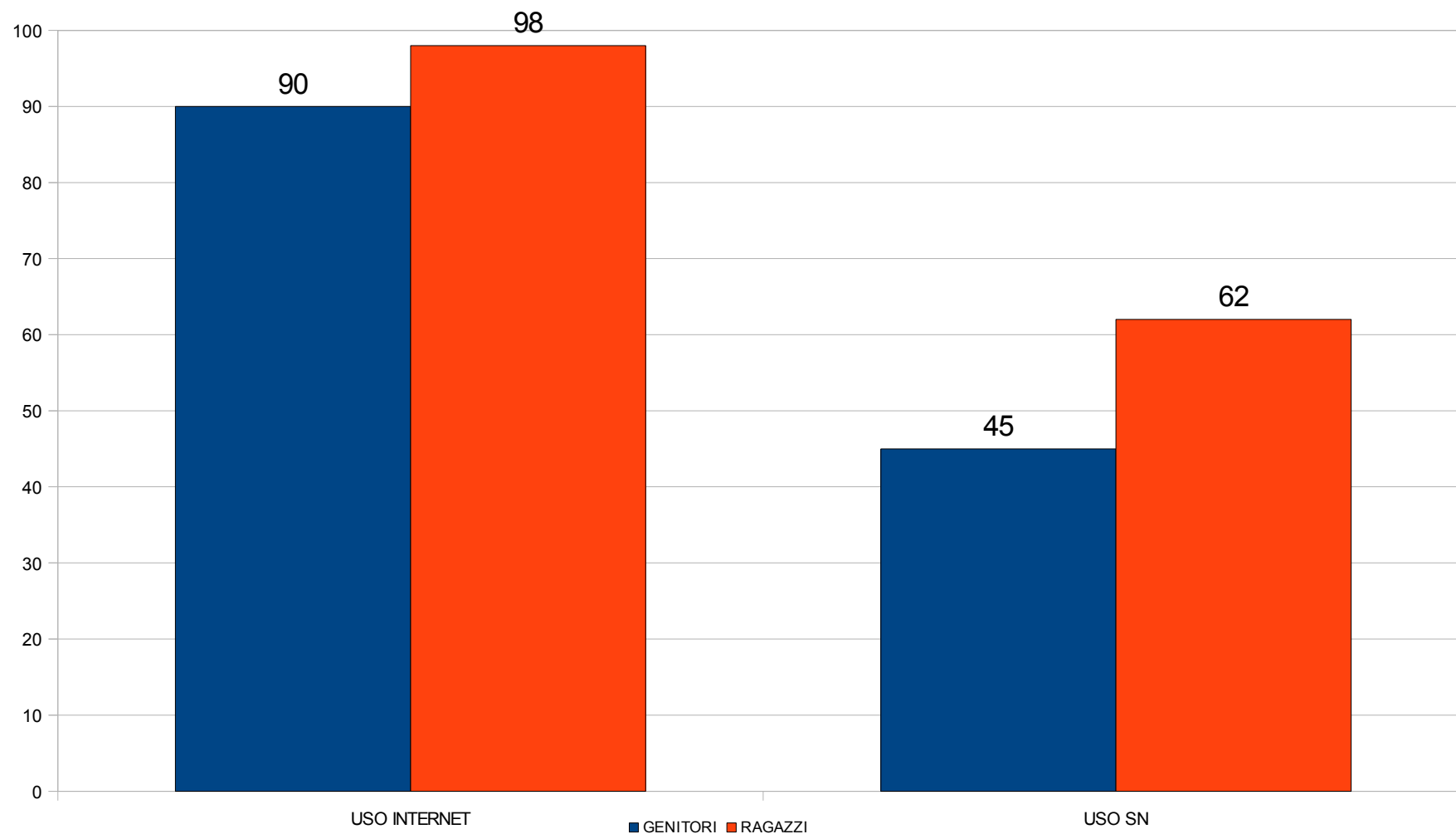
**DA ADULTI CONOSCIUTI
DAL 4 AL 10%**

IL CONTROLLO DEI GENITORI ATTRAVERSO FILTRO

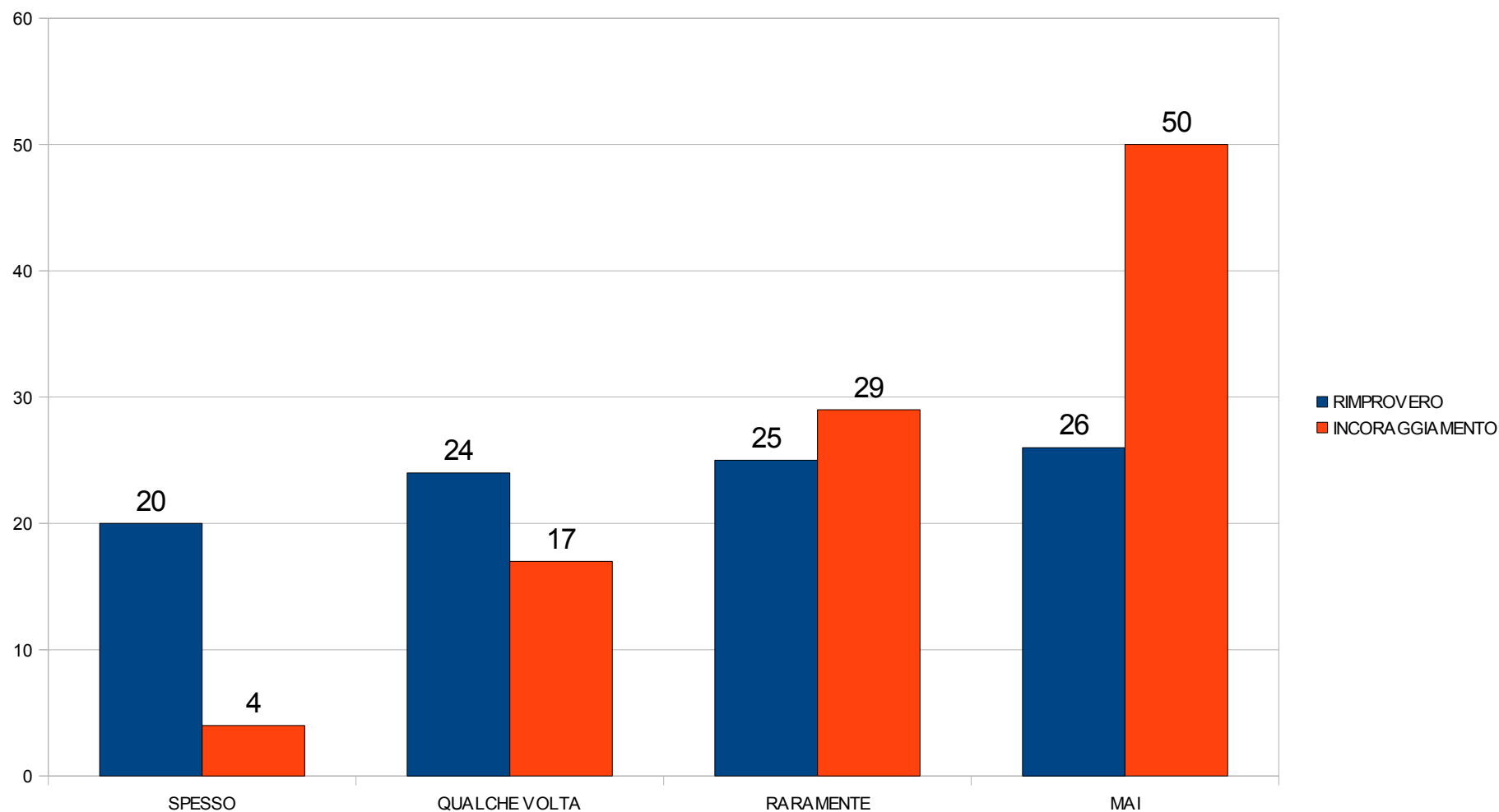
50,5% SÌ

49,5% NO

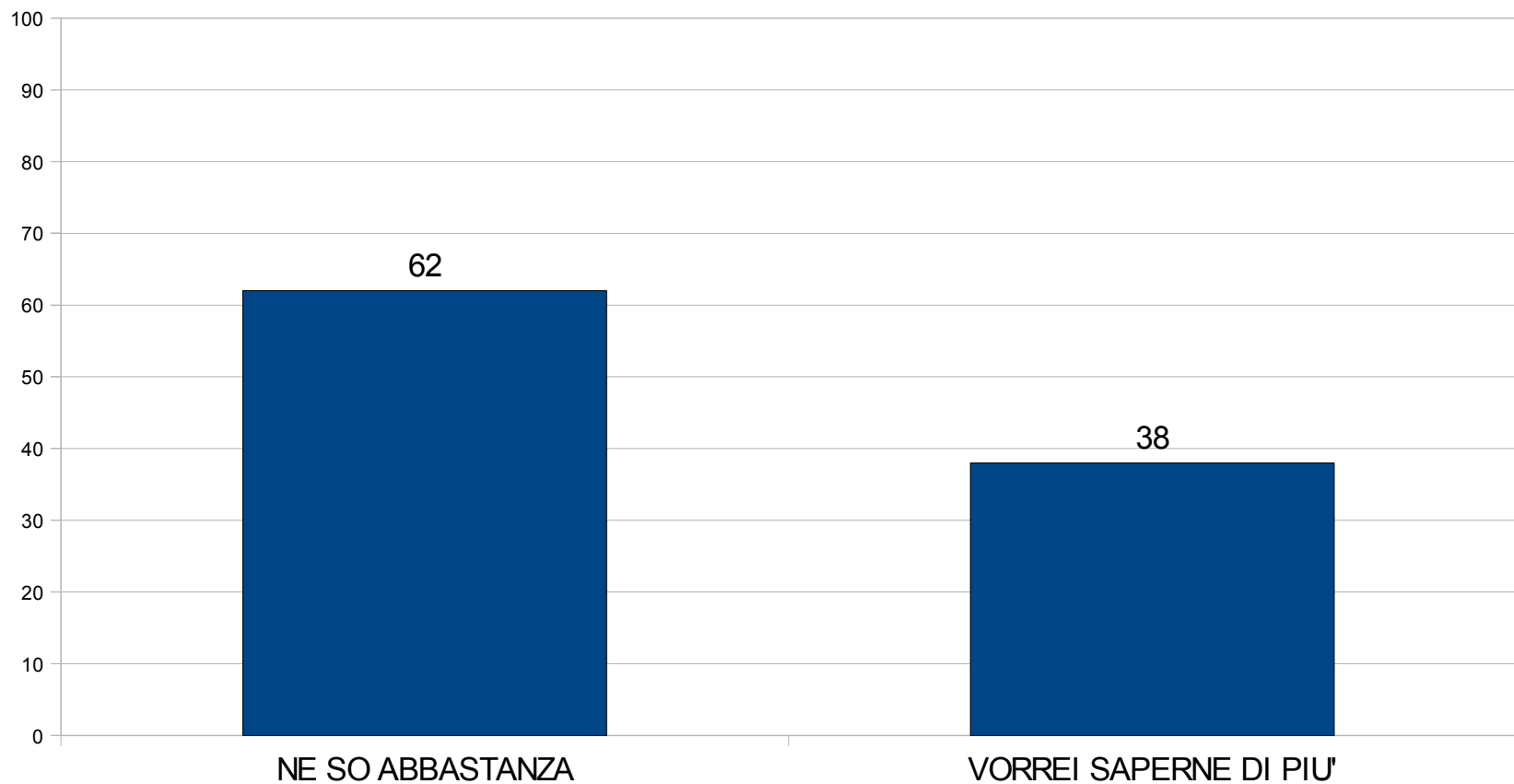
USO DI INTERNET E SOCIAL NETWORK DA PARTE DEI GENITORI E RAGAZZI (%)



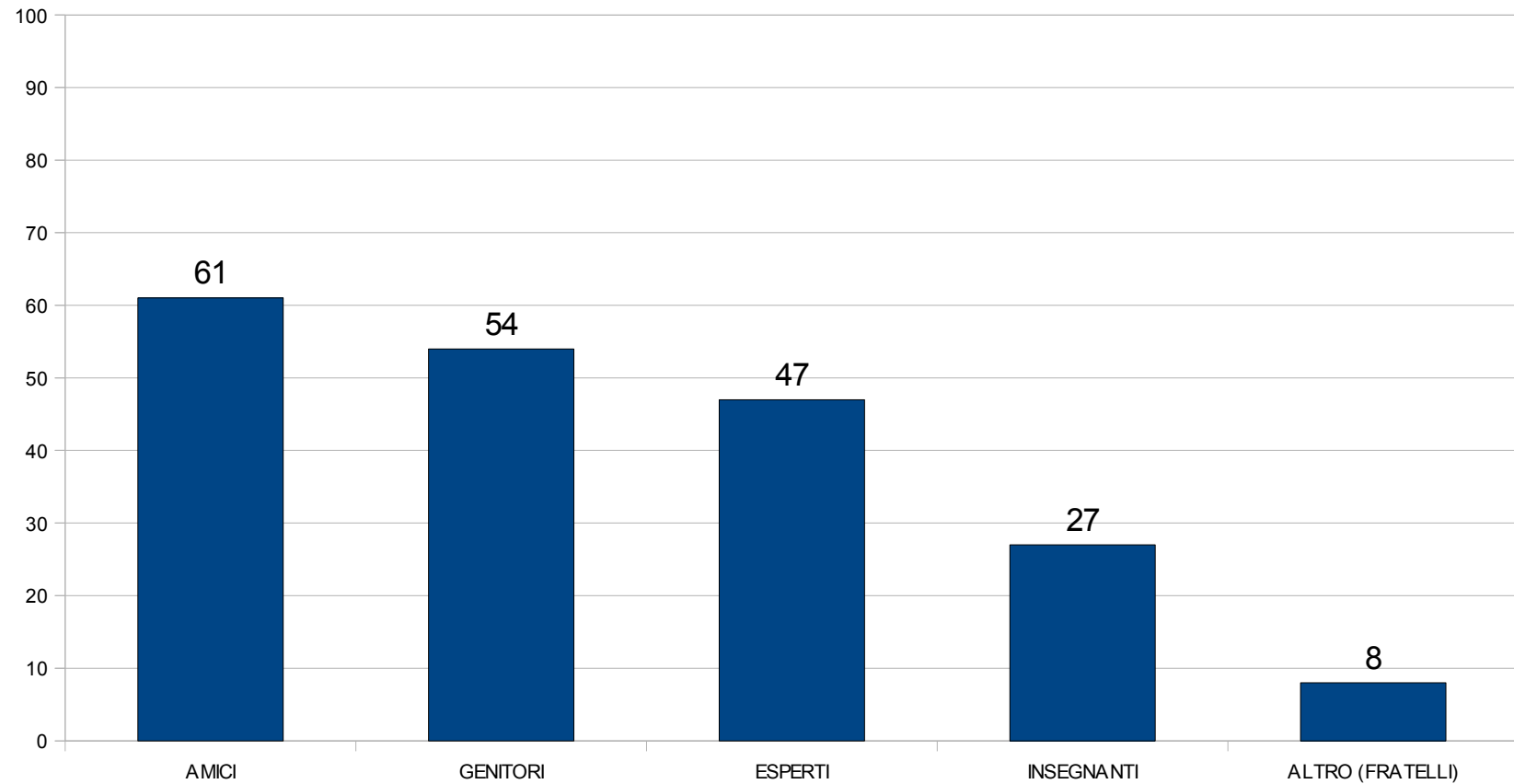
RIMPROVERI ED INCORAGGIAMENTI DEI GENITORI SULL'USO DI INTERNET (%)



AUTOVALUTAZIONE SU CONOSCENZA DI INTERNET (%)



DA CHI SI VORREBBE SOSTEGNO PER INTERNET(%)



Sintesi

- **Internet ormai parte della vita quotidiana dei preadolescenti: usato per comunicare, guardare video, giocare, informarsi. SN: influenza positiva sulle amicizie**
- **I ragazzi mettono in rete dati personali con non consapevolezza delle possibili conseguenze**
- **I maggiori pericoli che segnalano:**
 - > **contatti da sconosciuti**
 - > **ricezione di materiale indesiderato**
- **Chiedono più sicurezza e sostegno nell'uso di internet (amici, genitori, scuola, esperti)**

COMMENTI DEI RAGAZZI

“vorrei dire che: ho saputo che la Gelmini voleva eliminare facebook, ma se i nostri genitori non ci vogliono fare uscire, i social network sono la cosa migliore”

SOCIAL NETWORK: solitudine o comunità?

L'enorme sviluppo di FB e dei SN costituisce la spia di un grosso problema di solitudine, mascherando ansie personali, preoccupazione e senso di disistima.

(Mariani e Schiralli, 2011)

Internet e i SN rispondono al bisogno di amicizie che caratterizza gli adolescenti e i giovani (in modo diverso rispetto ai canali del passato) e ampliano le relazioni in un'epoca storica in cui gli spazi di aggregazione esterna (cortili, piazze, strade, parrocchie) si sono ridotti. Il SN può rappresentare in quest'ottica un'estensione degli spazi fisici di comunità

Tonioni (2011)

Profili sui Social Network

“Esibizioni pubbliche di identità”

“I giovani trovano nuovi spazi online dove si raccolgono in massa, costruiscono reti con i coetanei e creano propri spazi condivisi. I luoghi online stanno esercitando un fascino sempre più forte, man mano che il mondo esterno diventa sempre meno ospitale”.

“I profili sui sn sono esibizioni pubbliche di identità. Negli spazi virtuali i ragazzi sono sempre più liberi di plasmare la loro individualità e di gestire le loro reti di relazioni. I commenti degli amici sono un canale per ricevere feedback e dimostrazioni di affetto.

Anche se molte di queste relazioni sono piuttosto superficiali, tale processo ha una funzione importante, perchè è attraverso esso che i teenager apprendono le regole della vita sociale e affrontano i temi come lo status, il rispetto, il gossip e la fiducia”

(Danah Boyd, Sociologa USA, Tratto da Tapscott, 2011).

bibliografia

Mariani U., Schiralli R., *Nuovi adolescenti, nuovi disagi. Sai social network ai videogames, allo shopping compulsivo: quando l'abitudine diventa dipendenza*, Oscar Mondadori, Milano, 2011.

Tapscott D., *Net Generation. Come la generazione digitale sta cambiando il mondo*, FrancoAngeli, Milano, 2011.

Tonioni F., *Quando Internet diventa una droga. Ciò che i genitori devono sapere*, Einaudi, Torino, 2011.

HANNO COLLABORATO

ALL'ANALISI DEI DATI

SERGIO ANSALONI

OLGA GAUDIO

ALESSANDRA LOTTI

INSERIMENTO DATI

ILARIA CARRETTI

OLGA GAUDIO

Contatti

Comune di Modena

Assessorato Politiche Giovanili
Centro studi e documentazione

sergio.ansaloni@comune.modena.it
alessandra.lotti3@comune.modena.it