





nasce la Rete Net Garage  
che nel maggio 2011 conta  
**11 sedi**

coprendo capillarmente il  
territorio cittadino

il contesto, l'ambiente le  
esigenze e le richieste dei  
ragazzi sono però molto  
cambiate

la proposta di 'semplici' centri di  
aggregazione basati sulle  
[allora] nuove tecnologie  
non è più realistica,  
deve evolvere





in un progetto che si occupa di comunicazione, di creatività, di condivisione di esperienze e contenuti,  
di uso delle attuali tecnologie di informazione di comunicazione

Internet  
il Web 2.0

in sincronia con l'evoluzione dell'ambiente vissuto dai ragazzi  
nei modi e nei modelli di interazione, di comunicazione e di aggregazione

### 3 le linee di lavoro principali

rete **NET**  
**GARAGE**







2- open content

il pinguino tra i banchi

il pinguino nel computer meeting

concorsi creative commons

dei saperi

condivisione linux day corsi

open content open source

dei contenuti creativi il pinguino d'oro

creatività ubuntu linux



3- l'uso consapevole dei servizi interattivi e di internet

1078 questionari Internet indagine  
dentro la Rete uso consapevole  
servizi interattivi  
nativi digitali con gli strumenti comunicativi  
web 2.0 genitori incauti digitali  
università formazione  
studenti UGC internet sicuro  
astuti digitali CRIS docenti informazione  
non limitare rispondere con creatività

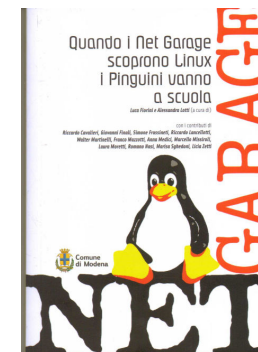
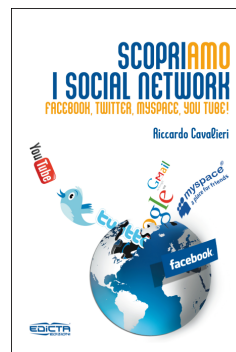
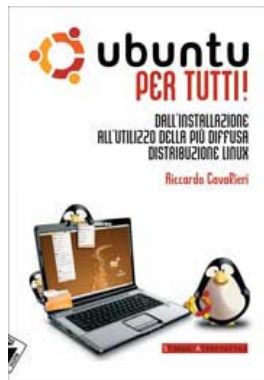


in **Rete** l'evoluzione del progetto Net Garage – Modena 21 ottobre 2011

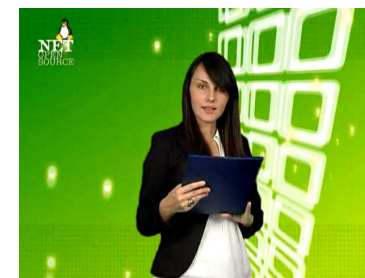


e inoltre... a sostegno del progetto una 'nutrita' attività editoriale

su carta



in video



open DVD



