

B.S. Linee guida per il settore pubblico

Una svolta

- Direttiva emanata il 17 febbraio 2006 dal Ministro della funzione pubblica (Baccini)
- Riguarda tutte le amministrazioni pubbliche, nel quadro dell'adozione “di iniziative e strumenti di trasparenza, relazione, comunicazione e informazione volti a costruire un rapporto aperto e proficuo con cittadini ed utenti”

Lo scopo

- Individuare principi generali per indirizzare le pratiche di bilancio sociale nel settore pubblico
- Diffusione della cultura della trasparenza amministrativa e il dialogo tra cittadini e istituzioni
- Principi validi per tutte le amministrazioni pubbliche che le adattano al proprio specifico contesto e alle esigenze informative dei propri interlocutori

La definizione di bilancio sociale pubblico

- “È l’esito del processo con il quale l’amministrazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell’impiego di risorse in un dato periodo in modo da consentire ai cittadini e ai diversi interlocutori di conoscere e formulare un proprio giudizio su come l’amministrazione interpreta e realizza la sua missione istituzionale e il suo mandato”

I contenuti

- Valori di riferimento, visione e programma dell'amministrazione
- Politiche e servizi resi
- Risorse disponibili e utilizzate
- INOLTRE: 1) una presentazione iniziale; 2) una nota metodologica sul processo di rendicontazione

La realizzazione in quattro fasi

- La definizione del sistema di rendicontazione
- La rilevazione delle informazioni
- La redazione e l'approvazione del documento
- La comunicazione

In tutte le fasi

- Il coinvolgimento della struttura interna e la partecipazione degli organi di governo dell'amministrazione. Un gruppo di coordinamento presiede le fasi del processo
- Il raccordo con il sistema di programmazione e controllo. Il processo del bilancio sociale deve essere integrato

La comunicazione

- Il piano di comunicazione deve definire i differenti interlocutori a cui si rivolge; le azioni e gli strumenti di comunicazione da attuare; le modalità di valutazione dei risultati della comunicazione
- Deve anche prevedere le forme del dialogo con i cittadini

Importante, in conclusione

- Il bilancio sociale deve essere realizzato con cadenza periodica, preferibilmente annuale, permettendo di confrontare ciclicamente gli obiettivi programmati con i risultati raggiunti e di programmare nuovi obiettivi e impegni
- Deve rendere conto non solo di ciò che è attuato direttamente ma anche dell'attività dei soggetti che concorrono alla realizzazione degli obiettivi dell'amministrazione