



**Comune di Modena**  
Consiglio Comunale

Gruppo Consiliare  
**Unione di Centro**

Al Presidente del Consiglio Comunale

### **Emendamento alla Proposta di Deliberazione Prot. Gen. 147133**

La presente proposta emendativa ha innanzitutto l'obiettivo di rendere maggiormente coerente il testo della delibera al suo contenuto essenziale, ovvero la cessione alla CCIAA di Modena del controllo della società ProMO con tutte le ovvie conseguenze del caso, contenuto condiviso dallo scrivente gruppo consiliare.

Si ritiene, infatti, eccessivo, nel momento in cui si cede il controllo di una società ad un soggetto come la CCIAA, dilungarsi nel testo sul futuro della società stessa, con scenari, orientamenti, e, addirittura, approvando un apposito documento separato di indirizzi: riteniamo più corretto che lo stesso organo camerale, in virtù del nuovo assetto societario che va a determinare sue precise responsabilità e ruoli, proponga un documento di indirizzi su cui discutere con tutti i soci di minoranza, tra cui il Comune di Modena.

E' evidente che la questione posta non è meramente formale, bensì sostanziale nei rapporti tra enti pubblici con diverse funzioni e responsabilità.

Tutto ciò premesso si propone il seguente emendamento abrogativo complessivo alla Proposta di Deliberazione Prot. Gen. 147133, in discussione nella seduta consiliare odierna, che risulta così riformulato:

Prot. Gen: 2009 / 147133 - DG - RIDEFINIZIONE DELLA MISSION E DELLA COMPAGINE SOCIETARIA DI PROMO S.C A R.L. - VENDITA ALLA C.C.I.A.A. DI MODENA DI PARTE DELLA QUOTA SOCIETARIA E DI UN'AREA LIMITROFA ALLA SEDE  
(Relatori: Ass. Pini e Ass. Poggi)

#### IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso:

- che con propria deliberazione n. 428 del 6.4.1987 il Consiglio comunale ha approvato la costituzione della società consortile a responsabilità limitata denominata "ProMo - Società di promozione dell'economia modenese", unitamente all'Amministrazione Provinciale di Modena, alla Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Modena, alle associazioni imprenditoriali modenesi e ad istituti di credito inseriti nel contesto economico locale;

- che il Comune di Modena detiene attualmente una quota societaria di € 276.304, pari al 27,74% del capitale sociale che ammonta complessivamente a € 996.085;

- che la società in oggetto ha operato in funzione dell'attuazione di politiche di sviluppo locale coordinate in ambito provinciale per la crescita qualitativa e tecnologica delle imprese, svolgendo attività di promozione del sistema economico anche mediante la gestione di progetti di supporto alla diffusione delle innovazioni;

~~- che il ruolo di ProMo ha quindi supportato le strategie di sviluppo economico e di posizionamento del sistema produttivo locale nelle fasi caratterizzate dall'accentuarsi della competitività tra territori, intervenendo in funzione di una qualificazione dei cicli produttivi e per la creazione di opportunità specifiche incentrate sui principali punti di forza della provincia modenese, con particolare riferimento alla specializzazione ed alla flessibilità dei~~

distretti produttivi e dei sistemi di piccola e media impresa;

- che l'attuale livello di specializzazione e di innovazione tecnologica raggiunto complessivamente dal sistema produttivo della provincia ed il cambiamento degli scenari economici internazionali, accelerato dalla crisi in atto, determinano la necessità di riorganizzare l'assetto degli organismi pubblici di servizio alle imprese, adeguandone le funzioni ai fabbisogni più recenti;

Considerato:

~~- che le funzioni del nuovo Tecnopolo di Modena e Reggio Emilia assicureranno un salto di qualità nel campo dell'innovazione, mediante un contatto più diretto delle imprese con la ricerca in campo scientifico e tecnologico, e che pertanto risulta opportuno affidare all'organismo di promozione del territorio rappresentato dalla società in oggetto azioni più specificamente di supporto all'internazionalizzazione di fasce di imprese sempre più ampie;~~  
~~- che l'obiettivo principale della trasformazione della società consiste quindi nel supportare un processo di maggiore internazionalizzazione del sistema produttivo, mediante attività mirate di valorizzazione e comunicazione nelle reti della dimensione globale dei fattori di identità e degli elementi di eccellenza del territorio provinciale;~~

~~- che si ritiene infatti di importanza strategica dotare il sistema locale di uno strumento operativo più direttamente finalizzato a promuovere i prodotti e le imprese sui mercati globali; inoltre, si intendono affidare alla società funzioni di marketing territoriale volte ad accrescere la capacità del territorio di attrarre nuovi investimenti ed idee imprenditoriali provenienti dall'estero, che portate a contatto con la realtà locale possano coinvolgere nel processo di internazionalizzazione anche imprese appartenenti alla fascia della piccola e media dimensione;~~

- che l'ente camerale, che svolge già mediante un proprio organismo (Promec) funzioni di promozione ed internazionalizzazione del sistema produttivo della provincia modenese, rappresenta in questa fase un luogo di sintesi in cui ricondurre ad unitarietà le diverse esperienze riferibili a specifici enti e strutture, al fine di sviluppare un efficace progetto condiviso di marketing territoriale;

- che i soci di maggioranza convergono quindi sull'opportunità di rimodulare l'assetto societario di ProMo, mediante la cessione all'ente camerale di un pacchetto di maggioranza derivante dalla maggior parte delle quote attualmente in possesso della Provincia e del Comune di Modena, nonché dell'intera quota degli altri soci privati, per addivenire ad una società a capitale esclusivamente pubblico, con la seguente compagine societaria:

- C.C.I.A.A. di Modena con partecipazione al 90%;

- Provincia di Modena con partecipazione al 5%;

- Comune di Modena con partecipazione al 5%;

- che il Comune di Modena mantiene una partecipazione in quota minoritaria nella società per svolgere una funzione di indirizzo, monitoraggio e controllo delle attività previste che, in quanto inerenti a servizi alle imprese e per lo sviluppo economico del territorio, rientrano nelle competenze istituzionali dell'Ente;

- che sulla base delle valutazioni effettuate tenendo conto della situazione patrimoniale della società, della rivalutazione dell'immobile di proprietà della società stessa e dei versamenti effettuati, il valore della quota del Comune di Modena oggetto di cessione (pari al 22,74% del capitale sociale) ammonta a € 1.268.851,00.

Considerato inoltre:

- che, nell'ambito delle attività previste dagli enti soci, la C.C.I.A.A. di Modena ha espresso il proprio interesse ad acquistare un lotto di terreno, posto in via Ovidio e attiguo alla sede di ProMo, attualmente di proprietà del Comune di Modena e ritenuto strategico per un'eventuale espansione delle strutture a servizio della promozione economica del nostro territorio;

- che tale lotto di terreno è identificato nel Catasto terreni del Comune di Modena al foglio 65, mappale 325, di mq. 2.672, è destinato dal Piano regolatore del Comune a funzioni produttive (A/10, B/4, B/5, B/6, C/2, C/3) ed è stato valutato dal Collegio dei periti del Comune di Modena tramite stima e parere di congruità in data 05/11/2009 e in data 19/11/09, oggetto n. 1603, in 590.000,00 euro;

- che si ritiene opportuno vendere il lotto suddetto al valore stimato, visti i rapporti di stretta collaborazione che intercorrono tra Comune di Modena e C.C.I.A.A. per la valorizzazione dell'economia modenese e le strategie condivise circa le attività assegnate a ProMo da tutti gli enti soci;

Preso atto che la Giunta della C.C.I.A.A. di Modena, nella riunione del 12.11.2009, ha espresso interesse in ordine all'acquisto delle quote di ProMo possedute dal Comune di Modena, nella misura tale da consentire al Comune stesso di mantenere il 5% del capitale sociale, nonché del lotto di terreno adiacente, come risulta dalla comunicazione della C.C.I.A.A. prot. 022859 del 20.11.2009;

Su proposta della Giunta Comunale;

Richiamato l'art. 42 del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.;

Visti i pareri favorevoli del Direttore Generale, dott.ssa Mara Bernardini, e del Dirigente Responsabile del Settore Politiche Patrimoniali, dott.ssa Giulia Severi, espressi in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.;

Visto che i Dirigenti di cui sopra attestano che il presente atto non comporta impegno di spesa né diminuzione di entrata, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.;

Dato atto che la presente proposta è stata sottoposta all'esame della Commissione consiliare competente nella seduta del 26/11/2009

**D e l i b e r a**

~~- di approvare il documento allegato al presente atto come parte integrante e sostanziale, contenente le linee di indirizzo per la revisione della mission della Società ProMo S.c.a.r.l. in funzione degli obiettivi descritti in premessa;~~

- di autorizzare la vendita alla Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Modena di una parte, pari al 22,74% del capitale sociale, della quota di partecipazione del Comune di Modena in ProMo S.c.a r.l., per un valore di € 1.268.851,00, mantenendo quindi una partecipazione pari al 5% del capitale sociale;

- di autorizzare la vendita alla Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Modena dell'area sita in Modena, via Ovidio, identificata come citato in premessa, al valore di stima di € 590.000,00;

- di dare mandato al Sindaco, alla Giunta e ai Dirigenti competenti di porre in essere tutte le azioni necessarie per dare attuazione agli indirizzi espressi con la presente deliberazione.

Cordiali saluti.

*Modena, 30 Novembre 2009*

**Davide Torrini**

Si autorizza la diffusione a mezzo stampa (firma):