

Sensibilizzare i giovani al tema di discussione: attività di ricerca

Tra il 21 marzo e il 17 aprile sono state svolte delle interviste ai frequentatori di via Gallucci curate dagli operatori di Infobus (politiche giovanili) e di Punto d'accordo (Politiche sociali) del Comune per raccogliere informazioni utili al progetto "Per via Gallucci".

L'obiettivo particolare di questa ricerca sul campo era di sensibilizzare i giovani al tema e spronarli ad esprimere la propria opinione. Si è, dunque, cercato di approfondire alcune tematiche riguardanti i giovani frequentatori della via: a) la frequenza e le motivazioni della frequentazione della zona; b) la conoscenza o meno delle lamentele e delle ragioni dei residenti e le opinioni su di esse; c) l'esistenza o meno di rapporti con i residenti e la loro tipologia; d) le proposte per la zona.

I 138 intervistati sono stati in prevalenza maschi, studenti, di età compresa tra i 20 e 24 anni, residenti a Modena. La metà circa di essi (45%) afferma di essere a conoscenza e di condividere le lamentele dei residenti. Il dato evidenzia come una grande parte dei giovani rifletta sulle ragioni di chi abita nella zona e ne assuma il punto di vista. Sembra comunque che, pur condividendo le lamentele, si ritenga che i residenti debbano convivere con la situazione attuale. I giovani intervistati avanzano una grande varietà di proposte tese prevalentemente a salvaguardare la zona come luogo di incontro per i giovani, pur cercando di andare incontro alle esigenze dei residenti (come ad esempio: sensibilizzare i frequentatori ad evitare schiamazzi, aumentare i controlli, aprire locali in altre zone della città per allentare la presenza sulla via).

Sensibilizzare al non abuso di alcool

A partire da mercoledì 28 maggio è iniziata la campagna di sensibilizzazione al non abuso di alcool realizzata da operatori Infobus con l'utilizzo dell'etilometro. Gli operatori sottolineano la buona rispondenza del progetto tra i giovani che dimostrano curiosità, interesse e apprezzamento. Anche alcuni residenti hanno notato la presenza degli operatori.

Finora sono state svolte 4 uscite serali:

- mercoledì 28-5-08 dalle 19.30 alle 23; gli operatori si sono collocati di fronte a Mr Brown in accordo con il gestore. Hanno riscosso un buon riscontro tra i giovani frequentatori che si sono avvicinati per la prova dell'etilometro (20), altri per prendere etiltest monouso, materiali informativi, condom, oltre a chiedere informazioni. Anche la compagnia di adolescenti (16-17 anni) che staziona sotto il portico di Rua Freda si è avvicinata e ha mostrato interesse;
- venerdì 30 maggio, dalle 21 alle 2.00: si sono piazzati di fronte a Mr Brown e hanno svolto 60 prove con l'etilometro oltre a contattare altri giovani che si sono fermati per informazioni e materiali;
- martedì 3-6-08 dalle 20.30 alle 00.30: stavolta si sono messi di fronte all'IRISH e hanno svolto 50 test con l'etilometro, oltre a realizzare altri contatti sempre per informazioni e materiali (depliant, condom, etiltest monouso).
- Sabato 14 – 06 -08 dalle 18 alle 01.30: n.109 test con l'etilometro e altri 10 contatti per informazioni (senza test). In totale 120 giovani contattati.

Sensibilizzare a comportamenti civili: la campagna di comunicazione

Per sensibilizzare i soggetti interessati (in particolare i fruitori dei locali della zona) sulle problematiche affrontate dal progetto “Per via Gallucci” l’Ufficio marketing e comunicazione ha deciso di sviluppare una campagna comunicativa che ha previsto – come momento di partenza – la realizzazione di un pay-off:

“Mi diverto senza fare casino”

A seguire ha elaborato strategie diversificate per la sua diffusione. Lo slogan scelto per sensibilizzare i soggetti interessati è stato pensato nell’ottica di raggiungere un duplice scopo: essere chiaro e incisivo e allo stesso tempo proporsi con un tono confidenziale.

Il pay-off è stato poi accompagnato da alcune declinazioni pensate per rinforzare il messaggio sempre nell’ottica di raggiungere l’obiettivo di sensibilizzare i soggetti interessati.

“Lui (lei) vive qui e ha bisogno di riposare: rispettalo(a)!”

“Lei domani dovrà studiare: rispettala!”

“Lui deve andare al lavoro: rispettalo!”

E’ questo il messaggio elaborato e inserito sui diversi supporti: stendardi lungo la via, adesivi sui bidoni per la raccolta differenziata, bicchieri di plastica, sottobicchieri, tovagliolini, bustine dello zucchero, cartoncini “per non disturbare” da appendere alle porte e t-shirt.

Diversificare l'offerta di divertimento: i bus navetta

Sabato 17 maggio è stato attivato un bus per trasportare i giovani alla discoteca "Le scuderie" di Spilamberto.

L'iniziativa è stata un successo: il bus è stato riempito trasportando il doppio dei ragazzi preventivati. Sono saliti più di 100 giovani in tre tappe: Stazione delle corriere, Teatro Storchi, residenza universitaria di via Costellazioni. Si è trattato soprattutto di studenti stranieri venuti qui attraverso il progetto Erasmus, molti dei quali spagnoli.

L'obiettivo di diminuire almeno un po' la presenza su via Gallucci è stato raggiunto. L'iniziativa continuerà per tutto il periodo estivo.