

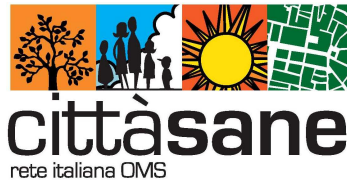
Stili di Vita e lotta all'obesità Promozione di una sana alimentazione fin dall'infanzia: ruolo ed esperienze presso la Grande Distribuzione . L'esperienza di Coop Estense

Coop, in qualità di cooperazione di consumatori, concorre da tempo ad affrontare assieme ai diversi soggetti a vario titolo coinvolti, la promozione nei confronti di giovani e adulti di comportamenti virtuosi di attenzione alla salute e ai corretti stili di vita, e più in generale del consumo consapevole.

Le azioni di tipo "consumerista", le campagne di sensibilizzazione su temi importanti quali la lotta allo spreco, la tutela della biodiversità, la valorizzazione delle risorse, la legalità, si accompagnano sempre ad azioni concrete che consentono, con comportamenti individuali, di raggiungere obiettivi comuni. Questa concretezza passa attraverso "il prodotto" e "il punto vendita"

- attraverso il "prodotto", in modo da consentire a ciascuno di noi di realizzare scelte di acquisto consapevoli: ecco allora le certificazioni etiche, ambientali, le informazioni in etichetta, le linee di prodotti Biologici, Solidal, di Libera Terra e club 4-10.
- all'interno del "punto vendita", che diventa luogo di frequentazione abituale dove, oltre alla spesa, possiamo acquisire informazioni utili a fare le scelte consapevoli: ecco allora le iniziative e gli incontri con gli esperti, le campagne informative, di prevenzione, di promozione di comportamenti sostenibili, socialmente (sostegno a Libera terra, al mercato equo e solidale, ai progetti di solidarietà) e ambientalmente (un sì per il futuro contro l'uso degli OGM in agricoltura, Acqua di casa mia,...)

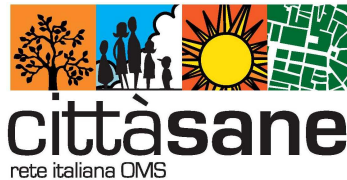
Lo stesso approccio, pragmatico e concreto, si è avuto sul tema dell'obesità infantile che oggi rappresenta un problema sempre più rilevante nella società italiana. I dati scientifici lo confermano registrando un forte incremento di sovrappeso ed obesità negli ultimi 15 anni e la presenza in Italia di un numero sempre più alto di bambini ed adolescenti di età compresa tra i 6 e i 17 in sovrappeso (quote dal 16,5% al 19,9%) o obesi (quote dal 6,4% al 8,9%). La letteratura e la comunità scientifica sono concordi nel confermare che l'obesità infantile rappresenta un precursore dell'obesità dell'adulto, collegata a gravi patologie e che prevenire l'obesità infantile significa prevenire quella dell'adulto.



Consapevole che nella determinazione dell'obesità del bambino intervengono, oltre a fattori genetici, anche fattori, biologici, psicologici, socio-culturali ed ambientali, Coop ha creduto di dover fare la sua parte, con azioni di sensibilizzazione e informazione, con interventi sui prodotti, e con progetti mirati per le scuole. Coop ha sottoscritto nel 2005 la "Piattaforma sull'alimentazione, l'attività fisica e la salute", un protocollo d'impegno promosso dalla Commissione Europea che vede coinvolte l'industria alimentare, la autorità sanitarie, le associazioni dei consumatori, le organizzazioni commerciali e pubblicitarie. In questo contesto ed in forte continuità con i valori che la contraddistinguono, nel 2007 Coop ha promosso l'ampia campagna "Alimenta il tuo benessere", volta a promuovere nei confronti di giovani e adulti comportamenti virtuosi di attenzione alla salute e ai corretti stili di vita, a partire in primo luogo dai bambini. E' nata poi la linea club 4-10, dedicata ai bambini, con l'offerta di prodotti ricchi di frutta e fibre, e poveri di grassi e zuccheri.

Per dare continuità all'intervento Coop Estense ha realizzato diverse iniziative, in collaborazione con enti di promozione sociale, associazioni sportive e mediche, all'interno dei punti vendita, cercando quindi di contattare un vasto pubblico e portando a disposizione dei soci e dei consumatori, occasioni di migliore informazione, diagnostica preventiva e consulenze. Ha inoltre partecipato a i "progetti di comunità" indirizzati alle scuole, volti a favorire la promozione di una corretta alimentazione e del movimento. Al centro di questi progetti le animazioni pensate per i bambini, per rendere "unico" il momento didattico e di apprendimento con un'esperienza extra scolastica, accattivante e ludica.

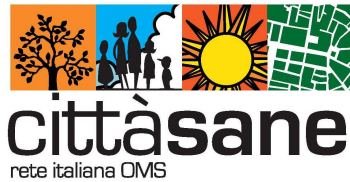
Da 3 anni Coop partecipa ai progetti di comunità con l'Azienda USL di Modena, nelle scuole di Vignola, Castelfranco E. e San Cesario s P. Accogliendo la sollecitazione di alcune amministrazioni comunali per portare verso i bambini in età scolare elementi fondamentali per imparare sin da piccoli che le sane abitudini alimentari e motorie sono centrali per la salute e la qualità della vita. Nei progetti il ruolo principale della cooperativa è quello di realizzare animazioni di educazione al consumo consapevole per tutte le scuole coinvolte. Per il comune di Vignola si tratta di tutte le scuole d'infanzia (8 plessi, 30 classi con un totale di 732 bambini) e le prime classi delle scuole primarie. Per i comuni di Castelfranco Emilia e San Cesario Sp le prime due classi di tutte le scuole primarie di primo e secondo grado delle direzioni didattiche (70 classi con oltre 1600 ragazzi).



L'elemento di valore dei progetti è rappresentato dal tavolo di coordinamento composto, oltre che dal SIAN e da Coop Estense, dai principali attori che intervengono nella crescita dei ragazzi: le direzioni didattiche, le amministrazioni comunali, le associazioni sportive, i pediatri di base, i rappresentanti dei genitori. E' molto importante che gli interventi complessivi si connotino come "percorso" da sviluppare nel tempo, monitorando periodicamente i cambiamenti dei comportamenti dei bambini e delle famiglie per poter validare l'efficacia della proposta e dare validità all'esperienza. Le amministrazioni comunali si fanno promotrici del progetto presso le direzioni didattiche, le associazioni sportive, la comunità; intervengono sulla viabilità, creando percorsi sicuri "casa scuola", favorendo l'utilizzo della bicicletta e garantendo la sicurezza dei percorsi pedonali, al fine di sollecitare genitori e bambini al movimento; gestiscono le proposte delle diverse associazioni sportive al fine di favorire la cultura dello sport a 360°, non necessariamente come agonismo e competizione ma prima di tutto come attività motoria salutare, sollecitando anche la scoperta di "sport" meno conosciuti o "di moda"; intervengono per promuovere ore di motoricità nelle scuole dell'infanzia, per formare gli insegnanti sull'importanza delle attività motoria e gli istruttori sportivi sui temi della corretta alimentazione. Fondamentale il contributo di esperienza e competenza del SIAN, Servizio Igiene degli Alimenti e Nutrizione, dell'Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena che porta le proprie competenze in materia di alimentazione, formando gli insegnanti sui principali contenuti da trasmettere ai ragazzi, fornendo strumenti e metodologie per coinvolgere bambini e genitori, impegnandosi su buone prassi alimentari e motorie.

Coop Estense nei progetti suddetti presidia alcuni momenti che ne connotano le specificità:

- Questionario sulle abitudini alimentari e motorie delle famiglie
- Laboratori didattici gratuiti realizzati nel Punto Vendita. I laboratori vengono realizzati secondo una proposta articolata e specifica sui diversi ordini scolastici. I temi vengono trattati con modalità didattiche interattive e sviluppati con giochi di gruppo e spese simulate in punto vendita, inserendo i contenuti formativi sui temi dell'alimentazione in coerenza con il programma didattico sviluppato dalle insegnanti ed in ordine all'età dei bambini: importanza di una corretta prima colazione, di un regolare consumo di frutta e verdura (5 razioni giornaliere), di una gestione attenta delle merende e dei fuori pasto, sino a toccare contenuti più complessi quali
-



- i principi nutritivi, il bilancio energetico, coloranti, additivi, la lettura delle etichette ...
- Fornitura di frutta a merenda.
- Incontri con i genitori: il consumo di frutta e verdura nella dieta dei più piccoli, la dieta equilibrata, il rapporto tra cibo e affettività...
- Interventi in occasioni di manifestazioni pubbliche aperti alla cittadinanza: materiali informativi e laboratori didattici.