

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena ha provveduto a calcolare le variazioni percentuali dei prezzi al consumo per l' **intera collettività nazionale (NIC)** relative ai prezzi rilevati secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall' Istat nel territorio comunale nel mese di:

GENNAIO 2012

Dato definitivo generale rettificato:

Nun. indice gennaio 2012 = 104,0
 rispetto mese precedente = + 0,2%
 rispetto al dicembre 2011 = + 3,1%

La Nota

In seguito alle rilevazioni eseguite il tasso tendenziale annuo d'inflazione per l'indice NIC nel mese di Gennaio 2012 si attesta a **+3,2%**, mentre la variazione rispetto al mese di Dicembre è di **+0,3%**.

Le suddette variazioni possono essere analizzate anche con riferimento a ciascuna delle 12 divisioni come evidenziato nella tavola e nei commenti sottostanti.

(I dati relativi al mese corrente sono PROVVISORI, in attesa di validazione da parte dell'Istat.)

La dinamica congiunturale del mese

DIVISIONI <small>(anno base 2010=100)</small>	Pesi in %	% Mese	% Anno
1- Prodotti alimentari, bevande analcol.	13,0850	0,5	3,6
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,3774	0,1	5,7
3- Abbigliamento e calzature	8,1852	0,1	1,1
4- Abitazione, acqua, elettricità, combust.	10,4724	1,6	7,1
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	8,0402	0,5	2,1
6- Servizi sanitari e spese per la salute	8,6292	0,0	0,3
7- Trasporti	15,0003	0,6	7,7
8- Comunicazioni	2,3166	0,3	-2,8
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	9,1120	0,2	1,5
10- Istruzione	1,3565	0,0	3,3
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	12,7345	-0,3	1,2
12- Altri beni e servizi	8,6907	-1,0	1,5
Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)	100,0000	0,3	3,2

- > **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** aumentano le carni, pesci e prodotti ittici, formaggi e latticini, ortaggi, cioccolato, confetture, marmellate e miele.
In diminuzione la frutta.
- > **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** lieve aumento dei vini.
- > **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento delle scarpe e, in misura minore, degli indumenti.
- > **ABITAZIONE, ACQUA, ELETT. E COMBUSTIBILI:** si tratta della divisione che presenta l'aumento più significativo, per effetto delle variazioni delle tariffe del gas di rete, acqua ed energia elettrica, gasolio per riscaldamento e prodotti per riparazione e manutenzione della casa.
In diminuzione i canoni di locazione per abitazioni di Enti pubblici, in rilevazione nel nostro Comune.
- > **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumentano i servizi per pulizia e manutenzione della casa, grandi apparecchi elettrodomestici e beni non durevoli per la casa.
In diminuzione gli utensili e attrezzature per casa e giardino, piccoli utensili e accessori vari.
- > **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dei prodotti farmaceutici compensata dall'aumento dei servizi medici.
- > **TRASPORTI:** aumentano i carburanti, gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto e il trasporto multimodale passeggeri.
In diminuzione il trasporto aereo passeggeri e il trasporto passeggeri su rotaia.

> **COMUNICAZIONI:** in aumento i servizi postali e gli apparecchi telefonici.

> **RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA:** si segnala l'aumento degli apparecchi fotografici e audiovisivi, apparecchi per il trattamento dell'informazione, giornali, prodotti per animali domestici, canone Tv. In diminuzione i supporti di registrazione, libri non scolastici, pacchetti vacanza.

> **ISTRUZIONE:** nessuna variazione.

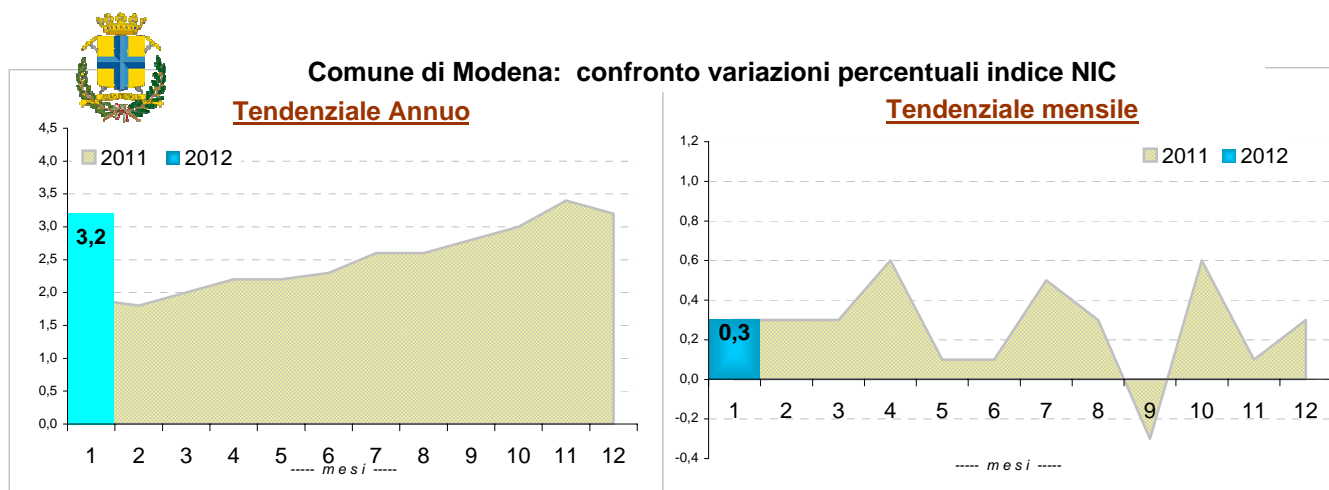
> **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** in diminuzione i servizi alloggio, comprendenti alberghi in rilevazione nel nostro Comune e agriturismo rilevati dall'Istat sul territorio nazionale.

> **ALTRI BENI E SERVIZI:** in evidenza la diminuzione degli altri servizi finanziari, altri servizi n.a.c. ed oreficeria.
Si segnala l'aumento dei servizi di assistenza a domicilio, articoli e prodotti per la cura della persona.

 **Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente**

	2011			2012		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	100,9	0,3	1,9	104,1	0,3	3,2
Febbraio	101,2	0,3	1,8			
Marzo	101,5	0,3	2,0			
Aprile	102,1	0,6	2,2			
Maggio	102,2	0,1	2,2			
Giugno	102,3	0,1	2,3			
Luglio	102,8	0,5	2,6			
Agosto	103,1	0,3	2,6			
Settembre	102,8	-0,3	2,8			
Ottobre	103,4	0,6	3,0			
Novembre	103,5	0,1	3,4			
Dicembre	103,8	0,3	3,2			

I valori contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con quelli del presente comunicato si intendono rettificati.



Grafici raffiguranti l'andamento dell'indice NIC, sia annuale che mensile, dell'anno in corso rapportato alle variazioni registrate nell'anno precedente.

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

GENNAIO 2012



Comune di Modena

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOL.	0,5	3,6
Pane e cereali	0,2	4,7
Carni	0,5	4,0
Pesci e prodotti ittici	1,9	5,5
Latte, formaggi e uova	0,4	7,3
Oli e grassi	0,2	2,7
Frutta	-2,2	-4,1
Vegetali	3,5	-1,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,4	7,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1	-2,0
Caffè, tè e cacao	0,0	15,4
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	0,1	1,8
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	0,1	5,7
Alcolici	0,0	-1,4
Vini	0,1	2,4
Birre	0,0	4,6
Tabacchi (rilevaz. nazionale)	0,0	7,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	1,1
Indumenti	0,1	0,9
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	0,8
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	3,3
Scarpe ed altre calzature	0,2	2,2
Riparazione calzature	0,0	-1,2
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUST.	1,6	7,1
Affitti abitazioni	-0,7	0,0
Prodotti per la riparazione e manutenzione casa	0,4	4,0
Servizi di riparazione e manutenz. casa (rilev. mista)	0,0	2,3
Fornitura acqua	6,4	13,4
Raccolta rifiuti	0,0	1,7
Raccolta acque di scarico	6,0	13,4
Spese condominiali	0,0	2,3
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	3,8	9,9
Gas	2,5	14,6
Gasolio riscaldamento	3,0	14,8
Combustibili solidi	0,0	4,4
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,5	2,1
Mobili e arredi	0,0	2,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	5,4
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	0,6
Articoli tessili per la casa	0,0	4,7
Grandi apparecchi elettrodomestici	0,2	0,0
Piccoli elettrodomestici	0,0	1,0
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	1,5
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2	1,5
Utensili ed attrezzature per casa e giardino	-2,5	1,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-1,4	-0,5
Beni non durevoli per la casa	0,2	3,4
Servizi per pulizia e manutenzione casa	2,5	2,6

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,3
Prodotti farmaceutici	-0,6	-3,9
Altri prodotti medicali	0,0	2,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	1,8
Servizi medici	0,6	2,7
Servizi dentistici	0,0	-2,2
Servizi paramedici	0,0	2,5
Servizi ospedalieri	0,0	1,4
TRASPORTI	0,6	7,7
Automobili	-0,2	2,7
Motocicli e ciclomotori	0,0	1,0
Biciclette	0,0	4,5
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	5,3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	4,6	17,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	2,8
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	2,4	5,5
Trasporto passeggeri su rotaia	-1,4	6,0
Trasporto passeggeri su strada	0,2	2,9
Trasporto aereo passeggeri	-15,7	8,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,5	30,3
Trasporto multimodale passeggeri	1,1	7,3
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-0,7
COMUNICAZIONI	0,3	-2,8
Servizi postali	1,4	1,7
Apparecchi telefonici e telefax	0,9	-19,0
Servizi di telefonia e telefax	0,0	2,0
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,2	1,5
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione	0,0	-9,8
Apparecchi fotografici e audiovisivi	1,8	-1,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,3	-6,6
Supporti di registrazione	-2,9	-1,7
Riparaz. appar. audiovisivi, fotografici e informatici	0,0	-2,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,1	-1,8
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	-0,8
Giochi, giocattoli e hobby	0,4	-1,5
Articoli sportivi per attività ricreative	0,0	-0,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	-2,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,5	1,6
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	2,7
Servizi ricreativi e sportivi	0,2	2,9
Servizi culturali	0,2	13,2
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,7	-0,6
Giornali e periodici	0,9	3,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,0	3,0
Pacchetti vacanza	-0,5	3,2
ISTRUZIONE	0,0	3,3
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	5,4
Istruzione secondaria	0,0	2,6
Istruzione universitaria	0,0	1,0
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	4,7

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,3	1,2
Ristoranti, bar e simili	0,0	2,7
Mense	0,0	1,5
Servizi di alloggio	-1,1	-2,5
ALTRI BENI E SERVIZI	-1,0	1,5
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	0,2
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	3,8
Altri apparecchi, articoli e prodotti per cura persona	0,3	2,4
Gioielleria ed orologeria	-0,4	10,2
Altri effetti personali	0,1	1,7
Assistenza sociale	0,9	2,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazione sui mezzi di trasporto	0,0	0,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	-6,4	-2,2
Altri servizi n.a.c.	-0,4	2,9
COMPLESSIVO	0,3	3,2



Il prossimo comunicato stampa verterà diffuso Giovedì 1 Marzo 2012, ore 11:00

L'indice dei prezzi al consumo famiglie operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (FOS), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n. 81/1992), sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell'Istat.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<http://www.comune.modena.it/serviziostatistica/pagine/prezzi/prezzi.shtml>

Modena, 03/02/2012

