



PREZZI



I PREZZI AL CONSUMO

La rilevazione dei prezzi al consumo (IPC) che misura l'inflazione cioè: "quel processo di aumento del livello generale dei prezzi dell'insieme dei beni e servizi (chiamato paniere) destinati al consumo delle famiglie", prevista dalla legislazione e disciplinata da norme emanate dall'ISTAT, è affidata agli uffici di Statistica dei Comuni capoluogo di provincia a cui compete la raccolta, l'elaborazione ed ogni altra operazione necessaria.

Le rilevazioni, pertanto, si configurano come atto dovuto per le Amministrazioni comunali interessate.

Con le rilevazioni dei prezzi al consumo si perseguono due obiettivi: conoscere il livello dei prezzi e misurare le loro variazioni nel tempo. Questi obiettivi vengono raggiunti attraverso il calcolo di appropriati indicatori statistici.

Gli indicatori che consentono di conoscere il livello dei prezzi sono costituiti **dalle medie delle quotazioni di prezzo rilevate**, ottenute attraverso la media geometrica delle diverse quotazioni riferite ad un medesimo bene o servizio rilevate presso più punti di osservazione della stessa città, scelti tra i più rappresentativi per ubicazione e clientela.

Non tutti i beni e i servizi che entrano nel paniere presentano la stessa importanza nei consumi della popolazione. Da qui la necessità di misurare il livello dei prezzi e la loro dinamica attraverso un sistema di pesi che consenta di elaborare tali indicatori tenendo conto della diversa rilevanza che i singoli prodotti assumono sulla spesa complessiva delle famiglie.

Gli indicatori impiegati per misurare le variazioni dei prezzi nel tempo sono i menzionati **numeri indici**.

Dal mese di Gennaio 1999 l'Istituto Centrale di Statistica ha introdotto alcune importanti innovazioni nella produzione degli indici dei prezzi al consumo.

Il sistema degli indici dei prezzi al consumo è fondato su un indice principale, rappresentato dall'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), e su alcuni indici speciali, due dei quali previsti da specifiche norme: l'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione europea (IPCA) e l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI).

Il calcolo di tali indici viene utilizzato anche per:

- l'indice NIC per calcolare l'andamento dell'inflazione e fissare il tetto della cosiddetta inflazione programmata che condiziona i flussi di spesa dello Stato;
- l'indice FOI (calcolato al netto dei tabacchi) per aggiornare i canoni delle abitazioni in affitto, determinare i tassi d'interesse sui titoli del debito pubblico e calcolare i coefficienti ufficiali di rivalutazione del valore dell'euro.
- l'indice IPCA misura l'inflazione comparabile a livello europeo, viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea, ai fini dell'accesso e della permanenza nell'Unione monetaria.

Per il NIC e FOI la legge n. 81/1992 impone di produrne una versione che esclude dal calcolo i prezzi dei beni riferiti ai "Tabacchi".

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento, ma si differenzia dagli altri due indici perché il paniere esclude, sulla base di un accordo comunitario, le lotterie, il lotto, i concorsi pronostici e alcuni servizi assicurativi.

Un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il **concetto di prezzo** considerato: il NIC e FOI si basano sullo stesso paniere, ma il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso a seconda dell'importanza che questi rivestono nei consumi della popolazione di riferimento.

Tali indici considerano sempre il prezzo pieno di vendita mentre l'IPCA si riferisce al prezzo effettivamente pagato dal consumatore.

Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato europeo il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettivamente a carico del consumatore (il ticket).

Inoltre l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi e promozioni).

La rilevazione dei prezzi al consumo viene effettuata considerando un certo numero di beni e servizi (il cosiddetto " **paniere** "), opportunamente selezionato al fine di essere il più rappresentativo possibile.

LE MODALITA' DELL' INDAGINE

Il campione nazionale 2005:

- I comuni coinvolti nella rilevazione 2005 sono 87 (19 capoluoghi di regione e 68 capoluoghi di provincia).
- La copertura territoriale degli indici, misurata in termini di popolazione residente, nel 2005 e' pari al 91,1%.
- I prezzi vengono rilevati in un totale di quasi 39mila punti vendita, ai quali si aggiungono poco meno di 11mila abitazioni per la parte che riguarda gli affitti. Nel complesso sono circa 370mila le quotazioni rilevate ogni mese.

Il campione Modenese 2005:

Il Servizio Statistica svolge la rilevazione su 470 punti vendita nel territorio comunale modenese per un totale complessivo di n. 5.052 quotazioni suddivise per i dodici capitoli di spesa:

1- Prodotti alimentari e bevande analcoliche*	1.578
2- Bevande alcoliche e tabacchi	116
3- Abbigliamento e calzature	355
4- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**	49
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	525
6- Servizi sanitari e spese per la salute	146
7- Trasporti	120
8- Comunicazioni	6
9- Ricreazione, spettacoli e cultura	338
10- Istruzione	19
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	165
12- Altri beni e servizi	387

(*) le voci **ortaggi, frutta, ittici, benzine** compaiono nella tavola come singola unita', in realta' tale referenze sono composte da ben 1.128 quotazioni di prodotto rilevate.

(**) la voce **affitti** compare nella tavola come singola unita', in realta' tale referenza e' composta da 120 unita' immobiliari rilevate.

STRUTTURA GESTIONE PREZZI AL CONSUMO



INDICE
PRINCIPALE **NIC**

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA'

- ⇒ con tabacchi
- ⇒ senza tabacchi

E' l' indice principale, ad esso si si riferisce la generalita' dei consumi delle famiglie, e' l'indice di maggior copertura del campo di osservazione dell' indagine

INDICE **IPCA**

INDICE ARMONIZZATO PREZZI AL CONSUMO PER I PAESI DELL' UNIONE EUROPEA.

Per il quale struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria, esso limita il campo di osservazione a consumi di beni o servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell' Unione Europea.

INDICE **FOI**

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI (Ex indice costo vita)

- ⇒ con tabacchi
- ⇒ senza tabacchi

E' l' indicatore considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali per l' adeguamento di valori espressi in valuta corrente.

TAV. B1 - RIEPILOGO DEI NUMERI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO MODENA - ITALIA ANNO 2005

MESE	MODENA				ITALIA			
	Base 1998=100		Base 1995=100		Base 1995=100			
	NIC	NIS	FOI	FOS	NIC	NIS	FOI	FOS
Gennaio	114,8	114,6	126,1	125,6	125,6	125,2	124,6	123,9
Febbraio	115,2	115,0	126,5	126,0	126,0	125,6	125,0	124,3
Marzo	115,4	115,2	126,8	126,3	126,4	126,0	125,2	124,5
Aprile	115,6	115,4	127,0	126,5	126,6	126,3	125,6	124,9
Maggio	116,0	115,8	127,4	126,9	127,0	126,6	125,8	125,1
Giugno	116,0	115,8	127,3	126,8	127,0	126,7	126,0	125,3
Luglio	116,4	116,1	127,8	127,1	127,5	127,1	126,3	125,6
Agosto	116,5	116,3	127,9	127,4	127,7	127,3	126,6	125,8
Settembre	116,5	116,3	127,9	127,4	127,7	127,3	126,6	125,9
Ottobre	116,6	116,4	128,0	127,5	128,0	127,5	126,8	126,1
Novembre	116,9	116,6	128,3	127,8	128,1	127,6	127,0	126,1
Dicembre	116,9	116,7	128,4	127,9	128,1	127,7	127,0	126,3
I. medio	116,1	115,9	127,5	126,9	127,1	126,7	126,0	125,3

**TAV. B2 - INDICI NIC E FOS DELLE CITTA' CAPOLUOGO DI REGIONE E MODENA
DIFFERENZA RISPETTO AGLI INDICI NIC E FOS NAZIONALI - ANNI 2004 - 2005**

CITTA'	INDICE INTERA COLLETTIVITA' (NIC)				INDICE FAM. OP/IMP. S/TABACCHI (FOS)			
	IND. NIC 2004	IND. NIC 2005	VAR. % 2005	DIFF. SU ITALIA	IND. FOS 2004	IND. FOS 2005	VAR. % 2005	DIFF. SU ITALIA
TORINO	117,0	119,9	2,5	0,6	126,1	128,9	2,2	0,5
AOSTA	110,9	114,1	2,9	1,0	118,5	121,7	2,7	1,0
MILANO	112,8	114,7	1,7	-0,2	122,1	123,9	1,5	-0,2
TRENTO	115,1	117,3	1,9	0,0	121,5	123,5	1,6	-0,1
VENEZIA	116,1	118,4	2,0	-0,4	126,7	128,9	1,7	0,0
TRIESTE	117,0	119,6	2,2	0,3	124,7	127,1	1,9	0,2
GENOVA	114,3	116,2	1,7	-0,2	120,6	122,3	1,4	-0,3
BOLOGNA	113,4	115,2	1,6	-0,3	122,9	124,6	1,4	-0,3
FIRENZE	112,6	114,1	1,3	-0,6	120,8	122,4	1,3	-0,4
PERUGIA	113,3	115,6	2,0	0,1	121,3	123,5	1,8	0,1
ANCONA	113,9	115,9	1,8	-0,2	122,4	124,3	1,6	-0,2
ROMA	115,3	117,3	1,7	-0,2	125,6	127,7	1,7	0,0
L'AQUILA	113,9	116,1	1,9	0,0	120,0	122,1	1,7	0,0
CAMPOBASSO	112,3	114,6	2,0	0,1	120,1	122,1	1,7	0,0
NAPOLI	115,6	118,3	2,3	0,4	125,4	128,0	2,1	0,4
BARI	114,9	117,2	2,0	0,1	120,2	122,4	1,8	0,1
POTENZA*	113,4	-	-	-	118,3	-	-	-
REGGIO CALABRIA**	113,7	116,0	2,0	0,1	121,6	123,7	1,7	0,0
PALERMO	113,2	115,1	1,7	-0,2	119,3	121,1	1,5	-0,2
CAGLIARI	112,8	114,8	1,8	-0,2	121,2	122,9	1,4	-0,3
MODENA	114,4	116,1	1,5	-0,4	125,2	126,9	1,4	-0,3
ITALIA	124,7	127,1	1,9		123,2	125,3	1,7	

* Gli indici della città di Potenza non sono stati calcolati per mancata rilevazione dei prezzi o perché la stessa è stata effettuata in modo non conforme alle norme impartite dall'Istat.

** La Regione Calabria è rappresentata da Reggio Calabria, poiché il suo capoluogo Catanzaro non effettua la rilevazione.

TAV. B3A - INDICE GENERALE PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE NIC
MODENA - BASE 1998 = 100 **ITALIA - BASE 1995 = 100**

MESI	MODENA						ITALIA					
	INDICE GENERALE		VARIAZIONI % SU				INDICE GENERALE		VARIAZIONI % SU			
			Mese precedente		Stesso mese anno preced.				Mese precedente		Stesso mese anno preced.	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Gen.	114,0	114,8	0,4	0,1	1,9	0,7	123,3	125,6	0,2	0,0	2,2	1,9
Feb.	114,0	115,2	0,0	0,3	1,9	1,1	123,6	126,0	0,2	0,3	2,3	1,9
Mar.	114,1	115,4	0,1	0,2	1,8	1,1	124,0	126,4	0,3	0,3	2,3	1,9
Apr.	114,3	115,6	0,2	0,2	1,5	1,1	124,3	126,6	0,2	0,2	2,3	1,9
Mag.	114,3	116,0	0,0	0,3	1,4	1,5	124,6	127,0	0,2	0,3	2,3	1,9
Giu.	114,5	116,0	0,2	0,0	1,4	1,3	124,8	127,0	0,2	0,0	2,4	1,8
Lug.	114,6	116,4	0,1	0,3	1,3	1,6	124,9	127,5	0,1	0,4	2,3	2,1
Ago.	114,7	116,5	0,1	0,1	1,3	1,6	125,2	127,7	0,2	0,2	2,3	2,0
Set.	114,6	116,5	-0,1	0,0	1,1	1,7	125,2	127,7	0,0	0,0	2,1	2,0
Ott.	114,6	116,6	0,0	0,1	1,3	1,7	125,2	128,0	0,0	0,2	2,0	2,2
Nov.	114,5	116,9	-0,1	0,3	0,9	2,1	125,3	128,1	0,1	0,1	1,9	2,2
Dic.	114,7	116,9	0,2	0,0	1,1	1,9	125,6	128,1	0,2	0,0	2,0	2,0
MEDIA	114,4	116,1	/	/	1,4	1,5	124,7	127,1	/	/	2,2	1,9

TAV. B3B - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE N.I.C. (*)
MODENA - ITALIA PER CAPITOLO DI SPESA - ANNO 2005 -

CAPITOLI DI SPESA	MODENA	ITALIA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	137.329	158.408
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	23.638	28.614
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	96.159	99.013
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	83.493	92.663
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	100.253	100.650
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	74.863	75.140
TRASPORTI	147.281	135.965
COMUNICAZIONI	35.920	29.784
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	83.679	79.394
ISTRUZIONE	15.080	10.671
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	128.862	107.873
ALTRI BENI E SERVIZI	73.443	81.825
TOTALE	1.000.000	1.000.000

* I coefficienti di ponderazione (pesi) vengono assegnati a livello regionale, aggiornati annualmente attraverso l'utilizzazione dei dati di contabilità nazionale e di quelli derivanti dall'indagine sui consumi delle famiglie. Sono rappresentativi della struttura dei consumi della popolazione.

**TAV. B4 - INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - N I C - PER CAPITOLI DI SPESA
VARIAZIONI PERCENTUALI SU STESSO MESE ANNO PRECEDENTE - MODENA/ITALIA - Anno 2005**

Capitoli		M E S I												T. Medio
		GEN.	FEB.	MAR.	APR.	MAG.	GIU.	LUG.	AGO.	SET.	OTT.	NOV.	DIC.	
ALIMENTAZ.	MO	-1,7	-1,6	-1,6	-1,2	-0,5	-1,0	-1,1	-0,5	-0,5	0,0	0,5	0,9	-0,7
	IT.	-0,7	-0,4	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,1	0,2	0,6	0,8	0,0
ALCOLICI TABACCHI	MO	10,8	10,8	5,2	5,0	5,0	4,7	6,6	6,6	6,5	6,2	6,4	1,5	6,2
	IT.	10,6	10,6	5,7	5,5	5,4	5,3	7,7	7,6	7,5	7,3	7,3	2,6	6,9
ABBIGLIAM.	MO	0,9	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	0,6	0,7	-0,2	0,0	0,4	0,5
	IT.	1,8	1,8	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	1,5	1,3	1,5	1,3	1,6
ABITAZIONE ENERGIA	MO	2,4	4,0	4,5	5,6	6,9	6,9	6,9	6,9	7,1	7,1	6,9	6,9	6,0
	IT.	3,4	3,6	3,9	4,8	4,5	4,6	5,4	5,5	5,7	6,1	5,8	5,7	4,9
MOBILI SERV. CASA	MO	1,5	2,0	2,0	2,1	1,9	1,9	1,8	1,4	1,7	1,5	1,3	1,4	1,7
	IT.	2,0	1,8	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7	1,6	1,7	1,6	1,5	1,5	1,7
SANITARI SALUTE	MO	-1,8	-0,9	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-0,9	-0,9	0,0	1,9	1,9	-0,5
	IT.	-1,1	-1,2	-1,4	-1,3	-1,5	-1,5	-1,5	-1,5	-1,5	-0,5	1,2	1,2	-0,9
TRASPORTI	MO	2,5	2,4	3,3	2,9	2,8	2,5	4,2	3,4	3,4	3,4	3,3	2,7	3,1
	IT.	4,3	4,0	4,5	4,2	4,4	4,2	5,5	4,6	4,9	5,2	4,1	3,3	4,5
COMUNICA- ZIONI	MO	-6,3	-6,9	-5,3	-5,1	-5,2	-4,9	-4,8	-4,4	-5,0	-4,4	-4,3	-4,0	-5,0
	IT.	-5,7	-6,2	-4,8	-4,7	-4,6	-4,4	-4,5	-3,9	-4,5	-4,2	-4,0	-3,7	-4,6
RICREAZIONE CULTURA	MO	0,1	0,2	-0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	1,1	0,9	0,7	1,1	0,9	0,5
	IT.	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,5	1,4	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9
ISTRUZIONE	MO	0,7	0,7	0,7	0,7	2,0	2,0	2,0	2,0	4,0	3,6	3,6	3,6	2,1
	IT.	3,7	3,6	3,6	3,6	3,4	3,4	3,5	3,5	4,1	3,3	3,0	3,0	3,5
SERVIZI RICETTIVI	MO	1,5	1,4	1,3	1,4	1,5	1,4	1,1	0,9	1,3	2,2	2,2	2,2	1,6
	IT.	2,5	2,7	2,7	2,9	2,7	2,6	2,2	1,8	1,7	2,2	2,0	2,2	2,4
ALTRI BENI SERVIZI	MO	2,8	3,2	3,4	3,6	3,6	3,0	3,1	3,1	3,2	3,0	2,5	2,8	3,1
	IT.	3,0	3,3	3,3	3,1	3,2	2,5	2,6	2,5	2,6	2,6	2,4	2,5	2,8

**TAV. B5 - VARIAZIONI MEDIE ANNUE INDICE PREZZI AL CONSUMO, CONFRONTO CON TETTO
PROGRAMMATO DI INFLAZIONE**

ANNO	TETTO PROG. INFLAZIONE	FAM. OP. /IMP. MODENA (FOS)	FAM. OP. /IMP. ITALIA (FOS)	INT. COLLET. MODENA (NIC) (*)	INT. COLLET. NAZIONALE (NIC)
1987	4,0	4,5	4,6	-	4,7
1988	4,5	4,7	5,0	-	5,0
1989	4,0	6,6	6,6	-	6,3
1990	4,5	6,6	6,1	-	6,5
1991	5,0	6,4	6,4	-	6,4
1992	4,5	6,3	5,4	-	5,2
1993	4,5	3,5	4,2	-	4,5
1994	3,5	3,8	3,9	-	4,0
1995	5,1	5,3	5,4	-	5,2
1996	3,5	5,0	3,9	-	4,0
1997	2,5	1,9	1,7	-	2,0
1998	1,8	2,1	1,8	-	1,9
1999	1,5	1,6	1,6	-	1,7
2000	2,3	2,6	2,6	2,7	2,5
2001	2,8	3,4	2,7	3,5	2,7
2002	1,7	2,6	2,4	2,7	2,5
2003	1,4	2,1	2,5	2,2	2,7
2004	1,7	1,4	2,0	1,4	2,2
2005	1,6	1,4	1,7	1,5	1,9

(*) Dal 1999 anche il Comune di Modena ha provveduto a calcolare l'indice NIC. in base a direttive COICOP e ISTAT.

TAV. B6 - INDICI E VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE DELL'INDICE DEI PREZZI ARMONIZZATO SU BASE COMUNITARIA (IPCA) NEI PAESI DELL'UNIONE EUROPEA (*) BASE 1996=100

STATI		2001	2002	2003	2004	2005	VAR. % 2001/05
ITALIA	Indice	110,9	113,8	117,0	119,7	122,3	-
	% anno	-	2,6	2,8	2,3	2,2	10,3
BELGIO	Indice	109,0	110,7	112,3	114,4	117,3	-
	% anno	-	1,6	1,4	1,9	2,5	7,6
GERMANIA	Indice	106,2	107,6	108,8	110,7	112,8	-
	% anno	-	1,3	1,1	1,7	1,9	6,2
GRECIA	Indice	120,1	124,8	129,0	133,0	137,6	-
	% anno	-	3,9	3,4	3,1	3,5	14,6
SPAGNA	Indice	112,8	116,8	120,5	124,1	128,3	-
	% anno	-	3,5	3,2	3,0	3,4	13,7
FRANCIA	Indice	106,3	108,3	110,7	113,3	115,4	-
	% anno	-	1,9	2,2	2,3	1,9	8,6
IRLANDA	Indice	116,0	121,5	126,3	129,2	132,1	-
	% anno	-	4,7	4,0	2,3	2,2	13,9
LUSSEMBURGO	Indice	109,9	112,1	115,0	118,7	123,2	-
	% anno	-	2,0	2,6	3,2	3,8	12,1
OLANDA	Indice	113,8	118,2	120,8	122,5	124,3	-
	% anno	-	3,9	2,2	1,4	1,5	9,2
AUSTRIA	Indice	106,9	108,8	110,2	112,3	114,7	-
	% anno	-	1,8	1,3	1,9	2,1	7,3
PORTOGALLO	Indice	114,2	118,4	122,3	125,3	128,0	-
	% anno	-	3,7	3,3	2,5	2,2	12,1
FINLANDIA	Indice	109,8	112,0	113,5	113,7	114,5	-
	% anno	-	2,0	1,3	0,2	0,7	4,3
GENERALE	Indice	108,7	111,2	113,5	115,9	118,4	-
	% anno	-	2,3	2,1	2,1	2,2	8,9

- Fonte EUROSTAT

(*) L' IPCA (indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi membri dell' U.E.) è un nuovo indicatore riferito ad un paniere articolato in 12 capitoli di spesa. Per quest'ultimo indice a livello comunitario e' definita una copertura armonizzata per categorie di prodotti, ma non un paniere unico di voci elementari di beni e servizi, a causa delle specifiche voci nei diversi paesi.

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

Capitolo=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variaz. % annua
RISO	Grammi	1.000	18	1,72	0,7
PANE	Grammi	1.000	14	3,20	-1,3
PANE PER TOAST	Grammi	300	9	0,56	2,4
PASTA DI SEMOLA DI GRANO DURO	Grammi	1.000	18	1,09	-2,9
PASTA ALL' UOVO	Grammi	500	13	1,74	-0,2
TORTELLINI FRESCHI	Grammi	1.000	12	10,23	7,1
FARINA DI FRUMENTO	Grammi	1.000	18	0,49	0,4
CEREALI BIOLOGICI	Grammi	1.000	7	3,06	0,9
MERENDA PRECONF. AL CIOCCOLATO	Grammi	1.000	15	5,21	1,2
MERENDA PRECONFEZIONATA	Grammi	1.000	16	6,19	0,1
PASTICCERIA FRESCA	Grammi	1.000	9	16,63	1,6
BISCOTTI FROLLINI	Grammi	1.000	16	3,11	2,4
BISCOTTI COMUNI	Grammi	1.000	18	3,19	0,4
FETTE BISCOTTATE	Grammi	300	9	0,95	6,8
CRACKERS	Grammi	300	9	0,69	-5,1
GRISSINI	Grammi	1.000	9	3,62	-1,7
CREMA DI RISO PRIMA INFANZIA	Grammi	300	7	3,65	-7,3
BISCOTTI PRIMA INFANZIA	Grammi	280	9	2,26	-1,5
PIATTO PRONTO SURGELATO	Grammi	1.000	8	5,75	1,2
PIZZA SURGELATA	Grammi	1.000	10	6,02	4,9
CEREALI PER COLAZIONE	Grammi	1.000	8	5,42	4,3
CARNE FRESCA DI VITELLO	Grammi	1.000	13	17,69	3,3
CARNE BOVINO ADULTO I TAGLIO	Grammi	1.000	16	15,21	5,1
CARNE BOVINO ADULTO II TAGLIO	Grammi	1.000	16	9,22	2,3
CARNE BOVINO ADULTO TRITATA	Grammi	1.000	15	8,42	-0,7
HAMBURGER SURGELATO	Grammi	1.000	10	8,80	2,3
CARNE FRESCA SUINA - POLPA	Grammi	1.000	16	9,67	1,7
CARNE FRESCA SUINA - BRACIOLA	Grammi	1.000	16	7,09	5,2
POLLO FRESCO	Grammi	1.000	17	3,61	-11,4
PETTO DI TACCHINO	Grammi	1.000	14	9,17	-1,2
PETTO DI POLLO	Grammi	1.000	14	8,79	-6,9
SALAME	Grammi	1.000	14	20,08	1,0
PANCETTA	Grammi	1.000	15	13,91	1,0
MORTADELLA	Grammi	1.000	15	11,40	3,8
PROSCIUTTO COTTO	Grammi	1.000	15	20,64	0,7
PROSCIUTTO CRUDO	Grammi	1.000	15	24,39	0,7
BRESAOLA	Grammi	1.000	11	29,09	1,6
PROSCIUTTO COTTO AFFETT. IN CONFEZ.	Grammi	1.000	8	23,00	-1,5
SALAME AFFETTATO IN CONFEZIONE	Grammi	1.000	9	22,11	2,3
SALSICCIA DI SUINO	Grammi	1.000	11	6,90	1,5
WURSTEL	Grammi	1.000	9	6,04	-1,0
CARNE EQUINA	Grammi	1.000	8	16,12	0,6
CARNE OVINA O CAPRINA	Grammi	1.000	7	13,82	7,0
CONIGLIO	Grammi	1.000	14	7,67	6,5
CARNE BOVINA IN SCATOLA	Grammi	1.000	13	9,80	-2,6
OMOGENEIZZATI DI CARNE	Grammi	160	8	2,16	-8,3
ALICI	Grammi	1.000	5	4,53	3,8
SARDE	Grammi	1.000	5	4,01	14,9
SGOMBRI	Grammi	1.000	5	5,79	17,6
CEFALO	Grammi	1.000	5	5,12	3,9
MERLUZZI-NASELLI	Grammi	1.000	5	16,09	7
ORATE	Grammi	1.000	5	9,35	-14,9
CODA DI ROSPO	Grammi	1.000	5	23,21	12,6

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

segue Capitolo=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

TROTE ALLEVAMENTO	Grammi	1.000	5	5,05	7,0
SOGLIOLE	Grammi	1.000	5	23,16	16,0
SPIGOLE (BRANZINO)	Grammi	1.000	5	12,74	3,2
TRIGLIE	Grammi	1.000	5	10,84	37,6
SALMONE IN TRANCI	Grammi	1.000	5	10,22	15,5
PESCE SPADA IN TRANCI	Grammi	1.000	5	23,54	-2,8
CALAMARI	Grammi	1.000	5	17,12	-0,5
POLPI	Grammi	1.000	5	10,57	-1,9
SEPPIE	Grammi	1.000	5	9,32	-0,5
COZZE	Grammi	1.000	5	2,38	-1,3
VONGOLE	Grammi	1.000	5	8,08	-5,7
SCAMPI	Grammi	1.000	5	26,26	14,3
BACCALA'	Grammi	1.000	7	13,66	-0,3
FILETTI DI PLATESSA SURGELATI	Grammi	1.000	14	14,02	-1,0
BASTONCINI DI PESCE SURGELATI	Grammi	1.000	14	8,27	2,3
NASELLO SURGELATO	Grammi	1.000	13	8,27	2,5
MOLLUSCHI SURGELATI	Grammi	1.000	8	9,56	1,2
VONGOLE SGUSCIATE SURGELATE	Grammi	1.000	8	10,56	-1,0
TONNO IN SCATOLA	Grammi	1.000	15	8,09	0,2
FILETTI D'ACCIUGA SOTT'OLIO	Grammi	1.000	15	23,69	-1,6
LATTE INTERO FRESCO	Cl.	100	13	1,36	3,2
LATTE A LUNGA CONSERVAZIONE	Cl.	100	12	0,85	0,4
YOGURT BIOLOGICO	Grammi	125	9	0,67	2,7
YOGURT AL FRUTTO	Grammi	125	13	0,44	4,3
PANNA DA CUCINA	Ml.	200	9	0,87	2,3
PARMIGIANO REGGIANO	Grammi	1.000	17	14,58	-6,8
GRANA PADANO	Grammi	1.000	8	11,24	-0,5
PECORINO	Grammi	1.000	14	14,44	0,1
BRIE	Grammi	1.000	8	9,17	1,6
ASIAGO	Grammi	1.000	9	8,30	-0,8
PROVOLONE	Grammi	1.000	8	11,72	1,2
EMMENTAL	Grammi	1.000	9	10,34	1,3
CACIOCAVALLO	Grammi	1.000	7	11,21	0,1
FONTINA	Grammi	1.000	10	11,90	0,6
GORGONZOLA	Grammi	1.000	16	12,21	1,6
TALEGGIO	Grammi	1.000	10	12,81	-1,2
STRACCHINO O CRESCENZA	Grammi	1.000	16	10,66	1,8
MOZZARELLA DI BUFALA	Grammi	1.000	12	13,05	2,1
MOZZARELLA DI MUCCA	Grammi	1.000	11	8,55	4,3
FORMAGGI FUSI IN SCATOLA	Grammi	1.000	17	7,48	-0,4
FORMAGGI FUSI IN FETTE	Grammi	1.000	10	6,83	2,8
UOVA DI GALLINA	Pz.conf.	6	15	1,09	0,1
UOVA DI GALLINA BIOLOGICHE	Pz.conf.	6	11	2,09	0,0
BURRO	Grammi	1.000	16	5,81	0,0
OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA	Cl.	100	14	4,67	10,2
OLIO DI OLIVA	Cl.	100	13	4,35	21,2
OLIO DI SEMI DI GIRASOLE	Cl.	100	14	1,33	-0,4
OLIO DI MAIS	Cl.	100	16	1,60	-4,8
MARGARINA	Grammi	1.000	15	2,34	5,3
FRUTTA (PREZ. PEREQUATO 43 VARIETA')	Grammi	1.000	11	1,87	-10,5
BANANE	Grammi	1.000	11	2,07	3,5
LIMONI	Grammi	1.000	11	1,98	4,2
POMPELMI	Grammi	1.000	11	1,91	0,0
NOCI	Grammi	1.000	13	6,12	8,0

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

segue Capitolo=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

PRUGNE SECCHHE	Grammi	1.000	8	7,52	15,1
OLIVE VERDI IN SALAMOIA	Grammi	1.000	11	3,39	0,8
FRUTTA SCIROPATA	Grammi	1.000	14	2,43	-1,8
ORTAGGI (PREZ. PEREQUATO 50 VARIETA')	Grammi	1.000	11	2,46	9,8
CIPOLLE	Grammi	1.000	11	2,29	68,4
AGLIO	Grammi	1.000	11	6,23	4,4
SEDANO	Grammi	1.000	11	2,59	11,6
PATATE	Grammi	1.000	11	0,87	-10,3
PISELLI SURGELATI	Grammi	1.000	15	3,74	1,4
PATATE SURGELATE	Grammi	1.000	8	1,60	2,3
MINESTRONE SURGELATO	Grammi	1.000	15	2,73	0,1
SPINACI SURGELATI	Grammi	1.000	15	2,93	0,0
FAGIOLI SECCHI	Grammi	1.000	12	3,33	-13,8
CIPOLLINE ALL' ACETO	Grammi	1.000	8	3,05	-4,3
CARCIOFINI SOTT' OLIO	Grammi	1.000	9	11,30	0,8
PISELLI IN SCATOLA	Grammi	1.000	16	1,54	0,7
FAGIOLI IN SCATOLA	Grammi	1.000	13	1,28	1,6
POMODORI PELATI	Grammi	1.000	16	1,19	0,3
PASSATA DI POMODORO	Grammi	1.000	15	1,09	0,3
PATATINE FRITTE	Grammi	1.000	11	5,65	-2,7
ZUCCHERO	Grammi	1.000	18	0,90	-5,4
CONFETTURA DI FRUTTA	Grammi	1.000	18	3,78	-3,0
MIELE	Grammi	1.000	12	6,97	3,2
CIOCCOLATO IN TAVOLETTE	Grammi	100	13	0,86	0,2
OVETTO DI CIOCCOLATA	Unita'	1	10	0,70	7,0
CIOCCOLATINI	Grammi	1.000	11	13,52	0,0
CREMA DA SPALMARE AL CACAO	Grammi	1.000	18	5,83	1,7
CARAMELLE	Grammi	1.000	8	19,04	-3,6
CHEWING GUM	Grammi	1.000	10	36,44	0,0
TORTA GELATO	Grammi	1.000	9	8,98	-1,8
VASCHETTA GELATO	Grammi	1.000	13	5,90	2,1
PEPE NERO	Grammi	100	9	3,29	-2,1
MAIONESE IN VASETTO	Ml.	100	10	0,36	7,3
ACETO	Cl.	100	12	0,86	1,0
SALE	Grammi	1.000	14	0,29	-1,1
DADI PER MINESTRA	Grammi	100	16	0,76	0,4
CAFFE' DECAFFEINATO	Grammi	1.000	13	9,30	1,2
CAFFE' TOSTATO	Grammi	1.000	18	8,85	1,3
THE'	Grammi	100	17	3,20	-2,3
CACAO AMARO	Grammi	100	17	0,94	1,2
ACQUA MINERALE	Cl.	900	15	1,80	-4,3
SUCCO DI FRUTTA	Cl.	100	16	1,22	-3,2
BEVANDA DI ESSENZE (COLA)	Cl.	100	14	0,79	2,3
ARANCIATA	Cl.	100	11	0,60	2,0
THE' IN BOTTIGLIA	Cl.	150	10	0,91	-4,8

Capitolo=2 BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variaz. % annua
BRANDY	Cl.	75	14	10,59	3,1
APERITIVO	Cl.	100	8	7,38	1,2
WHISKY	Cl.	75	14	11,59	4,4
GRAPPA	Cl.	75	9	9,23	4,1
LIMONCELLO	Cl.	100	9	11,29	0,1

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

segue Capitolo=2 BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

VINO COMUNE	Cl.	100	15	1,78	-6,6
VINO D.O.C.	Cl.	75	13	3,40	-3,0
VINO SPUMANTE	Cl.	75	8	6,01	-2,5
BIRRA NAZIONALE	Cl.	100	13	1,20	-2,6
BIRRA ESTERA	Cl.	75	9	1,69	1,1

Capitolo=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variaz. % annua
TESSUTO PER ABITO UOMO	Cm.	100	3	44,20	-2,1
TESSUTO ABITO DONNA	Cm.	100	3	16,25	0,0
ABITO INVERNALE UOMO	Unita'	1	7	425,82	4,9
ABITO ESTIVO UOMO	Unita'	1	7	407,29	3,3
CAPPOTTO UOMO	Unita'	1	6	388,30	1,1
GIUBBOTTO UOMO	Unita'	1	6	91,73	-0,2
GIACCA UOMO	Unita'	1	6	220,98	1,5
PANTALONE UOMO	Unita'	1	6	77,84	5,0
GIACCONE IMPERMEABILE UOMO	Unita'	1	6	241,16	-2,0
GIACCA A VENTO	Unita'	1	5	93,16	1,6
GIUBBOTTO PELLE UOMO	Unita'	1	5	228,67	1,6
CAPPOTTO DONNA	Unita'	1	5	287,08	1,5
GIACCA PELLE DONNA	Unita'	1	5	184,73	6,4
GONNA	Unita'	1	5	93,34	0,0
GIACCA DONNA	Unita'	1	5	132,77	0,0
TAILLEUR PRIMAVERILE	Unita'	1	6	253,23	0,3
PANTALONE DONNA	Unita'	1	6	68,17	0,0
GIACCONE IMPERMEABILE DONNA	Unita'	1	6	234,75	1,5
JEANS	Unita'	1	6	45,29	-5,4
TUTA GINNASTICA	Unita'	1	6	63,09	-3,1
CAMICIA COTONE UOMO	Unita'	1	8	66,02	-1,8
PULLOVER UOMO	Unita'	1	7	62,59	3,4
POLO UOMO	Unita'	1	6	30,18	1,2
PULLOVER DONNA	Unita'	1	6	50,13	-2,4
CAMICETTA DONNA	Unita'	1	5	60,60	1,2
MAGLIA SOTTOGIACCA	Unita'	1	5	14,90	1,6
FELPA	Unita'	1	6	51,02	-4,2
MAGLIA T-SHIRT	Unita'	1	6	21,92	-0,5
SLIP UOMO	Unita'	1	8	5,24	4,3
PIGIAMA UOMO	Unita'	1	8	24,52	0,9
MAGLIA INTIMA UOMO	Unita'	1	7	12,31	0,7
BODY DONNA	Unita'	1	3	20,60	0,0
REGGISENO	Unita'	1	7	13,78	3,0
MAGLIA INTIMA DONNA	Unita'	1	7	10,65	4,2
SLIP DONNA	Unita'	1	8	6,00	1,4
COSTUME DA BAGNO DONNA	Unita'	1	5	39,46	2,7
COSTUME DA BAGNO UOMO	Unita'	1	5	21,44	0,0
PIGIAMA NEONATO	Unita'	1	7	14,41	2,3
BODY NEONATO	Unita'	1	7	7,48	1,2
CALZE UOMO	Unita'	1	8	4,60	3,2
CALZE BAMBINO	Unita'	1	7	2,90	-1,4
COLLANT DONNA	Unita'	1	9	2,35	0,0
GUANTI	Unita'	1	5	40,19	4,7
CRAVATTA PER UOMO	Unita'	1	7	39,01	6,3
CINTURA PER UOMO	Unita'	1	5	31,35	1,4
SPAGNOLETTA	Unita'	1	5	1,66	4,6

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

segue Capitolo=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

LAVATURA E STIRATURA GONNA	Unita'	1	5	3,71	2,1
LAVATURA STIRATURA ABITO UOMO	Unita'	1	5	9,71	1,5
RIPARAZIONE PANTALONE	Unita'	1	5	9,30	5,3
SCARPE UOMO	Unita'	1	9	117,62	-3,0
SCARPONCINO UOMO	Unita'	1	6	91,40	0,8
SCARPE DONNA	Unita'	1	9	106,13	0,0
STIVALE DONNA	Unita'	1	6	134,41	4,9
PANTOFOLE DONNA	Unita'	1	6	24,27	-1,0
SCARPE GIOVANI	Unita'	1	5	76,54	-2,1
SCARPE BAMBINO	Unita'	1	6	46,68	-4,7
SCARPE GINNASTICA TELA	Unita'	1	6	30,77	-2,6
RISUOLATURA SCARPE UOMO	Unita'	1	5	21,93	4,8
SOPRATTACCO SCARPE DONNA	Unita'	1	5	6,78	2,3

Capitolo=4 ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variaz. % annua
AFFITTI ABITAZIONI (PREZZO MEDIO PER STANZA)	Unita'	1	120 appart.	124,59	2,2
PITTURA PER INTERNI	Ml.	5.000	5	12,25	1,6
RUBINETTERIA	Unita'	1	5	85,16	3,1
PIASTRELLE CERAMICA	Mq.	1	5	19,26	2,4
SPEA PER OPERAIO EDILE (GIORNATA)	Unita'	1	1	81,56	2,6
COMPENSO ELETTRICISTA	Ora	1	7	33,51	5,2
COMPENSO IDRAULICO	Ora	1	7	32,83	5,2
MANUTENZ. CALDAIA (ANNUALE SENZA FUMI)	Unita'	1	7	55,87	6,7
TARIFFA RIFIUTI SOLIDI (AL MQ.)	Mq.	1	1	2,20	5,3
ACQUA POTABILE (M ³ 152 ANNUI)	Unita'	1	1	161,70	22,9
GAS COTTURA CIBI (M ³ 135,96 ANNUI)	Unita'	1	1	91,59	10,4
GAS RISCALDAMENTO (M ³ 2029,93 ANNUI)	Unita'	1	1	1293,42	9,5
GAS IN BOMBOLE	Grammi	10.000	3	23,94	11,2
GASOLIO RISCALDAMENTO	Cl.	10.000	3	116,96	11,2

Capitolo=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variaz. % annua
LETTINO IN LEGNO PER BAMBINO	Unita'	1	5	181,40	2,3
TAVOLO DA CUCINA	Unita'	1	6	662,42	1,8
TAVOLO PER SALA	Unita'	1	5	1004,88	3,4
DIVANO CLASSICO	Unita'	1	5	1191,92	1,7
COLONNA PER LIBRERIA	Unita'	1	5	546,00	1,6
SEDIA PER SOGGIORNO	Unita'	1	6	178,69	3,2
ARMADIO GUARDAROBA (2 ANTE)	Unita'	1	6	608,02	5,8
SEDIA PER CUCINA	Unita'	1	6	131,82	2,0
MOBILE DA BAGNO	Unita'	1	5	170,56	1,5
SPECCHIO DA BAGNO	Unita'	1	5	125,12	2,4
LAMPADA DA TERRA	Unita'	1	5	134,97	3,0
SCARPIERA	Unita'	1	5	102,82	-1,1
TAVOLO PORTA PC	Unita'	1	5	113,41	-0,4
SOTTOLAVELLO	Unita'	1	5	239,18	3,9
TAPPETO	Unita'	1	5	159,78	0,7
RIPARAZIONE MOBILI	Ore	2	4	63,01	1,0
TESSUTO PER TENDA	Cm.	100	6	84,19	2,9
LENZUOLO	Unita'	1	9	20,10	-1,6

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

Capitolo=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

TOVAGLIA	Unita'	1	9	20,77	-0,4
COPPIA DI ASCIUGAMANI	Pz.conf.	1	7	8,96	-6,4
ACCAPPATOIO	Unita'	1	6	41,93	0,3
COPERTA DI LANA	Unita'	1	5	168,58	0,0
TRAPUNTA IMBOTTITA SINGOLA	Unita'	1	5	98,18	-0,8
MATERASSO MATRIMONIALE	Unita'	1	5	324,31	1,7
FORNO A MICROONDE	Unita'	1	8	115,71	-5,3
CLIMATIZZATORE	Unita'	1	8	713,22	-2,2
FRIGOFREEZER	Unita'	1	8	314,54	1,7
ASPIRAPOLVERE A TRAINO	Unita'	1	6	66,17	-6,7
LAVATRICE	Unita'	1	7	299,13	-2,5
LAVASTOVIGLIE	Unita'	1	6	444,35	-0,2
CALDAIA MURALE	Unita'	1	5	1356,77	4,0
FERRO DA STIRO	Unita'	1	6	24,00	-5,2
ROBOT DA CUCINA	Unita'	1	7	80,96	-6,3
CUCINA A GAS	Unita'	1	6	338,52	4,1
RIPARAZ.ELETTRODOMEST. (INCL. CHIAMATA)	Ora	1	5	56,16	2,6
PIATTO	Unita'	1	9	3,68	1,5
TAZZA DA CAFFE' (CON PIATTINO)	Unita'	1	7	3,14	-2,7
BICCHIERE	Unita'	1	9	0,96	2,8
PIROFILA DA FORNO	Unita'	1	6	9,19	2,1
POSATE (SET DI 3 PEZZI)	Pz.conf.	1	9	6,02	1,2
CAFFETTIERA	Unita'	1	7	13,35	6,5
PADELLA ANTIADERENTE	Unita'	1	9	17,05	2,4
PENTOLA ACCIAIO CON COPERCHIO	Unita'	1	9	44,48	2,5
PENTOLA A PRESSIONE	Unita'	1	6	76,85	6,3
CONTENITORE PLASTICA PER FRIGO	Unita'	1	5	1,42	7,6
BACINELLA PLASTICA	Unita'	1	6	2,24	4,2
LAMPADINA	Unita'	1	7	0,73	-7,9
LAMPADINA A RISP. ENERGETICO	Unita'	1	7	11,74	2,9
PRESA CORRENTE	Unita'	1	8	3,56	8,8
PILA ELETTRICA	Unita'	1	7	0,93	1,3
CAVO ELETTRICO	Cm.	100	8	0,64	-1,1
CACCIAVITE	Unita'	1	6	2,35	2,2
METRO AVVOLGIBILE	Unita'	1	6	3,54	0,3
ATTREZZ. A MOTORE DA GIARDINO	Unita'	1	5	92,19	-2,3
TUBO PER INNAFFIARE	Cm.	100	6	0,55	7,9
AMMORBIDENTE LIQUIDO	Ml.	1.000	10	0,86	-3,6
DETERSIVO STOVIGLIE MANO	Ml.	1.000	12	0,94	-8,9
DETERSIVO LAVATRICE IN POLVERE	Grammi	1.000	11	2,38	-3,0
DETERSIVO LIQUIDO PER BUCATO A MANO	Ml.	1.000	11	1,97	0,4
DETERSIVO PER LAVASTOVIGLIE	Grammi	1.000	11	4,13	-2,1
DETERSIVO BIANCHERIA DELICATA	Ml.	500	9	0,93	-5,3
DETERSIVO PULIZIA CASA	Ml.	500	9	0,95	-7,8
CANDEGGINA	Ci.	100	11	0,51	-5,4
DETERGENTE PER WC	Ml.	1.000	9	1,89	-0,7
LUCIDO PER SCARPE	Ml.	100	8	2,13	2,8
INSETTICIDA SPRAY	Ml.	1.000	9	5,51	-7,3
PIATTI USA E GETTA	Pz.conf.	50	8	2,35	2,2
TOVAGLIOLI DI CARTA	Pz.conf.	100	8	1,57	-0,9
GUANTI GOMMA CUCINA	Unita'	1	9	1,15	2,2
ROTOLO DI CARTA PER CUCINA	Pz.conf.	2	9	1,25	-1,1
SACCHETTI IN PVC PER FRIGO	Pz.conf.	40	8	1,71	2,7
ROTOLO CARTA ALLUMINIO	Pz.conf.	1	8	1,56	-1,8
SCOPA	Unita'	1	8	5,69	1,9
DOMESTICA A ORE	Ora	1	2	5,56	0,6
LAVAGGIO PIUMONE MATRIMONIALE	Unita'	1	5	15,80	1,5

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

Capitolo=6 SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variaz. % annua
TERMOMETRO	Unita'	1	4	7,71	-4,1
SIRINGA DI PLASTICA	Pz.conf.	10	8	1,60	1,8
CEROTTI IN CONFEZ. ASSORTITI	Pz.conf.	40	7	3,17	1,1
PROFILATTICO	Pz.conf.	12	7	9,16	-1,0
DISINFETTANTE	Ml.	1000	8	6,92	-0,4
PASTA DECONGESTIONANTE	Ml.	50	7	2,23	-3,2
BIBERON	Unita'	1	6	5,16	1,4
APPARECCHIO PRESSIONE	Unita'	1	5	81,42	-4,5
APPARECCHIO INALAZIONI	Unita'	1	5	73,95	0,3
LENTE DA VISTA	Unita'	1	5	29,39	-0,1
LENTI A CONTATTO USA E GETTA	Pz.conf.	6	5	14,40	-3,7
MONTATURA PER OCCHIALI	Unita'	1	5	92,34	0,7
OCULISTA - LIBERA PROFESSIONE	Unita'	1	5	75,84	1,3
CARDIOLOGO - LIBERA PROFESSIONE	Unita'	1	5	88,84	3,8
GINECOLOGO - LIBERA PROFESSIONE	Unita'	1	5	100,16	1,4
PEDIATRA - LIBERA PROFESSIONE	Unita'	1	5	61,01	3,1
DENTISTA ESTRAZIONE - LIBERA PROFESSIONE	Unita'	1	5	58,84	6,6
DENTISTA OTTURAZIONE - LIBERA PROFESSIONE	Unita'	1	5	98,87	1,9
ABLAZIONE TARTARO - LIBERA PROFESSIONE	Unita'	1	5	73,00	17,0
OCULISTA - ATTIVITA' INTRAMURARIA	Unita'	1	1	83,71	0,0
CARDIOLOGO - ATTIVITA' INTRAMURARIA	Unita'	1	1	83,71	0,0
GINECOLOGO - ATTIVITA' INTRAMURARIA	Unita'	1	1	77,47	0,0
ANALISI URINE COMPLETE	Unita'	1	5	6,66	15,3
ANALISI DEL SANGUE	Unita'	1	5	9,14	4,6
ECOGRAFIA PELVICA	Unita'	1	5	69,49	0,0
FISIOTERAPIA (IONOFRESI)	Minuti	20	5	6,05	0,0
RETTA IN CLINICA PRIVATA	Giorno	1	3	175,01	4,7
INTERVENTO CHIRURGICO	Unita'	1	3	3213,94	1,4

Capitolo=7 TRASPORTI

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variaz. % annua
BICICLETTA ADULTO	Unita'	1	5	154,16	0,0
BICICLETTA BAMBINO	Unita'	1	5	121,49	-1,2
PNEUMATICO AUTO OLTRE 1500 CC.	Unita'	1	5	80,28	1,1
PNEUMATICO AUTO CIL. FINO 1500	Unita'	1	5	51,27	4,2
PNEUMATICO SCOOTER	Unita'	1	5	71,91	0,7
BATTERIA PER AUTO	Unita'	1	4	45,65	7,7
CASCO PER MOTOCICLISTA	Unita'	1	6	114,67	-1,7
BENZINA VERDE - FAI DA TE	Cl.	1.000	7	12,12	6,1
BENZINA VERDE - SERVIZIO ALLA POMPA	Cl.	1.000	7	12,38	6,6
GAS GPL	Cl.	1.000	3	6,09	15,6
GASOLIO - FAI DA TE	Cl.	1.000	7	11,13	11,0
GASOLIO - SERVIZIO ALLA POMPA	Cl.	1.000	7	11,36	11,1
OLIO MOTORE	Ml.	1.000	5	9,14	2,5
SOSTIT. CINGHIA ALTERNATORE	Unita'	1	5	38,23	1,6
EQUILIBRATURA GOMME AUTO	Unita'	1	5	50,04	3,4
SOST. PATTINI FRENI ANTERIORI	Unita'	1	5	84,17	-2,0
CARROZZIERE - SOSTIT. PARAURTI AUTO	Unita'	1	5	460,39	0,9
CARROZZIERE - SOST. E VERN. PORTIERA	Unita'	1	5	909,94	0,6
LAVAGGIO AUTO	Unita'	1	5	10,77	0,8

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

segue Capitolo=7 TRASPORTI

AUTORIMESSA	Unita'	1	4	79,94	0,0
PARCHEGGIO AUTO	Ora	1	6	0,91	0,0
CORSO PATENTE GUIDA	Unita'	1	5	743,21	0,5
NOLEGGIO AUTOMOBILE	Giorno	1	5	66,08	-2,4
TARIFE AUTO PUBBLICHE (TAXI)	Unita'	1	1	4,86	3,4
TRASLOCHI	Unita'	1	4	1154,80	-3,8
TRASPORTI URBANI - BIGLIETTO	Unita'	1	1	0,94	6,8
TRASPORTI URBANI - ABBONAMENTO	Mese	1	1	30,00	7,1

Capitolo=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variaz. % annua
IMPIANTO HI-FI MINI COMPATTO	Unita'	1	5	165,78	-8,3
TV COLOR	Unita'	1	6	279,48	-9,4
LETTORE CD PORTATILE	Unita'	1	7	53,64	-5,3
LETTORE DVD	Unita'	1	5	80,88	-11,9
APPARECCHIO FOTOGRAFICO	Unita'	1	5	107,43	-7,6
MACCHINA FOTOGRAFICA DIGITALE	Unita'	1	5	238,25	-15,5
VIDEOCAMERA	Unita'	1	5	354,81	-3,4
CALCOLATRICE TASCABILE	Unita'	1	5	7,57	-0,5
VIDEOCASSETTA	Unita'	1	7	3,27	2,6
COMPACT DISC MUSICA LEGGERA	Unita'	1	7	19,60	3,0
CD DA MASTERIZZARE	Unita'	1	5	1,06	-2,2
PELLICOLA FOTOGRAFICA COLORI	Unita'	1	5	4,18	-2,1
RIPARAZIONE TV (COSTO ORARIO)	Unita'	1	5	37,31	2,1
TASTIERA ELETTRONICA	Unita'	1	4	241,32	0,7
ATTREZZI B.BUILDING (CYCLETTE)	Unita'	1	7	115,05	5,0
MASCHERA SUBACQUEA	Unita'	1	6	18,94	0,3
PALLONE	Unita'	1	7	12,23	-2,2
SCATOLA DI COSTRUZIONI	Unita'	1	9	15,34	0,4
GIOCO DI SOCIETA'	Unita'	1	8	26,92	-2,7
BAMBOLA	Unita'	1	6	9,89	2,2
PUZZLE	Unita'	1	8	13,15	1,4
GIOCHI PER NEONATI	Unita'	1	9	4,84	1,1
CARTE DA GIOCO ITALIANE	Unita'	1	6	4,36	-2,9
GIOCHI ELETTRONICI	Unita'	1	5	137,72	0,1
SCARPE DA CALCETTO	Unita'	1	5	48,60	3,5
SCARPE SCI	Unita'	1	4	161,17	0,0
ZAINO SCOLASTICO	Unita'	1	5	50,33	0,0
RACCHETTA DA TENNIS	Unita'	1	5	81,93	3,3
SCI	Unita'	1	4	289,49	-2,1
OCCHIALINI DA PISCINA	Unita'	1	5	9,31	0,5
GERBERA	Unita'	1	5	1,21	4,9
ROSA	Unita'	1	5	1,61	4,5
PIANTA ORNAMENTALE	Unita'	1	5	28,51	-3,1
CONCIME PER FIORI	Ml.	1.000	5	4,98	0,9
TERRICCIO UNIVERSALE PER FIORI	Ml.	10.000	5	1,83	-0,6
ALIMENTI PER CANI	Grammi	1.000	8	1,85	0,0
ALIMENTI PER GATTI (CARNE)	Grammi	1.000	7	2,13	0,0
CROCCANTINI PER GATTI	Grammi	1.000	8	3,52	5,5
VETERINARIO PER GATTO	Unita'	1	5	120,00	12,2
TOILETTE PER CANI	Unita'	1	5	27,91	3,1
BIGLIETTO INGRESSO MUSEO	Unita'	1	1	4,00	0,0

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

segue Capitolo=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA

CINEMA (MEDIA SETTIMANALE)	Unita'	1	5	7,14	0,6
ABBONAM. SPETTACOLO TEATRALE	Unita'	1	1	118,00	0,0
PARTITA DI CALCIO	Unita'	1	1	10,00	0,0
ABBONAMENTO PARTITA CALCIO	Unita'	1	1	390,00	-4,8
PARTITA PALLAVOLO	Unita'	1	1	10,00	0,0
INGRESSO IN PISCINA	Unita'	1	2	5,48	0,0
CORSO DI NUOTO	Unita'	1	4	160,36	1,0
PALESTRA (MENSILE)	Unita'	1	5	70,24	-1,2
LEZIONI DI DANZA (MENSILE)	Unita'	1	5	56,30	10,2
INGRESSO IN DISCOTECA	Unita'	1	2	12,25	0,0
NOLEGGIO VIDEOCASSETTE	Unita'	1	5	3,31	0,4
NOLEGGIO DVD	Unita'	1	5	3,51	0,4
SVILUPPO E STAMPA PELLICOLA FOTOGR.	Unita'	1	5	11,87	-0,6
GIORNALE QUOTIDIANO (MEDIA SETTIMANALE)	Unita'	1	5	1,04	7,0
CARTA FORMATO A4	Pz.conf.	500	6	4,13	-2,5
MATITA NERA	Unita'	1	9	0,45	8,4
QUADERNONE	Unita'	1	8	1,28	1,3
PENNA A SFERA	Unita'	1	9	0,58	1,9
DIARIO AGENDA	Unita'	1	7	10,28	0,0

Capitolo=10 ISTRUZIONE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variatz. % annua
ISTRUZIONE SECONDARIA	Unita'	1	5	83,73	5,1
RETTA SCUOLA ELEMENT.PRIVATA ANNUALE	Unita'	1	3	1213,11	4,1
CORSO DI LINGUE	Unita'	1	5	800,39	5,0
CORSO DI INFORMATICA	Unita'	1	6	592,62	0,0

Capitolo=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variatz. % annua
PASTO AL RISTORANTE	Unita'	1	7	18,70	1,2
PASTO AL FAST-FOOD	Unita'	1	5	5,20	4,0
PASTO IN PIZZERIA	Unita'	1	7	7,88	1,5
CAPPUCCINO AL BAR	Unita'	1	8	1,26	2,0
CAFFE' ESPRESSO AL BANCO	Unita'	1	8	0,88	2,2
APERITIVO AL BAR	Unita'	1	8	2,36	4,7
COCA-COLA AL BAR	Unita'	1	8	1,80	5,4
SPREMUTA AL BAR	Unita'	1	8	2,06	7,6
ANALCOLICO AL BAR	Unita'	1	8	1,91	7,1
THE' AL BAR	Unita'	1	8	1,22	3,8
BIRRA AL BAR	Unita'	1	8	2,09	7,3
PASTA AL BAR	Unita'	1	8	0,87	2,2
TOAST AL BAR	Unita'	1	8	2,01	3,5
TRAMEZZINO AL BAR	Unita'	1	7	1,99	1,5
PANINO AL BAR	Unita'	1	8	2,02	3,0
GNOCOCO FRITTO AL BAR	Unita'	1	8	0,75	5,8

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

Capitolo=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

PIZZA AL TAGLIO AL BAR	Grammi	1.000	8	13,90	2,7
GELATO CONFEZIONATO AL BAR	Unita'	1	6	1,07	9,8
GELATO ARTIGIANALE IN GELATERIA	Grammi	1.000	5	11,37	0,0
POLLO ALLO SPIEDO	Unita'	1	5	9,50	-6,5
MENSE	Unita'	1	7	1,91	4,2
CAMERA ALBERGO 4-5 STELLE	Unita'	1	1	170,00	3,0
CAMERA ALBERGO 3 STELLE	Unita'	1	4	123,89	0,6
CAMERA ALBERGO FINO A 2 STELLE	Unita'	1	2	77,73	1,4

Capitolo=12 ALTRI BENI E SERVIZI

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2005	Variaz. % annua
ESTETISTA	Unita'	1	5	29,25	2,1
TAGLIO CAPELLI UOMO	Unita'	1	5	22,91	1,6
TAGLIO CAPELLI DONNA	Unita'	1	5	16,30	5,2
MESSA IN PIEGA	Unita'	1	5	17,88	2,7
TINTURA CAPELLI	Unita'	1	5	25,07	2,5
ASCIUGACAPELLI	Unita'	1	7	22,74	-1,8
RASOI DA BARBA USA E GETTA	Pz.conf.	5	11	2,45	-3,3
SPAZZOLINO DA DENTI	Unita'	1	10	1,70	-0,2
PETTINE	Unita'	1	9	1,80	3,2
SAPONE DA TOILETTA	Grammi	1.000	10	5,38	-3,3
SCHIUMA DA BARBA	Ml.	300	10	1,63	-3,2
DENTIFRICIO	Ml.	100	10	1,88	-2,0
SHAMPOO	Ml.	250	9	2,52	0,8
BAGNOSCHIUMA	Ml.	250	9	0,97	-4,2
SAPONE LIQUIDO IGIENE INTIMA	Ml.	200	10	2,00	-1,5
SAPONE LIQUIDO	Ml.	300	10	1,59	-3,9
GEL PER CAPELLI	Ml.	150	10	3,58	-3,4
ROSSETTO PER LABBRA	Unita'	1	6	15,08	2,9
LACCA PER CAPELLI	Ml.	200	9	1,76	-11,3
SMALTO PER UNGHIE	Ml.	15	8	11,26	2,4
DEODORANTE IN STICK	Ml.	100	8	6,00	9,4
DOPOBARBA	Ml.	100	8	3,99	4,3
CREMA IDRATANTE VISO	Ml.	50	8	17,10	-0,9
LATTE DETERGENTE	Ml.	250	8	11,16	-0,5
CREMA PER LE MANI	Ml.	50	8	1,54	-2,5
EAU DE TOILETTE	Ml.	100	9	69,26	6,7
FAZZOLETTI DI CARTA	Pz.conf.	100	9	1,15	-5,9
ASSORBENTI IGIENICI DONNA	Pz.conf.	16	8	1,63	-0,6
PANNOLINI PER NEONATI	Pz.conf.	20	8	6,11	3,5
CARTA IGIENICA	Pz.conf.	4	9	1,26	2,0
COTONE IDROFILO	Grammi	100	8	1,21	-2,5
FEDE IN ORO	Unita'	1	5	93,30	8,1
OROLOGIO DA POLSO UOMO	Unita'	1	6	240,94	0,0
PORTAFOGLIO IN PELLE	Unita'	1	5	19,30	2,2
BORSA 24 ORE	Unita'	1	5	126,68	0,0
VALIGIA	Unita'	1	5	46,56	1,2
BORSA DONNA	Unita'	1	5	71,51	4,8
OMBRELLO	Unita'	1	6	8,10	-1,9
SVEGLIA A PILE	Unita'	1	5	11,13	0,1
PASSEGGINO PIEGHEVOLE	Unita'	1	4	216,87	2,1

TAV. B7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2005

segue Capitolo=12 ALTRI BENI E SERVIZI

BIGIOTTERIA: COLLANA PERLE	Unita'	1	6	63,70	0,0
OCCHIALI DA SOLE	Unita'	1	5	124,02	2,2
RIPARAZIONE DI OROLOGIO	Unita'	1	5	37,07	5,9
RETTA ASILO NIDO (MENSILE)	Unita'	1	1	238,56	1,7
RETTA CASA DI RIPOSO (ANNUALE)	Unita'	1	3	2064,65	1,0
ASSICURAZIONE AUTO (PROFILO A)	Unita'	1	6	1006,82	8,8
ASSICURAZIONE AUTO (PROFILO B)	Unita'	1	6	1002,06	8,8
ASSICURAZIONE AUTO (PROFILO C)	Unita'	1	6	587,48	-0,6
ASSICURAZIONE AUTO (PROFILO D)	Unita'	1	6	360,65	1,4
ASSICURAZIONE MOTO	Unita'	1	6	275,90	4,9
ASSICURAZIONE CICLOMOTORE	Unita'	1	6	176,28	6,7
ONORARIO AVVOCATO (LIBERA PROFESSIONE)	Unita'	1	5	1712,51	3,3
ONORARIO COMMERCIALISTA	Unita'	1	5	190,45	7,1
FOTOCOPIA	Unita'	10	5	1,34	0,0
INSERZIONE GIORNALE (A PAROLA)	Unita'	1	2	1,68	4,1
CERTIFICATI ANAGRAFICI	Unita'	1	1	5,42	0,0
SERVIZIO FUNEBRE	Unita'	1	5	1696,12	1,8

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=PANE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	2,36	4,00	3,15
Minimercato	1	2,80	2,80	2,80
Tradizionali	5	3,20	3,88	3,49
M. Rionale	1	3,36	3,36	3,36
Ipermercati	3	2,84	3,40	3,05

Prodotto=PASTA DI SEMOLA DI GRANO DURO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,74	1,00	0,90
Minimercato	3	1,10	1,14	1,11
Tradizionali	5	1,20	2,40	1,59
M. Rionale	1	2,10	2,10	2,10
Ipermercati	3	0,68	1,36	0,91
Hard disc.	1	0,50	0,50	0,50

Prodotto=PASTA ALL' UOVO um.=Grammi q.ril.=500

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	1,36	1,82	1,61
Minimercato	3	1,54	2,76	2,04
Tradizionali	2	2,80	3,10	2,95
Ipermercati	3	1,52	1,84	1,67
Hard disc.	1	0,66	0,66	0,66

Prodotto=RISO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	1,40	1,70	1,55
Minimercato	3	1,72	2,06	1,84
Tradizionali	5	1,80	2,60	2,01
M. Rionale	1	2,16	2,16	2,16
Ipermercati	3	1,60	2,06	1,75
Hard disc.	1	0,90	0,90	0,90

Prodotto=FARINA DI FRUMENTO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,38	0,50	0,46
Minimercato	3	0,48	0,58	0,52
Tradizionali	5	0,60	0,78	0,64
M. Rionale	1	0,66	0,66	0,66
Ipermercati	3	0,34	0,60	0,43
Hard disc.	1	0,26	0,26	0,26

Prodotto=GRISSINI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	3,24	4,42	3,77
Minimercato	2	3,82	3,96	3,89
Tradizionali	1	4,62	4,62	4,62
Ipermercati	3	2,76	3,40	3,11

Prodotto=CRACKERS um.=Grammi q.ril.=300

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	0,58	0,64	0,62
Minimercato	2	0,74	0,82	0,78
Tradizionali	1	1,02	1,02	1,02
Ipermercati	3	0,58	0,70	0,62

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=PANE PER TOAST um.=Grammi q.ril.=300

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	0,26	0,62	0,49
Minimercato	1	0,62	0,62	0,62
Tradizionali	1	0,74	0,74	0,74
M. Rionale	1	0,84	0,84	0,84
Ipermercati	3	0,48	0,58	0,53

Prodotto=FETTE BISCOTTATE um.=Grammi q.ril.=300

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	0,80	1,00	0,92
Minimercato	2	0,90	1,04	0,97
Tradizionali	1	1,42	1,42	1,42
Ipermercati	3	0,82	0,86	0,83

Prodotto=BISCOTTI COMUNI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	2,38	3,16	2,73
Minimercato	3	2,52	4,48	3,59
Tradizionali	5	4,40	5,00	4,73
M. Rionale	1	5,36	5,36	5,36
Ipermercati	3	2,36	2,72	2,59
Hard disc.	1	0,85	0,85	0,85

Prodotto=BISCOTTI FROLLINI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	1,96	3,60	2,87
Minimercato	3	3,36	3,60	3,47
Tradizionali	4	3,76	4,50	4,09
Ipermercati	3	2,66	3,12	2,81
Hard disc.	1	1,84	1,84	1,84

Prodotto=MERENDA PRECONFEZIONATA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	5,00	7,78	5,76
Minimercato	3	6,84	8,06	7,45
Tradizionali	4	7,34	9,06	8,34
Ipermercati	3	3,48	6,08	4,68
Hard disc.	1	4,26	4,26	4,26

Prodotto=MERENDA PRECONF. AL CIOCCOLATO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	3,76	5,84	4,67
Minimercato	3	6,36	7,14	6,67
Tradizionali	3	5,62	7,22	6,35
Ipermercati	3	4,00	6,64	5,20
Hard disc.	1	2,76	2,76	2,76

Prodotto=PRODOTTO DI PASTICCERIA FRESCA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	11,84	19,50	16,14
Pasticcerie	2	22,00	23,00	22,50
Ipermercati	3	14,50	14,50	14,50

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=CEREALI PER COLAZIONE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	3,98	7,44	5,51
Minimercato	2	5,44	7,38	6,41
Tradizionali	1	6,00	6,00	6,00
Ipermercati	2	4,54	4,54	4,54

Prodotto=BISCOTTI PRIMA INFANZIA um.=Grammi q.ril.=280

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	1,90	2,56	2,13
Tradizionali	3	2,22	3,34	2,61
Ipermercati	3	1,94	2,48	2,12

Prodotto=CREMA DI RISO PRIMA INFANZIA um.=Grammi q.ril.=300

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	2,86	4,98	3,92
Tradizionali	3	4,42	4,78	4,54
Ipermercati	2	2,50	2,58	2,54

Prodotto=OMOGENEIZZATI DI CARNE um.=Grammi q.ril.=160

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	1,94	2,52	2,23
Tradizionali	3	1,86	2,70	2,14
Ipermercati	3	2,06	2,30	2,21

Prodotto=CARNE FRESCA DI VITELLO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	17,66	19,90	18,75
Minimercato	1	17,50	17,50	17,50
Tradizionali	6	16,50	21,80	18,81
M. Rionale	1	16,00	16,00	16,00
Ipermercati	2	11,90	17,50	14,70

Prodotto=CARNE BOVINO ADULTO I TAGLIO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	12,00	17,80	14,86
Minimercato	1	16,60	16,60	16,60
Tradizionali	6	14,50	19,50	17,27
M. Rionale	1	11,78	11,78	11,78
Ipermercati	3	12,80	14,70	13,43

Prodotto=CARNE BOVINO ADULTO II TAGLIO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	8,50	11,98	9,43
Minimercato	1	11,98	11,98	11,98
Tradizionali	6	7,50	12,92	10,19
M. Rionale	1	6,61	6,61	6,61
Ipermercati	3	6,50	8,66	7,94

Prodotto=CARNE BOVINO ADULTO TRITATA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	6,56	9,00	7,89
Minimercato	1	9,50	9,50	9,50
Tradizionali	6	8,68	12,50	10,02
M. Rionale	1	5,20	5,20	5,20
Ipermercati	2	6,90	8,00	7,45

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=CARNE FRESCA SUINA - POLPA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	8,96	10,48	9,56
Minimercato	3	9,48	13,18	11,10
Tradizionali	4	8,52	11,60	9,88
M. Rionale	1	9,10	9,10	9,10
Ipermercati	3	8,30	9,60	8,73

Prodotto=CARNE FRESCA SUINA - BRACIOLA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	5,10	6,98	6,33
Minimercato	2	7,48	8,26	7,87
Tradizionali	5	7,50	8,52	8,17
M. Rionale	1	7,90	7,90	7,90
Ipermercati	3	5,90	6,40	6,17

Prodotto=SALSICCIA DI SUINO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	6,20	7,18	6,70
Minimercato	2	8,02	8,50	8,26
Tradizionali	1	9,40	9,40	9,40
M. Rionale	1	4,50	4,50	4,50
Ipermercati	3	6,10	7,90	6,70

Prodotto=CARNE OVINA O CAPRINA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	8,56	12,48	10,52
Tradizionali	2	12,50	16,50	14,50
M. Rionale	2	17,50	18,00	17,75
Ipermercati	1	13,90	13,90	13,90

Prodotto=CONIGLIO FRESCO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	6,30	8,00	7,30
Minimercato	1	7,00	7,00	7,00
Tradizionali	4	8,50	8,90	8,69
M. Rionale	2	7,62	9,60	8,61
Ipermercati	3	5,70	8,48	6,81

Prodotto=POLLO FRESCO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	2,70	3,78	3,27
Minimercato	2	5,26	5,80	5,53
Tradizionali	5	2,70	4,60	3,84
M. Rionale	2	3,70	3,92	3,81
Ipermercati	3	2,80	3,18	2,93

Prodotto=PETTO DI POLLO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	8,00	9,50	8,88
Minimercato	1	9,70	9,70	9,70
Tradizionali	4	7,30	12,92	10,20
M. Rionale	2	8,00	9,72	8,86
Ipermercati	2	5,78	7,40	6,59

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=PETTO DI TACCHINO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	8,00	9,50	8,87
Minimercato	1	9,50	9,50	9,50
Tradizionali	4	6,50	12,92	10,44
M. Rionale	2	8,26	9,20	8,73
Ipermercati	2	7,90	9,40	8,65

Prodotto=CARNE EQUINA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	14,40	15,80	15,10
Minimercato	1	15,40	15,40	15,40
Tradizionali	2	17,76	19,00	18,38
M. Rionale	1	16,63	16,63	16,63
Ipermercati	2	14,40	16,10	15,25

Prodotto=SALAME um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	16,00	22,96	19,24
Minimercato	3	18,94	22,60	21,17
Tradizionali	3	20,86	31,00	25,29
Ipermercati	3	15,10	18,20	16,79

Prodotto=MORTADELLA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	9,40	10,80	10,19
Minimercato	3	11,32	11,98	11,73
Tradizionali	3	12,00	21,00	16,23
M. Rionale	1	11,00	11,00	11,00
Ipermercati	3	8,98	10,50	9,79

Prodotto=PANCETTA ARROTOLATA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	12,06	13,90	13,09
Minimercato	3	11,88	17,80	14,71
Tradizionali	3	14,00	21,00	17,09
M. Rionale	1	11,50	11,50	11,50
Ipermercati	3	12,40	14,36	13,05

Prodotto=BRESAOLA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	27,46	31,46	30,22
Minimercato	2	30,70	31,96	31,33
Tradizionali	2	26,86	36,50	31,68
M. Rionale	1	24,60	24,60	24,60
Ipermercati	2	25,40	25,40	25,40

Prodotto=PROSCIUTTO COTTO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	15,90	23,50	20,00
Minimercato	3	20,40	24,88	22,65
Tradizionali	3	21,40	32,00	26,97
M. Rionale	1	13,90	13,90	13,90
Ipermercati	3	16,10	21,90	18,03

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=PROSCIUTTO CRUDO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	21,30	24,16	23,12
Minimercato	3	24,80	26,48	25,53
Tradizionali	3	25,82	36,50	29,96
M. Rionale	1	24,00	24,00	24,00
Ipermercati	3	20,90	21,30	21,17

Prodotto=UOVA DI GALLINA um.=Pz.conf. q.ril.=6

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	1,14	1,66	1,31
Minimercato	3	0,90	1,40	1,13
Tradizionali	3	1,10	1,30	1,20
M. Rionale	1	1,02	1,02	1,02
Ipermercati	3	1,02	1,20	1,08
Hard disc.	1	0,48	0,48	0,48

Prodotto=UOVA DI GALLINA BIOLOGICHE um.=Pz.conf. q.ril.=6

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	1,80	2,16	1,97
Minimercato	1	2,44	2,44	2,44
Tradizionali	2	2,02	2,42	2,22
M. Rionale	1	2,16	2,16	2,16
Ipermercati	3	1,98	2,18	2,05

Prodotto=CARNE BOVINA IN SCATOLA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	7,86	10,68	9,24
Minimercato	3	9,26	11,86	10,49
Tradizionali	3	10,60	13,14	11,72
Ipermercati	3	7,64	8,9	8,47

Prodotto=TONNO IN OLIO D'OLIVA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	7,18	8,60	7,62
Minimercato	3	8,20	9,34	8,67
Tradizionali	3	8,44	11,72	10,26
Ipermercati	3	7,16	8,40	7,99
Hard disc.	1	4,68	4,68	4,68

Prodotto=FILETTI D'ACCIUGA SOTT'OLIO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	20,62	37,84	26,70
Minimercato	3	18,06	28,70	23,88
Tradizionali	3	17,86	35,42	24,85
Ipermercati	3	24,88	27,66	26,66
Hard disc.	1	10,62	10,62	10,62

Prodotto=BACCALA' um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	14,60	15,50	15,05
Tradizionali	1	13,50	13,50	13,50
M. Rionale	1	12,96	12,96	12,96
Ipermercati	3	12,90	13,50	13,10

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=PISELLI IN SCATOLA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	1,22	2,42	1,68
Minimercato	3	1,34	1,88	1,56
Tradizionali	3	1,46	2,56	1,91
M. Rionale	1	2,50	2,50	2,50
Ipermercati	3	0,72	1,50	1,23
Hard disc.	1	0,88	0,88	0,88

Prodotto=POMODORI PELATI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,88	1,22	1,04
Minimercato	3	1,12	1,52	1,37
Tradizionali	3	1,12	2,76	1,79
M. Rionale	1	2,00	2,00	2,00
Ipermercati	3	0,86	0,98	0,90
Hard disc.	1	0,86	0,86	0,86

Prodotto=PASSATA DI POMODORO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,78	1,02	0,90
Minimercato	3	1,12	2,14	1,48
Tradizionali	3	1,42	2,28	1,95
Ipermercati	3	0,72	1,08	0,84
Hard disc.	1	0,56	0,56	0,56

Prodotto=FAGIOLI IN SCATOLA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	1,16	1,48	1,34
Minimercato	3	1,20	1,48	1,31
Tradizionali	2	1,48	2,44	1,96
M. Rionale	1	1,96	1,96	1,96
Ipermercati	3	0,60	1,68	1,12
Hard disc.	1	0,62	0,62	0,62

Prodotto=SALE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	0,12	0,30	0,20
Minimercato	3	0,12	0,46	0,34
Tradizionali	4	0,30	1,00	0,61
Ipermercati	3	0,16	0,28	0,24

Prodotto=PATATINE FRITTE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	3,62	5,28	4,65
Minimercato	2	5,50	8,12	6,81
Tradizionali	2	7,50	10,00	8,75
Ipermercati	2	4,90	5,46	5,18

Prodotto=OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA um.=Cl. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	4,00	4,58	4,41
Minimercato	3	3,98	4,60	4,23
Tradizionali	2	5,40	6,80	6,10
Ipermercati	3	4,00	5,90	5,17
Hard disc.	1	4,00	4,00	4,00

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=OLIO DI OLIVA um.=Cl. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	3,88	4,84	4,40
Minimercato	3	3,58	4,10	3,86
Tradizionali	2	4,86	4,86	4,86
Ipermercati	3	4,50	4,84	4,73
Hard disc.	1	3,90	3,90	3,90

Prodotto=OLIO DI SEMI DI GIRASOLE um.=Cl. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,86	1,36	1,22
Minimercato	2	1,40	1,54	1,47
Tradizionali	3	1,56	1,90	1,79
Ipermercati	3	1,30	1,34	1,32
Hard disc.	1	0,86	0,86	0,86

Prodotto=OLIO DI MAIS um.=Cl. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	1,40	1,90	1,66
Minimercato	3	1,62	1,66	1,65
Tradizionali	4	1,40	2,30	1,94
Ipermercati	3	1,40	1,62	1,47
Hard disc.	1	0,90	0,90	0,90

Prodotto=ACETO um.=Cl. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	0,60	1,24	0,77
Minimercato	3	0,88	1,40	1,15
Tradizionali	2	1,20	2,00	1,60
Ipermercati	3	0,46	0,62	0,57

Prodotto=DADI PER MINESTRA um.=Grammi q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,64	0,94	0,74
Minimercato	3	0,72	1,18	0,93
Tradizionali	4	0,86	1,02	0,95
Ipermercati	3	0,66	0,68	0,67
Hard disc.	1	0,32	0,32	0,32

Prodotto=PEPE NERO um.=Grammi q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	2,30	5,32	3,57
Minimercato	1	2,18	2,18	2,18
Tradizionali	1	2,94	2,94	2,94
Ipermercati	3	3,00	5,92	4,03

Prodotto=MAIONESE IN VASETTO um.=Ml. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	0,28	0,38	0,33
Minimercato	1	0,44	0,44	0,44
Tradizionali	1	0,66	0,66	0,66
Ipermercati	3	0,32	0,46	0,41
Hard disc.	1	0,18	0,18	0,18

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=OLIVE VERDI IN SALAMOIA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	3,12	4,24	3,46
Minimercato	2	3,74	3,96	3,85
Tradizionali	1	4,52	4,52	4,52
Ipermercati	3	2,88	4,00	3,30
Hard disc.	1	2,10	2,10	2,10

Prodotto=CIPOLLINE ALL' ACETO ur.=Grammi q.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	3,02	3,34	3,18
Minimercato	2	3,30	4,26	3,78
Tradizionali	1	3,52	3,52	3,52
Ipermercati	2	2,82	3,00	2,91
Hard disc.	1	1,76	1,76	1,76

Prodotto=CARCIOFINI SOTT' OLIO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	10,50	13,42	11,85
Minimercato	2	10,70	14,00	12,35
Ipermercati	3	10,88	15,48	12,66
Hard disc.	1	6,28	6,28	6,28

Prodotto=YOGURT AL FRUTTO um.=Grammi q.ril.=125

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	0,22	0,46	0,36
Minimercato	2	0,48	0,78	0,63
Tradizionali	2	0,62	0,86	0,74
M. Rionale	1	0,76	0,76	0,76
Ipermercati	3	0,20	0,62	0,41
Hard disc.	1	0,20	0,20	0,20

Prodotto=YOGURT BIOLOGICO um.=Grammi q.ril.=125

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	0,56	0,84	0,68
Minimercato	1	0,52	0,52	0,52
Tradizionali	2	0,62	0,86	0,74
M. Rionale	1	0,86	0,86	0,86
Ipermercati	2	0,62	0,62	0,62

Prodotto=LATTE INTERO FRESCO um.=Cl. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	1,35	1,42	1,37
Minimercato	1	1,30	1,30	1,30
Tradizionali	2	1,35	1,40	1,38
M. Rionale	1	1,35	1,35	1,35
Ipermercati	3	1,35	1,35	1,35
Hard disc.	1	1,35	1,35	1,35

Prodotto=LATTE A LUNGA CONSERVAZIONE um.=Cl. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	0,74	0,90	0,82
Minimercato	1	1,28	1,28	1,28
Tradizionali	2	1,06	1,20	1,13
M. Rionale	1	1,04	1,04	1,04
Ipermercati	3	0,70	0,86	0,75
Hard disc.	1	0,46	0,46	0,46

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=BURRO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	5,56	7,20	6,17
Minimercato	3	5,96	6,56	6,23
Tradizionali	3	5,80	6,80	6,28
M. Rionale	1	6,20	6,20	6,20
Ipermercati	3	5,04	6,12	5,40
Hard disc.	1	3,40	3,40	3,40

Prodotto=MARGARINA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	1,80	2,60	2,19
Minimercato	3	1,52	3,32	2,63
Tradizionali	3	3,20	6,00	4,19
Ipermercati	3	1,80	1,88	1,83
Hard disc.	1	1,16	1,16	1,16

Prodotto=PARMIGIANO REGGIANO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	12,66	16,90	15,28
Minimercato	3	14,50	15,80	15,23
Tradizionali	4	11,60	21,50	15,83
M. Rionale	1	13,50	13,50	13,50
Ipermercati	3	12,98	13,90	13,29
Hard disc.	1	12,00	12,00	12,00

Prodotto=GRANA PADANO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	9,02	13,40	11,26
Minimercato	1	12,30	12,30	12,30
Ipermercati	3	9,64	11,94	11,09

Prodotto=PECORINO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	12,50	16,30	13,99
Minimercato	3	12,90	13,90	13,30
Tradizionali	4	13,90	24,00	16,60
Ipermercati	3	13,90	14,40	14,23

Prodotto=ASIAGO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	7,68	8,60	8,26
Tradizionali	1	9,00	9,00	9,00
M. Rionale	1	7,76	7,76	7,76
Ipermercati	3	8,30	8,36	8,34

Prodotto=PROVOLONE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	11,00	16,46	13,47
Tradizionali	1	9,82	9,82	9,82
Ipermercati	3	10,98	13,10	11,76

Prodotto=EMMENTAL um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	10,10	10,74	10,35
Minimercato	2	10,46	13,22	11,84
M. Rionale	1	10,70	10,70	10,70
Ipermercati	3	9,38	9,38	9,38

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=CACIOCAVALLO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	12,56	12,80	12,72
M. Rionale	1	7,76	7,76	7,76
Ipermercati	3	9,46	12,50	11,26

Prodotto=FONTINA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	8,10	14,40	12,31
Tradizionali	2	7,20	20,00	13,60
M. Rionale	1	12,92	12,92	12,92
Ipermercati	3	9,52	12,96	11,49

Prodotto=GORGONZOLA CLASSICO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	11,30	13,58	12,56
Minimercato	3	12,64	13,80	13,39
Tradizionali	4	13,00	18,00	14,73
Ipermercati	3	10,68	11,70	11,36
Hard disc.	1	5,00	5,00	5,00

Prodotto=TALEGGIO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	11,60	12,20	11,90
Minimercato	2	14,04	14,86	14,45
Tradizionali	2	11,60	19,00	15,30
M. Rionale	1	12,92	12,92	12,92
Ipermercati	3	10,20	13,62	11,34

Prodotto=STRACCHINO O CRESCENZA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	10,80	11,16	11,04
Minimercato	3	9,90	13,00	11,33
Tradizionali	4	11,50	17,00	13,38
Ipermercati	3	9,22	10,90	9,78
Hard disc.	1	4,26	4,26	4,26

Prodotto=MOZZARELLA DI BUFALA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	12,16	13,96	13,02
Minimercato	2	13,20	15,72	14,46
Tradizionali	2	14,50	16,00	15,25
M. Rionale	1	11,36	11,36	11,36
Ipermercati	3	10,78	12,40	11,63

Prodotto=MOZZARELLA DI MUCCA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	7,12	9,20	8,16
Minimercato	2	9,12	10,40	9,76
Tradizionali	2	12,00	13,50	12,75
M. Rionale	1	10,80	10,80	10,80
Ipermercati	3	7,28	8,16	7,57
Hard disc.	1	3,80	3,80	3,80

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=BRIE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	8,96	11,80	10,08
M. Rionale	1	8,26	8,26	8,26
Ipermercati	3	7,90	9,60	8,47

Prodotto=FORMAGGI FUSI IN FETTE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	5,80	7,70	6,53
Minimercato	1	8,16	8,16	8,16
Tradizionali	1	8,16	8,16	8,16
M. Rionale	1	10,34	10,34	10,34
Ipermercati	3	6,16	7,22	6,81
Hard disc.	1	3,76	3,76	3,76

Prodotto=FORMAGGI FUSI IN SCATOLA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	5,38	9,46	7,03
Minimercato	3	5,66	8,92	6,75
Tradizionali	4	10,72	14,00	12,60
M. Rionale	1	9,56	9,56	9,56
Ipermercati	3	5,60	6,38	5,90
Hard disc.	1	3,54	3,54	3,54

Prodotto=PANNA DA CUCINA um.=ML. q.ril.=200

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	0,74	0,86	0,80
Minimercato	2	0,76	1,04	0,90
Tradizionali	2	0,86	1,12	0,99
M. Rionale	1	0,94	0,94	0,94
Ipermercati	2	0,82	0,82	0,82

Prodotto=TORTELLINI FRESCHI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	7,16	11,60	8,36
Minimercato	2	11,92	19,92	15,92
Tradizionali	2	13,80	26,00	19,90
Ipermercati	3	8,80	10,00	9,24
Hard disc.	1	4,38	4,38	4,38

Prodotto=WURSTEL um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	5,12	6,56	5,93
Minimercato	2	5,44	6,80	6,12
Ipermercati	3	5,00	7,48	6,29

Prodotto=PROSCIUTTO COTTO AFFETTATO IN CONF. um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	19,90	25,20	22,30
Minimercato	1	33,90	33,90	33,90
Ipermercati	3	19,94	23,94	21,27

Prodotto=SALAME AFFETTATO IN CONFEZIONE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	19,60	26,72	22,64
Minimercato	1	19,90	19,90	19,90
Ipermercati	3	21,10	24,90	22,37

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=ZUCCHERO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,68	0,86	0,78
Minimercato	3	0,86	0,98	0,94
Tradizionali	5	0,96	1,36	1,14
M. Rionale	1	1,30	1,30	1,30
Ipermercati	3	0,66	0,76	0,73
Hard disc.	1	0,85	0,85	0,85

Prodotto=MIELE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	5,64	7,98	6,54
Minimercato	2	6,48	11,56	9,02
Tradizionali	1	8,20	8,20	8,20
M. Rionale	1	10,92	10,92	10,92
Ipermercati	3	5,00	7,44	6,63
Hard disc.	1	3,98	3,98	3,98

Prodotto=CONFETTURA DI FRUTTA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	2,62	5,26	3,58
Minimercato	3	3,38	4,48	3,89
Tradizionali	5	4,12	10,00	5,52
M. Rionale	1	5,26	5,26	5,26
Ipermercati	3	2,52	3,28	2,77
Hard disc.	1	2,06	2,06	2,06

Prodotto=SUCCO DI FRUTTA um.=Cl. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	1,08	1,42	1,21
Minimercato	2	1,20	1,28	1,24
Tradizionali	5	0,90	2,40	1,59
Ipermercati	3	1,02	1,16	1,09
Hard disc.	1	0,66	0,66	0,66

Prodotto=FRUTTA SCIROPATA um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	1,58	2,96	2,24
Minimercato	3	2,24	3,38	2,69
Tradizionali	3	2,16	4,92	3,50
Ipermercati	3	1,54	3,14	2,07

Prodotto=OVETTO DI CIOCCOLATA um.=Unita' q.ril.=1

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	0,76	0,80	0,77
Minimercato	1	0,66	0,66	0,66
Tradizionali	2	0,70	0,90	0,80
Ipermercati	3	0,52	0,76	0,61

Prodotto=CREMA DA SPALMARE AL CACAO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	4,12	6,46	5,87
Minimercato	3	5,86	8,10	7,14
Tradizionali	5	5,86	8,46	7,45
M. Rionale	1	9,00	9,00	9,00
Ipermercati	3	3,92	4,00	3,95
Hard disc.	1	2,22	2,22	2,22

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=CHEWING GUM um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	29,66	40,66	33,84
Minimercato	1	44,84	44,84	44,84
Tradizionali	2	43,34	46,66	45,00
Ipermercati	3	31,50	33,66	32,94

Prodotto=CARAMELLE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	12,60	22,84	17,96
Minimercato	1	15,96	15,96	15,96
Tradizionali	2	25,00	34,00	29,50
Ipermercati	1	13,54	13,54	13,54

Prodotto=CIOCCOLATO IN TAVOLETTE um.=Grammi q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,66	1,00	0,80
Minimercato	1	1,10	1,10	1,10
Tradizionali	3	1,12	2,00	1,53
Ipermercati	3	0,64	0,76	0,72
Hard disc.	1	0,35	0,35	0,35

Prodotto=CIOCCOLATINI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	9,52	22,56	13,88
Minimercato	1	18,96	18,96	18,96
Tradizionali	3	21,80	26,00	23,93
Ipermercati	3	9,60	10,32	9,84
Hard disc.	1	5,50	5,50	5,50

Prodotto=CACAO AMARO um.=Grammi q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,78	0,98	0,87
Minimercato	3	0,78	0,92	0,83
Tradizionali	4	1,00	1,46	1,27
M. Rionale	1	1,54	1,54	1,54
Ipermercati	3	0,62	0,94	0,76
Hard disc.	1	0,72	0,72	0,72

Prodotto=CAFFE' TOSTATO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	7,10	10,24	8,78
Minimercato	2	10,32	10,76	10,54
Tradizionali	6	9,04	14,80	11,45
M. Rionale	1	10,76	10,76	10,76
Ipermercati	3	6,20	7,84	6,96
Hard disc.	1	2,78	2,78	2,78

Prodotto=CAFFE' DECAFFEINATO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	7,08	9,92	8,74
Minimercato	2	9,40	11,04	10,22
Tradizionali	3	10,80	12,60	11,48
Ipermercati	3	7,56	9,92	9,11
Hard disc.	1	5,96	5,96	5,96

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=THE' um.=Grammi q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	1,96	3,40	2,78
Minimercato	3	3,36	4,58	3,95
Tradizionali	4	3,56	5,00	4,39
M. Rionale	1	4,48	4,48	4,48
Ipermercati	3	2,64	3,26	2,85
Hard disc.	1	1,18	1,18	1,18

Prodotto=THE' IN BOTTIGLIA um.=Cl. q.ril.=150

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	0,78	0,80	0,79
Minimercato	2	0,90	1,50	1,20
Tradizionali	2	1,20	1,30	1,25
Ipermercati	2	0,78	0,78	0,78
Hard disc.	1	0,65	0,65	0,65

Prodotto=BEVANDA DI ESSENZE (COLA) um.=Cl. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,56	0,96	0,73
Minimercato	2	0,90	1,00	0,95
Tradizionali	3	1,06	1,20	1,13
Ipermercati	3	0,80	1,02	0,87
Hard disc.	1	0,26	0,26	0,26

Prodotto=ARANCIATA um.=Cl. q.ril.=100

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	0,38	0,70	0,54
Minimercato	1	0,80	0,80	0,80
Tradizionali	2	0,86	1,04	0,95
Ipermercati	3	0,52	0,80	0,64
Hard disc.	1	0,26	0,26	0,26

Prodotto=ACQUA MINERALE um.=Cl. q.ril.=900

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	0,78	2,82	1,76
Minimercato	3	1,86	2,94	2,56
Tradizionali	3	2,10	3,90	3,20
Ipermercati	3	0,72	2,70	1,40
Hard disc.	1	0,84	0,84	0,84

Prodotto=CEREALI BIOLOGICI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	1,98	3,36	2,87
Tradizionali	2	2,66	3,18	2,92
Ipermercati	2	2,30	5,90	4,10

Prodotto=FAGIOLI SECCHI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	2,36	2,90	2,66
Minimercato	1	3,60	3,60	3,60
Tradizionali	3	4,50	6,50	5,20
M. Rionale	1	7,20	7,20	7,20
Ipermercati	3	2,00	2,70	2,23

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=PRUGNE SECCHHE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	9,16	9,44	9,30
Minimercato	1	8,76	8,76	8,76
Tradizionali	1	9,98	9,98	9,98
M. Rionale	1	4,90	4,90	4,90
Ipermercati	3	5,98	7,12	6,53

Prodotto=NOCI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	5,30	6,98	6,05
Minimercato	1	6,98	6,98	6,98
Tradizionali	4	6,20	6,50	6,30
M. Rionale	1	5,90	5,90	5,90
Ipermercati	3	5,76	5,90	5,81

Prodotto=HAMBURGER SURGELATO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	8,38	9,38	8,88
Minimercato	4	7,40	12,42	10,46
Ipermercati	3	8,22	9,04	8,52
Hard disc.	1	5,18	5,18	5,18

Prodotto=BASTONCINI DI PESCE SURGELATI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	5,64	8,14	6,88
Minimercato	4	6,00	11,94	9,72
Tradizionali	2	11,94	12,34	12,14
Ipermercati	3	7,16	8,00	7,49

Prodotto=FILETTI DI PLATESSA SURGELATI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	9,76	16,76	13,36
Minimercato	3	12,76	21,86	16,64
Tradizionali	2	20,86	21,26	21,06
Ipermercati	3	12,10	13,84	12,77
Hard disc.	1	7,58	7,58	7,58

Prodotto=NASELLO SURGELATO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	6,00	15,96	9,85
Minimercato	3	5,90	17,14	13,27
Tradizionali	1	9,00	9,00	9,00
Ipermercati	3	3,96	9,32	6,18
Hard disc.	1	4,90	4,90	4,90

Prodotto=MOLLUSCHI SURGELATI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	8,72	9,78	9,25
Minimercato	2	9,76	9,98	9,87
Ipermercati	3	9,70	10,70	10,11
Hard disc.	1	8,12	8,12	8,12

Prodotto=VONGOLE SGUSCIATE SURGELATE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	2	8,76	19,76	14,26
Minimercato	3	9,20	13,36	11,12
Ipermercati	2	8,48	16,00	12,24
Hard disc.	1	4,96	4,96	4,96

TAV. B8 - PREZZI MINIMI, MASSIMI E MEDI DEI PRODOTTI ALIMENTARI A DICEMBRE 2005 RELATIVI ALL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto=PISELLI SURGELATI ur.=Grammi q.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	2,64	5,06	3,50
Minimercato	4	3,12	5,12	4,08
Tradizionali	2	5,78	6,96	6,37
Ipermercati	3	3,46	4,44	3,79
Hard disc.	1	1,60	1,60	1,60

Prodotto=MINESTRONE SURGELATO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	2,12	3,12	2,58
Minimercato	4	2,22	4,42	3,36
Tradizionali	2	3,26	4,38	3,82
Ipermercati	3	2,78	2,80	2,79
Hard disc.	1	0,99	0,99	0,99

Prodotto=PATATE SURGELATE um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	1,46	1,98	1,79
Minimercato	2	1,30	3,92	2,61
Ipermercati	2	1,00	1,60	1,30
Hard disc.	1	0,99	0,99	0,99

Prodotto=SPINACI SURGELATI um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	5	2,20	3,38	2,88
Minimercato	4	2,56	5,18	3,30
Tradizionali	2	4,06	5,06	4,56
Ipermercati	3	2,28	3,06	2,54
Hard disc.	1	1,66	1,66	1,66

Prodotto=VASCHETTA GELATO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	4,94	5,98	5,51
Minimercato	4	4,96	8,62	6,56
Tradizionali	1	9,80	9,80	9,80
Ipermercati	3	4,74	5,50	5,07
Hard disc.	1	5,38	5,38	5,38

Prodotto=TORTA GELATO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	5,70	10,50	8,46
Minimercato	3	8,62	11,88	10,35
Ipermercati	3	6,60	9,86	8,77

Prodotto=PIZZA SURGELATA ur.=Grammi q.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	4	5,18	9,00	6,43
Minimercato	3	5,04	8,02	6,38
Ipermercati	3	4,56	6,62	5,55

Prodotto=PIATTO PRONTO SURGELATO um.=Grammi q.ril.=1000

TIPO	NRIL	minimo	massimo	Media_qt
Supermerc.	3	4,26	7,42	5,75
Minimercato	2	4,90	8,58	6,74
Ipermercati	3	5,30	5,54	5,45