

**Progetto:****Tallone D'Achille****Oggetto:**

Il progetto si propone di sviluppare una campagna informativa ed educativa che, partendo da un'azione diretta sul territorio provinciale, acquista poi una risonanza nazionale ed europea, con il fine ultimo di combattere il fenomeno del doping tra gli adolescenti sportivi europei. Alla base del progetto vi è l'interesse a sensibilizzare e promuovere tra i giovani sportivi, uno stile di vita sano ed un'etica sportiva; più concretamente tale iniziativa si propone di realizzare una campagna di informazione volta a combattere, in tutte le realtà locali europee, il fenomeno del doping tra i giovani dai 13 ai 18 anni. La campagna informativa si rivolgerà sia ai giovani, siano essi atleti professionisti o amatoriali, sia al personale insegnante ed agli allenatori

Attraverso la creazione di materiale informativo e l'attivazione di una linea telefonica, chiamata "Telefono pulito", si permetterà ai giovani di crearsi un'autocoscienza in relazione all'utilizzo di sostanze esogene che modificano gli stati emotivi, alla propria performance, alla propria immagine corporea ed inoltre si garantirà assistenza psicologica e medica. L'iniziativa offre l'opportunità agli insegnanti e agli allenatori di sensibilizzarsi rispetto agli atteggiamenti degli adolescenti e prepararsi metodologicamente ad affrontare e prevenire il doping.

Candidatura:

2001

Direzione Generale:

Istruzione e Cultura

Programma:

Progetto pilota a favore delle campagne antidoping nello sport in Europa

Leader:

Provincia di Modena

Partner:

Italia: Comune di Modena, AUSL, Casa di Cura Villa Igea, Università di Modena e Reggio Emilia, CONI (Comitato provinciale di Modena), CSI (Comitato provinciale di Modena), UISPT (Comitato provinciale di Modena), Provveditorato agli Studi di Modena, Volley Modena Srl.

Durata del progetto:

12 mesi

