



Comune di Modena

**PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE
ANNO 2013
STATO DI AVANZAMENTO AL 31.12.2013**

Centro di Responsabilità: 00024

Politiche Economiche e Sport

Assessore: Stefano Prampolini / Antonino Marino

Dirigente Responsabile: Dott. Fabio Leonelli

SCHEMA GENERALE

CENTRI ANALITICI	DIRIGENTI DI SERVIZIO E POSIZ. ORGANIZZATIVE
0402 - Statistica	Dott. Giovanni Bigi (PO)
1010 - Piscine	Dott.ssa Paola Francia (PO)
1011 - Palasport	Dott.ssa Paola Francia (PO)
1012 - Stadio, atletica, baseball, indoor	Dott.ssa Paola Francia (PO)
1013 - Palestre e palazzetto dello sport	Dott.ssa Paola Francia (PO)
1014 - Campi Calcio	Dott.ssa Paola Francia (PO)
1015 - Manifestazioni sportive e Servizi Generali	Dott.ssa Paola Francia (PO)
2401 - Servizi Generali - Politiche economiche	
2402 - Commercio, artigianato e altri servizi	Dott. Giovanni Bertugli
2411 - Innovazione e Sviluppo dell'Economia Locale	Dott. Giovanni Bertugli
2415 - Formazione e mercato del lavoro	



Codice: 2949

Tipo: Deliberato 2013

Data Stampa: 21/02/2014

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE

Nel corso del 2011 Modena ha ottenuto il titolo di Città Europea dello Sport 2013. Il riconoscimento, assegnato da ACES, sottolinea la consapevolezza che lo sport è fattore di aggregazione della società, di miglioramento della qualità della vita, di benessere psico-fisico degli individui e di piena integrazione delle fasce sociali in condizioni di disagio.

Il titolo, consegnato al Sindaco presso il parlamento europeo a Bruxelles, offrirà alla città di Modena un intero anno in cui si parlerà di sport sotto diversi punti di vista.

Attraverso numerosi eventi sportivi giungeranno in città migliaia di atleti favorendo la conoscenza del nostro territorio a persone provenienti non solo dall'Italia ma anche da altri Paesi europei.

Il titolo sarà inoltre occasione per diffondere la cultura del movimento intesa come disciplina di vita.

OBIETTIVI SPECIFICI

Il titolo sarà occasione per valorizzare il patrimonio sportivo cittadino e la tradizione e cultura delle società sportive locali.

Attraverso l'organizzazione di eventi di alto livello dedicati a discipline che sino ad ora non hanno mai fatto tappa sotto la Ghirlandina si intende promuovere e far conoscere la nostra città a livello nazionale e internazionale.

Il programma delle iniziative tenderà a promuovere il movimento come sano stile di vita in ogni età e condizione fisica.

La collaborazione con le società sportive locali impegnate nell'organizzazione di iniziative per discipline specifiche permetterà di far conoscere a tutti i cittadini le numerose opportunità sportive offerte dal territorio.

Azioni

- comunicazione: utilizzo dei social network, realizzazione di una trasmissione televisiva, arredi negli impianti sportivi e nel centro storico cittadino
- eventi sportivi e tornei internazionali
- diffusione della cultura del movimento: convegni, seminari, presentazione di libri, attività scolastiche, giornate di sport aperte alla città

Inizio: 01/01/2013 **Fine Presunta:** 31/12/2013 **Fine:** **Complessità:** 1 **Ore Previste:** 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Francia Paola Collaboratori: Olivier Francesca, Stefani Luisa, Bianconi Ilaria, Fiandri Pietro, Martini Chiara

Allegati:

Indicatori del progetto

Altri enti coinvolti						Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico		Valore iniziale: 0.00		Obiettivo: >7.00		Ultimo risultato: 7.0
Descrizione obiettivi: Creazione di sinergie con altri soggetti del territorio						
Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	7.0			31/12/2013		
	7.0			31/08/2013		
Movimento turistico						Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico		Valore iniziale: 0.00		Obiettivo: >20000.00		Ultimo risultato: 23000.0
Descrizione obiettivi: Stima del numero di persone arrivate a Modena per eventi sportivi						
Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	23000.0			31/12/2013		
	15000.0			31/08/2013		
Numero grandi eventi organizzati						Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico		Valore iniziale: 0.00		Obiettivo: =2.00		Ultimo risultato: 5.0
Descrizione obiettivi:						
Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	5.0			31/12/2013		
	3.0			31/08/2013		
Raccolta finanziamenti da sponsor						Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico		Valore iniziale: 0.00		Obiettivo: >110000.00		Ultimo risultato: 130000.0
Descrizione obiettivi: Raccolta finanziamenti da sponsor (in euro)						
Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	130000.0			31/12/2013		
	110000.0			31/08/2013		

Stati d'avanzamento

Avanzamento al: 31/12/2013	100% VERDE	Ore Dedicate: 0
-----------------------------------	-------------------	------------------------

COMUNICAZIONE: - sono stati creati i profili facebook, twitter, instagram della città europea dello sport. Attraverso i social network vengono diffuse le notizie relative agli appuntamenti inseriti nel calendario e pubblicate le foto degli eventi; - sono state trasmesse su Trc 24 puntate della trasmissione Battito sportivo - Modena Città Europea dello Sport 2013: eventi, storie, personaggi. Ogni puntata è stata trasmessa tre volte a settimana. **EVENTI SPORTIVI:** - 2 partite di pallavolo di World League maschile a fine giugno presso il Palazzo dello Sport G. Panini Casa Modena: Italia-Germania e Italia-Iran Spettatori: 3.500 Italia-Germania, 4.000 Italia-Iran; - Campionati Europei di pattinaggio a Gruppi Show e Precision dal 1 al 4 maggio, al Palazzo dello Sport G. Panini Casa Modena Spettatori: circa 13.000 nelle tre giornate di esibizioni; - Giornata nazionale dello sport paralimpico al Parco Novi Sad il 10 ottobre - Partenza del Giro dell'Emilia di ciclismo da piazza Roma il 12 ottobre - Maratona d'Italia Memorial Enzo Ferrari Maranello - Carpi, arrivo della mezza maratona a Modena il 13 ottobre - Campionato italiano di società di atletica leggera under 23 - Campo comunale di atletica leggera - 12 e 13 ottobre - Grand Prix di ginnastica al Palasport G. Panini Casa Modena il 9 novembre

- International Roller Cup dal 29 novembre al 1 dicembre al Palasport G. Panini Casa Modena
- Campionati Italiani Assoluti di pescistica al PalaMolza, 7 e 8 dicembre
- Partita della Stella: torneo di calcetto con i giornalisti di Sky, calciatori in attività ed ex calciatori al Palasport G. Panini Casa Modena il 30 dicembre.

DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL MOVIMENTO: - "Fare squadra per vincere insieme": tecnici e dirigenti delle nostre nazionali a confronto sulla formazione sportiva nelle logiche di gruppo Commissari tecnici, dirigenti a confronto sulla motivazione e la relazione del gruppo. Relatori: Mauro Berruto, Renzo Olivieri, Andrea Abodi, Andrea Zorzi.

- "Turismo sportivo: energia per far vivere il territorio", nell'ambito della Fiera Children's tour il salone delle vacanza 0-14.

- "Il futuro è adesso: sport patrimonio della comunità - linee di crescita di una moderna società sportiva"

L'Amministrazione comunale era presente ed ha collaborato alla realizzazione di una serie di altri convegni:

- "Il gioco è benessere" presso la biblioteca Delfini, nell'ambito della Fiera Play
- "La gestione di impianti pubblici e il rapporto con i concessionari", a Bologna, organizzato dallo Studio Ghiretti.
- "Il doping: normative, politiche e ricerca scientifica" - Centro Regionale Antidoping
- "Donne e sport - affrontare l'arresto cardiaco - aspetti giuridici e politici nello sport femminile"
- "Lo sport contro la violenza sulle donne: gli atleti modenesi per vincere insieme"
- "La storia per lo sport del futuro" - Società centenarie modenese

Incontri volti a costruire una giusta cultura dello sport giovanile "Lo Sport si mette in gioco": genitori e allenatori "una Squadra Vincente"; - progetto "Attivamente" (progetto di potenziamento del Progetto Scuola Sport). In tutte le quinte classi delle scuole primarie è stato introdotto un percorso che insegna l'importanza di condurre una vita attiva e in movimento Dal 15 al 18 aprile, in tutte le scuole primarie, le lezioni sono iniziata con una attività sportiva e di movimento nel cortile della scuole A tutti i bambini delle scuole primarie nella settimana di Attivamente è stato consegnato un frisbee con il logo di Modena Città Europea dello Sport 2013, a simboleggiare l'importanza del movimento; - concorso scolastico: gli studenti delle scuole medie e superiori di Modena sono stati invitati a comporre una frase in massimo 140 caratteri, che descrivesse il loro sogno sportivo. I tre migliori elaborati saranno premiati con un buono spendibile da Decathlon. In occasione della premiazione è stato organizzato un incontro-dibattito per far riflettere e conoscere il tema del doping; - presentazione di volumi sportivi presso la biblioteca Delfini e il Centro Commerciale Grandemilia "Memorie di sport" con la presenza degli autori: -Mario Sconcerti: "Il calcio dei ricchi"; -Gianni Mura: "Non gioco più, me ne vado. Gregari e campioni, coppe e bidoni" - Matteo Marani: "Dallo scudetto ad Auschwitz. Vita e morte di Arpad Weisz, allenatore ebreo" -Giusy Versace: "Con la testa e con il cuore si va ovunque"; - presentazione studio sui settori giovanili del calcio in Europa – Ennio Bulgarelli e Alessandro Iori; - partecipazione a Buk (fiera del libro) con la presentazione del libro "Storie di doping".

Avanzamento al:	31/08/2013	80% VERDE	Ore Dedicate:	0
-----------------	------------	-----------	---------------	---

COMUNICAZIONE:

- sono stati creati i profili facebook, twitter, instagram della città europea dello sport. Attraverso i social network vengono diffuse le notizie relative agli appuntamenti inseriti nel calendario e pubblicate le foto degli eventi;
- sono state trasmesse su Trc 24 puntate della trasmissione Battito sportivo - Modena Città Europea dello Sport 2013: eventi, storie, personaggi. Ogni puntata è stata trasmessa tre volte a settimana.

EVENTI SPORTIVI:

- 2 partite di pallavolo di World League maschile a fine giugno presso il Palazzo dello Sport G. Panini Casa Modena: Italia-Germania e Italia-Iran Spettatori: 3. 500 Italia-Germania, 4.000 Italia-Iran;
- Campionati Europei di pattinaggio a Gruppi Show e Precision dal 1 al 4 maggio, al Palazzo dello Sport G. Panini Casa Modena Spettatori: circa 13.000 nelle tre giornate di esibizioni.

DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL MOVIMENTO:

- convegno "Fare squadra per vincere insieme": tecnici e dirigenti delle nostre nazionali a confronto sulla formazione sportiva nelle logiche di gruppo Commissari tecnici, dirigenti a confronto sulla motivazione e la relazione del gruppo. Relatori: Mauro Berruto, Renzo Olivieri, Andrea Abodi, Andrea Zorzi;
- convegno "Il gioco è ben-essere" presso la biblioteca Delfini;
- convegno "Turismo sportivo: energia per far vivere il territorio";
- convegno a Bologna: "La gestione di impianti pubblici e il rapporto con i concessionari" con Studio Ghiretti;
- incontri volti a costruire una giusta cultura dello sport giovanile "Lo Sport si mette in gioco": genitori e allenatori "una Squadra Vincente";
- progetto "Attivamente" (progetto di potenziamento del Progetto Scuola Sport). In tutte le quinte classi delle scuole primarie è stato introdotto un percorso che insegna l'importanza di condurre una vita attiva e in movimento Dal 15 al 18 aprile, in tutte le scuole primarie, le lezioni sono iniziata con una attività sportiva e di movimento nel cortile della scuole A tutti i bambini delle scuole primarie nella settimana di Attivamente è stato consegnato un frisbee con il logo di Modena Città Europea dello Sport 2013, a simboleggiare l'importanza del movimento;
- concorso scolastico: gli studenti delle scuole medie e superiori di Modena sono stati invitati a comporre una frase in massimo 140 caratteri, che descrivesse il loro sogno sportivo. I tre migliori elaborati saranno premiati con un buono spendibile da Decathlon. In occasione della premiazione è stato organizzato un incontro-dibattito per far riflettere e conoscere il tema del doping;
- presentazione di volumi sportivi presso la biblioteca Delfini e il Centro Commerciale Grandemilia "Memorie di sport" con la presenza degli autori: -Mario Sconcerti: "Il calcio dei ricchi"; -Gianni Mura: "Non gioco più, me ne vado. Gregari e campioni, coppe e bidoni" - Matteo Marani: "Dallo scudetto ad Auschwitz. Vita e morte di Arpad Weisz, allenatore ebreo" -Giusy Versace: "Con la testa e con il cuore si va ovunque";
- presentazione studio sui settori giovanili del calcio in Europa – Ennio Bulgarelli e Alessandro Iori;
- partecipazione a Buk (fiera del libro) con la presentazione del libro "Storie di doping".



Codice: 2957

Tipo: Deliberato 2013

Data Stampa: 11/02/2014

Obiettivo: OBIETTIVI GENERALI

Le nuove normative sulla trasparenza dell'azione della pubblica amministrazione e la riduzione delle risorse economiche disponibili rendono necessaria una razionalizzazione e regolamentazione dell'assegnazione dei servizi e dei contributi economici dell'ente locale.

L'Amministrazione Comunale di Modena è già dotata di un "Regolamento per la concessione di contributi o altre utilità economiche a soggetti richiedenti, con particolare riferimento ai soggetti appartenenti al c.d. "terzo settore non profit" approvato dal C.C. con deliberazione n. 191 del 1997 e successiva modifica con delibera n. 18 del 2006.

Tale regolamento all'art. 7 – in riferimento alle iniziative proposte da soggetti terzi – prevede la possibilità di indicare per singoli settori d'intervento i termini di presentazione delle domande di contribuzione, i contenuti essenziali delle stesse, i termini per l'esame delle richieste ed erogazione dei benefici accordati con eventuali cause di decadenza.

Vista la natura dell'attività dei servizi e dei contributi concessi dal Servizio Sport si ritiene necessario approvare regolamenti specifici.

OBIETTIVI SPECIFICI

Aggiornare i regolamenti attualmente vigenti per la concessione di contributi, individuando criteri specifici per contributi per manifestazioni sportive, per attività sportiva e per acquisto di attrezzature e di servizi di manutenzione necessari alla gestione degli impianti sportivi comunali.

Aggiornare il regolamento per l'assegnazione degli spazi negli impianti comunali con criteri più moderni.

Azioni

- approvazione di un regolamento per la concessione di contributi
- approvazione di un regolamento per l'assegnazione degli spazi negli impianti comunali

Inizio: 01/01/2013 Fine Presunta: 31/12/2013 Fine: Complessità: 1 Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Francia Paola Collaboratori: Bortolotti Roberto, Crippa Roberta, Bianconi Ilaria, Olivier Francesca, Martini Chiara

Allegati:

Indicatori del progetto

Approvazione regolamento assegnazione spazi negli impianti sportivi

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Si/No

Valore iniziale: NO

Obiettivo: =SI

Ultimo risultato: NO

Descrizione obiettivi:

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			31/12/2013		
	NO			31/08/2013		

Approvazione regolamento concessione contributi

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Si/No

Valore iniziale: NO

Obiettivo: =SI

Ultimo risultato: NO

Descrizione obiettivi:

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			31/12/2013		
	NO			31/08/2013		

Stati d'avanzamento

Avanzamento al: 31/12/2013	50% GIALLO	Ore Dedicate: 0
----------------------------	------------	-----------------

E' stata fatta una analisi sui Regolamenti comunali vigenti in materia di contributi. E' stata fatta un'analisi comparativa con le modalità di erogazione dei contributi e di assegnazione degli spazi negli impianti sportivi comunali da parte di altri Enti locali.

Si è valutato che per la complessità della materia e il numero di soggetti coinvolti su cui avranno riflesso le modifiche da apportare sia necessario organizzare un processo partecipato che richiederà più tempo per arrivare all'approvazione dei nuovi Regolamenti.

Avanzamento al: 31/08/2013	45% VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	-----------	-----------------

E' stata effettuata una ricerca comparativa sui regolamenti adottati da altri Comuni italiani per la concessione di contributi e per l'assegnazione degli spazi negli impianti comunali.

Sono in via di definizione i criteri di assegnazione dei contributi e degli spazi negli impianti comunali.



Codice: 2984

Tipo: Deliberato 2013

Data Stampa: 11/02/2014

Obiettivo: OBIETTIVI GENERALI

Le concessioni di gestione degli impianti sportivi comunali sono in via di scadenza.

Il primo termine è per il 31/08/2013, quando scadrà la concessione della Piscina Pergolesi.

Nel corso del 2014, poi, scadranno anche la concessione di gestione della piscina Dogali e tutte le convenzioni di gestione di palestre e campi di calcio comunali.

Nel corso del 2013 dovrà iniziare pertanto l'istruttoria per stabilire le modalità di affidamento delle nuove gestioni e per revisionare il testo convenzionale vigente, con particolare riferimento agli aspetti relativi alle utenze e alle manutenzioni, tenuto conto anche delle disponibilità del bilancio corrente.

Infine, verrà fatta una attenta analisi delle convenzioni di gestione dei grandi impianti sportivi, con l'obiettivo di rendere più efficienti le gestioni, e consentendo dei risparmi sul bilancio comunale.

OBIETTIVI SPECIFICI

Assegnare la gestione della piscina Pergolesi ad un nuovo soggetto che si accolli le spese per alcune manutenzioni straordinarie necessarie al corretto funzionamento della piscina e che garantisca al Comune un'entrata da canone per un periodo medio-lungo.

Contenere i costi in carico all'Amministrazione Comunale per la gestione degli impianti sportivi comunali, studiando nuove soluzioni e criteri di affidamento di gestione della piscina Dogali, dei campi da calcio e delle palestre comunali.

Azioni

- Approvazione del bando di gestione della piscina Pergolesi e successiva assegnazione della gestione dell'impianto
- Studio delle modalità di concessione della gestione della piscina Dogali
- Analisi comparativa con altri Comuni relativa all'assegnazione di gestione dei campi da calcio, delle palestre comunali e dei grandi impianti sportivi

Inizio: 01/01/2013

Fine Presunta: 31/12/2013

Fine:

Complessità: 1

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Francia Paola Collaboratori: Bortolotti Roberto, Crippa Roberta, Olivier Francesca

Allegati:

Indicatori del progetto

Canone annuo di locazione della piscina Pergolesi

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale:

Obiettivo: ≥ 80000.00

Ultimo risultato: 135000.0

Descrizione obiettivi: Canone annuo di locazione della piscina Pergolesi (in euro)

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	135000.0			31/12/2013		
	135000.0			31/08/2013		

Esecuzione di lavori di ristrutturazione della piscina Pergolesi

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: Obiettivo: =395000.00 Ultimo risultato: 1100000.0

Descrizione obiettivi: Esecuzione di lavori di ristrutturazione della piscina Pergolesi (in euro)

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	1100000.0			31/12/2013		
	0.0			31/08/2013		

Stati d'avanzamento

Avanzamento al: 31/12/2013	100% VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	------------	-----------------

Si è concluso l'iter di assegnazione della piscina Pergolesi iniziato con l'approvazione del bando e la successiva istruttoria delle due proposte candidate. La gestione è stata assegnata per un periodo di 12 anni a un canone annuo pari a 135.00 euro. I nuovi assegnatari hanno presentato un piano di investimenti del valore di 1.100.000 euro. Gli interventi di manutenzione e le nuove opere verranno realizzati per stralci. I primi interventi sono stati realizzati a fine anno 2013 e hanno riguardato prevalentemente le vasche e gli impianti termoidraulici. Si è concluso il percorso di analisi sulle procedure da seguire per l'assegnazione della gestione delle piscine Dogali che porterà all'approvazione di una Delibera di Consiglio per definire la procedura di gara. Si è conclusa la prima fase di confronto con gli altri Comuni sulle modalità di assegnazione di gestione degli impianti sportivi.

Avanzamento al: 31/08/2013	50% VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	-----------	-----------------

Si è concluso l'iter di assegnazione della piscina Pergolesi iniziato con l'approvazione del bando e la successiva istruttoria delle due proposte candidate.

Sono in via di definizione nuovi criteri per l'assegnazione della gestione dei campi di calcio e delle palestre comunali, la cui scadenza è prevista per il 31/08/2014.

E' stato avviato un percorso di analisi sulle procedure da seguire per l'assegnazione della gestione delle piscine Dogali.



Codice: 3002

Tipo: Deliberato 2013

Data Stampa: 10/03/2014

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE

Ridefinire le modalità di erogazione del servizio alla luce della completa telematizzazione del rapporto con le imprese

OBIETTIVI SPECIFICI

Rimodulare le attività di Front Office e Back Office per passare dalla gestione mista (e ancora in prevalenza cartacea) dei flussi documentali ad una gestione esclusiva di flussi telematici. Dotarsi di nuove modalità di protocollazione e conservazione dei documenti, maggiormente adeguate alle esigenze del Codice Amministrazione Digitale.

Passare dagli attuali software gestionali al back office VBG acquisito a livello provinciale. Verificare la fattibilità di operare attraverso conferenze dei servizi telematiche.

Adeguamento della bozza della carta dei servizi alle nuove modalità di comunicazione con l'utenza.

Adozione carta dei servizi.

AZIONI:

Il nuovo assetto organizzativo, ancora in corso di consolidamento e di calibrazione, è chiamato oggi a misurarsi con una nuova sfida, che va a modificare radicalmente l'approccio e le prassi sinora in uso nel Servizio: la completa dematerializzazione del rapporto con l'utente.

A partire dal 1° luglio 2013 infatti in base a I DPCM 22 luglio 2011 il rapporto tra imprese e pubblica amministrazione dovrà avvenire esclusivamente in forma telematica. Non si tratta soltanto di un cambio di modalità nella presentazione delle pratiche, ma di assumere una cultura nuova che attiene alla gestione telematica dei flussi documentali.

In particolare, il Front Office è chiamato a modificare e aggiornare il proprio ruolo: da luogo di accoglimento prevalentemente fisico degli utenti e delle pratiche, gli operatori dovranno in misura crescente offrire una consulenza telefonica e scritta (via e-mail) agli utenti alla ricerca di informazioni e offrire un supporto esperto alla composizione dinamica delle istanze attraverso la piattaforma SuapER, che diventerà in prospettiva il canale abituale d'invio delle pratiche allo Sportello.

Si tratta di un cambiamento di prospettiva notevole, che implicherà numerosi aggiustamenti e interventi per fornire agli operatori adeguati strumenti conoscitivi, informativi e nuove procedure esecutive.

Oltre a ciò, tutti gli operatori - ed in particolare il Front Office, quale punto d'ingresso di tutte le istanze - saranno coinvolti nella gestione e conservazione dei documenti telematici attraverso nuove modalità di protocollazione necessarie per rispondere alle esigenze del Codice Amministrazione Digitale.

Nel Back Office, occorrerà organizzare e testare la gestione documentale telematica dei diversi passaggi, interni ed esterni, e mettere a punto un assetto che consenta a tutti i livelli una consultazione adeguata dei fascicoli elettronici relativi alle singole pratiche, alla raccolta delle firme digitali e alla spedizione di tutti gli atti e le comunicazioni tramite PEC.

Contemporaneamente a queste importanti trasformazioni occorrerà poi procedere alla sostituzione graduale degli attuali software di back-office con quello acquisito a livello provinciale (VBG Virtual Business Gate) che, dialogando con SuapER ed essendo predisposto per l'integrazione con il sistema di protocollo Iride, offre evidenti vantaggi gestionali.

Il graduale abbandono dell'attuale software, a partire dalle pratiche attinenti il back-office area privata, e l'acquisizione del nuovo VBG necessiterà di formazione, di messa a punto, di personalizzazione rispetto alla master copy rilasciata a livello provinciale e di provvedere alla migrazione dei dati attualmente conservati nel gestionale.

In coerenza con quanto previsto dal CAD si intende verificare la fattibilità di operare attraverso modalità telematica per quei procedimenti che prevedono conferenze dei servizi o la concertazione tecnica da parte di diversi soggetti interni ed esterni all'ente. In particolare si intende procedere ad una accurata analisi delle normative e di quanto previsto al riguardo.

La bozza della Carta dei Servizi già realizzata deve essere rivista in funzione della trasformazione delle modalità di relazione e comunicazione tra Sportello Attività economiche e imprese. Ciò impone di ripensare nella nuova luce i servizi offerti alle imprese e al cittadino, gli standard di servizio, i procedimenti e relativi indicatori.

Inizio: 01/01/2013 Fine Presunta: 30/06/2014 Fine: Complessità: 4 Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Collaboratori: Cottica Ludovica, Delle Donne Simonetta

Allegati:

Indicatori del progetto

Numero di approfondimenti relativi a conferenza dei servizi telematica Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: Obiettivo: >6.00 Ultimo risultato: 2.0

Descrizione obiettivi: Approfondimenti normativi, procedurali e regolamentari prodotti in funzione della verifica di fattibilità di operare attraverso conferenza dei servizi telematica

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	2.0			31/12/2013		
	0.0			31/08/2013		

Operatori formati su uso VBG Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: Obiettivo: >13.00 Ultimo risultato: 24.0

Descrizione obiettivi: Numero degli operatori da formare per l'acquisizione del nuovo back office

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	24.0			31/12/2013		
	8.0			31/08/2013		

Operatori formati sulla nuova modalità di protocollo basata sul fascicolo elettronico Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: Obiettivo: =18.00 Ultimo risultato: 18.0

Descrizione obiettivi: Creare una competenza forte negli operatori sulla fascicolazione elettronica delle pratiche, rispondente agli obiettivi di conservazione documentale telematica e funzionale all'attività del Servizio

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	18.0			31/12/2013		
	18.0			31/08/2013		

Passaggio a software VBG per back office entro 30/06/14 **Tipo: Non Specificato**

Tipo dato: Si/No Valore iniziale: NO Obiettivo: Ultimo risultato: NO

Descrizione obiettivi: Fornire agli operatori di back office gli strumenti formativi e conoscitivi necessari ad abbandonare il vecchio gestionale e adottare una nuova modalità, integrata con le piattaforma regionale Suaper.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			31/12/2013		
	NO			31/08/2013		

Revisione procedure interne alla luce della gestione documentale telematica entro 30/06/14 **Tipo: Non Specificato**

Tipo dato: Si/No Valore iniziale: NO Obiettivo: Ultimo risultato: SI

Descrizione obiettivi: Ricerca e applicazione di soluzioni organizzative efficienti ed efficaci per la gestione telematica delle procedure di istruttoria

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			31/12/2013		
	NO			31/08/2013		

Stati d'avanzamento

Avanzamento al: 31/12/2013	70% VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	-----------	-----------------

La piattaforma SUAPER, grazie al lavoro svolto dal gruppo coordinato dalla Provincia di Modena a cui partecipano alcuni Comuni tra cui Modena, si va gradualmente popolando delle diverse istanze che fanno capo allo Sportello Unico e oramai la piattaforma - per quanto riguarda le pratiche dell'area commercio e artigianato - è quasi completata.

Ciò ha consentito di avviare il percorso di adozione del software di back office integrato con SUAPER denominato "VBG" (Virtual Business Gate), acquisito a livello provinciale. Nell'autunno/inverno sono stati fatti complessivamente 4 incontri di formazione dedicati all'utilizzo di VBG ed è stato fatto il lavoro di analisi e approfondimento necessario a integrare il software con il sistema di protocollo Iride. E' stato inoltre programmato il lavoro di migrazione dei dati dal vecchio gestionale e l'adozione del nuovo programma, a partire dalle pratiche di commercio e artigianato in sede fissa che maggiormente si prestano alla fase di sperimentazione.

E' partito il nuovo sistema di gestione e archiviazione per fascicoli elettronici delle pratiche digitali; insieme al Servizio Sistemi Informativi e all'Archivio Storico si sta lavorando per trovare modalità di gestione omogenee e condivise anche dai Settori con cui avvengono le principali comunicazioni.

E' stata acquisita la strumentazione tecnica adeguata per la conferenza dei servizi telematica. Tuttavia l'elaborazione degli accordi strategici e operativi per lo sviluppo e la diffusione della conferenza dei servizi come modello di lavoro non ha trovato adeguato riscontro da parte degli enti cointeressati.

L'adozione della Carta dei Servizi entro il 30/06/2014 è stata eliminata dal Piano Esecutivo di gestione del Settore Personale; agli atti la bozza sinora elaborata.

Avanzamento al: 31/08/2013	40% VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	-----------	-----------------

E' stato progettato e attuato il piano di comunicazione generale per informare cittadini, utenti, associazioni di categoria e ordini professionali e altri attori coinvolti delle nuove modalità di comunicazione previste dal DPCM 22 luglio 2011 e il sito web è stato aggiornato per incentivare da parte degli utenti l'utilizzo della piattaforma telematica SUAPER, che gradualmente, anche grazie alla

partecipazione del personale del Settore, viene implementato e aggiornato con tutti i procedimenti di competenza dello Sportello Unico.

Sono state adottate internamente nuove modalità di gestione dei documenti digitali idonee a consentire la trattazione telematica dell'intero iter procedimentale/istruttorio, attualmente in fase di test. Per quanto riguarda i rapporti con altri settori e/o pubbliche amministrazioni coinvolte nell'iter, si sta gradualmente cercando di trovare le forme più adeguate di trasmissione nel rispetto degli assetti organizzativi di tali interlocutori.

E' stato analizzato, condiviso con l'Archivio Storico e testato il sistema di archiviazione elettronica delle pratiche digitali all'interno del gestore documentale Iride e gli operatori dello Sportello Attività economiche sono stati formati al riguardo.

Con gli altri comuni della Provincia sono stati condivisi gli adeguamenti e le modifiche relative al software VBG che è stato concordato di adottare a livello provinciale ed è stata fatta una prima giornata formativa per gli operatori; nel frattempo si è iniziato a lavorare per consentire la migrazione dei dati dagli attuali gestionali al nuovo software di back office.

La carta dei servizi ha un termine di appontamento fissato al 30.6.2014. La carta viene elaborata in collaborazione con il Settore Personale ed Organizzazione, la cui quantificazione esatta dello stato di avanzamento della Carta fa stato anche per noi. Al momento è stata elaborata una bozza della medesima, che necessita di alcune integrazioni.



Codice: 3004

Tipo: Deliberato 2013

Data Stampa: 11/02/2014

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE

Diffusione risultati del XV censimento generale della popolazione e altri dati di carattere socio demografico a disposizione del servizio statistica

OBIETTIVI SPECIFICI

Produzione di report sulla situazione socio economica modenese a partire dalle basi di dati che saranno rese disponibili nei prossimi anni da Istat.

In particolare sarà prodotto un report di carattere generale, sulla base dei primi risultati trasmessi da istat e un report specifico una volta rilasciate tutte le informazioni censuarie da istat.

Produzione di un data base, ottenuto dall'integrazione di basi dati a carattere socio demografico già fruibili dal servizio integrato con altre basi dati che istat fornirà al servizio nei prossimi anni, e di un altro data base costituito dai soli dati censuari. Questi saranno formati in modo da essere facilmente interrogabili dal servizio, per rispondere alle esigenze dell'amministrazione e degli utenti esterni.

L'istat rilascerà i dati sul proprio sito a step incrementandoli ad ogni rilascio, di conseguenza il progetto si diversifica nel corso dei due anni.

Nel corso del 2013 il servizio appronterà una prima base di dati, costituita prevalentemente da informazioni già a disposizione dell'ente, che gli consentirà di ottenere rapidamente brevi report e singole tabelle sulla situazione socio economica.

Per quanto riguarda il censimento, con le informazioni rilasciate da istat nei primi 10 mesi del 2013, il servizio produrrà un primo report che sarà pubblicato sul proprio sito.

Nel corso del 2014, auspicando la messa a disposizione per i comuni interessati di basi dati di origine amministrativa, sarà possibile approntare un data base, sempre di rapida utilizzazione da parte del servizio, con una gamma di informazioni socio economiche più ampia rispetto a quello approntato nel 2013.

Con la messa a disposizione da parte di Istat di tutte le informazioni relative al XV censimento generale della popolazione e delle abitazioni, sarà approntato un esauriente report sulla condizione socio economica dei modenesi al 9 ottobre 2011.

Inizio: 07/06/2013

Fine Presunta: 31/12/2014

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bigi Giovanni Proponente: Bigi Giovanni Collaboratori: Giovanardi Daniela, Cipolli Stefano, Ghidoni Daniela, Malagutti Anna, Sola Fabio, Annovi Cristina

Allegati:

Indicatori del progetto

Data base realizzato/aggiornato sulla condizione socio economica - Tipo: Non Specificato
30.09.2014

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: ≥ 1.00 Ultimo risultato: 0.0

Descrizione obiettivi:

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	0.0		0.0	31/12/2013	31/08/2013	31/12/2013
	0.0			31/08/2013	01/07/2013	31/08/2013

Data base realizzato/aggiornato sulla condizione socio economica - Tipo: Non Specificato
31.12.2013

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: ≥ 1.00 Ultimo risultato: 0.3

Descrizione obiettivi: Realizzazione/aggiornamento di almeno 2 data base, uno realizzato nel 2013 e l'altro entro settembre 2014

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	0.3		30.0	31/12/2013	31/08/2013	31/12/2013
	0.0			31/08/2013	01/07/2013	31/08/2013

Programmi realizzati sulla condizione socioeconomica Tipo: Non Specificato
31 12 2014

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: > 20.00 Ultimo risultato: 4.0

Descrizione obiettivi: Monitoraggio delle procedure realizzate per ottenere i report e i data base relativi al progetto

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	4.0		40.0	31/12/2013	31/08/2013	31/12/2013
	2.0			31/08/2013	01/07/2013	31/08/2013

report sui dati definitivi del censimento popolazione 2011 per il 2014 Tipo: Non Specificato
termine 31 12 2014

Tipo dato: Si/No Valore iniziale: NO Obiettivo: =SI Ultimo risultato: NO

Descrizione obiettivi: verificare se è stato possibile produrre il report entro il 2014

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			31/12/2013	31/08/2013	31/12/2013
	NO			31/08/2013	01/07/2013	31/08/2013

report sui primi risultati censuari per il 2013 - 31 12 2014 Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Si/No Valore iniziale: NO Obiettivo: =SI Ultimo risultato: NO

Descrizione obiettivi: verificare il raggiungimento dell'obiettivo sul primo report sui dati censuari

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			31/12/2013	31/08/2013	31/12/2013
	NO			31/08/2013		

Tavole realizzate sulla condizione socioeconomica - 31.12.2014 Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: >30.00 Ultimo risultato: 3.0

Descrizione obiettivi: Monitoraggio sulla produzione dei report previsti dal progetto e sulla soddisfazione delle richieste specifiche da parte dell'utenza tramite realizzazione di almeno 30 tavole

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	3.0		10.0	31/12/2013	31/08/2013	31/12/2013
	2.0			31/08/2013	01/07/2013	31/08/2013

[tavole scaricate da warehouse istat sul censimento 2011 per il 2013](#) - Tipo: Non Specificato
31.10.2013

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: >10.00 Ultimo risultato: 12.0

Descrizione obiettivi: monitorare le tavole prodotte dai dati messi a disposizione da istat nel corso del 2013

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	12.0		120.0	31/12/2013	31/08/2013	31/12/2013
	5.0			31/08/2013	30/06/2013	31/08/2013

Stati d'avanzamento

Avanzamento al: 31/12/2013	30%	BIANCO	Ore Dedicate: 20
----------------------------	-----	--------	------------------

I microdati ISTAT saranno disponibili da aprile 2014. Nel frattempo il servizio Statistica ha prodotto un data base da dati in possesso all'amministrazione (Anagrafe e anagrafica IMU) o ad essa fornita da altri enti (Agenzia Entrate) da supporto per integrare i dati censuari.

Avanzamento al: 31/08/2013	5%	VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	----	-------	-----------------

Sono stati resi disponibili da ISTAT i primi dati relativi al censimento del 2011 a livello di singolo comune.
Con le poche informazioni rese disponibili da ISTAT non è ancora possibile iniziare la prima bozza di stesura del report sui censimenti 2011 a Modena ma è possibile, come è stato fatto per i comunicati stampa del mese di agosto, trarre utili informazioni per confrontare la struttura demografica modenese con quella del resto del paese.
Il servizio, nel frattempo, acquisisce tutte le informazioni che, man mano, l'ISTAT rende disponibili.



Codice: 3010

Tipo: Deliberato 2013

Data Stampa: 11/02/2014

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE

Sostegno alla riqualificazione urbanistica e commerciale di zone meritevoli di intervento, promozione dei servizi legati al commercio anche attraverso l'adeguamento dell'attuale assetto regolamentare.

OBIETTIVI OPERATIVI

1. PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE

Riqualificazione e rilancio di Piazza Roma dopo gli interventi strutturali e sulla viabilità

Obiettivi:

Riqualificazione commerciale delle attività insediate nell'area

Azioni:

- Costituzione gruppo di lavoro diversi settori e associazioni economiche
- Bando di valorizzazione commerciale
- Agevolazioni tosap per bar ristoranti
- Piano comunicazione per sensibilizzare cittadini
- Definizione progetto paesaggio luminoso e prove tecniche
- Progettazione arredo urbano

Valorizzazione di via Carteria, S. Eufemia e via Badia

Obiettivi:

- apertura nuove attività artigianali e commerciali di alto livello
- riqualificazione spazi pubblici dell'area

Azioni:

- Bando per idee imprenditoriali
- Realizzazione nuova illuminazione pubblica
- Riqualificazione portico
- Progettazione e realizzazione arredo urbano
- Definizione accordi con proprietari
- Stipula polizze fideiussorie
- Inaugurazioni attività
- Programma comunicazione
- Individuazione locale per incubatore
- Definizione modello funzionamento Ricerca imprese interessate Allestimento locale
- Inaugurazione locale
- Tutoraggio alle nuove imprese
- Piano di promozione e marketing delle attività

Valorizzazione e riqualificazione di Piazza XX Settembre:

Obiettivi:

valorizzazione e utilizzo polifunzionale della piazza mediante la riqualificazione esterna delle attività commerciali e l'intervento di rifacimento dei bagni pubblici

Azioni:

- Definizione dell'area di intervento
- Mappatura delle attività presenti
- Predisposizione e pubblicazione bando
- Approvazione con atto di Giunta della regolamentazione/linee guida comunali per l'affaccio delle attività sulla piazza
- Incontri tecnici
- Costituzione commissione di valutazione
- Istruttoria e valutazione delle domande

2. MERCATI PRODUTTORI AGRICOLI

Valorizzazione delle esperienze dei mercati agricoli

Obiettivi:

adozione del Regolamento Comunale in materia e stipula le convenzioni con i gestori, contemperando l'esigenza di omogeneità e il rispetto delle peculiarità di ciascun mercato.

Promozione delle esperienze sul territorio

Azioni:

- a. Condivisione della bozza di Regolamento con Associazioni agricole, Circoscrizioni e altri portatori d'interesse
- b. Adozione Regolamento
- c. Percorso di incontri con i soggetti gestori dei mercati, finalizzato alla stipula delle convenzioni relative ai diversi mercati
- d. Promozione delle esperienze presenti sul territorio e loro valorizzazione

3. PIANO PER LE LIBERALIZZAZIONI DELLE SUPERFICI COMMERCIALI

Obiettivi:

adeguamento della regolamentazione comunale alla normativa vigente al fine di:

- a. garantire maggiore concorrenza
- b. garantire competitività dei prezzi
- c. fornire servizi a favore dei consumatori e del sistema imprenditoriale
- d. favorire processi di innovazione e ammodernamento della rete distributiva

Azioni:

Adeguamento della regolamentazione comunale con divieto all'insediamento solo quando si verificano i "motivi imperativi di interesse generale" della collettività con esclusivo riferimento

a:

- a. compatibilità urbanistica dei luoghi
- b. destinazioni d'uso possibili
- c. viabilità e accessibilità dell'area
- d. disponibilità di parcheggi

4. MERCATO ORTOFRUTTICOLO ALL'INGROSSO COMUNALE

Obiettivi:

termine della proroga alla chiusura del Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso nell'attuale sede e apertura nuova struttura privata.

Azioni:

Convenzione per la vendita al dettaglio e spazio adeguato per produttori agricoli

Inizio: 01/01/2013 Fine Presunta: 31/12/2013 Fine: Complessità: 5 Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Cottica Ludovica, Federzoni Franca, Berti Gloria, Sitton Silvia, Gori Angela, Rossi Licia, Palmieri Irma

Allegati:

Indicatori del progetto

Adozione della convenzione relativa al nuovo Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Si/No Valore iniziale: NO Obiettivo: =SI Ultimo risultato: SI

Descrizione obiettivi: Adozione della convenzione relativa al nuovo Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			31/12/2013		
	SI			31/08/2013		

Adozione Rogolamento mercati produttori agricoli Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Si/No Valore iniziale: NO Obiettivo: =SI Ultimo risultato: SI

Descrizione obiettivi: Approvazione Regolamento

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			31/12/2013		
	SI			31/08/2013		

Attivita' partecipanti al bando riqualificazione piazza XX settembre Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: >=4.00 Ultimo risultato: 0.0

Descrizione obiettivi: Riqualificazione Piazza xx settembre

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	0.0			31/12/2013		
	0.0			31/08/2013		

Iniziative di promozione realizzate per Mercato Produttori Agricoli Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: =1.00 Ultimo risultato: 1.0

Descrizione obiettivi: Numero di iniziative di promozione realizzate per Mercato Produttori Agricoli

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	1.0			31/12/2013		
	1.0			31/08/2013		

Mercati e appuntamenti dei produttori agricoli promossi Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 0.00	Obiettivo: =10.00	Ultimo risultato: 12.0		
Descrizione obiettivi: Mercato Produttori Agricoli					
Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal
	12.0			31/12/2013	al
	12.0			31/08/2013	

Numero mercati regolati	Tipo: Non Specificato				
Descrizione obiettivi: Mercati produttori agricoli					
Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal
	4.0			31/12/2013	al
	0.0			31/08/2013	

Numero nuove attivita' insediate Carteria	Tipo: Non Specificato				
Descrizione obiettivi: Apertura nuove attivita' in Via Carteria					
Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal
	6.0			31/12/2013	al
	0.0			31/08/2013	

Operatori agricoli coinvolti nel nuovo assetto regolamentare	Tipo: Non Specificato				
Descrizione obiettivi: Mercati produttori agricoli					
Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal
	51.0			31/12/2013	al
	0.0			31/08/2013	

Stati d'avanzamento

Avanzamento al: 31/12/2013	100% VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	------------	-----------------

1. Progetti di valorizzazione commerciale

I lavori di cantiere previsti per Piazza Roma nel 2013 non sono stati ancora avviati e ciò ha conseguentemente traslato in avanti le attività di valorizzazione previste. E' stato realizzata una prima fase del piano di comunicazione previsto e la piazza è stata animata da alcune iniziative culturali e commerciali (I love Topolino, mercato dell'antiquariato....)

I locali selezionati tramite bando pubblico per l'area di Via Carteria hanno inaugurato ufficialmente durante il Festival Filosofia. Nello stesso periodo ha aperto in Carteria un'altra attività legata alla sartoria (Porta Aperta)

È passato in gestione al nostro settore ed è stato liberato lo spazio destinato a coworking/incubatore sartoriale; sono stati concordati i lavori di manutenzione che verranno realizzati nel 2014. Sono stati contattati ufficialmente i potenziali coworker, dai quali è arrivata una conferma di interesse per il progetto.

E' in corso di autorizzazione per parere della Soprintendenza il progetto di installazione di futuri oggetti di arredo urbano.

È stato organizzato un ciclo di 4 incontri con gli operatori di piazza XX Settembre - via Abinelli e con il Consorzio Mercato Albinelli per condividere il contenuto del bando, chiarire i quesiti su tipologia e collocazione degli allestimenti, valutare le richieste in merito alla tempistica di presentazione della domanda.

A seguito degli incontri sono stati prorogati a febbraio 2014 i termini di partecipazione al bando; sono state predisposte le nuove linee

guida per gli allestimenti sulla piattaforma centrale di piazza XX Settembre e per quelli in sede stradale sui fronte vetrina; è stata decisa una nuova regolamentazione sulla viabilità e la sosta dell'area, funzionale al progetto di riqualificazione.

2. Mercati produttori agricoli

Nell'autunno sono stati predisposti gli strumenti attuativi del regolamento: lo schema di convenzione tra Comune e soggetto gestore del mercato, lo schema di disciplinare, il fac-simile da utilizzare per la presentazione del progetto di mercato al Comune. Tutti gli strumenti sono stati illustrati attraverso incontri con i soggetti interessati alla realizzazione dei mercati.

I primi quattro mercati sono stati istituiti con Deliberazione di Giunta Comunale n. 691 del 30/12/2013, mentre gli altri presenteranno i progetti a ridosso delle rispettive date di avvio (mesi primaverili).

3. Piano per le liberalizzazioni delle superfici commerciali

Sono stati approvati con Deliberazione di Giunta Comunale n. 559 del 02/12/2013 i nuovi indirizzi in materia di commercio ed è stato predisposto lo schema di "Avviso per l'acquisizione di richieste di variante urbanistica finalizzate a nuovo insediamento o trasferimento o ampliamento di medie strutture commerciali", trasmesso al Settore Pianificazione Territoriale ed Edilizia Privata per quanto di competenza.

4. Mercato ortofrutticolo all'Ingrosso

Il Mercato è in corso di sgombero; la riconsegna dell'immobile è programmata per il 3/02/2014.

Avanzamento al: 31/08/2013	50% VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	-----------	-----------------

1. Progetti di Valorizzazione Commerciale:

Piazza Roma:

E' in corso la costituzione del gruppo di lavoro intersetoriale per l'elaborazione del programma di intervento da attuare dopo la riqualificazione strutturale.

Via Carteria

Si è concluso l'intervento di ristrutturazione del portico e è stato potenziato il sistema di illuminazione pubblica. I locali selezionati tramite bando pubblico hanno completato i lavori e inaugurano ufficialmente a settembre, durante il Festival Filosofia, con cui è stato concordato un programma ad hoc per la strada.

Valorizzazione e riqualificazione di piazza XX Settembre

E' stata definita l'area di intervento (piazza XX Settembre e vie limitrofe) oggetto del bando di riqualificazione commerciale e sono state mappate le attività insediate e potenzialmente beneficiarie degli incentivi previsti. E' stato pubblicato il bando "Piazza XX Settembre: la piazza del Mercato" con destinatari le attività economiche già insediate nell'area e il Consorzio Mercato Albinelli. E' stato redatto il documento di accompagnamento al bando "Progetto strategico per la riqualificazione delle attività commerciali: obiettivi e linee guida".

2. Mercati produttori agricoli

Il regolamento per lo svolgimento dei mercati di produttori agricoli nel Comune di Modena è stato approvato in Consiglio Comunale con Deliberazione n. 54 del 18 luglio 2013.

Nel frattempo è stato realizzata, il 23 giugno, in Piazza Sant'Agostino la prima iniziativa di promozione unitaria dei mercati contadini e dei prodotti locali, dal titolo "Modena KM zero – la campagna in Piazza". L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di numerosi operatori ed ha offerto alla città l'occasione di approfondire tramite dibattiti e presentazioni di libri il tema della lotta allo spreco e della sostenibilità del consumo e del commercio.

3. Piano per le liberalizzazioni delle superfici commerciali

E' in corso di predisposizione la Deliberazione di Giunta Comunale di indirizzo per le piccole e medie superfici commerciali

4. Mercato ortofrutticolo all'Ingrosso comunale

E' stata approvata e sottoscritta in data 7 agosto 2013 la convenzione per la vendita all'ingrosso e al dettaglio di prodotti ortofrutticoli in spazio privato prevista dall'art.11 del bando.

Vista la necessità di completare i lavori nel nuovo immobile, con apposito atto di Giunta e' stata inoltre prorogata al 31/12/2013 la presenza degli operatori nell'attuale Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso.



Codice: 3013

Tipo: Deliberato 2013

Data Stampa: 11/02/2014

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE

Promuovere la sensibilità e le azioni coerenti con una visione etica e sostenibile dello sviluppo economico

OBIETTIVI SPECIFICI

1. ESERCIZI ETICI

Obiettivi:

creare una rete per la formazione di un progetto di prevenzione locale contro la ludopatia

Azioni:

- adesione al manifesto contro il gioco d'azzardo
- azioni di marketing/promozionali
- sensibilizzazione e promozione

2. RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

Obiettivi:

- creare una rete di imprese socialmente responsabili attraverso l'organizzazione di laboratori/workshop tematici in cui le imprese lavorano insieme per realizzare progetti su vari ambiti di responsabilità sociale d'impresa
- favorire partnership tra imprese e istituzioni su progetti che abbiano ricadute positive sul territorio
- diffondere e valorizzare le buone pratiche di RSI
- promuovere una cultura d'impresa con un approccio in ottica di RSI come fattore di innovazione e competitività

Azioni:

- divulgare l'iniziativa sul territorio e sensibilizzare le imprese sulle opportunità e obiettivi del progetto in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali promotrici e partner
 - sito internet dedicato
 - implementazione di una segreteria organizzativa ed amministrativa del Club presso il Comune di Modena con un numero telefonico dedicato (059/2032528) ed una e-mail dedicata (club.rsi@comune.modena.it) a cui le aziende possono rivolgersi per aderire al Club e per avere assistenza nello svolgimento delle attività
 - organizzazione di 7 workshop-laboratori progettuali tematici finalizzati allo scambio di competenze ed esperienze e alla realizzazione di progetti aziendali o in partnership tra imprese in diversi ambiti di RSI
 - realizzazione di report tematici con video dopo ogni incontro
 - organizzazione di un Forum finale pubblico di presentazione delle attività del Club svolte nell'anno
 - video finale
 - report delle attività 2013
 - Definizione un nuovo modello organizzativo del Club
-

Inizio: 01/01/2013 Fine Presunta: 31/12/2013 Fine: Complessità: 3 Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Leonelli Fabio Collaboratori: Sitton Silvia, Gori Angela

Allegati:

Indicatori del progetto

n. di imprese aderenti al club RSI Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: >=30.00 Ultimo risultato: 40.0

Descrizione obiettivi: coinvolgimento delle imprese del territorio all'iniziativa club RSI

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	40.0			31/12/2013		
	40.0			31/08/2013		

n. laboratori realizzati Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: =7.00 Ultimo risultato: 8.0

Descrizione obiettivi: n. laboratori realizzati

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	8.0			31/12/2013		
	4.0			31/08/2013		

n. quaderni tematici e video realizzati Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: =4.00 Ultimo risultato: 5.0

Descrizione obiettivi: n. quaderni tematici e video realizzati

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	5.0			31/12/2013		
	4.0			31/08/2013		

Stati d'avanzamento

Avanzamento al: 31/12/2013	100% VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	------------	-----------------

1. Esercizi Etici

E' stato promosso il progetto "Etico & Tipico" che prevede l'attribuzione di un marchio di qualità ai pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande (bar, ristoranti, trattorie, pizzerie, ecc) che si impegneranno ad adottare comportamenti etici e di sostenibilità ambientale, declinati in una carta etica, un documento condiviso con le associazioni del commercio. E' stato pubblicato un avviso pubblico attraverso il quale 30 PE interessati hanno potuto candidarsi all'assegnazione del marchio. E' stato organizzato un percorso di formazione di 4 incontri che approfondisce i temi della carta etica.

2. Responsabilità sociale d'impresa

Sono stati organizzati ulteriori 3 workshop-laboratori progettuali tematici e 1 forum finale di rendicontazione delle attività svolte nel corso dell'anno aperto alla cittadinanza. Numerosi gli strumenti di comunicazione prodotti: 1 report delle attività e progetti 2013, 5 quaderni tematici e 5 video report degli incontri, attualmente pubblicati sul sito. Al termine delle attività sono stati implementati 50 progetti di responsabilità sociale di cui 17 in partnership e 33 aziendali delle singole imprese.

1. Esercizi Etici

Il Comune di Modena con DG 287 del 09/07/2013 ha formalmente aderito al "Manifesto dei sindaci per la legalità contro il gioco d'azzardo" che ha già mobilitato oltre 200 sindaci, in cui si chiede una nuova legge quadro nazionale sul gioco d'azzardo e il conferimento ai sindaci di poteri di programmazione controllo e ordinanza per prevenire, contrastare e ridurre il rischio della dipendenza dal gioco d'azzardo patologico.

2. Responsabilità sociale d'impresa

Il Comune di Modena in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali promotrici e i partner ha promosso una campagna di sensibilizzazione sul territorio rivolta alle imprese sulle opportunità e obiettivi del progetto Club Imprese Modenesi per la responsabilità sociale, è stata quindi implementata una segreteria organizzativa ed amministrativa del Club presso il Comune di Modena con un numero telefonico ed una e-mail dedicata a cui le aziende possono rivolgersi per aderire al Club RSI e per avere assistenza nello svolgimento delle attività e un sito internet dedicato sempre gestito dal Comune di Modena.

Sono stati organizzati 4 workshop-laboratori progettuali tematici ospitati a rotazione dalle imprese socie, realizzati 4 quaderni tematici e 4 video, uno dopo ogni incontro, attualmente pubblicati sul sito.



Codice: 3014

Tipo: Deliberato 2013

Data Stampa: 11/02/2014

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE

Promozione e valorizzazione degli spazi pubblici del centro storico, delle botteghe storiche e sostegno alle piccole imprese

OBIETTIVI SPECIFICI

1. CREAZIONE DI UNA APP DEDICATA ALLA VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO

2. RICERCA E VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI PUBBLICI E STRADE DEL CENTRO STORICO

Obiettivo:

- Migliorare l'illuminazione del centro storico
- Adeguare l'arredo urbano
- Microaree: incentivazione con coinvolgimento delle associazioni economiche della progettualità privata per interventi di riqualificazione

Azioni:

- monitoraggio e supporto all'attuazione del progetto di microarea in centro storico (Borgo Ducale, approvato nel 2012)
- verifica delle realizzazioni e della documentazione di spesa
- liquidazione incentivi ai beneficiari
- individuazione di nuove micro aree omogenee per interventi di riqualificazione

3. VALORIZZAZIONE E SOSTEGNO DELLE PICCOLE IMPRESE

a. Iniziative per sostenere e valorizzare le piccole imprese del centro storico:

MUSIC TOWN:

Obiettivo:

realizzazione e promozione, nel centro della città, di un calendario di esibizioni musicali live in palcoscenici urbani (piazzette e slarghi) della città storica.

Azioni:

- Allestimenti e servizi tecnici delle postazioni
- Collaborazione con il Centro Musica delle Politiche Giovanili
- Elaborazione di un programma di attività nelle stesse location in date e orari diversi previsti dalla manifestazione

CENTRO APERTO

Obiettivo:

Promuovere il commercio del Centro Storico anche in orari e giornate non usuali

Azioni:

Istituzione di un tavolo di lavoro settimanale con Modenamoremio, Associazioni di categoria del commercio e Associazioni di via.

Campagna di comunicazione su radio e stampa locale
Stampa del calendario

b.- PARCO DELLE MURA

Obiettivo:

Rilanciare il ruolo pubblico del Parco delle Mura, attraverso la sua riqualificazione e valorizzazione

Azioni:

- Partecipazione alla Conferenza dei servizi per il rilascio del permesso a costruire con contestuale istruttoria dei progetti imprenditoriali presentati dagli operatori.
- Definizione dei nuovi termini della realizzazione dei nuovi chioschi per 2 operatori (per i quali l'iter richiede l'acquisizione di ulteriori pareri della soprintendenza)
- Partecipazione durante l'anno ad incontri tecnici con i soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto
- Variante al progetto preliminare
- Progetto esecutivo di illuminazione e nuove pavimentazioni
- liquidazione contributo a fondo perduto

c. Valorizzazione delle Botteghe Storiche

Obiettivo:

Promozione e valorizzazione delle botteghe storiche iscritte all'albo comunale anche dal punto di vista turistico attraverso strumenti e applicazioni interattive (App, guida multimediale, ecc...)

Azioni:

- Studio di applicazioni per smart phone e dispositivi mobili
- Raccolta documentazione fotografica
- Definizione del prodotto di promozione
- Realizzazione di un prodotto editoriale sulla citta' di Modena

Inizio: 01/01/2013 Fine Presunta: 31/12/2013 Fine: Complessità: 4 Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Gori Angela, Rossi Licia, Palmieri Irma

Allegati:

Indicatori del progetto

N. chioschi coinvolti nel progetto Parco delle Mura				Tipo: Non Specificato	
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 0.00	Obiettivo: >=6.00		Ultimo risultato: 7.0	
Descrizione obiettivi:					
Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal al
	7.0			31/12/2013	
	7.0			31/08/2013	

N. esercizi storici promossi nel progetto Botteghe Storiche				Tipo: Non Specificato	
---	--	--	--	-----------------------	--

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: >=35.00 Ultimo risultato: 39.0

Descrizione obiettivi:

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	39.0			31/12/2013		
	37.0			31/08/2013		

Numero esercizi coinvolti nel progetto Centro aperto

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: >=230.00 Ultimo risultato: 231.0

Descrizione obiettivi:

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	231.0			31/12/2013		
	231.0			31/08/2013		

Numero eventi musicali per il progetto Music Town

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: >=100.00 Ultimo risultato: 124.0

Descrizione obiettivi:

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	124.0			31/12/2013		
	115.0			31/08/2013		

Strade e piazze oggetto di riqualificazione per illuminazione ed arredo urbano

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: >=10.00 Ultimo risultato: 14.0

Descrizione obiettivi:

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	14.0			31/12/2013		
	0.0			31/08/2013		

Stati d'avanzamento

Avanzamento al: 31/12/2013	100% VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	------------	-----------------

1. Creazione di una APP dedicata alla valorizzazione del Centro Storico

E' stata individuata tramite gara su Mepa la ditta a cui affidare la realizzazione della App. La App è stata integrata con il servizio di geo-referenziazione e nelle prossime settimane verrà promossa la possibilità per i cittadini di scaricare gratuitamente la App sui propri device.

2. Ricerca e valorizzazione degli spazi pubblici e strade del centro storico

Paesaggio Luminoso - Programmazione / Progettazione con Prove-tecniche / Installazioni: gli interventi realizzati e completati fra Luglio-Dicembre 2013 sono N. 14. Si tratta di Via Carteria (e 3 portici), L.go S. Francesco, C.so Canalchiaro (e 14 portici) e Vicolo Frassone, C.so Duomo (e 3 portici), Calle di Luca, Via Castellaro, Via S. Carlo (e portico), Via Canalino (e portico), P.zza XX Settembre, Via Zono, Via Albinelli, Rua Frati minori, completamento Via Taglio.

Sono state realizzate e finanziate al 50% dell'investimento effettuato, le opere di ristrutturazione interna delle attività previste nel Progetto di valorizzazione della micro area "Borgo Ducale - via del Taglio, Via Cesare Battisti", sono stati selezionati e approvati gli oggetti di arredo per la qualificazione esterna dell'area (tende, fioriere, corpi illuminanti con tecnologia LED) che gli operatori installeranno a breve.

Per completare la riqualificazione urbana di via Taglio e Battisti, sono state installate n.7 fioriere in sede stradale; si sono ripristinate le rimanenti fioriere danneggiate da graffiti a Dicembre, ed è stata completata la Prova Tecnica per la scelta del corpo illuminante a

tecnologia LED da installare a cura e spese dei negoziandi sul fronte vetrine.

Sono in corso di valutazione le nuove Microaree Commerciali e progetti di valorizzazione di Porta S. Francesco, Porta Redecocca o di S. Paolo, Porta Saragozza, C.so Canalgrande e via Gallucci, Piazza Roma , Piazzale S. Domenico, L.go S. Giorgio e Via Farini.

3. Valorizzazione e sostegno delle piccole imprese

Il progetto Music Town si è concluso in ottobre 2013 con un concerto finale tenutosi in Piazza Grande. Complessivamente sono stati realizzati 124 eventi musicali, suddivisi in 17 giornate e 8 location del centro storico. I gruppi musicali che si sono esibiti sono stati oltre 130. Il progetto ha ottenuto dalla Regione Emilia-Romagna un finanziamento di € 150.000,00.

Per quanto riguarda il progetto Parco delle Mura, a seguito di Conferenza di Servizi, sono stati rilasciati 7 permessi di costruire e ottenuto il benestare della Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici e della Soprintendenza Archeologica. E' stata avviata la rimozione dei vecchi chioschi.

I termini per la realizzazione dei nuovi chioschi e la relativa liquidazione dei contributi sono stati prorogati al 30/04/2014 con Deliberazione Giunta n. 584/2013.

Al fine di promuovere e valorizzare i mercati e le botteghe storiche iscritti all'albo comunale anche da punto di vista turistico si è provveduto a far realizzare la app di cui al punto 1 dell'obiettivo. E' inoltre stato realizzato un progetto di format televisivo dal titolo "Una vita in vetrina" che andrà in onda dal 20 gennaio 2014 per 12 settimane consecutive, sul tema delle botteghe storiche di Modena.

Avanzamento al: 31/08/2013	50% VERDE	Ore Dedicate: 0
----------------------------	-----------	-----------------

1.E' stato affidato lo svolgimento della gara per la realizzazione della applicazione dedicata alla valorizzazione del centro storico al Servizio Marketing.

2. Ricerca e valorizzazione degli spazi pubblici e delle strade del centro storico

Sono state approvate con DG 253 del 25/6/2013 le disposizioni, in riferimento alla tecnologia illuminante LED, alla collocazione dei corpi illuminanti, al materiale e alla collocazione delle fioriere, per dare attuazione al Progetto della Micro area "Borgo Ducale, via del Taglio e via Cesare Battisti", curato dagli operatori commerciali dell'area.

3. Valorizzazione e sostegno delle piccole imprese

a. Music Town:

il progetto è partito a maggio del 2013 e ha visto lo svolgimento di concerti in 8 piazze del Centro Storico di Modena appositamente allestite con palchi e pedane, tenuti il venerdì pomeriggio. I concerti di Music Town hanno coinvolto in esibizioni live le tante band giovanili della scena di Modena e altri musicisti locali.

Centro Aperto:

E' stato realizzato un tavolo di lavoro con Modenamoremio, le Associazioni di via del Centro Storico e le Associazioni di categoria. E' stato concordato un calendario annuale di 8 aperture domenicali e 5 aperture serali dei negozi, in occasione di iniziative e manifestazioni di particolare richiamo. Il calendario è poi stato promosso attraverso un piano di comunicazione sovra comunale, con l'obiettivo di richiamare a Modena maggiore pubblico dalle città e dai paesi limitrofi.

b. Parco delle Mura:

Si è conclusa la Conferenza dei servizi con il rilascio di 5 permessi a costruire e contestuale istruttoria dei progetti imprenditoriali presentati dagli operatori -titolari dei chioschi insediati nel parco.

Sono stati definiti nuovi termini di realizzazione per 2 chioschi per i quali l'iter richiede l'acquisizione di ulteriori pareri della soprintendenza

c. Valorizzazione delle botteghe storiche

Al fine di promuovere e valorizzare i mercati e le botteghe storiche iscritti all'albo comunale anche da punto di vista turistico si è provveduto a far inserire nell'ultima edizione della guida turistica "Modena Illustrata, visita guidata della città di Modena" Ed. Colombini un inserto dedicato ai mercati e alle botteghe stoiche della città.