



FONDAZIONE CASA NATALE
ENZO FERRARI

RELAZIONE DI FINE MANDATO ANNI 2021-2024

La convenzione stipulata con Ferrari SpA, avente ad oggetto la gestione del Museo Enzo Ferrari, ha determinato delle modalità operative per la gestione delle attività, che richiedono un dialogo e un confronto continuo con Ferrari SpA, i soci fondatori e gli aderenti, la Fondazione di Modena e altri soggetti istituzionali e associativi coinvolti.

Per semplicità espositiva, il presente documento si suddivide in quattro aree tematiche:

- Aspetti istituzionali e gestionali.
- Iniziative svolte di concerto con Ferrari SpA, presso il MEF e gestione delle 12 giornate come da convenzione.
- Iniziative in rete con Enti e Associazioni.
- Aderenti della Fondazione.

ASPETTI GESTIONALI E ISTITUZIONALI

Il Consiglio di Amministrazione composto da sette membri, dei quali 6 nominati dall'Assemblea dei soci su designazione dei Soci Fondatori e uno dall'Assemblea di Partecipazione, è stato rinnovato il 16 giugno 2021 con la seguente composizione:

Presidente, Fabrizio Corsini; Vice Presidente, Alfonso Panzani; Consiglieri: Giulia Severi (Comune di Modena); Luca Gozzoli (Provincia); Vincenzo Credi (ACI); Michele Pignatti Morano (Ferrari); Giuseppe Molinari, quest'ultimo sostituito da Gilberto Luppi il 14 dicembre 2022 (Camera di Commercio).

Sin dalla prima riunione, il Consiglio di Amministrazione ha rivolto un'attenzione particolare alla programmazione e al monitoraggio dell'andamento dei flussi finanziari al fine di consentire alla Fondazione il rispetto dei termini contrattuali dei pagamenti, in particolare per quel che riguarda le due consistenti rate annuali del mutuo (la cui scadenza è il 31/12/2027), e la locazione della Casa di Via Paolo Ferrari 85 con la "Emilio Bianchi Srl".

L'emergenza sanitaria correlata alla diffusione epidemica del virus Covid 19 ha imposto la chiusura al pubblico del Museo Enzo Ferrari per alcuni mesi, nel corso del 2021 (più precisamente, questa seconda chiusura al pubblico del Museo Enzo Ferrari ha interessato il periodo dal 4 novembre 2020 al 25 aprile 2021), determinando così un danno economico per il gestore. In seguito a ciò Ferrari SpA ha richiesto (per l'anno 2021) una riduzione prorata dei corrispettivi; la medesima richiesta è stata rivolta dalla Fondazione al proprietario della Casa Natale "Emilio Bianchi Srl"; dopo aver riscontrato la disponibilità della medesima a rinunciare ad una parte del canone di locazione, si è provveduto a stipulare i relativi accordi con Ferrari SPA e con la Emilio Bianchi Srl, come già era accaduto nel corso del 2020 (quando fu disposta la prima chiusura al pubblico del Museo Enzo Ferrari



FONDAZIONE CASA NATALE
ENZO FERRARI

per il periodo dal 24 febbraio 2020 al 18 maggio 2020). In tal modo la Fondazione ha neutralizzato le conseguenze delle riduzioni dei canoni a carico di Ferrari SpA.

Nel corso dell'anno 2022 sono state effettuate approfondite valutazioni in merito alla possibilità di acquistare l'edificio, di circa 2.000 mq situato in Via Soli 13, accanto al Museo Enzo Ferrari. L'operazione, pur considerata strategica dal punto di vista dell'ampliamento museale, evidenziò tuttavia un problema di sostenibilità finanziaria, a causa degli alti costi di ristrutturazione del suddetto edificio. Lo studio messo a punto da Politecnica, avente ad oggetto la Ristrutturazione base degli "Ex Magazzini Frigoriferi Generali" ed un collegamento tramite tunnel con la struttura del Museo Enzo Ferrari rilevò che il costo complessivo della ristrutturazione e del collegamento risultava essere pari a 5 milioni di euro. Ferrari Spa, quale gestore del Museo Enzo Ferrari, ritenne che l'extra-reddito generato dall'ampliamento degli spazi non fosse sufficiente a giustificare i costi di ristrutturazione, e l'operazione venne quindi abbandonata.

Nel corso del 2023, in seguito alla comunicazione della Fondazione di Modena di ridurre il contributo annuale da euro 300.000 a euro 225.000, si è addivenuti alla stipula con la medesima di una convenzione pluriennale per gli anni 2022, 2023 e 2024 (con facoltà di rinnovo per l'ulteriore triennio 2025, 2026, 2027) per un importo pari a 250.000 euro annui. A fronte ed a causa della suddetta rimodulazione, i soci Ferrari Spa e Camera di Commercio di Modena hanno incrementato il rispettivo sostegno finanziario alla Fondazione. I tre punti salienti dell'accordo stipulato con Ferrari in data 26 settembre 2023 – a modifica dell'accordo originario del 31 dicembre 2013 - hanno riguardato: a) l'estensione della durata sino al 31/12/2027, con rinnovo automatico di ulteriori sei anni, salvo disdetta (art.6); b) l'aumento del canone fisso per un importo di euro 40.000 a partire dall'anno 2023 e l'eliminazione della componente variabile del canone (anche in considerazione delle difficoltà pratiche di attivazione di tale componente variabile) (art.8); c) adeguamento del canone all'indice ISTAT di anno in anno, a partire dall'anno 2024 (art.8).

Il socio Camera di Commercio di Modena ha incrementato il proprio sostegno annuale per un importo pari a euro 25.000, portando così il contributo annuo ad euro 45.000.

Poiché la Convenzione con Ferrari SpA prevede che una parte significativa della manutenzione straordinaria del complesso museale resti in capo alla Fondazione, si è operato costantemente in un rapporto di collaborazione col gestore del Mef procedendo all'affidamento di alcuni lavori che si sono resi necessari. Nel corso del 2023 è stato rilevato un guasto all'unità di ventilazione e pertanto il Consiglio di Amministrazione ha approvato la sostituzione di una serie di componenti per un importo complessivo di oltre 25.000 euro, e Ferrari Spa ha provveduto ai necessari interventi.

Sul fronte dell'adeguamento alla normativa in tema di anticorruzione e trasparenza amministrativa; si è provveduto ad integrare il sito internet, dove già era stata inserita la macro area "Amministrazione Trasparente", rendendola maggiormente conforme agli



FONDAZIONE CASA NATALE
ENZO FERRARI

obblighi normativamente imposti. La Fondazione ha nominato un responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza che, secondo le indicazioni della legge e delle circolari applicative, è stato identificato in un Consigliere di Amministrazione.

INIZIATIVE PRESSO IL MEF / GIORNATE RISERVATE ALLA FONDAZIONE

Il Museo Enzo Ferrari negli anni 2021 - 2023 ha accresciuto notevolmente il numero dei visitatori, passando dagli 80.000 del 2021 (così ridotti a causa dell'evento pandemico) ai 217.000 del 2022, sino agli oltre 240.000 del 2023, e pertanto ad un livello pre-Covid. Anche l'anno 2024 sta registrando ottimi risultati, con ulteriore incremento del numero dei visitatori.

Questi dati non possono che rappresentare l'ottima gestione della struttura sia dal punto di vista delle proposte culturali/espositive, sia sotto il profilo della capacità di proporre il MEF quale location per eventi di prestigio.

Proverò ad elencare una seppur incompleta serie di iniziative tenutesi al Museo nel corso del triennio -che hanno visto a vario titolo il coinvolgimento della Fondazione- al fine anche di mettere in luce le varie tipologie di eventi che ci hanno visti coinvolti.

Anno 2021

Nel 2021, pur con le difficoltà dovute all'evento pandemico Covid19 che ha influito sul normale decorso delle attività, a partire dal mese di settembre il Museo Enzo Ferrari ha ospitato i seguenti eventi: il 29 settembre Panathlon Modena ha organizzato la serata intitolata "Il nuovo corso del Modena Football Club"; il primo ottobre si è tenuta la presentazione della stagione sportiva 2021-2022 della Lega Pallavolo serie A femminile; il 19 novembre è stato assegnato il Premio di Mobilità sostenibile 2021 organizzato dall'Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo sostenibile. Il 18 giugno, in occasione della 1000 Miglia, l'area esterna del MEF ha visto il passaggio dei 120 equipaggi del Tributo Ferrari.

Anno 2022

Nel corso del 2022 il Museo Enzo Ferrari è stato concesso, a titolo gratuito per le seguenti iniziative: il 30 marzo UPI Emilia-Romagna ha organizzato il convegno dal titolo "L'eccezionale aumento del costo delle materie prime"; il 27 maggio, in occasione del Motor Valley Fest, Piacere Modena ha organizzato una Cena di Gala; il 16 luglio si è tenuta la conferenza stampa del progetto Genny Angels; il 24 settembre si è tenuto un raduno di auto d'epoca organizzato dalla Fondazione ANT; il 17 ottobre Panathlon Modena ha organizzato la serata intitolata "Il Panathlon incontra il Modena Football Club".

Anno 2023

Nel corso del 2023, si segnalano le seguenti iniziative: il 27 marzo si è tenuto l'evento finale Imprendocoop; il 31 marzo si è svolto l'evento celebrativo del cinquantesimo anniversario dalla fondazione del Consorzio Marchio Storico del Lambrusco di Modena; il 27 maggio si è tenuta l'Assemblea annuale ANPAS Emilia Romagna; l'11 maggio a cura di



FONDAZIONE CASA NATALE
ENZO FERRARI

UPI Emilia Romagna si è tenuto il convegno: “Il nuovo codice dei contratti pubblici alla prova del PNRR”; il 20 maggio si è tenuta l’iniziativa “Formula 1 in schools” sfida multidisciplinare regionale tra scuole; il 4 luglio si è tenuta l’iniziativa di beneficenza “Romagna nostra” a favore della popolazione colpita dalla alluvione in Romagna; il 27 settembre si è tenuta la presentazione del libro di Luca Dal Monte “Ferrari presunto colpevole”; il 15 novembre si è tenuta la serata organizzata da Panathlon nell’ambito della quale sono stati presentati alcuni progetti dedicati al sostegno delle attività motorie che si svolgono nel territorio modenese; il 22 novembre Confcooperative Terre d’Emilia, in collaborazione con Unioncamere, ha tenuto un seminario di ricerca sulla Cooperazione Sociale nei territori di Modena, Reggio Emilia e Bologna; il 23 novembre nell’ambito di FuturMakers si sono tenuti due laboratori gratuiti per bambini/e e ragazzi/e sul gaming e sulla robotica educativa per permettere a tutti di sperimentare in maniera creativa e divertente le nuove tecnologie.

INIZIATIVE IN RETE CON ENTI ED ASSOCIAZIONI

Nel corso del 2022 la Fondazione si è occupata del Progetto denominato “Valorizzazione turistica del Museo Enzo Ferrari”. In occasione dei 10 anni dalla Sua inaugurazione avvenuta il 10 marzo 2012 sono state messe a punto azioni che hanno avuto ad oggetto il rinnovo della segnaletica turistica stradale nonché la promozione del Museo e delle mostre temporanee su impianti trifacciali dislocati in vari punti della città. Il progetto ha visto la collaborazione di soggetti pubblici (in particolare il Comune di Modena) e privati ugualmente impegnati sul fronte economico e organizzativo nel richiamare e indirizzare i flussi turistici.

Sempre nel corso del 2022 la Fondazione ha dato un contributo alla realizzazione di una parte del progetto di Claudio Gorrieri denominato “La Ferrari di Enzo Ferrari – Raccolta di testimonianze di ex dipendenti Ferrari”. Nell’ambito di questo progetto sono state raccolte 54 video interviste a ex dipendenti Ferrari (o, in alcuni casi, a loro famigliari) del periodo 1947-1988.

In linea con i propri scopi statutari, la Fondazione ha partecipazione alle iniziative di promozione dell’Automobilismo sportivo modenese, in rete con le altre eccellenze territoriali. In particolare la Fondazione è stata uno dei fondatori, nel 2016, dell’Associazione Motorvalley Development costituita con l’obiettivo di organizzare l’offerta tematica del settore motoristico della Regione Emilia-Romagna ed organizzatrice dell’evento Motor Valley Fest, giunto alla sesta edizione. La Fondazione partecipa a vario titolo alle attività dell’Associazione Motorvalley.

Continua inoltre l’adesione alla Associazione Nazionale Case della Memoria, entità che riunisce oltre 60 case-museo dove vissero personaggi illustri in ogni campo del sapere, dell’arte, della letteratura, della scienza, della storia.



FONDAZIONE CASA NATALE
ENZO FERRARI

ADERENTI DELLA FONDAZIONE

Particolare attenzione è stata riservata dalla Fondazione alla ricerca di Aderenti, coloro che, da regolamento statutario, sostengono la Fondazione con un contributo economico e compongono l'Assemblea di Partecipazione, organo che si riunisce annualmente ed elegge un suo rappresentante in Consiglio di Amministrazione. Possono diventare Aderenti le imprese, gli enti pubblici, le organizzazioni o le persone fisiche che credono negli obiettivi istituzionali e culturali che la Fondazione ha delineato e sta portando avanti. Ogni anno sono circa una ventina gli aderenti che versano la quota contributiva a fronte di una serie di benefits offerti dalla Fondazione e previamente concordati con Ferrari SpA.

CONCLUSIONI

Con la scadenza del mio mandato si chiude la fase che ha confermato la Fondazione - al di là del ruolo del MEF quale grande polo attrattivo a livello mondiale - nel suo attuale ruolo di soggetto che si potrebbe definire di snodo e facilitatore nei rapporti tra gli attori pubblici (soci e non della Fondazione) e la Ferrari S.p.A. quale soggetto privato gestore del Museo Enzo Ferrari. Sono state individuate modalità gestionali che consentono - grazie all'impegno costruttivo e costante assicurato con passione e nel rispetto dei ruoli - una proficua collaborazione, che ha anche contribuito a rendere il mito della Ferrari S.p.A. un po' più modenese, grazie all'integrazione Maranello-Modena che in precedenza vivevano il loro rapporto in termini di maggior antagonismo.

Si segnala che, seppur in fase di miglioramento, occorre incrementare la sicurezza ed anche l'estetica dell'area circostante il Museo Enzo Ferrari, ed è certamente questo uno dei principali obiettivi futuri, anche grazie all'auspicato coinvolgimento degli Enti preposti alla sistemazione della zona.

Modena, 23 aprile 2024

Avv. Fabrizio Corsini