

Avviso di selezione  
per la partecipazione alla call for ideas  
**Un logo per**  
**“Modena Città Creativa UNESCO”**

**Art.1 – Premesse, finalità e obiettivo**

La call for ideas *Un logo per “Modena Città Creativa UNESCO”* intende offrire ai giovani nuove opportunità di partecipazione attiva alla vita sociale e culturale del territorio.

Obiettivo della call è individuare un logo in grado di sintetizzare i valori e lo spirito che orientano il percorso di candidatura di Modena nel Network delle **Città Creative UNESCO** - **Cluster Media Arts** così come esplicitati nella scheda **ALLEGATO A** al presente avviso.

In questa fase più che mai, risulta importante **comunicare** con forza e coerenza la candidatura di Modena, e in particolare il rapporto di Modena col cluster scelto, **le Media Arts**, con un elemento grafico che ne possa riassumere valori e obiettivi.

Il logo verrà utilizzato durante tutto l'iter di candidatura dal Comune e dai partner di progetto.

Il logo individuato per il processo di candidatura verrà poi completato col simbolo UNESCO (Tempio) nell'eventualità di successo della candidatura stessa e verrà utilizzato, in questa seconda versione, per tutto il quadriennio successivo e finché Modena manterrà il proprio posizionamento nell'ambito delle Media Arts.

**Art. 2 – Il logo**

Il logo dovrà essere:

- originale, dal punto di vista sia della creatività sia della unicità;
- fortemente caratterizzato dal cluster scelto per la candidatura: **le Media Arts** e slegato/affrancato dall'immagine del sito UNESCO di Modena (Cattedrale e Torre Ghirlandina) e dalle sue peculiarità storico-artistiche;
- dotato di una forte riconoscibilità e una buona versatilità di utilizzo in qualsiasi dimensione (da molto grande a molto piccolo) senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa;
- adatto a essere declinato anche in bianco e nero, qualora lo si preveda a colori;
- facilmente affiancabile al logo dell'UNESCO;
- facilmente accostabile allo stemma del Comune di Modena o di altri partner di progetto;
- declinabile sia in italiano che in inglese.

La proposta dovrà soddisfare la necessità di utilizzo sui diversi supporti di comunicazione fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, audiovisivi e multimediali, merchandising, gadget, ecc.

Il logo dovrà consistere in:

- un pittogramma;
- un logotipo, con un intervento tipografico, o un lettering creato ad hoc che esprima una combinazione di parole che rappresenti nel suo complesso la città e il tema della sua candidatura: le Media Arts, in due versioni: durante l'iter della candidatura e dopo il suo riconoscimento.
  - Durante la prima fase il lettering deve esplicitare il nome della città, l'anno della candidatura (2021), il tema scelto, il network UNESCO Creative Cities, (si possono vedere esempi di loghi pubblicati in Internet prodotti da altre città della Rete come Parma, Biella, Como, Fabriano ecc (prima e dopo la candidatura)
  - Dopo l'ammissione a Città Creativa, Modena non sarà più candidata bensì designata. La proposta semplificata dovrà tenere conto, come indicato nell'art.1 del presente Regolamento, dell'inserimento standardizzato del simbolo UNESCO: il tempio, così come appare nei siti ufficiali dell'UNESCO.

Sono fortemente sconsigliate proposte che contengano troppi dettagli, sfumature, ombreggiature e simili.

La proposta dovrà essere accompagnata dalla motivazione dell'idea creativa e dal manuale d'uso.

### **Art. 3 Chi può partecipare**

Le domande di partecipazione possono essere presentate da:

Giovani di età compresa **tra i 18 e i 30 anni** in possesso dei requisiti indicati all'art. 4

Gruppo informale composto da massimo quattro giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni in possesso dei requisiti indicati all'art. 4

### **Art. 4 Requisiti di partecipazione**

Per l'ammissione alla call è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

1. Diploma rilasciato da una delle seguenti scuole superiori di secondo grado: liceo artistico, classico/linguistico, scientifico, istituto d'arte, altri istituti tecnici professionali inerenti il design e la grafica pubblicitaria;
2. cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea o di un Paese extra UE purché in regola con i documenti di soggiorno;
3. non aver riportato condanna anche non definitiva alla pena della reclusione superiore ad un anno per delitto non colposo ovvero ad una pena della reclusione anche di entità inferiore per un delitto contro la persona o concernente detenzione, uso, porto, trasporto, importazione o esportazione illecita di armi o materie esplodenti, ovvero per delitti riguardanti l'appartenenza o il favoreggiamento a gruppi eversivi, terroristici o di criminalità organizzata.

Come indicato all'art. 3, la partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in team (max 4 partecipanti). In quest'ultimo caso i requisiti di cui ai punti 1. e 2. potranno essere



Comune di Modena

posseduti da un solo componente del gruppo, mentre i requisiti del punto 3. dovrà essere posseduto da tutti.

Ogni soggetto (singolo o gruppo) potrà presentare una sola proposta progettuale pena l'esclusione di tutte le proposte che lo coinvolgono, sia come singolo sia come parte di un gruppo.

La proposta presentata collettivamente avrà stessi diritti e obblighi di quelle presentate in forma singola.

### **Art. 5 Termini e modalità di partecipazione**

La proposta dovrà pervenire all'Ufficio Cultura del Comune di Modena entro il **15/gennaio/2021** esclusivamente via PEC all'indirizzo [cultura@cert.comune.modena.it](mailto:cultura@cert.comune.modena.it)

L'oggetto della mail dovrà riportare la dicitura - ***Un logo per “Modena Città Creativa UNESCO”***.

La proposta dovrà contenere:

1. la domanda di partecipazione (v/ALLEGATO B) , datata e firmata dal soggetto proponente;
2. nel caso in cui si partecipi in team, dichiarazione firmata da tutti componenti indicante il nominativo del referente nei rapporti con il Comune di Modena (v/ALLEGATO C)
3. copia dei documenti di riconoscimento del firmatario e degli eventuali componenti del gruppo;
4. una cartella zippata nominata:“idea\_nomedelgruppo” oppure “idea\_nomecognome”.

E contenente i seguenti elaborati:

1. una breve relazione sulle scelte che stanno alla base della proposta;
2. il logo in formato PDF;
3. il logo in formato vettoriale;
4. il manuale d'uso;

### **Art. 6 - Condizioni di inammissibilità e di esclusione**

Non saranno ammessi alla call i soggetti proponenti, singoli o gruppo, mancanti dei requisiti di cui agli artt. 3 e 4 del presente Regolamento.

Saranno inoltre escluse dalla partecipazione le proposte con domande incomplete o mancanti degli elaborati di cui al punto l'art.5 del presente Regolamento, oppure pervenute dopo il termine fissato del **15/gennaio/2021**.

### **Art. 7 – Commissione di valutazione**

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata con Determinazione della Dirigente del Settore Cultura, Sport, giovani e promozione della città o suo delegato.

Sarà composta da tre membri individuati all'interno del Comune di Modena tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore della comunicazione, della grafica o della



Comune di Modena

stampa. La Commissione nominerà al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione sarà a titolo gratuito e non comporterà alcun onere per l'Amministrazione precedente.

La Commissione dovrà individuare, tra tutte quelle ammesse alla call, la proposta più meritevole sulla base dei criteri di cui al successivo articolo. Il giudizio della Commissione sarà motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà decidere di non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea. In quest'ultimo caso le premialità non verranno assegnate e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

#### **Art. 8 Selezione dei progetti**

La Commissione di cui all'articolo precedente valuterà le proposte presentate secondo i criteri e i punteggi di seguito indicati:

Coerenza con l'identità e le finalità del progetto per <b>Modena Città Creativa UNESCO - Media Arts</b>	<i>fino a 30 punti</i>
Immediatezza e forza comunicativa	<i>fino a 30 punti</i>
Coerenza delle motivazioni rispetto alla proposta	<i>fino a 20 punti</i>
Precisione e correttezza tecnica	<i>fino a 20 punti</i>

I punteggi saranno espressi in cifre intere.

Al termine della valutazione, la Commissione formerà una graduatoria in ordine decrescente.

La proposta che avrà raggiunto il punteggio più alto sarà dichiarata vincitrice.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale del Comune di Modena e ne sarà data ampia comunicazione anche attraverso gli altri canali istituzionali. Tutti i materiali trasmessi non saranno restituiti e potranno essere presentati, tutti o in parte, in occasione di un'eventuale iniziativa pubblica e/o pubblicati sui siti di interesse.

#### **Art. 9 Premialità**

Alla proposta vincitrice sarà assegnato un premio in denaro comprensivo di qualsiasi imposta, onere previdenziale e fiscale pari a **euro 1.500,00** (millecinquecento). Nel caso in cui la proposta vincitrice sia presentata da un gruppo, il premio verrà corrisposto al referente indicato in sede di presentazione della domanda di partecipazione.

Per il secondo e il terzo classificato il premio ammonterà rispettivamente a **euro 800,00** (ottocento) e **euro 500,00** (cinquecento) euro.

#### **Art. 10 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati**

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questa call.



Comune di Modena

I loghi classificati nelle prime tre posizioni diventeranno esclusiva proprietà del Comune di Modena che ne acquisirà i diritti di pubblicazione e d'uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa. E' fatto salvo il diritto di paternità dell'opera.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del Comune di Modena.

### **Art. 11 - Responsabilità e Accettazione**

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei progetti proposti, pertanto sollevando il Comune di Modena da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati. Con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione alla call, i proponenti accettano integralmente e incondizionatamente quanto previsto dal presente regolamento. Il Comune di Modena si riserva la facoltà di procedere all'annullamento della call in qualsiasi momento.

### **Art. 12 Privacy**

I dati personali dei soggetti partecipanti alla call ***Un logo per “Modena Città Creativa UNESCO”*** acquisiti dall'Ufficio Cultura del Comune di Modena saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse alla presente call. ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati dal Comune di Modena esclusivamente per gestire la partecipazione alla call nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dal Comune di Modena adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dell'Amministrazione stessa e/o dei suoi danti/aventi causa.

### **Art. 13 informazioni e contatti**

Il bando può essere scaricato all'indirizzo [www.comune.modena.it/cultura](http://www.comune.modena.it/cultura)

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento della call contattare l'Ufficio Cultura del Comune di Modena inviando una e-mail a: [settore.cultura@comune.modena.it](mailto:settore.cultura@comune.modena.it) , scrivendo l'oggetto della richiesta e il proprio recapito telefonico.

ALLEGATO A)

## Cos'è il Network delle Città Creativa UNESCO?

Nel 2004 è stata creata la Rete delle Città Creative dell'UNESCO; il Network (oggi composto da 246 città di tutte le regioni del Mondo) ha l'obiettivo di promuovere la cooperazione tra le città che hanno identificato la creatività come fattore strategico per lo sviluppo urbano sostenibile.

Le Città Creative individuano congiuntamente nella creatività culturale, espressa in sette ambiti articolati (Musica, Letteratura, Artigianato e Arte Popolare, Design, Media Arts, Gastronomia, Cinema) un percorso comune: mettere la creatività e le industrie culturali al centro delle loro strategie di crescita, lavorare insieme per la condivisione di esperienze e la creazione di nuove opportunità in uno scenario internazionale.

### Il Cluster Media Arts

La città di Modena ha scelto di candidarsi nel cluster delle “Media Arts”; questo ambito individua un asse di sviluppo che vede cultura e nuove tecnologie come direttive di riferimento per la crescita culturale e il futuro della città.

Modena sta investendo da tempo nelle tecnologie applicate all'arte e alla cultura, sperimentando nuovi campi di applicazione grazie a laboratori e centri di ricerca che lavorano in partnership con Istituti Culturali, Università e aziende.

Tra gli esempi e i progetti più significativi attualmente in corso citiamo: DHMoRe - centro Interdipartimentale di Ricerca sulle Digital Humanities dell'Università di Modena e Reggio Emilia ([www.dhmore.unimore.it](http://www.dhmore.unimore.it)); il programma espositivo di Fondazione Modena Arti Visive dedicato alle Digital arts e alle New Technologies ([www.fmav.org](http://www.fmav.org)); le attività dedicate all'innovazione tecnologica del Laboratorio Aperto di Modena (<https://laboratorioapertomodena.it>); la piattaforma Estense Digital Library delle Gallerie Estensi di Modena ([www.gallerie-estensi.beniculturali.it/magazine/magazine-digital-library](http://www.gallerie-estensi.beniculturali.it/magazine/magazine-digital-library)).

La lista delle iniziative, dei progetti, delle attività e dei partner è molto ampia e ha come comune denominatore la tecnologia applicata agli ambiti culturali il cui scopo è la valorizzazione, la tutela, la promozione e la fruizione del patrimonio culturale cittadino attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie e strumenti; proporre nuove chiavi interpretative basate sull'uso delle tecnologie digitali; far incontrare nuove tecnologie e musica/cinema/arte-teatro attivando nuove produzioni; sviluppare nuove soluzioni tecnologiche per aumentare l'accesso ai beni culturali; sviluppare l'industria creativa locale; educare le nuove generazioni alla Digital Transformation ecc.

Attualmente fanno parte di questo specifico cluster 17 città di tutti i continenti, nessuna di queste è italiana, Modena sarebbe quindi la prima città italiana a candidarsi in questo specifico ambito.