

Programma n. 150 - TURISMO

Responsabile: **Ass. Gianni Cottafavi**

1 - Sintesi dei principali risultati conseguiti nella realizzazione del programma

Si è consolidato il sistema di collaborazione con il mondo imprenditoriale territoriale permettendo di sviluppare una più ampia e migliore offerta turistica. Da un lato si sono diversificati i livelli e le tipologie di offerta relative all'accoglienza, all'informazione e ai servizi, dall'altro si è consolidata la programmazione di eventi in campo culturale, del prodotto tipico e dell'eno-gastronomia. In particolare è stato stabilito un calendario pluriennale con periodicità costante capace di affrontare tutti i temi di maggior impatto turistico e di coinvolgere i settori produttivi direttamente interessati. Portare a sistema la promozione continuativa delle rilevanze storiche, culturali ed economiche del territorio modenese ha lo scopo di offrire un'immagine di Modena più articolata e caratterizzata possibile. Ricordiamo in particolare le manifestazioni Terra di Motori, Balsamica, Bande militari, ecc. e l'accordo per la gestione di questi eventi con l'imprenditoria locale. Il consolidamento del funzionamento dell'Ostello della Gioventù ha garantito una migliore differenziazione dell'offerta alberghiera, la realizzazione di sette educational tours con giornalisti e tours operator per complessivi 120 operatori ha permesso un'ampia presenza della città su molti mezzi di comunicazione italiani e stranieri così come la partecipazione a fiere di settore ed altri eventi di promozione in città europee, infine l'ampliamento della presenza e dell'orario del servizio di informazione turistica ha permesso una maggiore continuità nelle relazioni con i turisti presenti in città.

2 - Principali indicatori dei risultati conseguiti

Indicatore	Consuntivo 2001
N° contatti via Internet per informazioni turistiche	65.456
N° contatti allo sportello informativo (telefonici e di persona)	38.300

3 - Spesa sostenuta per la realizzazione del programma

	Previsione Iniziale	% su tot.	% su tot. spese finali	Previsione Assestata	% su tot.	% su tot. spese finali	Spesa Impegnata	% su tot.	% su tot. spese finali
Spesa corrente	630.000.000	100,00		630.000.000	100,00		630.000.000	100,00	
Spesa per investimento	-	0,00		-	0,00		-	0,00	
Totale	630.000.000		0,10	630.000.000		0,10	630.000.000		0,11

5 - Considerazioni sulla congruenza fra risultati conseguiti e indirizzi impartiti

L'aumento del flusso turistico nazionale e straniero verso la nostra città contribuisce a sviluppare l'economia e l'occupazione locale, permettendo l'avvio e lo sviluppo di reti di servizi in campo commerciale, culturale, del tempo libero, dei trasporti. Il miglioramento dei livelli di visibilità e conoscenza del territorio sviluppa una migliore e più continuativa attrattiva verso le nostre risorse e offerte culturali, i prodotti dell'eno-gastronomia, il nostro territorio in generale. L'incontro tra persone e realtà di fierenti migliora le capacità di relazione e la creatività insite nella città di Modena e favorisce la qualità della nostra immagine verso l'esterno.