

Programma n. 150 - TURISMO

Responsabile: **Ass. Gianni Cottafavi**

1 - Sintesi dei principali risultati conseguiti nella realizzazione del programma

Si è consolidato il sistema di collaborazione con il mondo imprenditoriale territoriale permettendo di sviluppare una più ampia e migliore offerta turistica. Da un lato si sono diversificati i livelli e le tipologie di offerta relative all'accoglienza, all'informazione e ai servizi, dall'altro si è consolidata la programmazione di eventi in campo culturale, del prodotto tipico e dell'eno-gastronomia. In particolare è stato stabilito un calendario pluriennale con periodicità costante capace di affrontare tutti i temi di maggior impatto turistico e di coinvolgere i settori produttivi direttamente interessati. Portare a sistema la promozione continuativa delle rilevanze storiche, culturali ed economiche del territorio modenese ha lo scopo di offrire un'immagine di Modena più articolata e caratterizzata possibile. Ricordiamo in particolare le manifestazioni Terra di Motori, Balsamica, Bande militari, ecc. e l'accordo per la gestione di questi eventi con l'imprenditoria locale. Il consolidamento del funzionamento dell'Ostello della Gioventù ha garantito una migliore differenziazione dell'offerta alberghiera, la promozione dei B&B, la realizzazione di sette educational tours con giornalisti e tours operator per complessive 120 operatori ha permesso un'ampia presenza della città su molti mezzi di comunicazione italiani e stranieri così come la partecipazione a fiere di settore ed altri eventi di promozione in città europee, infine l'ampliamento della presenza e dell'orario del servizio di informazione turistica ha permesso una maggiore continuità nelle relazioni con i turisti.

2 - Principali indicatori dei risultati conseguiti

Indicatore	Consuntivo 2001	Consuntivo 2002	Consuntivo 2003
N° contatti via Internet per informazioni turistiche	65.456	169.000	186.000
N° contatti allo sportello informativo (telefonici e di persona)	38.300	42.000	40.356

3 - Spesa sostenuta per la realizzazione del programma

	Previsione Iniziale	% su tot.	% su tot. spese finali	Previsione Assestata	% su tot.	% su tot. spese finali	Spesa Impegnata	% su tot.	% su tot. spese finali
Spesa corrente	275.000,00	100,00		507.104,82	100,00		507.103,82	100,00	
Spesa per investimento	-	0,00		-	0,00		-	0,00	
Totale	275.000,00		0,08	507.104,82		0,14	507.103,82		0,16

5 - Considerazioni sulla congruenza fra risultati conseguiti e indirizzi impartiti

L'aumento del flusso turistico nazionale e straniero verso la nostra città contribuisce a sviluppare l'economia e l'occupazione locale, permettendo l'avvio e lo sviluppo di reti di servizi in campo commerciale, culturale, del tempo libero, dei trasporti. Il miglioramento dei livelli di visibilità e conoscenza del territorio sviluppa una migliore e più continuativa attrattiva verso le nostre risorse e offerte culturali, i prodotti dell'eno-gastronomia, il nostro territorio in generale. L'incontro tra persone e realtà differenti migliora le capacità di relazione e la creatività insite nella città di Modena e favorisce la qualità della nostra immagine verso l'esterno.

L'organizzazione di alcuni grandi eventi ricorrenti negli anni, creano conoscenza e fidelizzazione dei visitatori