

## Programma n. 340 - GIOVANI

Responsabile: **Ass. Mauro Tesaro**

### 1 - Sintesi dei principali risultati conseguiti nella realizzazione del programma

**a. "I Bus della notte":** in tre fine settimana di primavera è stata iniziata la sperimentazione dei bus della notte, con l'effettuazione di n. 6 serate nelle quali autobus ATCM hanno effettuato collegamenti gratuiti rivolti a giovani e giovanissimi, con n.5 locali da ballo di Modena e provincia. L'iniziativa è stata ripetuta per 10 serate in autunno. In sintesi i principali dati:

- 16 serate complessive di svolgimento a marzo-aprile e novembre-dicembre 2003;
- n.8 locali coinvolti a Modena e provincia;
- n.250 frequenze totali (in andata e ritorno).
- n.123 giovani coinvolti complessivamente. Di questi il 21% minore di 18 anni e il 79% maggiorenne, il 57% con patente. IL 75% studenti e gli altri lavoratori o in altra condizione professionale. Rispetto al genere, il 42,4 femmine e il 57,6 maschi. Il 58,3% residente nel Comune di Modena, l'8,3% in provincia di Modena e il restante 33,3% fuori della provincia (alcuni stranieri);
- il motivo principale dell'utilizzo del DBUS è stata la sua gratuità (55,3%). Seguono: la sicurezza (39%), il fatto di viaggiare con gli amici (34,1%), lo sconto sul costo d'ingresso nelle discoteche (33,3%), evitare di salire con l'auto di altri (13%), evitare di usare la propria auto (8,9%).
- nella fase autunnale hanno aderito i Comuni di Carpi, Castelfranco, Nonantola, Sassuolo.

Il progetto è stato cofinanziato da Comune di Modena e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena.

**b. Ricerca IARD:** in primavera è stato elaborato, con la collaborazione di ricercatori dello IARD, il questionario che nel mese di ottobre è stato somministrato, attraverso interviste telefoniche, ad un campione di 800 giovani modenesi tra i 15 e 24 anni. Nei mesi di novembre e dicembre sono state compiute le elaborazioni e la predisposizione di un primo report di ricerca. Nel mese di gennaio 2004 sono iniziate le iniziative di presentazione dei risultati. A marzo 2004 è prevista una giornata di presentazione alla città.

**c. Inaugurate entrambe nell'autunno dello scorso anno, Mr Muzik/Sale- prove di Via Morandi e "LaTenda" hanno avviato le loro attività rivolte ad adolescenti e giovani, registrando un buon successo di presenze, tenuto conto del tempo necessario a promuovere e "radicare" un nuovo servizio.**

In modo particolare, le sale-prove hanno conseguito un utilizzo medio pari al 70% della disponibilità complessiva offerta, mentre sono sempre più numerose le richieste di utilizzo della "Tenda" provenienti da realtà associative giovanili, sia per realizzare iniziative in collaborazione con l'A.C. che in modo autonomo.

**d. In primavera è stato elaborato e definito il progetto relativo alla trasformazione della Consulta delle Politiche Giovanili in un nuovo soggetto che meglio rappresenti le istanze partecipative dei giovani modenesi, il Forum dei giovani, al quale affidare ruoli più incisivi nelle scelte di bilancio 2004 da assumersi nell'ambito delle politiche rivolte ai giovani. Presso la Tenda, da settembre 2003 a gennaio 2004 sono stati svolti 6 incontri chiamati "You Govern – Il forum dei giovani di Modena" nel corso dei quali si è svolto un confronto tra rappresentanti di associazioni e giovani anche a livello individuale con l'obiettivo di definire una proposta unitaria sulle priorità di bilancio 2004 per le politiche giovanili. Uno degli incontri è stato svolto specificatamente con la consulta provinciale degli studenti. Nel corso dell'autunno, attraverso l'Informabus, sono stati anche coinvolti al progetto una trentina di gruppi giovanili informali, con la somministrazione di un questionario e la realizzazione di un video.**

**e. Nell'ambito dei progetti di gemellaggio ed in collaborazione con Nexus-CGIL Emilia Romagna, è stata finanziata la realizzazione in Palestina di due Centri culturali aggregativi rivolti ai giovani, con particolare attenzione alla formazione al linguaggio informatico. Essi si trovano a Ain Arik (Ramallah) e a Jenin.**

**f. Net garage:** è stata definita con la Regione Emilia Romagna- Assessorato alle Politiche Giovanili la convenzione relativa al progetto di potenziamento dei punti Net Garage presenti nelle varie circoscrizioni cittadine, per il quale il Settore Politiche Giovanili ha usufruito di un finanziamento regionale. Il 13.12.03 è stata inaugurata la rete cittadina alla quale partecipano 9 centri netgarage dislocati in tutte le 4 circoscrizioni cittadine. Aperti ai giovani tra i 12 e i 18 anni e rivolti in particolare ai residenti nel quartiere in cui è collocato, sono gestiti da Associazioni culturali e gruppi di volontariato.

Sono stati sviluppati nuovi servizi dedicati alla consulenza individuale degli adolescenti e dei/delle giovani utilizzando le tecnologie telematiche. In particolare all'interno del progetto Stradanove.net sono state allestiti servizi di consulenza inerenti il tema della sicurezza stradale, delle tossicodipendenze e l'etilometro on line. Inoltre sono stati ulteriormente sviluppati quelli relativi alla sessualità, al lavoro, allo studio e formazione.

L'InformaGiovani ha condotto un'intensa attività di incontro con studenti e classi di ogni ordine e grado su molteplici temi riguardanti le giovani generazioni (studio e lavoro, Europa ed opportunità offerte dalla CE, volontariato e diritto all'informazione).

All'interno dei Piazza Grande sono state ampliate le postazioni per l'accesso a Internet, nell'ambito di un piano di alfabetizzazione generale all'utilizzo delle strumentazioni telematiche

Nel corso del 2003 particolare attenzione è stata dedicata ai temi dell'ampliamento dell'Europa con servizi di consulenza e supporto alla mobilità giovanile e ad altre forme di partecipazione ad esperienze europee ed internazionali di volontariato giovanile. Infine è stato sviluppato un programma relativo alla conoscenza della nuova Costituzione europea.

## 2 - Principali indicatori dei risultati conseguiti

Indicatore	Consuntivo 2001	Consuntivo 2002	Consuntivo 2003
N° accessi al sito "Stradanove" (pagine web visualizzate)	7.700.000	10.560.000	12.725.000
Corsi, stages e progetti realizzati: n° partecipanti	461	932	890
N° utenti sportello informativo	1.000	1.500	3.000

## 3 - Spesa sostenuta per la realizzazione del programma

	Previsione Iniziale	% su tot.	% su tot. spese finali	Previsione Assestata	% su tot.	% su tot. spese finali	Spesa Impegnata	% su tot.	% su tot. spese finali
Spesa corrente	920.378,81	100,00		1.208.188,81	100,00		1.192.484,47	100,00	
Spesa per investimento	-	0,00		-	0,00		-	0,00	
<b>Totale</b>	<b>920.378,81</b>		0,28	<b>1.208.188,81</b>		0,33	<b>1.192.484,47</b>		0,37

## 5 - Considerazioni sulla congruenza fra risultati conseguiti e indirizzi impartiti

Gli intenti programmatici che hanno ispirato le azioni, i progetti e le iniziative poste in essere nel corso del 2003, hanno conseguito un buon risultato in termini di allargamento della partecipazione giovanile nelle scelte di indirizzo nell'ambito delle politiche giovanili, di consolidamento dei centri di aggregazione e socializzazione giovanili, di ulteriore sviluppo dei servizi rivolti alla creatività giovanile.

Fra gli interventi ormai radicati fra i giovani frequentatori di discoteche e locali o spazi deputati al divertimento ed allo svago, il progetto "Buonanotte" rimane un caposaldo della campagna di informazione contro i comportamenti a rischio, uso ed abuso di alcool e/o sostanze stupefacenti, principali cause degli incidenti stradali dei fine-settimana.

I giovani costituiscono una delle principali risorse di progresso della città. Lo sviluppo economico, sociale e culturale della realtà modenese dipendono in buona parte dalle opportunità di formazione, di accesso alle risorse economiche e all'utilizzo di reti di servizio di supporto e orientamento alle scelte. In questo contesto particolare importanza rivestono tutte quelle attività e servizi che si pongono quale obiettivo prioritario quello di sviluppare reti e sistemi di relazione e comunicazione che mirino ad aiutare e migliorare i percorsi di transizione, autonomia, costruzione della personalità.

L'InformaGiovani è ormai da molti anni un punto di riferimento costante per tutti i giovani della città.