

## Programma n. 150 - TURISMO

### 1 - Sintesi dei principali risultati conseguiti nella realizzazione del programma

Si è ampliata e consolidata la rete di collaborazione con importanti *tour operator* italiani e stranieri per la promozione continuativa di offerte di visita e permanenza turistica nella nostra città. Modena è ormai una presenza consolidata all'interno delle organizzazioni nazionali e regionali di promozione delle città d'arte. È proseguita positivamente la collaborazione tra l'Amministrazione Comunale e il Consorzio Modenatur, la convenzione è stata allargata per comprendere anche la gestione dei servizi di informazione e accoglienza in modo da integrare maggiormente le diverse azioni e politiche turistiche.

E' stato definito un piano di promozione annuale degli eventi culturali di maggior richiamo turistico e sono state realizzate le grandi manifestazioni cittadine a richiamo internazionale "Modena Terra di Motori" e "Balsamico è" con formule rinnovate e maggiormente articolate in grado di rispondere a esigenze sia locali sia turistiche. A supporto degli eventi e delle attività di promozione è stata confermata e ampliata l'esperienza di proporre pacchetti turistici specifici in concomitanza di importanti manifestazioni quali il Festival delle Bande Militari, il Festival della Filosofia, Asso di Gusto. Sono stati infine rispettati tutti gli impegni relativi alla partecipazione a Fiere Internazionali in Italia e all'Estero e i diversi programmi di *educational tour* rivolti a giornalisti ed operatori del settore.

Negli ultimi mesi il servizio si è particolarmente impegnato a sviluppare il tema dei motori, della meccanica e delle auto sportive al fine di partecipare attivamente al piano programma della Regione Emilia Romagna "Motor Valley - Terra dei Motori".

### 2 - Principali indicatori dei risultati conseguiti

Indicatore	Consuntivo 2002	Consuntivo 2003	Consuntivo 2004
N° contatti via Internet per informazioni turistiche	169.000	186.000	235.000
N° contatti allo sportello informativo (telefonici e di persona)	42.000	40.356	47.500

### 3 - Spesa sostenuta per la realizzazione del programma

	Previsione Iniziale	% su tot.	% su tot. spese finali	Previsione Assestata	% su tot.	% su tot. spese finali	Spesa Impegnata	% su tot.	% su tot. spese finali
Spesa corrente	275.000,00	100,00		300.885,00	100,00		300.884,04	100,00	
Spesa per investimento	-	0,00		-	0,00		-	0,00	
Totale	<b>275.000,00</b>		0,08	<b>300.885,00</b>		0,08	<b>300.884,04</b>		0,10

### 5 - Considerazioni sulla congruenza fra risultati conseguiti e indirizzi impartiti

L'aumento del flusso turistico nazionale e straniero verso la nostra città contribuisce a sviluppare l'economia e l'occupazione locale, permettendo l'avvio e lo sviluppo di reti di servizi in campo commerciale, culturale, del tempo libero, dei trasporti. Il miglioramento dei livelli di visibilità e conoscenza del territorio sviluppa una migliore e più continuativa attrattiva verso le nostre risorse e offerte culturali, i prodotti dell'eno-gastronomia, il nostro territorio in generale. L'incontro

tra persone e realtà differenti migliora le capacità di relazione e la creatività insite nella città di Modena e favorisce la qualità della nostra immagine verso l'esterno.  
L'organizzazione di alcuni grandi eventi ricorrenti negli anni, creano conoscenza e fidelizzazione dei visitatori.