

## **3.4 - PROGRAMMA N. 150 - TURISMO**

Responsabile: **Ass. Gianni Cottafavi**

### **3.4.1 - Descrizione del programma**

Dopo i primi anni di attività mirati alla realizzazione di un sistema di promozione turistica cittadino, l'intervento complessivo mira a segmentare maggiormente l'offerta e i prodotti turistici in una prospettiva di qualità. In particolare le principali direttive sono legate alle risorse derivate dalla cosiddetta Motor Valley – Terra dei Motori , alla valorizzazione dei prodotti dell'enogastronomia, alla città d'arte, storica e monumentale, ai grandi eventi ricorrenti. In particolare si stanno definendo calendari di eventi e proposte che siano in grado di anticipare le principali novità di almeno uno o due anni. Rimane necessaria continuare l'azione di costruzione di percorsi organizzati di visita, supportati da materiali, strumenti e guide formate in modo specialistico. Una particolare attenzione sarà dedicata al Turismo scolastico e al Turismo legato ai congressi e convegni.

---

### **3.4.2 - Motivazione delle scelte**

L'aumento del flusso turistico nazionale e straniero verso la nostra città contribuisce a sviluppare l'economia e l'occupazione locale, permettendo l'avvio e lo sviluppo di reti di servizi in campo commerciale, culturale, del tempo libero, dei trasporti. Il miglioramento dei livelli di visibilità e conoscenza del territorio sviluppa una migliore e più continuativa attrattiva verso le nostre risorse e offerte culturali, i prodotti dell'enogastronomia, il nostro territorio in generale . L'incontro tra persone e realtà differenti migliora le capacità di relazione e la creatività insite nella città di Modena e favorisce la qualità delle nostra immagine verso l'esterno.

---

### **3.4.3 - Finalità da conseguire**

Attivare un sistema di collaborazione con il sistema imprenditoriale territoriale al fine di sviluppare un'offerta integrata di promozione turistica cittadina. Ampliare e settorializzare i livelli di accoglienza, informazione, offerta in campo culturale, dell'ospitalità, della tradizione, dei prodotti commerciali. Portare a sistema le rilevanze storico, culturali e produttive del territorio modenese al fine di offrire una immagine di Modena la più articolata e caratterizzata possibile. Attivare servizi di incontro domanda e offerta di servizi in campo turistico in collaborazione con le organizzazioni e le aziende del settore. Garantire anche in collaborazione con con Modenatur la presenza attiva all'interno dei diversi organismi regionali e extra-regionali di promozione delle città d'arte. Qualificare le principali manifestazioni modenesi al fine di promuoverle verso il pubblico nazionale e internazionale e renderle maggiormente fruibili ai target specializzati.

---

#### **3.4.3.1 – Investimento**

---

#### **3.4.3.2 – Erogazione di servizi di consumo**

---

### **3.4.4 - Risorse umane da impiegare**

3 operatori

---

### **3.4.5 - Risorse strumentali da utilizzare**

sistema telematico, rete civica e attrezzature informatiche. Sede per l'erogazione dei servizi diretti al turista

---

### **3.4.6 - Coerenza con il/i piano/i regionale/i di settore**

La legge regionale ha istituito le Unioni di Prodotto , Modena fa parte dell'Unione di Prodotto delle Città d'Arte, è una delle città che sviluppa il sistema Regionale di Informazione al Turista su piattaforma telematica e gestisce il servizio di Informazione e Accoglienza Turistica secondo gli standard di qualità individuati dalla Regione Emilia Romagna