

3.4 - PROGRAMMA N. 340 - GIOVANI

Responsabile: **Ass. Elisa Romagnoli, Ass. Simona Arletti, Ass. Mario Lugli**

Macroprogetti:

- 340.1 Coinvolgimento dei giovani nelle scelte sulla città
- 340.2 Sostegno ai giovani
- 340.3 Spazi per la cultura giovanile

3.4.1 - Descrizione del programma

L'Amministrazione Comunale si impegna a incentivare il protagonismo giovanile, investendo sulle capacità propositive dei giovani stessi e fornendo il massimo sostegno possibile a tutti i progetti orientati al conseguimento di una completa autonomia.

Un'attenzione particolare sarà riservata alla formazione e alla crescita di comunità eterogenee, favorendo il processo di integrazione delle fasce più deboli e dei giovani immigrati. In questo senso si rende necessaria una riorganizzazione gestionale e di programma delle strutture già esistenti, con l'intento di incoraggiare una più sostanziale partecipazione dei ragazzi e delle ragazze alle decisioni che riguardano l'offerta culturale della città, una partecipazione supportata inoltre dall'individuazione e dalla messa a disposizione di nuovi e più attrezzati spazi aggregativi. Sarà rinnovato l'impegno di riferimento alle fasce più giovani, attraverso il rilancio dei lavori del Tavolo Interassessorile di coordinamento delle Politiche Giovanili, che si propone il perseguimento di un indirizzo unitario e di sintesi, per una maggiore coerenza, capillarità e conseguente efficacia dell'intervento pubblico. Tutto questo si renderà possibile puntando sulla formazione dei giovani in materia di partecipazione, fornendo loro gli strumenti di informazione e di comunicazione opportuni, riconoscendone e valorizzandone il ruolo nei partiti politici, nelle organizzazioni sindacali, nelle associazioni e nei quartieri.

3.4.2 - Motivazione delle scelte

La fase in cui l'Assessorato alle Politiche Giovanili si troverà a operare nei prossimi anni è caratterizzata, anche a Modena, da una violenta e generale contraddizione. Proprio i giovani, infatti, che pure costituiscono la nostra città futura, sono i soggetti più esposti alle dinamiche di contrazione del futuro che informano l'epoca del precariato. Le nuove generazioni sono il futuro, in altre parole, lo stesso futuro che a loro, sempre più insistentemente, non è dato di vedere o programmare. Compito dell'Assessorato sarà pertanto quello di elaborare e di supportare tutte le forme adeguate al superamento di questa fase, indicando nella progettualità pubblica, municipale e inclusiva dell'amministrazione una via di uscita all'appannamento delle possibilità di prospettiva. È in questo senso che approfondiremo il rapporto tra la città e i ragazzi, incontrando le loro richieste e coinvolgendoli in un percorso programmatico che, lungi dall'esaurirsi nella sfera delle attività ricreative, restituisca loro la titolarità politica di cui sono naturali portatori. Come stranieri, come studenti, come lavoratori o come cittadini, modenesi ed europei.

3.4.3 - Finalità da conseguire

Macroprogetto 340.1 - Coinvolgimento dei giovani nelle scelte sulla città:

- 1) Rielaborare strategie di partecipazione giovanile attraverso un maggiore impulso e coinvolgimento delle consulte e un maggior coinvolgimento dei gruppi formali ed informali attraverso un progetto specifico, strutturato in collaborazione con l'ufficio bilancio e partecipazione.
- 2) Realizzare progetti pilota di sostegno alla progettualità dei giovani per favorire lo sviluppo di quel potenziale innovativo che sicuramente essi possono esprimere e che può contagiare e caratterizzare l'intera città. L'obiettivo da perseguire è di caratterizzare il Comune come soggetto aperto all'ascolto, che incoraggia le idee innovative e che può diventare un partner strategico per realizzarle. Progetti pilota mirati possono contribuire a far crescere la capacità di progetto dei giovani e diventare laboratori replicabili per favorire e sviluppare la propensione all'innovazione.

Macroprogetto 340.2 - Sostegno ai giovani:

- 1) Delineare una politica per l'occupazione e sostenere quindi la creazione di tutto ciò che – come le imprese, gli esercizi commerciali o le cooperative – può valorizzare la soggettività economica dei giovani. Reperire finanziamenti, offrire spazi, fornire materiali e opportunità di formazione, avvalendosi eventualmente della consulenza del mondo delle professioni.
- 2) Sostenere le organizzazioni o i gruppi che favoriscono la mobilità dei giovani (giovani lavoratori, studenti o volontari) mediante politiche di scambi, al fine di promuovere la solidarietà, la costruzione dell'Europa e una cultura più articolata e consapevole della cittadinanza.
- 3) Promuovere le condizioni per lo sviluppo di una politica ambientale urbana basata sulla costruzione di aree meno compartimentate e meglio integrate, atte a favorire la creazione di uno spazio pubblico di qualità; sviluppare una politica ambientale e abitativa che coinvolga anche i giovani nella concertazione tra gli amministratori locali, i decisori economici, le associazioni e gli architetti; offrire un servizio di informazione sulle possibilità abitative e creditizie dei giovani.
- 4) In concerto con gli enti e le organizzazioni interessate, rivedere il progetto *Buonanotte* in una prospettiva di maggior estensione e capillarità territoriale del servizio e delle campagne. Promuovere contestualmente un progetto di qualificazione dei locali (discoteche, birrerie, circoli), in collaborazione con le associazioni di categoria (Confesercenti, Confcommercio, LapamLicom, Silb) e con le associazioni che si occupano del tempo libero. Attraverso un bando, che potrà fare capo al Centro Musica e all'ufficio Giovani Artisti, sarà possibile selezionare i prodotti culturali dei giovani per avviare un circuito di programmazione da affiancare alle più consuete attività informative che hanno finora sostanziato il progetto.

Macroprogetto 340.3 - Spazi per la cultura giovanile

- 1) I contenuti finora espressi andranno immediatamente calibrati nella valorizzazione di tutte le realtà esistenti nelle quali si è già compiuto lo sforzo di esaltare il protagonismo e l'attivismo giovanile. Prima fra le altre, la **Tenda** potrà diventare il laboratorio nel quale sperimentare un nuovo modello di gestione, programmazione e funzionamento ispirato ai contenuti della partecipazione, con un maggior coinvolgimento dei soggetti che operano nel territorio e la riattivazione dei progetti che coinvolgono le scuole.
- 2) Apertura del salone multiuso presso le sale prova di via Morandi, che oltre a fornire uno spazio per l'esibizione dei gruppi musicali costituirà un ulteriore centro di articolazione - in rapporto con le strutture già esistenti - per la programmazione culturale della città.

Ulteriori finalità da conseguire

- 1) Il Tavolo Interassessorile creato nel 2001 aveva lo scopo di instaurare la massima sinergia possibile tra i partecipanti e di rendere quindi più organica e virtuosa l'iniziativa dell'amministrazione. Al momento occorre aumentare l'impegno alla condivisione dei progetti in essere (*Rete Net-garage*, *Il giovane Holden*, le sale prove, la *Scuola d'Arte Talento*, *Artoteca*); esaminare le motivazioni dei singoli interventi; valutare la possibilità di estendere o ridimensionare il numero dei componenti, tra i quali è comunque necessario facilitare e sviluppare le forme di interazione.
- 2) Attivare corsi qualificati e favorire la nascita di nuovi luoghi per la produzione di informazione. In tal senso si rende necessario integrare la rete dei *Net-garage* nel sistema generale dei progetti educativi della città e promuovere inoltre una serie di percorsi formativi che eleggano le nuove tecnologie a strumenti di conoscenza critica (open-source, software libero ecc).

3.4.3.1 – Investimento

V. Programma Triennale dei Lavori Pubblici e interventi della parte in conto capitale del bilancio.

3.4.3.2 – Erogazione di servizi di consumo

3.4.4 - Risorse umane da impiegare

N. 14 operatori suddivisi fra differenti profili tecnici, amministrativi ed in rapporto di collaborazione coordinata e continuativa con l'Ente.

3.4.5 - Risorse strumentali da utilizzare

3.4.6 - Coerenza con il/i piano/i regionale/i di settore

Il Comune di Modena realizza con finanziamento della Regione Emilia Romagna il sito web Stradanove, sistema telematico di comunicazione e incontro tra le giovani generazioni dell'Emilia Romagna. Il Progetto è finanziato nell'ambito della Legge Regionale a favore dei giovani e delle Politiche Giovanili.

Il Settore Politiche Giovanili realizza inoltre progetti nell'ambito dei finanziamenti regionali previsti dai Piani di Zona, con particolare riferimento ai progetti "Buonalanotte", "Informabus", LaTenda, e "Netgarage".