



RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC (Intera collettività - 2015=100)

MODENA anno 2025

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giug.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
 GENERALE - NIC (Con Tabacchi)	122,5	122,4	123,0	122,8	122,9	123,1	123,0	123,4	123,0	122,6			
% mese	0,7	-0,1	0,5	-0,2	0,1	0,2	-0,1	0,3	-0,3	-0,3			//////
% anno	1,5	1,1	1,7	1,6	1,1	1,5	1,1	1,1	0,8	0,9			
 GENERALE - NIS (Senza Tabacchi)	122,6	122,5	123,1	122,9	123,0	123,2	123,1	123,5	123,1	122,7			
% mese	0,6	-0,1	0,5	-0,2	0,1	0,2	-0,1	0,3	-0,3	-0,3			//////
% anno	1,4	1,0	1,6	1,5	1,0	1,4	1,1	1,1	0,7	0,9			
1 - Alimentari, bevande analc.	127,0	127,0	127,2	127,5	128,4	128,4	128,5	128,7	128,4	128,0			
% mese	0,1	0,0	0,2	0,2	0,7	0,0	0,1	0,2	-0,2	-0,3			//////
% anno	1,6	1,8	2,3	2,5	2,8	3,0	4,0	4,0	3,4	1,9			
2 - Alcolici e tabacchi	116,4	118,3	118,5	117,9	118,4	118,1	117,9	118,3	118,2	118,0			
% mese	1,0	1,6	0,2	-0,5	0,4	-0,3	-0,2	0,3	-0,1	-0,2			//////
% anno	1,3	1,3	2,1	0,8	1,1	1,4	1,3	1,5	1,7	1,9			
3 - Abbigliamento e calzature	113,9	113,9	113,5	113,6	113,7	113,7	113,7	113,7	113,8	115,3			
% mese	0,0	0,0	-0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	1,3			//////
% anno	0,7	0,8	0,8	0,1	0,0	0,0	0,4	0,4	0,1	1,4			
4 - Abitazione, acqua, energia	154,3	154,9	156,6	150,6	148,8	147,5	148,7	147,6	147,7	146,7			
% mese	3,1	0,4	1,1	-3,8	-1,2	-0,9	0,8	-0,7	0,1	-0,7			//////
% anno	1,7	3,8	6,5	5,5	3,6	2,1	0,2	-1,3	-2,0	-1,2			
5 - Mobili e servizi per la casa	114,0	113,9	114,0	113,6	113,9	114,0	113,7	113,6	113,3	113,2			
% mese	1,2	-0,1	0,1	-0,4	0,3	0,1	-0,3	-0,1	-0,3	-0,1			//////
% anno	0,7	1,2	1,0	0,6	-0,3	0,5	0,3	0,4	-1,4	0,4			
6 - Servizi Sanitari e sp. salute	109,8	109,9	110,0	110,0	110,2	110,2	110,3	110,3	110,4	110,3			
% mese	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1			//////
% anno	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6			
7 - Trasporti	124,6	124,9	125,1	126,8	124,6	125,8	126,7	127,8	126,4	124,6			
% mese	-0,6	0,2	0,2	1,4	-1,7	1,0	0,7	0,9	-1,1	-1,4			//////
% anno	1,0	-0,2	-1,0	-0,2	-1,6	-0,6	-0,2	0,1	0,9	0,2			
8 - Comunicazioni	68,7	68,2	67,8	67,5	66,8	66,3	65,8	65,7	65,7	65,2			
% mese	-0,1	-0,7	-0,6	-0,4	-1,0	-0,7	-0,8	-0,2	0,0	-0,8			//////
% anno	-6,1	-6,3	-6,1	-6,1	-5,4	-6,4	-6,3	-5,9	-6,0	-6,2			
9 - Ricreazione, spettacolo, cultura	112,0	111,8	111,6	111,4	111,9	112,0	113,4	114,4	112,3	111,4			
% mese	0,9	-0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,1	1,3	0,9	-1,8	-0,8			//////
% anno	2,1	1,0	1,4	1,2	0,9	0,9	1,3	1,7	1,0	0,7			
10- Istruzione	88,0	88,2	89,0										
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,9			//////
% anno	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	1,1			
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	126,4	124,9	128,1	129,1	132,5	133,7	129,2	130,9	131,3	131,5			
% mese	0,7	-1,2	2,6	0,8	2,6	0,9	-3,4	1,3	0,3	0,2			//////
% anno	2,2	-0,6	2,0	2,1	1,8	4,8	0,9	2,6	1,2	3,1			
12- Altri Beni e servizi	121,7	122,1	122,1	122,5	122,6	122,7	122,9	123,0	123,2	123,8			
% mese	0,4	0,3	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,5			//////
% anno	2,9	2,9	2,3	2,3	2,3	2,2	2,3	2,2	2,2	2,4			