



Comune di Modena

Ufficio Statistica

Settore Smart city, servizi demografici e partecipazione

## RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC (Intera collettività - 2015=100)

**MODENA** anno **2025**

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
<b>GENERALE - NIC</b> (Con Tabacchi)	<b>122,5</b>	<b>122,4</b>	<b>123,0</b>	<b>122,8</b>	<b>122,9</b>	<b>123,1</b>	<b>123,0</b>	<b>123,4</b>	<b>123,0</b>	<b>122,6</b>			
% mese	0,7	-0,1	0,5	-0,2	0,1	0,2	-0,1	0,3	-0,3	-0,3			////
% anno	1,5	1,1	1,7	1,6	1,1	1,5	1,1	1,1	0,8	0,9			
<b>GENERALE - NIS</b> (Senza Tabacchi)	<b>122,6</b>	<b>122,5</b>	<b>123,1</b>	<b>122,9</b>	<b>123,0</b>	<b>123,2</b>	<b>123,1</b>	<b>123,5</b>	<b>123,1</b>	<b>122,7</b>			
% mese	0,6	-0,1	0,5	-0,2	0,1	0,2	-0,1	0,3	-0,3	-0,3			////
% anno	1,4	1,0	1,6	1,5	1,0	1,4	1,1	1,1	0,7	0,9			
<b>1 - Alimentari, bevande analc.</b>	<b>127,0</b>	<b>127,0</b>	<b>127,2</b>	<b>127,5</b>	<b>128,4</b>	<b>128,4</b>	<b>128,5</b>	<b>128,7</b>	<b>128,4</b>	<b>128,0</b>			
% mese	0,1	0,0	0,2	0,2	0,7	0,0	0,1	0,2	-0,2	-0,3			////
% anno	1,6	1,8	2,3	2,5	2,8	3,0	4,0	4,0	3,4	1,9			
<b>2 - Alcolici e tabacchi</b>	<b>116,4</b>	<b>118,3</b>	<b>118,5</b>	<b>117,9</b>	<b>118,4</b>	<b>118,1</b>	<b>117,9</b>	<b>118,3</b>	<b>118,2</b>	<b>118,0</b>			
% mese	1,0	1,6	0,2	-0,5	0,4	-0,3	-0,2	0,3	-0,1	-0,2			////
% anno	1,3	1,3	2,1	0,8	1,1	1,4	1,3	1,5	1,7	1,9			
<b>3 - Abbigliamento e calzature</b>	<b>113,9</b>	<b>113,9</b>	<b>113,5</b>	<b>113,6</b>	<b>113,7</b>	<b>113,7</b>	<b>113,7</b>	<b>113,7</b>	<b>113,8</b>	<b>115,3</b>			
% mese	0,0	0,0	-0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	1,3			////
% anno	0,7	0,8	0,8	0,1	0,0	0,0	0,4	0,4	0,1	1,4			
<b>4 - Abitazione, acqua, energia</b>	<b>154,3</b>	<b>154,9</b>	<b>156,6</b>	<b>150,6</b>	<b>148,8</b>	<b>147,5</b>	<b>148,7</b>	<b>147,6</b>	<b>147,7</b>	<b>146,7</b>			
% mese	3,1	0,4	1,1	-3,8	-1,2	-0,9	0,8	-0,7	0,1	-0,7			////
% anno	1,7	3,8	6,5	5,5	3,6	2,1	0,2	-1,3	-2,0	-1,2			
<b>5 - Mobili e servizi per la casa</b>	<b>114,0</b>	<b>113,9</b>	<b>114,0</b>	<b>113,6</b>	<b>113,9</b>	<b>114,0</b>	<b>113,7</b>	<b>113,6</b>	<b>113,3</b>	<b>113,2</b>			
% mese	1,2	-0,1	0,1	-0,4	0,3	0,1	-0,3	-0,1	-0,3	-0,1			////
% anno	0,7	1,2	1,0	0,6	-0,3	0,5	0,3	0,4	-1,4	0,4			
<b>6 - Servizi Sanitari e sp. salute</b>	<b>109,8</b>	<b>109,9</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>110,2</b>	<b>110,2</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,4</b>	<b>110,3</b>			
% mese	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1			////
% anno	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6			
<b>7 - Trasporti</b>	<b>124,6</b>	<b>124,9</b>	<b>125,1</b>	<b>126,8</b>	<b>124,6</b>	<b>125,8</b>	<b>126,7</b>	<b>127,8</b>	<b>126,4</b>	<b>124,6</b>			
% mese	-0,6	0,2	0,2	1,4	-1,7	1,0	0,7	0,9	-1,1	-1,4			////
% anno	1,0	-0,2	-1,0	-0,2	-1,6	-0,6	-0,2	0,1	0,9	0,2			
<b>8 - Comunicazioni</b>	<b>68,7</b>	<b>68,2</b>	<b>67,8</b>	<b>67,5</b>	<b>66,8</b>	<b>66,3</b>	<b>65,8</b>	<b>65,7</b>	<b>65,7</b>	<b>65,2</b>			
% mese	-0,1	-0,7	-0,6	-0,4	-1,0	-0,7	-0,8	-0,2	0,0	-0,8			////
% anno	-6,1	-6,3	-6,1	-6,1	-5,4	-6,4	-6,3	-5,9	-6,0	-6,2			
<b>9 - Ricreazione, spettacolo, cultura</b>	<b>112,0</b>	<b>111,8</b>	<b>111,6</b>	<b>111,4</b>	<b>111,9</b>	<b>112,0</b>	<b>113,4</b>	<b>114,4</b>	<b>112,3</b>	<b>111,4</b>			
% mese	0,9	-0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,1	1,3	0,9	-1,8	-0,8			////
% anno	2,1	1,0	1,4	1,2	0,9	0,9	1,3	1,7	1,0	0,7			
<b>10- Istruzione</b>	<b>88,0</b>	<b>88,0</b>	<b>88,0</b>	<b>88,0</b>	<b>88,0</b>	<b>88,0</b>	<b>88,0</b>	<b>88,0</b>	<b>88,2</b>	<b>89,0</b>			
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,9			////
% anno	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	1,1			
<b>11- Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>126,4</b>	<b>124,9</b>	<b>128,1</b>	<b>129,1</b>	<b>132,5</b>	<b>133,7</b>	<b>129,2</b>	<b>130,9</b>	<b>131,3</b>	<b>131,5</b>			
% mese	0,7	-1,2	2,6	0,8	2,6	0,9	-3,4	1,3	0,3	0,2			////
% anno	2,2	-0,6	2,0	2,1	1,8	4,8	0,9	2,6	1,2	3,1			
<b>12- Altri Beni e servizi</b>	<b>121,7</b>	<b>122,1</b>	<b>122,1</b>	<b>122,5</b>	<b>122,6</b>	<b>122,7</b>	<b>122,9</b>	<b>123,0</b>	<b>123,2</b>	<b>123,8</b>			
% mese	0,4	0,3	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,5			////
% anno	2,9	2,9	2,3	2,3	2,3	2,2	2,3	2,2	2,2	2,4			