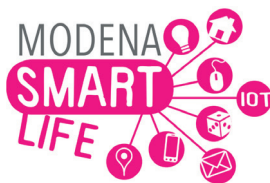




Comune di Modena



2018

**AVVISO ESPLORATIVO RIVOLTO AD "ASSOCIAZIONI", "SCUOLE ED UNIVERSITÀ"
ED "ENTI PUBBLICI" MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE A
"MODENA SMART LIFE 2018"
FESTIVAL PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DIGITALE**

Premessa

L'Amministrazione Comunale organizza a Modena, nei giorni 28, 29 e 30 settembre 2018, il Festival per la diffusione della cultura digitale "Modena Smart Life" (Delibera del Comune di Modena 639/2017)

Modena Smart Life è un evento di tipo fieristico/festival che si articola in una serie di iniziative di vario genere volte a far conoscere ai cittadini, alle imprese e alle istituzioni del territorio cosa cambia con l'avvento delle tecnologie digitali nei vari ambiti di attività del genere umano.

Durante il festival alcune parti della città potranno essere allestite con soluzioni digitali che i visitatori potranno esplorare e sperimentare.

Il festival prevede la partecipazione attiva di enti e istituzioni del territorio, di scuole e università, di associazioni, coinvolte con il presente avviso pubblico, in modo che tutti possano manifestare il proprio interesse. È obiettivo dell'amministrazione comunale coinvolgere le realtà del territorio per creare occasioni di contaminazione positiva, favorire la nascita di nuove idee e iniziative e promuovere l'inclusione sociale usando il digitale come driver.

Modena Smart Life è anche occasione per presentare il "Modena Way of Life" declinato in chiave digitale, dove le eccellenze del territorio – cibo, meccanica, automotive, capacità cooperativa, etc. - si valorizzano grazie a nuovi modelli di fruizione, produzione, distribuzione.

L'Amministrazione comunale promuove una manifestazione di interesse verso le associazioni senza fini di lucro, le scuole e università, gli enti pubblici, interessati a proporre attività quali dimostrazioni, esibizioni, installazioni, incontri atte a rendere visibili e sperimentabili soluzioni tecnologiche basate sull'utilizzo del digitale. La partecipazione è a titolo completamente gratuito e i partecipanti dovranno farsi carico di tutti gli oneri relativi alla realizzazione delle attività proposte.

TEMA DELL'EVENTO

Il tema dell'edizione 2018 di Modena Smart Life è "Il valore strategico ed economico del dato digitale".

Destinatari dell'avviso

L'avviso si rivolge a:

- associazioni senza fini di lucro regolarmente dotate di uno statuto;
- scuole di ogni ordine e grado;
- università;
- enti pubblici;
- associazioni di categoria e ordini professionali.

Durata della manifestazione

Modena Smart Life si svolge a Modena dal 28 al 30 settembre 2018. Le iniziative proposte tramite il presente avviso possono svolgersi durante tutto il mese di settembre e nella prima settimana di ottobre.

Tipologia delle proposte di attività

Le attività proposte dovranno affrontare e approfondire il tema generale della manifestazione e possono trattare contenuti coerenti con il digitale e le nuove tecnologie applicati al produrre, al sapere, alla mobilità, al consumare, alle relazioni sociali, ecc.

I proponenti si impegnano a garantire la propria presenza a presidio delle attività.

Le attività proposte potranno avere una durata variabile ed essere replicate più volte nel corso dei giorni della manifestazione.

Sono previste varie tipologie di attività:

- **Area demo**

Allestimento di dimostrazioni pratiche che consentono di sperimentare direttamente soluzioni digitali avanzate.

- **Anteprima**

Eventi seminariali o interventi di esperti nel periodo che precede i giorni del festival.

- **Workshop**

Eventi seminariali o interventi di esperti durante i tre giorni del festival

- **Open day e spazi off**

Aperture straordinarie e dimostrazioni presso strutture e laboratori artigiani e creativi durante i tre giorni del festival

- **Spettacoli**

Programmazione di eventi e manifestazioni collegate ai temi del festival e in grado di offrire ai partecipanti un'esperienza qualificata delle eccellenze del territorio locale in ogni campo durante i tre giorni del festival

Spazi dove si svolge la manifestazione

Modena Smart Life 2018 si svolge prevalentemente nel centro storico della città, con la possibilità di organizzare eventi su tutto il territorio comunale e provinciale.

I soggetti interessati all'avviso possono proporre attività che si svolgono presso spazi propri o messi a disposizione da terze parti. Tutte le spese e gli oneri di qualsiasi natura relativi alle attività saranno a carico dei soggetti proponenti.

Eventuali spazi specifici per dimostrazioni nell'ambito degli allestimenti dell'evento potranno essere resi disponibili in base alle attività proposte tramite il presente avviso, compatibilmente con le esigenze della manifestazione e gli altri eventi in programma in città nello stesso periodo.

In questo caso gli spazi saranno concessi a titolo gratuito e per essi l'Amministrazione Comunale concederà l'esenzione TOSAP.

Modalità di valutazione delle attività proposte e criteri di selezione

Le attività saranno valutate dal Comitato di indirizzo della manifestazione di concerto con l'impresa organizzatrice dell'evento che si è aggiudicata l'evento.

Le proposte saranno selezionate secondo i seguenti criteri:

- coerenza con gli obiettivi della manifestazione anche in relazione alla possibile valorizzazione del patrimonio storico artistico del territorio;
- qualità dell'attività di potenziamento digitale proposta;
- realizzabilità dell'attività e autonomia operativa del soggetto proponente;
- impatto comunicativo dell'attività proposta.

Comunicazione dei risultati della valutazione

L'impresa organizzatrice contatterà i proponenti selezionati per comunicare i risultati della valutazione e al fine di definire il programma generale della manifestazione e concordare le modalità di partecipazione e la realizzazione delle attività.

Comunicazione

Le attività approvate dal Comitato di indirizzo per la realizzazione riceveranno ampia visibilità nei materiali prodotti per la comunicazione dell'evento.

In particolare:

- presenza dell'attività nel programma ufficiale della manifestazione;
- presenza del logo del soggetto partecipante nelle sezioni "Con la collaborazione di" presenti nel sito web e nel programma a stampa della manifestazione;
- possibilità di esporre roll-up o altri materiali promozionali nello spazio sede delle attività (previa approvazione dell'Amministrazione Comunale nel caso si tratti di attività che si svolgono negli spazi pubblici e regolare pagamento delle imposte su pubblicità e affissioni quando dovute).

Modalità di presentazione delle domande di partecipazione

Le domande di partecipazione si presentano esclusivamente compilando il modulo online disponibile sul sito del Comune di Modena: www.comune.modena.it

Termine per la presentazione delle domande

31 maggio 2018 ore 13

Informazioni, chiarimenti e sopralluoghi

Contattare l'Ufficio Comunicazione del Comune di Modena ai seguenti recapiti:

ufficio.comunicazione@comune.modena.it

059 2032685 – 2032432

Pubblicità

Il presente avviso e la relativa modulistica per la partecipazione sono pubblicati sul sito internet del Comune di Modena www.comune.modena.it

Vincoli e responsabilità

L'amministrazione comunale non assume responsabilità alcuna in merito all'organizzazione e realizzazione delle attività ed iniziative approvate che verranno svolte sia negli spazi pubblici messi a disposizione dal Comune di Modena, sia negli spazi privati.

Il rispetto delle norme di sicurezza e i relativi oneri sono a carico dei soggetti proponenti, che sono obbligati ad osservare tutte le disposizioni vigenti in materia e si impegnano a sollevare il Comune da tutti i danni diretti e indiretti a persone e/o a cose che possono eventualmente derivare dalle attività proposte.

Responsabile del procedimento

Luca Chiantore