

PROGETTI E OBIETTIVI ANNO 2011

**Centro di Responsabilità: 0010
Cultura, Turismo e Politiche Giovanili**



**Comune
di Modena**

Scheda progetto n° - 10-08

Razionalizzazione delle sedi dei depositi dei Musei Civici

Codice: 10-08

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Ridurre gli affitti passivi a carico del Comune di Modena attraverso la graduale riduzione delle sedi attualmente utilizzate come locali di deposito per le raccolte d'arte e archeologia dei Musei Civici, assicurando contemporaneamente la disponibilità di nuovi spazi per depositi e laboratori modernamente attrezzati.

Le azioni previste per l'anno 2010 hanno rappresentato la prima fase di un percorso pluriennale che consentirà, una volta a termine, la dismissione di quattro sedi (di cui 3 in affitto) attualmente occupate da depositi, laboratori e biblioteca dei Musei (Ex AMCM, Via Pillio da Medicina, Via Ramazzini, Via Ganaceto).

OBIETTIVI SPECIFICI:

Per l'anno 2011 sono previsti:

- a) Trasferimento dei materiali sia archeologici che artistici dal deposito di via Pillio da Medicina (e contestuale chiusura del relativo contratto di locazione) ai nuovi depositi di proprietà comunale situati in via Cavazza e di parte di quelli artistici in depositi temporanei ubicati all'interno del complesso ex Ospedale Estense;
- b) avvio del trasferimento dei materiali artistici e archeologici conservati nei depositi in locazione di via Ramazzini e di via S. Agostino nei depositi di via Cavazza;
- c) avvio del riordino dei materiali trasferiti in via Cavazza;
- d) progettazione esecutiva della fase successiva che comporterà lo sgombero completo dei materiali e dei laboratori archeologici da via S. Agostino attraverso il loro trasferimento in via Cavazza e la predisposizione del deposito di via S. Agostino per accogliere i materiali artistici attualmente conservati nel deposito di via Ramazzini.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Pulini Ilaria Collaboratori: Pellacani Gianluca, Lorenzini Lorenzo, Piccinini Francesca, Cervetti Giorgio, Zanasi Cristiana, Ponzoni Luana, Pellegrini Silvia

Allegati: PEG 2010 allegato scheda depositi.doc

Indicatori del progetto

Patrimonio trasferito sul totale custodito dai Musei Civici

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Percentuale

Valore iniziale: 0.00%

Obiettivo: >=35.00%

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Trasferimento di almeno il 35% del patrimonio totale custodito dai Musei Civici

Risparmio spese annue di locazione (in euro)

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=96372.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Risparmio di almeno 96.372 euro in spese di locazione

Sgombero deposito di Via Pillio da Medicina e trasloco materiali in Via Cavazza

Tipo dato: Si/No

Valore iniziale: NO

Obiettivo: =SI

Tipo: Non Specificato

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Da effettuare entro il 15 maggio 2011



**Comune
di Modena**

**Scheda progetto n° - 10-09
Gestione del Sito Unesco "Modena:
Cattedrale, Torre Civica e Piazza
Grande" (1997)**

Codice: 10-09

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Coordinare le attività di ricerca, tutela e valorizzazione del Sito Unesco di Modena, in quanto elemento fondamentale dell'identità cittadina, fulcro del centro storico modenese e importante attrattore turistico, attraverso il mantenimento di stretti rapporti di collaborazione con l'Ufficio Unesco del Ministero Beni Culturali, l'Associazione Città e Siti Unesco italiani e il sostegno all'attività del Comitato di Pilotaggio per la gestione del Sito Unesco, istituito nel 2005 con lo scopo di elaborare il Piano di Gestione del Sito (2008-2009), seguirne l'andamento e realizzarne il periodico aggiornamento.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) Aggiornamento del Piano di Gestione attraverso la messa a punto di un sistema di indicatori di monitoraggio specifici e l'avvio di una nuova fase di redazione partecipata che preveda anche l'approvazione di uno specifico Regolamento del sito.
- 2) Progettazione esecutiva del percorso di segnaletica turistica pedonale attraverso le principali emergenze storico-artistiche del centro storico di Modena e avvio della fase di realizzazione.
- 3) Realizzazione di un sito internet dedicato e di un sistema di audioguide, entrambi in più lingue, per la promozione e valorizzazione del Sito Unesco in ambito turistico.
- 4) Aggiornamento della Dichiarazione di Eccezionale Valore Mondiale (OUV) richiesta dal Comitato del Patrimonio Mondiale (scadenza 1/02/2012).
- 5) Gestione dei finanziamenti legati alla legge 77/06, "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti italiani (...)".

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 30/06/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Piccinini Francesca Collaboratori: Bonetti Paola, Lusetti Annalisa, Cadignani Rossella, Cerfogli Giovanni

Allegati:

Indicatori del progetto

Aggiornamento e implementazione del Piano di Gestione

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Si/No **Valore iniziale:** NO **Obiettivo:** =SI **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Realizzazione prevista entro il 30.03.2011

Realizzazione primo stralcio progetto segnaletica turistica **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Si/No **Valore iniziale:** NO **Obiettivo:** =SI **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Da concludere entro 30.12.2011 (in coincidenza con l'inaugurazione del Museo Casa Natale Enzo Ferrari)

Realizzazione sistema audioguide **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Si/No **Valore iniziale:** NO **Obiettivo:** =SI **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Realizzazione di n. 40 audioguide entro il 31.12.2011

Realizzazione sito internet dedicato **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Si/No **Valore iniziale:** NO **Obiettivo:** =SI **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Pubblicazione online entro il 31.08.2011

Redazione nuovo OUV (Dichiarazione Valore Mondiale) **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Si/No **Valore iniziale:** NO **Obiettivo:** =SI **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Redazione e presentazione al Ministero entro il 31.12.2011



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2443

Sviluppo e potenziamento del settore accoglienza turistica della città di Modena

Codice: 2443

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

migliorare l'accoglienza turistica di Modena in vista dell'apertura del nuovo Museo Casa Natale Enzo Ferrari.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) Riqualificazione degli spazi dell'Ufficio Informazioni Turistiche in centro cittadino e nel quartiere fieristico.
- 2) Corso di formazione sulle risorse turistiche della città "Conosci Modena?" rivolto agli operatori che si relazionano con il turista (receptionist di alberghi, Agenti di Viaggio, Vigili Urbani, operatori di sportelli informativi cittadini e provinciali).
- 3) Organizzazione di tour di accoglienza e visita della città per gruppi di cicloturisti.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Bonetti Paola Collaboratori: Bigini Paola

Allegati:

Indicatori del progetto

Accessi al Punto informativo in Fiera

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 1000.00

Obiettivo: >=1100.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Aumento 10% accessi al Punto informativo in Fiera

Accessi all'Ufficio Informazioni turistiche in Piazza Grande

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 12000.00

Obiettivo: >=13200.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Aumento 10% numero di accessi all'ufficio Informazioni

Numero di cicloturisti partecipanti alle visite guidate

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=40.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Partecipazione di almeno 40 cicloturisti alle visite guidate

Numero di depliants/materiale informativo distribuito **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 41000.00 **Obiettivo:** >=45100.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Aumento 10% numero di depliants distribuiti

Numero di operatori partecipanti al corso "Conosci Modena?" **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=80.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Formazione di gruppi di visita, attraverso la partecipazione di almeno 80 operatori

Visite guidate a Istituti Museali organizzate per operatori di front office turistico **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=10.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Realizzazione di almeno 10 visite guidate agli Istituti Museali per gli operatori turistici

Visite guidate in città rivolte a cicloturisti **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=3.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Realizzazione di almeno 3 percorsi guidati rivolti a cicloturisti



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2447

Incremento della visibilità della città e delle sue risorse nei circuiti turistici nazionali ed internazionali.

Codice: 2447

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

consolidare la presenza di Modena all'interno di reti di Città e migliorare l'offerta di informazioni per raggiungere un pubblico più vasto sia italiano che straniero.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) Consolidamento dell'attività di Modena nel Circuito Città D'Arte della Pianura Padana e adesione alle attività promozionali derivate: "Circuito in Tour", Sviluppo del settore del turismo legato ai circuiti golfistici, partecipazione alle fiere, Progetto di comunicazione di Circuito tra i media locali per la promozione degli eventi, realizzazione guida manuale per cicloturisti.
- 2) Partecipazione ai programmi di promozione dell'Unione Prodotto Città d'Arte e d'Affari della Regione Emilia Romagna: organizzazione di un progetto - educational che porta giornalisti di settore, italiani ed esteri, nel territorio modenese per la visita dei luoghi dei "motori", campagna stampa nazionale primavera/estate, autunno, Natale e festività.
- 3) Sviluppo e incremento del settore di promozione e conoscenza della città via web: passaggio alla piattaforma Plone, restyling grafico del Sito di Informazioni turistiche e suo adeguamento di contenuti e forme ai nuovi standard regionali, creazione di una nuova versione in lingua spagnola dell'intero sito, realizzazione in inglese della sezione "Modena" del sito Circuito Città d'Arte della Pianura Padana.

Inizio: 01/02/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 1

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Bonetti Paola Collaboratori: Bigini Paola

Allegati:

Indicatori del progetto

N. "Fans" di Facebook Redattore Modena Tourism

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 1900.00

Obiettivo: >=1957.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Aumentare del 3% i fan di Redattore Modena Tourism sul social network Facebook

N. accessi al sito Turismo Comune di Modena (pagine visualizzate)

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 650000.00

Obiettivo: >=682500.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Aumento almeno del 5% delle pagine visualizzate del sito Turismo

N. articoli promozionali sulle testate giornalistiche di settore sugli eventi della città	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: >=10.00 Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Pubblicazione di almeno 10 articoli promozionali sulle testate giornalistiche di settore, relativi agli eventi della città	
N. eventi del Circuito Citta' d'Arte della Pianura Padana con presenza di Modena	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 13.00 Obiettivo: >=13.00 Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Mantenere la realizzazione di almeno 13 eventi turistici sul territorio del Circuito	
N. fiere con presenza di personale o di operatori commerciali o distribuzione materiale informativo	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 8.00 Obiettivo: >=10.00 Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Partecipare ad almeno 2 ulteriori fiere con presenza di personale, operatori commerciali, o distribuzione di materiale informativo	
N. newsletter inviate ad alberghi di Modena e turisti iscritti a Sistema 1XUno	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 40.00 Obiettivo: =40.00 Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Mantenimento dell'invio di 40 newsletter ad alberghi e turisti	
N. schede in lingua spagnola in sito Turismo	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico Valore iniziale: 0.00 Obiettivo: >=200.00 Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Realizzare almeno 200 schede in lingua spagnola per il sito Turismo	



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2546

Nuovi contenitori culturali: Biblioteca civica d'arte Luigi Poletti all'ex Sant'Agostino

Codice: 2546

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Riprogettare completamente la Biblioteca d'arte nel nuovo complesso nelle fasi della progettazione edilizia e del cantiere.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1. Predisporre al meglio il patrimonio attuale della biblioteca per il futuro trasferimento.
2. Garantire che il progetto edilizio preveda spazi e funzionalità adeguate alla biblioteca e al suo sviluppo ventennale.
3. Condividere le scelte operative con Settore cultura, operatori, partner esterni.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2014

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Bellei Meris Collaboratori: Barbieri Carla, Della Casa Maria Elisa, Riciputi Benedetta, Simone Simona, Dugoni Silvano

Allegati:

Indicatori del progetto

1. Scatole di documenti analizzati e destinati

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=50.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Analisi e destinazione di almeno 50 scatole di documenti ancora conservati a deposito e non identificati

2. Numero di incontri interni alla biblioteca e al Settore Cultura

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=6.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Effettuazione di almeno 6 occasioni di elaborazione e verifica del progetto

3. Numero incontri con progettisti e partner

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=6.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Effettuazione di almeno 6 incontri per la costruzione del progetto definitivo in condivisione

4. Numero di documenti di dettaglio prodotti**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** >=3.00**Ultimo risultato:****Descrizione obiettivi:** Produzione di almeno 3 documenti, al fine di garantire il miglior esito per la funzionalità della biblioteca

5. Comunicazioni orali e scritte relative al progetto rivolte alla cittadinanza **Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** >=2.00**Ultimo risultato:****Descrizione obiettivi:** Produzione di almeno 2 informazioni intermedie relative al progetto, che avrà tempi di realizzazione lunghi



Codice: 2604

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Sulla base dell'esperienza avviata nel 2010, si intende affinare e specializzare ulteriormente l'attività di progettazione trasversale agli Uffici Politiche Giovanili, Cooperazione Internazionale e Servizio civile volontario per l'elaborazione di proposte di attività ed interventi nell'ambito della promozione del protagonismo giovanile, per le quali richiedere finanziamenti ad Enti ed istituzioni pubbliche e private, cittadine, nazionali ed europee, sulla base di una accurata analisi dei bisogni e delle risposte più adeguate.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1. Presentazione all'Unione Europea in qualità di partners, del progetto "Approcci integrati per affrontare il benessere dei giovani adulti" per sostenere la cooperazione transnazionale sul tema del welfare dei giovani europei, con l'obiettivo di favorire la loro inclusione nel mercato del lavoro e una loro più ampia partecipazione sociale - Linea di finanziamento prevista: Bando Interreg.
2. Nell'ambito della linea di finanziamento europea "Youth in the world- Giovani nel mondo", presentazione di un progetto inerente l'organizzazione di una o più delle sottoelencate voci:
 - manifestazioni su vasta scala per i giovani, seminari, conferenze,
 - attività volte a incoraggiare lo sviluppo di partenariati e reti,
 - attività intese a favorire il dialogo politico nel settore della gioventù,
 - campagne di informazione e sensibilizzazione organizzate da e per i giovani,
 - formazione e sviluppo di capacità dei lavoratori nel settore della gioventù, delle organizzazioni giovanili e dei moltiplicatori,
 - formazione tramite osservazione diretta in situazione di lavoro e mobilità a lungo termine per i lavoratori nel settore della gioventù.
3. Nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro con la Regione Emilia Romagna per interventi nella regione balcanica, presentazione a finanziamento regionale del progetto "I giovani nell'area adriatica: convivenza e integrazione delle differenze", con il quale si realizzeranno partnerships tra gruppi e associazioni giovanili di Novi Sad, Kraguievac, Modena e Reggio Emilia per la produzione comune di prodotti multimediali sul tema della differenza;
4. Nell'ambito del "Programma di sostegno alle municipalità palestinesi" del Ministero Affari Esteri, presentazione a finanziamento del progetto pilota per lo sviluppo del settore della raccolta differenziata, con particolare riferimento alle materie plastiche, nel Sud della Cisgiordania. Obiettivo del progetto: Miglioramento delle condizioni igienico-ambientali e del sistema di gestione dei rifiuti solidi attraverso il rafforzamento dei servizi dell'autorità locale di Hebron.
5. Presentazione alla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena del progetto relativo alla settima edizione del Corso per Volontari in Cooperazione Internazionale - A.S. 2011-2012
6. Presentazione alla Presidenza del Consiglio dei Ministri del progetto relativo alla richiesta di inserimento nell'Ente di giovani volontari in servizio civile per l'anno 2012
7. Presentazione alla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena del progetto relativo alle iniziative promosse dalla Rete Net Garage per l'anno 2011.

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Costantini Carla Collaboratori: Ansaloni Sergio, Finali Giovanni, Sternieri Loredana, Lodi Daniela, Borsari Mariangela, Galli Sara, Bombarda Marco

Allegati:

Indicatori del progetto

1) numero progetti presentati	Tipo: Non Specificato		
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 0.00	Obiettivo: >=7.00	Ultimo risultato:
Descrizione obiettivi: Presentare il maggior numero di progetti di supporto e promozione del protagonismo giovanile (almeno 7) per richiedere finanziamenti ad Enti ed istituzioni pubblici e privati, cittadini, regionali, nazionali e europei			
2) numero progetti accolti	Tipo: Non Specificato		
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 0.00	Obiettivo: >=5.00	Ultimo risultato:
Descrizione obiettivi: Accogliere il maggior numero di richieste di finanziamento (almeno 5) per progetti relativi alla promozione del protagonismo giovanile da parte dei istituzionali locali, regionali, nazionali ed europee.			
3) numero soggetti coinvolti nella fase di progettazione	Tipo: Non Specificato		
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 20.00	Obiettivo: >=20.00	Ultimo risultato:
Descrizione obiettivi: Coinvolgere il maggior numero di soggetti (almeno 20) tra operatori e funzionari interni all'Ente e di associazioni culturali operanti in ambito giovanile e della cooperazione internazionale nella fase di progettazione e produzione progetti di promozione del protagonismo giovanile			



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2612
Realizzazione di un Calendario unico ed integrato di iniziative per l'estate modenese

Codice: 2612

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Realizzare - in collaborazione con soggetti privati, associazioni e istituti culturali - un calendario unico delle iniziative culturali e di animazione, in grado di coprire l'intero periodo estivo (giugno-settembre) e di coinvolgere vari spazi e luoghi del centro storico cittadino.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) Sistematizzare l'offerta culturale e di intrattenimento che diversi Settori dell'Amministrazione propongono nel periodo estivo. Tra le principali iniziative che scandiscono il periodo da giugno a settembre, rientrano:
 - Animazione dei Giardini Ducali: programma di eventi e happening nella suggestiva cornice dei Giardini;
 - Iniziative di animazione di piazze, piazzette e di zone oggetto di valorizzazione commerciale (area della Pomposa, zona Tempio, Piazzale Torti e Piazza XX Settembre);
 - animazione Chiostro Palazzo S. Margherita;
 - Festa popolare di Ferragosto
- 2) Coordinare, all'interno di questo calendario unico, anche l'offerta culturale proveniente da Associazioni e altri soggetti culturali. Si tratta di lavorare in stretto raccordo con i diversi soggetti che a Modena offrono e producono iniziative proprie, mettendo questa ricchezza a sistema con quanto direttamente gestito dall'Amministrazione per offrire ai cittadini una rosa ampia e diversificata di eventi culturali.
- 3) Coinvolgimento delle Associazioni attraverso un invito a presentare proposte artistiche da inserire all'interno del cartellone unico.
- 4) Assegnazione attraverso bando delle attività di staff delle iniziativa ai Giardini pubblici.
- 5) Riproporre durante l'estate iniziative sul tema dei 150 anni dell'Unità d'Italia.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Sighinolfi Simona Collaboratori: Ferrari Eliana, Casella Nicoletta, Garagnani Francesca, Giovani Simona, Grassigli Patrizia

Allegati:

Indicatori del progetto

Grado di copertura dei costi con sponsorizzazioni

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Percentuale

Valore iniziale: 0.00%

Obiettivo: >=50.00%

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: raggiungere un grado di copertura dei costi diretti almeno del 50%

Numero associazioni e soggetti gestori coinvolti **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=20.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: coinvolgere almeno 20 associazioni culturali per la realizzazione del calendario delle iniziative estive

Numero gg. di iniziative programmate **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=60.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: realizzare almeno 60 giornate di iniziative culturali

Realizzazione bando per la gestione delle attività ai giardini pubblici **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Si/No **Valore iniziale:** NO **Obiettivo:** =SI **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Realizzare efficacemente un bando pubblico per la gestione delle attività estive entro il 31.05.2011

Realizzazione della brochure promozionale di tutto il calendario degli eventi dell'estate modenese **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Si/No **Valore iniziale:** NO **Obiettivo:** =SI **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Realizzare un'unica brochure per tutti gli eventi in programma - sia per quelli gestiti direttamente che per quelli gestiti da altri - entro il 20.06.2011



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2614

Arricchimento dell'offerta culturale cittadina attraverso nuove iniziative e la realizzazione di manifestazioni complesse

Codice: 2614

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Arricchire l'offerta culturale cittadina assicurando contemporaneamente:

- il coinvolgimento di soggetti imprenditoriali per il sostegno economico e/o tecnico delle iniziative (contenendo così la spesa a carico dell'Amministrazione Comunale);
- il coinvolgimento del mondo associativo e degli istituti culturali cittadini nella progettazione e nella gestione condivisa delle iniziative;
- l'utilizzo di spazi e/o contenitori cittadini inconsueti per la realizzazione delle iniziative;
- il coordinamento diretto da parte del Settore Cultura;
- l'utilizzo delle feste civili per creare occasioni di aggregazione e di socialità diffusa.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1. Giornata della memoria, in collaborazione con la Fondazione Villa Emma.
2. Iniziativa BUK - esposizione della piccola e media editoria, ed iniziative collaterali in collaborazione con LA TENDA.
3. Iniziative specifiche nel panorama della "Domenica senz'auto" del 3 aprile.
4. Serata dedicata al ricordo di Edmondo Berselli, cittadino modenese, un intellettuale pop.
5. Calendario civile: iniziative di celebrazione del 25 aprile e del 2 giugno. Si tratta di dare, attraverso iniziative culturali dedicate, una dimensione pubblica e sociale a date che hanno costruito l'identità del nostro Paese. Si intende così da un lato contribuire alla conoscenza della storia italiana, dall'altro sollecitare la riflessione sul significato profondo che questi anniversari rivestono nel tempo e nel contesto attuale.
6. Nessun Dorma - il 14 maggio La notte dei Musei, iniziativa europea, quest'anno coinvolgerà tutte le realtà culturali della città, dagli istituti culturali, alle associazioni, alle scuole di canto, e alle gallerie d'arte private, per proporre eventi di musica, conferenze, visite guidate, laboratori, performances, in concomitanza con "Modena terra dei motori" e con "La notte dei sapori".
7. Iniziative sul fumetto in occasione del 70° anniversario dalla nascita di Bonvi.
8. Premio di Poesia Antonio Delfini in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Modena.
9. Particolarmente ricco il calendario di settembre che vedrà le iniziative della giornata europea della cultura ebraica, la commemorazione della scomparsa di Luciano Pavarotti e l'iniziativa Modena 29 Settembre.
10. Festa d Capodanno.

Inizio: 01/02/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Sighinolfi Simona Collaboratori: Casella Nicoletta, Ferrari Eliana, Garagnani Francesca, Pulini Ilaria, Piccinini Francesca, Bellei Meris, Corradini Ornella, Giovani Simona, Stefani Cristina

Allegati:

Indicatori del progetto

N. associazioni coinvolte nella realizzazione delle iniziative	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 0.00
	Obiettivo: >=5.00
Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: coinvolgere nella realizzazione delle iniziative almeno un'associazione culturale per ogni evento (almeno 5 associazioni in totale)	
N. eventi con sponsorizzazioni	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 0.00
	Obiettivo: >=5.00
Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Ricevere, per almeno 5 dei 10 eventi programmati, contributi e sponsorizzazioni	
N. eventi culturali complessi realizzati in sinergia con altri soggetti	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 0.00
	Obiettivo: >=10.00
Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Realizzare in un anno almeno 10 eventi gestiti direttamente dall'Assessorato alla Cultura, in collaborazione con soggetti terzi	



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2617

Sostegno alla Rete dei Centri di Aggregazione Giovanili (CAG) rivolti ad adolescenti e giovani e allo sviluppo del coordinamento degli "interventi di strada" rivolti a gruppi e compagnie informali.

Codice: 2617

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

All'interno dell'Accordo di programma quadro "GECO - Giovani Evoluti Consapevoli" sottoscritto con la Regione Emilia Romagna, si intende rafforzare e consolidare l'attività di coordinamento e monitoraggio della rete di realtà che operano sul territorio cittadino nell'ambito dell'aggregazione informale rivolta prevalentemente a pre-adolescenti e adolescenti, rete costituitasi nel 2008, su iniziativa dell'Assessorato alle Politiche Giovanili. Nel corso del 2011 verrà inoltre affidata al Centro Documentazione e Studi lo sviluppo e la realizzazione di un percorso sul territorio, di conoscenza della condizione giovanile nella realtà provinciale. Attingendo alle varie banche dati già disponibili nei vari ambiti (Istruzione, Lavoro, Sport, Salute, Associazionismo, ...) sarà possibile giungere ad una definizione aggiornata del profilo del giovane modenese.

Saranno inoltre potenziati gli incontri di coordinamento di tutte le realtà che a vario titolo operano nell'ambito della sicurezza in città e della prevenzione del disagio giovanile e dei conflitti intergenerazionali.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1. Realizzazione di un percorso di formazione rivolto agli Operatori dei Centri di Aggregazione.
2. Sostegno alle attività che i centri offrono ai ragazzi e gestione dei finanziamenti regionali.
3. Indagine conoscitiva del "profilo giovane modenese 2011".
4. Incontri di coordinamento e confronto fra realtà operanti nell'ambito degli "Interventi di strada".

Inizio: 01/04/2011

Fine Presunta: 30/06/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Costantini Carla Collaboratori: Ansaloni Sergio, Bombarda Marco, Finali Giovanni, Lodi Daniela, Galli Sara, Lotti Alessandra

Allegati:

Indicatori del progetto

N. banche dati a cui attingere le informazioni per la definizione del "profilo giovane modenese" **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 7.00

Obiettivo: >10.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Attingere dal maggior numero possibile di fonti disponibili (più di 10) i dati relativi alla ricerca inerente un percorso di conoscenza del profilo del giovane modenese oggi

N. finanziamenti concessi a supporto delle attività dei centri di aggregazione giovanile**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 5.00**Obiettivo:** =5.00**Ultimo risultato:****Descrizione obiettivi:** Sostenere il maggior numero possibile di iniziative e progettualità promosse dai CAG, attraverso la concessione di 5 finanziamenti

N. incontri di formazione**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** >5.00**Ultimo risultato:****Descrizione obiettivi:** Implementare un percorso di formazione rivolto a operatori dei centri di aggregazione giovanili su tematiche di comune interesse, attraverso la realizzazione di più di 5 incontri di formazione.

N. progetti comuni**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** =3.00**Ultimo risultato:****Descrizione obiettivi:** Realizzazione di 3 progetti comuni a sostegno del protagonismo e della creatività giovanili.



**Comune
di Modena**

Scheda progetto n° - 2618

**Giovani d'Arte: realizzazione progetto
AntWork - giovani produzioni in rete tra
Modena, Reggio Emilia, Parma.**

Codice: 2618

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

- 1) Mettere in rete i numerosi talenti presenti sul territorio emiliano, valorizzandoli e creando produzioni originali che facciano dialogare discipline diverse quali la fotografia, l'illustrazione, la grafica, la musica, il suono, il video, i new media, la poesia, la narrativa, il design e la creatività applicata alla ricerca e allo sviluppo tecnologico.
L'iniziativa, rivolta ai giovani artisti con età compresa tra i 18 e i 35 anni, si propone di promuovere il loro lavoro attraverso reali occasioni di visibilità e di rappresentazione della loro attività, nonché di supportare la produzione dei progetti più originali dal punto di vista dell'innovazione e della multidisciplinarietà.
- 2) Consolidare e rafforzare la collaborazione di Modena, Reggio Emilia e Parma per la valorizzazione della creatività giovanile, impegnandosi a moltiplicare le occasioni di coinvolgimento dei giovani artisti anche oltre il progetto "Antwork".

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) Approvare un accordo di programma tra i Comuni di Modena, Reggio Emilia e Parma per la valorizzazione e il sostegno della creatività giovanile.
- 2) Inserire il progetto nel calendario delle iniziative culturali estive delle città coinvolte al fine di consolidare un modo stabile di operare in rete tra più realtà territoriali.
- 4) In particolare, in occasione della programmazione estiva 2011, le città di Modena, Reggio Emilia e Parma invitano tutti i giovani che operano con obiettivi di impegno professionale nei settori delle arti visive, arti applicate, musica, performance, letteratura e immagini in movimento, a presentare il proprio lavoro e/o progetti inediti, da inserire nella programmazione estiva di ciascuna città.
- 5) I giovani artisti selezionati saranno coinvolti nella costruzione di produzioni originali e nella realizzazione di un insieme di proposte che spazieranno dalla performance multimediale allo spettacolo live, dal reading all'esposizione.
- 6) Attraverso un bando di concorso e il censimento costante dei numerosi talenti presenti sul territorio emiliano, si individueranno gruppi di artisti che possano operare insieme.
- 7) Nel corso dell'estate saranno creati una decina di appuntamenti articolati in spazi aperti e chiusi per la presentazione e promozione dei lavori realizzati.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Corradini Ornella Collaboratori: Casella Nicoletta, Grassigli Patrizia

Allegati:

Indicatori del progetto

N. artisti coinvolti nei progetti selezionati**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** >=40.00**Ultimo risultato:****Descrizione obiettivi:** coinvolgere almeno 40 giovani artisti che partecipano al bando di selezione del progetto Antwork

N. progetti candidati alla selezione per il progetto Antwork anno 2011**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** >=20.00**Ultimo risultato:****Descrizione obiettivi:** Predisporre il bando per la selezione di almeno 20 progetti da inserire nel calendario estivo e autunnale delle iniziative culturali delle tre città coinvolte

N. serate estive per progetto Antwork all'interno del calendario estivo delle città coinvolte**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** =10.00**Ultimo risultato:****Descrizione obiettivi:** Realizzazione di n. 10 produzioni originali del progetto Antwork nel calendario estivo delle città coinvolte di cui n. 3 a Modena

N. sponsor specifici per iniziativa Antwork**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** >=3.00**Ultimo risultato:****Descrizione obiettivi:** Ricercare almeno 3 sponsor per le iniziative estive, specifiche di Antwork, di cui almeno 2 per le iniziative modenesi



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2624
Esposizioni mostre temporanee Museo della Figurina fuori sede

Codice: 2624

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Il Museo della Figurina, grazie alla agilità, versatilità e soprattutto alla capacità di illustrare quasi ogni aspetto del sapere dei propri materiali, può facilmente "uscire" oltre le mura della sala espositiva abituale e dialogare con un pubblico nuovo. In particolar modo risulta estremamente proficuo far proseguire le mostre temporanee che si susseguono al Museo, anche dopo il termine delle mostre stesse e oltre i confini di Palazzo S. Margherita.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Progettazione di mostre temporanee all'interno del Museo costituite da pannelli di facile manovrabilità e recanti riproduzioni delle figurine originali
- Allestimento di 4 mostre presso il Festival dei saperi educativi di Vitorchiano (Viterbo) e il Palazzo Tal dei Tali di Ferrara.
- Il numero di visitatori atteso è di 3.000 unità tra cui numerose scolaresche.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 30/01/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Basile Paola Collaboratori: Sandri Isabel

Allegati:

Indicatori del progetto

N. mostre fuori sede

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 4.00

Obiettivo: >=4.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Mantenere la realizzazione di almeno 4 mostre fuori sede

N. visitatori

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=3000.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Aumentare la visibilità del Museo della Figurina e il conseguente numero di utenti anche fuori Modena, attraverso la presenza di almeno 3000 visitatori



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2635

Biblioteche comunali: realizzazione di servizi e iniziative con particolare attenzione ai progetti di rilievo cittadino e provinciale, e agli utenti di 0-6 anni

Codice: 2635

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Contribuire all'esito migliore e più ampio delle iniziative organizzate da più attori coordinati tra loro. Prestare particolare attenzione ai piccoli utenti e alle loro famiglie.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Migliorare i servizi offerti ai piccoli lettori a partire dal progetto nazionale consolidato "Nati per leggere".
- Strutturare meglio gli spazi della Biblioteca Delfini per accogliere i piccoli di 0-3 anni.
- Partecipare, secondo la specifica identità di biblioteca, a iniziative di rilievo cittadino e provinciale, quali ad esempio Buk, 150° Unità d'Italia, Giornata della memoria, Domenica ecologica, Musei da gustare e altre ancora.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 30/06/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Bellei Meris Collaboratori: Borghi Rita, Tassoni Mirella, Martinelli Walter, Giovanelli Maria Loretta, Guaraldi Emanuele, De Risio Arturo, Di Santo Adriana, Funicello Antonio, Adani Aldina, Turco Filomena, Montanari Graziana, Vescovini Cristina, Goldoni Rina, Ferrari Maria Luisa, Bavutti Francesca, Berselli Elena, Lettieri Maria Pia, Pincelli Giulia, Bonetti Sara, Bonacini Maria Pia, Massimi Fabiano, Pollicelli Cinzia, Gramolelli Thelma, Marano Giuseppe, Bellei Enrico, Pacillo Angela, Bolognani Maria Bruna, Canovi Francesca, Gardosi Paola, Tirelli Maria Grazia, Castelli Patrizia, Palmizio Giuseppe, Venturelli Manuela, Benatti Maria Rosa, Davolio Estella, Tagliavini Antonella, Barbieri Anna Rita, Barbieri Carla, Ravera Francesca, Galassini Benedetta, Villani Maria, Della Casa Maria Elisa, Riciputi Benedetta, Simone Simona, Dugoni Silvano, Palazzo Fausta

Allegati:

Indicatori del progetto

1. Numero di iniziative della serie "Nati per leggere"

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: =4.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Realizzazione di 4 iniziative per bambini da 0 a 3 anni

2. Presentazione alla città e alla comunità professionale del progetto "Nati per la musica"

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Si/No

Valore iniziale: NO

Obiettivo: =SI

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Organizzazione di un seminario di studi nella sala della Delfini, entro il 30.04.2011

3. Allestimento della sala bebé alla Biblioteca Delfini**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Si/No**Valore iniziale:** NO**Obiettivo:** =SI**Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Arredare e dotare di patrimonio specifico per i bambini di 0-3 anni un'area apposita della biblioteca, entro il 31.08.2011

4. Realizzazione dell'iniziativa di inaugurazione dell'area bebé**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Si/No**Valore iniziale:** NO**Obiettivo:** =SI**Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Presentare alla città il nuovo servizio con un incontro studiato per lo specifico pubblico di bambini e famiglie, entro il 30.09.2011

5. Documento di valutazione dell'andamento del servizio nell'area bebé**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Si/No**Valore iniziale:** NO**Obiettivo:** =SI**Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Dopo l'avvio e la prima fase di monitoraggio, stilare un documento di sintesi sui risultati e i problemi entro il 31.12.2011

6. Partecipazione ad iniziative di rilievo cittadino**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** >8.00**Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Realizzazione di almeno 8 iniziative presso almeno una biblioteca in occasione di eventi di rilievo cittadino

7. Apertura straordinaria dei servizi**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 4.00**Obiettivo:** >5.00**Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Apertura di almeno una biblioteca in orari inconsueti (sere, domeniche) in almeno 5 occasioni di iniziative di rilievo cittadino



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2638
Apertura estiva Palazzina dei Giardini

Codice: 2638

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Mostra estiva alla Palazzina dei Giardini, per ampliare gli eventi in mesi in cui l'offerta culturale è solitamente ridotta.

Partecipazione con iniziative specifiche in palazzina nelle giornate di eventi che coinvolgono in modo particolare questa area della Città.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Mostra Kindergarten (collettiva di street artists di fama internazionale) in collaborazione con la Fondazione De Miti dal 30/06/2011 al 18/09/2011 con orari di apertura dal giovedì alla domenica dalle 19 alle 23.
- Forte della recente inaugurazione della palazzina in seguito a restauro e della sua ubicazione all'interno dei giardini pubblici, dove si prevedono iniziative, concerti, laboratori a cura dell'Assessorato alla cultura, l'apertura contestuale della palazzina risulta un ulteriore elemento di valorizzazione dell'offerta estiva cittadina sia per i modenesi che per i turisti.
- Partecipazione con iniziative specifiche in palazzina nella notte del 14 maggio in occasione di "Nessun dorma".

Inizio: 17/06/2011

Fine Presunta: 18/09/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Roganti Gabriella Collaboratori: Sandri Isabel

Allegati:

Indicatori del progetto

N. visitatori mostra estiva

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=3500.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Ottenere almeno 3500 visitatori nel periodo estivo



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2642
**Incremento collezioni Galleria Civica
attraverso donazioni.**

Codice: 2642

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Valorizzazione delle collezioni del disegno e della fotografia della Galleria Civica attraverso una periodica attività espositiva, a rotazione, volta anche ad un incremento del patrimonio, in seguito a donazioni.

OBIETTIVO SPECIFICO:

Progetto pluriennale che prevede annualmente almeno una mostra tematica con selezione di opere dalle collezioni della Galleria Civica, che stimoli e incentivi la donazione da parte di artisti e galleristi, spontanea o su invito, sempre comunque soggetta a rigorosa valutazione, che arricchisca di opere il patrimonio dell'Istituto sia quantitativamente che qualitativamente.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Roganti Gabriella Collaboratori: Sandri Isabel

Allegati:

Indicatori del progetto

Aumento conseguito n. opere delle collezioni

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=100.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Incremento numerico di almeno 100 unità delle collezioni fotografica e del disegno contemporanea e conseguente aumento del valore economico del patrimonio della Galleria Civica

Aumento conseguito valore opere delle collezioni (in euro)

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=20000.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Ottenere un aumento complessivo del valore delle opere della galleria civica di almeno 20.000 euro



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2644
Rivista "Civico 103" con applicazione per
iPad

Codice: 2644

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Diffondere notizie sulle iniziative promosse dal Museo modenese, sulle mostre e gli eventi ospitati.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Realizzare una pubblicazione periodica a cura della Galleria Civica in distribuzione gratuita presso le mostre e altri luoghi pubblici della città scaricabile come applicazione per iPad: "Civico 103", ad uscita trimestrale, viene stampato in 5.000 copie a distribuzione gratuita ed è disponibile su APP Store e scaricabile da ogni parte del mondo.
- Diffondere, attraverso la rivista, dettagli e curiosità sulle opere, gli artisti e i "dietro le quinte" dell'organizzazione.

Inizio: 17/09/2010

Fine Presunta: 31/12/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Roganti Gabriella Collaboratori: Sandri Isabel

Allegati:

Indicatori del progetto

N. downloads rivista Civico 103 attraverso applicazione iPad - anno 2011 **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=2416.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Ottenere, nell'anno 2011, un numero complessivo di downloads (scaricamenti della rivista su dispositivo elettronico) pari almeno a 2416, in vari paesi europei e non

N. downloads rivista Civico 103 attraverso applicazione iPad - anno 2012 **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=2600.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Ottenere, nell'anno 2012, un numero complessivo di downloads (scaricamenti della rivista su dispositivo elettronico) pari almeno a 2600, in vari paesi europei e non

N. paesi in cui è stata scaricata la rivista Civico 103

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 42.00 **Obiettivo:** >=42.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Mantenere, ed eventualmente aumentare, il numero di paesi (attualmente 42) in cui è scaricata la rivista



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2690
Area ex AMCM e comparto S. Paolo

Codice: 2690

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

I piani di recupero dell'ex AMCM e del Comparto S. Paolo, grazie alla forte presenza di destinazioni culturali previste in entrambi i compatti dalla pianificazione urbanistica, costituiscono importanti occasioni per progettare contenitori adatti alle esigenze aggregative soprattutto dei giovani. E' quindi opportuno seguire le fasi di attuazione di entrambi i compatti, pensando fin d'ora alla gestione futura degli spazi culturali pubblici.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1. Individuare le funzioni da insediare all'interno del comparto ex AMCM con particolare riguardo alla palazzina su via Peretti.
2. Supportare le fasi di attuazione del piano particolareggiato, con particolare riguardo per gli spazi destinati a luoghi pubblici e ad attività culturali, come il teatro e il cinema.
3. Supportare le fasi di attuazione del recupero del complesso S. Paolo, in previsione della gestione di alcune porzioni del complesso destinate ad attività per i giovani e gli studenti.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2013

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Severi Giulia Collaboratori: Giovani Simona

Allegati:

Indicatori del progetto

N. funzioni individuate per la palazzina di via Peretti

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=1.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Individuazione di almeno una funzione per la Palazzina di via Peretti entro il 30.06.2012

N. progetti culturali elaborati per l'area cinema e l'area teatro

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=2.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: elaborare almeno due progetti culturali per i nuovi contenitori entro il 31/12/2012

N. progetti culturali elaborati per le nuove attività giovanili al comparto S. **Tipo:** Non Specificato
Paolo

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=1.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Elaborare almeno n. 1 progetto entro il 31/12/2012



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2691

Fotomuseo Panini - sviluppo di una nuova forma di gestione

Codice: 2691

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

sperimentare una nuova forma di gestione del Fotomuseo G. Panini che consenta di rafforzarne l'attività e di coordinarla con le attività di Istituzioni analoghe a Modena.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1. Verificare la fattibilità di una trasformazione dall'Associazione attuale alla gestione attraverso una Fondazione.
2. Cercare sinergie con gli attuali componenti dell'Associazione e altri soggetti interessati alla gestione e promozione dei fondi fotografici del Fotomuseo.
3. Costituzione e avvio del nuovo ente di gestione.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Severi Giulia Collaboratori: Casella Nicoletta

Allegati:

Indicatori del progetto

Costituzione della nuova Fondazione

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Si/No

Valore iniziale: NO

Obiettivo: =SI

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Costituire, anche a livello giuridico, la nuova Fondazione entro il 31/12/2011



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2693

Sostegno e promozione della creatività giovanile: implementazione della rete dei servizi

Codice: 2693

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Gli spazi della Tenda e del Centro Musica costituiscono importanti punti di riferimento per la nascita e lo sviluppo di interessi culturali da parte dei giovani. E' quindi necessario portare avanti la gestione e supportare le attività e i progetti culturali attraverso forme di gestione appropriate, finanziate anche da altri Enti pubblici e in particolare dalla Regione Emilia Romagna.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1. La Tenda: avvio della nuova gestione a seguito della scadenza della convenzione attuale per sviluppare il protagonismo giovanile nel coinvolgimento dei giovani che hanno sviluppato esperienze e acquisito competenze all'interno dei servizi comunali, anche nella gestione degli spazi e progettazione delle attività.
2. Centro musica: partecipazione al progetto "Sonda", sulla base della legge regionale 13/1997, per il prossimo triennio.

Inizio: 01/01/2011 Fine Presunta: 31/12/2011 Fine: Complessità: 3 Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Costantini Carla Collaboratori: Garagnani Francesca, Lodi Daniela

Allegati:

Indicatori del progetto

Gara affidamento in gestione servizi musicali Via Morandi e la Tenda: percentuale di ribasso d'asta **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Percentuale **Valore iniziale:** 0.00% **Obiettivo:** >2.00% **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Affidamento in gestione servizi musicali Via Morandi e la Tenda - offerta economica: ottenere una percentuale di ribasso d'asta superiore al 2%

Gara affidamento in gestione servizi musicali via Morandi e Tenda: numero soggetti partecipanti **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >2.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Affidamento in gestione dei servizi di custodia, sorveglianza, controllo utenza, assistenza fonica, gestione punto ristoro presso Mr. Muzik-sale prove, salone Off e la Tenda: stimolare più soggetti alla partecipazione (più di 2).

Progetto Sonda: numero concerti realizzati	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 0.00
Obiettivo: >30.00	
Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Organizzare il maggior numero di concerti promozionali possibili (più di 30), al termine della selezione delle bands ritenute più apprezzabili, su tutto il territorio regionale	
Progetto Sonda: numero gruppi musicali partecipanti	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 135.00
Obiettivo: >280.00	
Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Incentivare il maggior numero possibile di gruppi musicali (più di 280) che chiederanno di essere valutati al fine della selezione, dai valutatori appositamente scelti dal Centro Musica, all'interno del Progetto Sonda, con il quale si intende promuovere la musica extra-colta.	
Progetto Sonda: numero gruppi selezionati	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 0.00
Obiettivo: >35.00	
Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Selezionare il maggior numero possibile di bands musicali (più di 35) da parte di un team di valutatori, appositamente scelti dal Centro Musica per le competenze in ambito musicale.	
Progetto Sonda: produzione CD	Tipo: Non Specificato
Tipo dato: Numerico	Valore iniziale: 0.00
Obiettivo: >2.00	
Ultimo risultato:	
Descrizione obiettivi: Produrre il maggior numero possibile di Cd (più di 2) con compilation dei brani musicali di maggior appeal, frutto della selezione delle bands partecipanti ritenute più apprezzabili.	



Codice: 2694

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Consolidare e potenziare il rapporto del museo con differenti settori di pubblico attraverso iniziative culturali e proposte espositive originali progettate in relazione con il procedere degli studi, l'incremento del patrimonio e le occasioni specifiche collegate ad eventi culturali di carattere più ampio (celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, Festivalfilosofia, giornate ed eventi particolari e "di rete" quali Musei da gustare, Notte dei Musei ecc.).

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) Esposizione temporanea "Forme e figure. Modena e la scultura nella prima metà del '900" (Modena, Musei Civici, Gipsoteca Graziosi e Palazzo Comunale): rientra nel "Progetto Novecento" promosso dal Museo Civico d'Arte in collaborazione con la Galleria Civica al fine di valorizzare l'arte modenese del secolo da poco concluso; realizzata in collaborazione con Unipol Assicoop e dedicata alla scultura modenese della prima metà del '900; collegata ad un itinerario in città attraverso la scultura monumentale dello stesso periodo; concepita quale occasione per esporre e valorizzare opere solitamente conservate a deposito e importanti donazioni recenti (Dante Zamboni, Vittorio Magelli, Marino Quartieri); oggetto di specifiche iniziative divulgative.
- 2) Pubblicazione del catalogo del Museo del Risorgimento nell'ambito della collana "ER. Musei e territorio" in collaborazione con IBC e presentazione al pubblico del volume nell'ambito di una serie di 3 serate dell'estate modenese dedicate al periodo austro-estense e risorgimentale.
- 3) Mostra sulla figura dello scienziato modenese Giovanni Battista Amici (1786-1863), costruttore di importanti strumenti scientifici, da realizzare nell'ambito del Festivalfilosofia 2011 dedicato alla Natura, con un'impostazione divulgativa e didattica e specifica attenzione al contesto storico risorgimentale in cui Amici fu attivo.
- 4) Pubblicazione del catalogo della pittura moderna con oltre 600 schede di opere appartenenti alle raccolte civiche e iniziativa espositiva dedicata ai personaggi modenesi dell'800 e collegata alle celebrazioni del 150° dell'unità volta a valorizzare il patrimonio sia del Museo del Risorgimento che del Museo Civico d'Arte: l'iniziativa rientra nel "Progetto Novecento" (di cui al punto 1) e si avvarrà del sostegno economico della Camera di Commercio; la mostra verrà realizzata su più sedi (Palazzo Comunale, Camera di Commercio e Musei Civici, dove si spera sia disponibile la nuova sala mostre) e sarà oggetto di specifiche proposte didattiche e divulgative.
- 5) Partecipazione ad iniziative "di rete", quali la Notte bianca del 14 maggio e l'estate modenese, con specifiche proposte messe a punto a seconda del tema proposto e del target di pubblico interessato, tra le quali figurano le celebrazioni per il 70° anniversario della nascita del fumettista Alessandro Bonvicini (inaugurazione Bonvi Parken).
- 6) Attività didattica svolta attraverso una serie di percorsi consolidati e la messa a punto di nuove proposte tra cui, nello specifico, il percorso tattile attraverso le raccolte del museo,

Tipo dato: Si/No

Valore iniziale: NO

Obiettivo: =SI

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Inaugurazione della mostra entro il 30.11.2011



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2696
**Iniziative culturali del Museo Civico
Archeologico Etnologico**

Codice: 2696

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Consolidare e potenziare il rapporto del museo con differenti settori di pubblico, favorendo un approccio partecipativo da parte di differenti settori di pubblico attraverso iniziative culturali e proposte espositive che valorizzino il patrimonio archeologico ed etnologico del museo e promuovano la conoscenza degli scavi e delle ricerche archeologiche in corso in città e nel territorio modenese, creando sinergie con altri enti e istituti culturali nell'ambito di manifestazioni in rete di carattere più ampio (Musei da gustare, Settimana della Cultura, Notte dei Musei ecc.).

OBIETTIVI SPECIFICI:

1) attività di valorizzazione e promozione degli scavi archeologici realizzati presso il Parco Novi Sad attraverso eventi mirati realizzati con cadenza periodica nel corso dell'anno 2011:

- Apertura della Mostra NOVI SAD – ARCHEOLOGIA DI UNO SPAZIO URBANO allestita nel Lapidario Romano dei Musei Civici prorogata fino a gennaio 2012. Realizzazione di incontri e visite guidate a tema.

- iniziativa Al lavoro con gli Archeologi al Novi Park (8-9-10 aprile 2011 in concomitanza con le manifestazioni "Musei da Gustare" e Settimana della Cultura"). In un cantiere appositamente attrezzato i cittadini modenesi sono invitati a "dare una mano" agli archeologi nell'indagine del terreno rimosso da grandi buche utilizzate dai romani come discariche, sperimentando le tecniche usate nel recupero e interpretazione dei materiali archeologici. E' previsto anche il coinvolgimento di un gruppo di 30 studenti del liceo Muratori con il compito di accogliere e indirizzare i partecipanti all'attività.

- esposizione dei reperti recuperati dai cittadini modenesi nel corso dell'iniziativa "Al lavoro con gli archeologi al Novi Park" in occasione del Festival Filosofia 2011 sulla "natura" (settembre 2011). L'esposizione sarà accompagnata dall'esposizione di opere di artisti contemporanei ispirate al tema dell'indagine archeologica nelle discariche dell'antichità.

2) Lavoro estivo guidato di scavo archeologico presso la terramara di Baggiovara. 16 studenti selezionati da 6 licei modenesi potranno partecipare allo scavo scientifico di un sito archeologico dell'età del Bronzo. Il lavoro sarà organizzato su due turni (15 - 28 giugno / 29 - 12 luglio) ciascuno dei quali sarà composto da 8 studenti e 6 archeologi. L'obiettivo è quello di promuovere negli studenti delle scuole superiori una conoscenza della storia più antica del proprio territorio attraverso la partecipazione diretta al recupero delle testimonianze archeologiche.

3) Iniziative dirette a promuovere il dialogo interculturale attraverso il coinvolgimento di gruppi di stranieri alle attività del museo:

- realizzazione di un nuovo appuntamento del ciclo "Modena incontra la Siria" organizzato con cadenza annuale dal museo in collaborazione con l'Associazione di Amicizia Italia Siria (AMIS). Conferenza di Daniele Morandi Bonacossi "Qatna – Una capitale della Siria dell'età del Bronzo fra il deserto di Palmira e la valle dell'Oronte" (5 marzo 2011).

- Progetto LAND: un percorso in collaborazione con la "Casa delle culture" che prevede il coinvolgimento di un gruppo di almeno 10 cittadini stranieri in grado di operare come mediatori culturali rispetto alle comunità straniere presenti in città. Il progetto affronta il tema della terra nelle sue innumerevoli declinazioni, vista attraverso il racconto dei partecipanti e il confronto con la realtà museale custode di memorie del territorio. Punto di arrivo del progetto sarà l'agenda interculturale 2012 che sarà presentata in museo il 10 dicembre 2011. Farà da cornice all'evento un'installazione/esposizione che raccoglierà testimonianze (orali, scritte e filmate) e oggetti.

Inizio: 01/01/2011 **Fine Presunta:** 31/05/2012 **Fine:** **Complessità:** 3 **Ore Previste:** 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Pulini Ilaria Collaboratori: Zanasi Cristiana, Righi Maria Elena, Cervetti Giorgio, Pellacani Gianluca, Pellegrini Silvia

Allegati:

Indicatori del progetto

Al lavoro con gli Archeologi al Novi Park: numero partecipanti **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=500.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Coinvolgere nell'attività i cittadini potenzialmente interessati all'archeologia (almeno 500) offrendo loro un'occasione concreta di avvicinamento a questa disciplina e di conoscenza del territorio.

Lavoro estivo guidato di scavo archeologico: domande di partecipazione pervenute **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=120.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Interessare all'iniziativa il maggior numero di studenti (almeno 120) delle scuole superiori di Modena per promuovere la conoscenza e l'interesse verso l'archeologia nei giovani della fascia di età dai 16 ai 18 anni.

Modena incontra la Siria: numero presenze **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=150.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Coltivare un'occasione di scambio culturale e di conoscenza con la comunità siriana presente in regione, attraverso la partecipazione di almeno 150 persone alle attività.

Mostra Novi Sad-Archeologia di uno spazio urbano: numero visitatori **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=5500.00 **Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Diffondere presso i cittadini le conoscenze sul territorio acquisite tramite i ritrovamenti archeologici emersi durante gli scavi effettuati al Parco Novi Sad per la realizzazione del parcheggio interrato, attraverso la partecipazione di almeno 5500 visitatori.

Progetto LAND: numero partecipanti evento inaugurale**Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** >=350.00**Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Coinvolgere in un'iniziativa culturale e creativa i nuovi cittadini modenesi (almeno 500 all'evento inaugurale) attraverso scambio di conoscenze ed esperienze relative al tema della terra.



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2697

Attività e progetti del Parco Archeologico e Museo all'Aperto della Terramara di Montale

Codice: 2697

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Promuovere iniziative e progetti che coinvolgano il pubblico interessato ad attività family-friendly legate alla storia più antica del territorio e contemporaneamente sviluppare la visibilità istituzionale e scientifica del parco anche attraverso reti di cooperazione a livello nazionale e internazionale.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) Consolidare il rapporto di mutua collaborazione con il comune di Castelnuovo Rangone attraverso il rinnovo per il triennio 2011-2013 della convenzione che regola le modalità di gestione delle attività e stabilisce i criteri di ripartizione dei costi fra i due enti coinvolti.
- 2) Realizzazione di un programma annuale di attività articolato in 24 giornate festive con visite guidate e iniziative per il pubblico accompagnate da dimostrazioni di antiche tecniche e laboratori per ragazzi. Previsione di pubblico: oltre 5.000 visitatori.
- 3) Visite guidate e laboratori per le scuole elementari, medie e superiori. Previsione n. studenti: oltre 9.000.
- 4) Avvio del progetto europeo OpenArch finanziato dall'Unione Europea. Il progetto, che coinvolge assieme a Montale altri 9 musei archeologici openair, prevede lo scambio di know how e conoscenze scientifiche fra partners. Partecipazione dello staff del parco di Montale a due incontri annuali di progetto (in Spagna, gennaio 2011 e Olanda, ottobre 2011); definizione del piano di quinquennale di attività.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/03/2013

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Pulini Ilaria Collaboratori: Zanasi Cristiana, Righi Maria Elena, Pellacani Gianluca, Lusetti Annalisa, Caruso Giuseppe

Allegati:

Indicatori del progetto

Pubblico nelle giornate di apertura

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Numerico

Valore iniziale: 0.00

Obiettivo: >=5000.00

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Attrarre il pubblico dei visitatori dei giorni festivi, composto da gruppi, da famiglie e da visitatori singoli (almeno 5000 persone).

Pubblico scolastico**Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico**Valore iniziale:** 0.00**Obiettivo:** >=9000.00**Ultimo risultato:**

Descrizione obiettivi: Informazione alle scuole delle proposte didattiche del Parco da curare particolarmente durante il periodo estivo per il calendario di prenotazioni dell'anno scolastico 2011-2012, attraverso la partecipazione di almeno 9000 studenti.



Comune
di Modena

Scheda progetto n° - 2709

Riqualificazione e ampliamento dell'offerta culturale dei Musei Civici

Codice: 2709

Tipo: Deliberato 2011

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Aggiornare, qualificare e incrementare il rapporto dei Musei Civici con il pubblico, sia quello già fidelizzato che i nuovi segmenti (giovani, "nuovi modenesi" e turisti) attraverso la realizzazione di un percorso di qualità, la progettazione di nuovi spazi museali e l'avvio di una riflessione più vasta sul futuro assetto del Palazzo dei Musei e sulle prospettive di sviluppo dei Musei Civici alla luce del nuovo scenario culturale determinato dall'avvio del progetto di riqualificazione del complesso dell'ex ospedale Sant'Agostino da parte della Fondazione Cassa di Risparmio.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- a) Qualificazione del rapporto con il pubblico alla luce delle indagini sugli utenti condotte nel 2010, attraverso la stesura e approvazione della Carta dei Servizi dei Musei Civici;
- b) Realizzazione della nuova sala mostre dei Musei Civici che consentirà di realizzare iniziative espositive di carattere sia archeologico che artistico rendendo fruibili al pubblico materiali ed opere abitualmente conservati nei depositi per carenza di spazi espositivi;
- c) Avvio del dibattito interno all'Ente sul futuro assetto del Palazzo dei Musei e sulle prospettive dei Musei Civici e aggiornamento del documento "Musei Civici di Modena, proposte per un progetto culturale" prodotto nel 2007 dalle direzioni del Museo Civico Archeologico Etnologico e del Museo Civico d'Arte.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Severi Giulia Responsabile Operativo: Piccinini Francesca Collaboratori: Cervetti Giorgio, Cadignani Rossella, Migliozi Daniela, Pulini Ilaria

Allegati:

Indicatori del progetto

Aggiornamento del documento "Musei Civici di Modena, proposte per un progetto culturale" (2007) **Tipo:** Non Specificato

Tipo dato: Si/No

Valore iniziale: NO

Obiettivo: =SI

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Realizzazione prevista entro 31.12.2012

Inaugurazione nuova sala mostre dei Musei Civici

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Si/No

Valore iniziale: NO

Obiettivo: =SI

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Prevista entro il 30.11.2011

Redazione della Carta dei Servizi

Tipo: Non Specificato

Tipo dato: Si/No

Valore iniziale: NO

Obiettivo: =SI

Ultimo risultato:

Descrizione obiettivi: Prevista approvazione entro il 31.12.2011