

AD PERSONAM

Una campagna di *direct marketing* per il trasporto pubblico

Il progetto AD PERSONAM parte dal presupposto che in città di piccole-medie dimensioni (100.000-200.000 abitanti) è molto difficile persuadere i cittadini a utilizzare i mezzi di trasporto pubblico, poiché l'uso dei mezzi di trasporto privato a motore è ancora percepito come sostenibile (distanze brevi, facilità nel trovare parcheggio, ecc.).

Il progetto è finalizzato a promuovere il cambiamento nei comportamenti di mobilità degli abitanti di tali città, incoraggiandoli a servirsi del trasporto pubblico locale nei percorsi casa-lavoro.

Considerati la mancanza di informazione e i pregiudizi esistenti relativi al sistema del trasporto pubblico, AD PERSONAM intende raggiungere i suoi obiettivi non attraverso una campagna pubblicitaria tradizionale, ma attraverso uno strumento più innovativo ed efficace: una campagna di *direct marketing* finalizzata a stabilire un rapporto e un flusso di comunicazione personale e individuale con ciascun cittadino coinvolto.

La campagna di *direct marketing* promossa da AD PERSONAM coinvolge 7.000 cittadini di 7 città pilota (Albacete, Baia Mare, Besançon, Funchal, Iraklion, Lancaster e Modena), per ciascuno dei quali, tramite l'uso di un *travel planner*, viene predisposto un percorso personalizzato di mobilità casa-lavoro con l'autobus. Grazie a una tessera appositamente creata, i cittadini selezionati possono sperimentare i vantaggi dei percorsi proposti, viaggiando gratuitamente per una settimana sui mezzi pubblici.

Il progetto si ispira a esperienze pilota di applicazione dei principi del *direct marketing* al sistema del trasporto pubblico e intende diffondere i risultati dell'azione in almeno 40 città europee.

Candidatura
2007

Ente finanziatore
Commissione europea - Agenzia Esecutiva per la Competitività e l'Innovazione

Programma
Energia Intelligente Europa

Leader
Comune di Modena (Italia)

Partner
Italia: Azienda Trasporti Collettivi e Mobilità S.p.A. di Modena, Agenzia per la Mobilità di Modena
Francia: Keolis Besançon, Communauté d'Agglomération du Grand Besançon, Energie-Cités
Grecia: Comune di Iraklion, ASTIKO Ktel di Iraklion
Portogallo: Horarios do Funchal
Regno Unito: Contea del Lancashire
Romania: Comune di Baia Mare, URBIS
Spagna: Fondazione Centro Europeo delle Imprese e dell'Innovazione di Albacete, Nicolas Lopez Gimenez di Albacete

Durata
25 mesi

Link:
<http://www.comune.modena.it/adpersonam>