



Comune
di Modena



WORKSHOP

“Facebook/new media e la violenza di genere”

Giovedì 30 Maggio 2013 - ore 18.00

Galleria Europa - Europe Direct, Piazza Grande 17, Modena

Le nuove forme di comunicazione usate abitualmente da adolescenti (social network, messaggistica, chat, APP dedicate, ecc.) spesso favoriscono lo sviluppo di atteggiamenti e modalità comunicative che contribuiscono a creare un ambiente in cui la violenza di genere è possibile o tollerata o facilitata.

- > Genitori, insegnanti, educatori hanno gli strumenti per confrontarsi con ragazzi e ragazze su questi temi e attraverso gli stessi mezzi?
- > Che cos'è la violenza di genere? Quale impatto ha la violenza di genere sui giovani?
Che cosa scrivono gli adolescenti sui propri profili FB?
- > I media comunicativi possono essere utilizzati in ottica educativa?
- > Anonimato, semplicità d'uso, istantaneità del messaggio, diffusione globale, ridondanza, immagini associate a testo rendono l'ambiente 'digitale' estremamente potente nelle azioni 'violente', quali le differenze e le peculiarità del mezzo e dell'ambiente virtuale?
- > Quanto la promessa di anonimato e la facilità d'uso possono indurre comportamenti violenti o possono modificare le personalità 'liberando' modelli trasgressivi e aggressivi?

Queste ed altre sollecitazioni vorremmo raccogliere per programmare una serie di attività formative-informative rivolte agli adulti che verranno sviluppate a partire dal mese di settembre.

Conducono:

Walter Martinelli,

responsabile Rete Net Garage
del Comune di Modena

Judith Pinnock,

psicologa esperta in questioni di genere

Sarà presente l'Assessore alle Pari
Opportunità del Comune di Modena,
Marcella Nordi

Attività prevista dal progetto europeo **LOG IN (Laboratories On gender violence In New media).**
Progetto cofinanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Daphne III.

L'obiettivo generale del progetto è quello di prevenire e combattere la violenza di genere attraverso la promozione, tra i teen-ager, di comportamenti responsabili nell'uso che fanno dei social network e dei new media.