

Il sotto riportato ordine del giorno è stato approvato dal Consiglio comunale con il seguente esito:

Consiglieri presenti al voto: 30

Consiglieri votanti: 22

Favorevoli 22: i consiglieri Aime, Bergonzoni, Carpentieri, Carriero, Cirelli, Connola, Forghieri, Franchini, Giordani, Guadagnini, Lenzini, Manenti, Manicardi, Parisi, Poggi, Reggiani, Scarpa, Silingardi, Stella, Trianni, Tripi, Venturelli

Astenuti 8: i consiglieri Baldini, Bertoldi, Bosi, De Maio, Giacobazzi, Moretti, Prampolini, Santoro

Risultano assenti i consiglieri Fasano, Rossini ed il Sindaco Muzzarelli

““ Premesso che: Tutti gli istituti di rilevamento (Camera di Commercio Modena, Servizio statistico Emilia-Romagna; Servizio statistico Comune di Modena; Istat; Ufficio studi Lapam; Musei del Duomo; Fondazione Mef) hanno evidenziato una crescita decisamente rilevante del settore turistico nella nostra Città. Negli ultimi 4 anni Modena ha visto aumentare il flusso turistico con un incremento di quasi il 50% (48,7%) rispetto ad una già positiva media regionale del 23,2%. Nel contesto regionale la nostra Provincia e la nostra Città hanno presentato la più alta percentuale di crescita di turisti negli ultimi 4 anni. I dati di rilevamento evidenziano inoltre un significativo aumento delle presenze straniere con un aumento medio annuo sul periodo pari al 2,7%.

Dei circa 600.000 turisti che nel solo 2018 hanno visitato la nostra Città, il 28,6% erano rappresentati da visitatori stranieri. Con previsioni di ulteriori aumenti -prima della diffusione del coronavirus - da parte di tutti gli istituti di rilevamento.

Evidenziato che: l'incremento del flusso turistico a Modena si è suddiviso in modo equilibrato sia nelle strutture museali e culturali che in quelle più a vocazione sportiva e gastronomica; grazie ad un importante ed intelligente lavoro di marketing territoriale sviluppato negli ultimi 5 anni da parte della Amministrazione Comunale, che ha posizionato Modena – nel periodo considerato dalle analisi statistiche - in una tra le Città con il più alto tasso di crescita turistica a livello nazionale.

Evidenziato inoltre: che nel documento “Indirizzi di Governo 2019-2024” approvato dal Consiglio Comunale in data 20 Giugno 2019 (prot. gen. 166506) si affronta l'argomento inerente “Modena Turistica” facendo esplicito riferimento ad una “strategia turistica impostata con VisitModena attenta alla qualità della vita dei Modenesi: infatti non si punta al turismo di massa mordi e fuggi, ma ad una frequentazione equilibrata in termini di numeri e ricettività verso la qualità delle proposte, dunque capace di fare ricadere sul territorio maggiore ricchezza e valore”.

Considerato che: le restrizioni e le nuove modalità di spostamento legate alla emergenza da coronavirus stanno evidenziando un impatto particolarmente penalizzante sul tutto il settore turistico e che le previsioni - legate ad una attesa, quanto sensibile riduzione degli spostamenti delle persone – evidenziano una impossibilità a mantenere il positivo trend degli ultimi 5 e che prefigurano una crisi dell'intero settore sia in termini di presenze che di indotto occupazionale.

Considerato inoltre che: Alla luce degli ultimi eventi si evidenzia come diventi ancora più urgente definire una strategia di attrazione del nostro patrimonio territoriale e culturale in grado di svilupparsi con le garanzie di precauzione e tutela della salute.

L’attrazione crescente di un “turismo armonico”, in sintonia con il patrimonio culturale e territoriale merita una continua attenzione ed un aumento della consapevolezza che la sostenibilità non è solo una necessità, ma anche una sensibile opportunità di crescita per l’industria turistica nel suo complesso.

Questa forte crisi evidenzia una maggiore riflessione sulla necessità di incrementare un turismo ancora più sostenibile: tollerabile dal punto di vista ecologico, dimensionato nel tempo per ridurre gli effetti della stagionalità, realizzabile ed equo con interazione tra industria del turismo comunità locali e viaggiatori; integrato e non estraneo alla identità del luogo

Sottolineato che: monumenti, teatri, musei, mostre, iniziative culturali hanno rappresentato - per la qualità e la tipicità dell’offerta – una delle leve di maggiore attrattività dell’intero e massiccio flusso turistico in Città.

#### Il Consiglio comunale di Modena

impegna Sindaco e Giunta a dare massima priorità alla realizzazione di un “Piano di promozione del patrimonio culturale, del turismo e della sostenibilità territoriale” con particolare attenzione a:

- Predisposizione di iniziative che prevedano nuove modalità di presentazione del nostro patrimonio artistico e culturale, valorizzando possibili scenari innovativi per la fruizione dei beni museali nel periodo post covid 19; anche attraverso l’uso di tecnologie comunicative informatiche e di contributi di competenze specifiche del settore.
- Il potenziamento di tutti gli strumenti a disposizione che consentano di rendere attrattivo e consultabile il nostro patrimonio culturale, come la connessione, la comunicazione, l’utilizzo dei social network, il potenziamento dei siti e della disponibilità degli archivi in rete.
- Utilizzare le visite “on line” come strategia propedeutica alla visita in presenza, modificando l’approccio e stimolando un cambiamento “spaziale”, assicurando una continuità ed uno stimolo tra servizio offerto e relazione con i potenziali visitatori/turisti.
- Potenziare le competenze, le risorse e le infrastrutture al fine di ottimizzare la comunicazione e l’attrattività di stimolo ad una visita fisica nella nostra Città.
- Incentivare al massimo la collaborazione tra Assessorati (smart city, cultura, attività produttive, sport....) Associazioni di categoria, Istituti ed Associazioni culturali, Enti di promozione ecc.. per la predisposizione di iniziative comuni volte alla proposizione della nostra Città prima come luogo “virtuale” a cui accedere ma che poi diventi stimolo concreto per una visita “reale” nei luoghi divenuti attrattivi attraverso l’esperienza on line.
- Mantenere e incentivare la sostenibilità di un turismo armonico, ecologicamente tollerabile ed integrato con l’identità del nostro territorio, partendo da iniziative di successo comunicativo come quelle realizzate per i Musei del Duomo, Festiva della Filosofia e Galleria Estense, ed implementandole mantenendo l’obiettivo del potenziamento di un turismo sostenibile ed integrato con il tessuto Cittadino. ””