



Comune di Modena
Consiglio Comunale
Gruppo consiliare MPA

Modena 7 giugno '10

Al Sindaco
Alla Presidente del Consiglio comunale

INTERROGAZIONE

Oggetto: Stop a vendita titoli di viaggio ATCM in edicole e tabaccherie. sia ripristinato un servizio essenziale

APPRESO

Il piano di riorganizzazione dei punti vendita dei titoli di viaggio dell'ATCM, deciso dalla stessa azienda del trasporto pubblico, imporrebbe ad edicolanti e tabaccari la vendita dei biglietti del bus a titolo gratuito, non riconoscendo più loro la percentuale di ricavo del 5% del costo del biglietto per il servizio svolto;

CONSIDERATO INOLTRE

-che tale decisione ha provocato la protesta congiunta del sindacato edicolanti Sinagi e della Federazione italiana tabaccari consistente nella decisione di sospendere la vendita dei titoli di viaggio;

-che la sospensione della vendita dei titoli di viaggio riguarderebbe 280 esercizi tra edicole e tabaccherie a Modena, e provocherebbe conseguentemente forti disagi ai cittadini utenti del trasporto pubblico;

-che la difficoltà di reperire ed acquistare i titoli di viaggio presso edicole e tabaccherie rischia di incrementare il fenomeno dei cosiddetti 'portoghesi', ovvero di coloro che utilizzano il bus senza pagare il biglietto;

-che i tabaccari e gli edicolanti hanno dichiarato di essere disposti a riprendere la vendita solo in presenza di un nuovo accordo con ATCM.

CHIEDO

- Quali siano state le specifiche motivazioni che hanno spinto l'ATCM a non riconoscere più alle tabaccherie e alle edicole di Modena, che svolgono servizio di rivendita dei titoli di viaggio ATCM, il 5% del costo dei titoli di viaggio venduti, fino ad ora riconosciuto;
- Quale sia il guadagno previsto da ATCM conseguente al mancato riconoscimento della suddetta percentuale ai rivenditori in oggetto;
- Se sia consapevole dei disagi che tale decisione comporterà agli utenti del trasporto pubblico e se intenda porvi rimedio sollecitando ATCM, di cui l'Amministrazione comunale è azionista, a rivedere il provvedimento;

Sergio Celloni

da inviare alla stampa per la pubblicazione