#ladroganonuccidesolo

IL MESSAGGIO

L' Ulisse di oggi

Lo stereotipo del personaggio popolare

Tutti conosciamo Ulisse, un uomo, un personaggio, un mito da cui prendere esempio: scaltro, curioso, avventuroso e nobile di cuore.

Però, la sua storia è fatta anche di sofferenza. La fama di "valoroso" scaturisce da una vita pericolosa e dolorosa che puntualmente è stata per lui motivo di sconforto, ma che ha avuto il coraggio di affrontare.

Com'è l'Ulisse del 2022 nell'immaginario collettivo? E come gestisce le sue emozioni all'interno di un contesto moderno?

Sicuramente tutte le sue caratteristiche sono riassumibili in un'unica figura: quella del campione, del vincitore, insomma il personaggio popolare con tanti amici, atletico, facoltoso ed invidiabile. E' quello che appare sempre contento, benvoluto, sereno, sicuro di sè, ma ...ecco Ulisse da solo sulla spiaggia a piangere per i suoi affetti perduti, ecco il ragazzo popolare, che, solo con i suoi pensieri e problemi, con gli occhi socchiusi e fissi, gli angoli della bocca rivolti verso il basso, forse non piange e nessuno sospetterebbe che vorrebbe farlo, lui, che ha un carisma e uno stile di vita che tutti gli invidiano.

Invece, forse, in quel momento, sotto le luci stroboscopiche della discoteca, sotto i riflettori della festa, pensando al suo futuro, alla sua ragazza, ai luoghi dove aspetta il pusher, ha paura, si sente a disagio, deve riuscire a contenere lo stress, deve trovare qualcosa che lo aiuti a ricaricarsi di energia, di eccellere, di essere ammirato da tutti, come sempre.

La gioia chimica si dissolve in fretta: l'uso di sostanze stupefacenti per sfuggire dalle problematiche che fanno parte della vita quotidiana di tutti noi non è assolutamente la scelta giusta. Può essere vero che spesso *essere umani è una condizione che necessita un po' d'anestesia*, (Freddie Mercury in "Bohemian Rhapsody), ma è vero che la droga uccide, non solo il corpo, ma anche la voglia di vivere, fino ad arrivare ad uno stato di "anedonia", e niente più conta, non le feste e gli amici, non la ragazza, non il futuro, non il pusher.

Perciò con questa campagna finalizzata alla prevenzione della dipendenza da sostanze stupefacenti, noi del liceo classico Muratori San Carlo vogliamo mettere in evidenza che il consumo di droga e tutti fenomeni che comporta, sono ovunque.

Usciamo dagli stereotipi e capiamo che i ragazzi possono scegliere di consumare sostanze per affrontare le ansie e le difficoltà emotive dell'esistenza. Del fittizio supporto che forniscono le droghe per affrontare la dura realtà di ogni giorno, non necessita solo il ridicolo, l'isolato, lo straniero, il ribelle o l'incosciente, ma anche chi da fuori può apparire benvoluto, sereno, sicuro di sè, forte e valoroso, ammirato da tutti.

Essere vincenti non è una condizione di serenità, non è un lenitivo assoluto per tutto ciò che la vita ci mette davanti, un po' come per il nostro Ulisse: tanto glorioso eppure tanto sofferente.

Bisogna imparare a porre l'attenzione sui ragazzi qualsiasi, indenni dai soliti stereotipi, su questi casi più "insospettabili" che restano nell'ombra,e non pensare che queste problematiche siano sempre dell'altro, distanti, slegate da noi e dalla nostra cerchia, perché la dipendenza più pericolosa è proprio quella che si insinua dove non può essere vista facilmente.

L'idea creativa del messaggio

#ladroganonuccidesolo

E se il ragazzo della porta accanto, nel quartiere bene della città, bello, ricco, vincente, diventa un tossicodipendente? Dove va a finire il suo io fiducioso nel superare tutte le sfide?

Perchè non si accorge che la droga uccide?

#ladroganonuccidesolosottoiriflettori

La droga non risolve il tuo bisogno di attenzione: la consumi e ti consuma in solitudine

#ladroganonuccidesolosottoineon

La droga ti diverte e ti sballa: la consumi e ti consuma la voglia di vivere

#ladroganonuccidesoloinperiferia

La droga tagliata male non si vende solo tra i palazzoni: la consumi anche tu e ti consuma ovunque

#ladroganonuccidesolonelfuturo

La droga ora ti dà forza e piacere e crisi di astinenza: la consumi ora e ti consuma ora

#ladroganonuccidesololuimaanchelei

La droga ti rende desiderabile e tu desideri solo la droga : la consumi e consuma chi ti sta affianco









