

Nove appuntamenti per genitori e comunità educante

## CONNESSI... CON CURA

INCONTRI TERRITORIALI SU PATTI DIGITALI E EDUCAZIONE AL DIGITALE

aprile-settembre 2026

I **Centri per le famiglie**, insieme ai **Coordinamenti pedagogici territoriali**, **Regione Emilia-Romagna** e con la collaborazione di **MEC**, promuovono un ciclo di 9 incontri dedicati ai genitori per approfondire il tema dell'educazione digitale e favorire la diffusione dei **Patti digitali di comunità**.

Gli incontri offriranno:

- strumenti concreti per la gestione quotidiana del digitale in famiglia,
- spazi di confronto tra genitori,
- indicazioni pedagogiche,
- esempi di Patti digitali già attivati nei territori.

Perché educare al digitale non significa solo "mettere regole", ma costruire alleanze educative e comunità più consapevoli.

**PER LA PROVINCIA DI MODENA VI ASPETTIAMO  
IL 28 APRILE 2026 ORE 18:00 ALLA SALA DEMONTIS  
Fondazione Collegio San Carlo, via San Carlo 5, Modena**

### **FAMIGLIA E DIGITALE: UN PATTO PER EDUCARE INSIEME**

Di fronte alle sfide poste dal mondo online alle famiglie e agli educatori, il patto digitale rappresenta una proposta di alleanza per promuovere il benessere digitale dei più giovani, individuare regole e buone pratiche da seguire insieme riscoprendo l'importanza di un'educazione di comunità, necessaria oggi più che mai per favorire un uso sano del digitale.

Ne parleremo con: Stefania Garassini, giornalista e docente universitaria, autrice di numerosi volumi e Luca Botturi, professore in Media in educazione presso la Scuola Universitaria Professionale della Svizzera italiana a Locarno.

Per maggiori informazioni e iscrizioni è possibile consultare il seguente link/QRcode:

<https://forms.gle/gXWWLaQv9XtzJBJQA>



*Smartphone, social network, videogiochi, intelligenza artificiale:  
il digitale attraversa la vita quotidiana di bambini e ragazzi fin dalla prima infanzia.*

*Come accompagnarli in modo consapevole?*

*Come costruire regole condivise e coerenti tra casa, scuola e comunità?*