



Opera di Alessandro Formigoni - alessandroformigoni.com

# 28 E 29 SETTEMBRE 2018

# 30 ANNI DI INFORMAGIOVANI A MODENA



Per celebrare i trent'anni del Servizio che a Modena organizza e crea l'informazione rivolta ai giovani, due incontri in cui dialogare e immaginare insieme qualche scenario del - più o meno - prossimo futuro. Parleremo del ruolo e dei servizi dell'Informagiovani, ma anche di trasformazione digitale, di digital identity, di volontariato e soprattutto di lavoro e occupazione giovanile

## POTENZIALE GIOVANI

**enerdì 28 settembre 2018**

*Baluardo della Cittadella*

*Pzza Giovani di Tien An Men 5 - Modena*

*collabora: Rumoreweb la webradio di Unimore con il coordinamento di Adriano Arati, giornalista conduce: Chiara Tassi, giornalista*

### ore 14,30 – Saluti di benvenuto

Irene Guadagnini – Assessora alle Politiche giovanili del Comune di Modena

### ore 14,40 – Informagiovani: quale scenario regionale dalla L.R. 21/96 alla L.R. 14/2008

Gianni Cottafavi, Responsabile del Servizio cultura e giovani Regione Emilia-Romagna

### ore 15,00 – L'Informagiovani a Modena

a cura di Informagiovani Modena

### ore 15,15 – Giovani e non profit: opportunità nel segno dell'etica

Nell'era della trasformazione digitale il non profit continua a rispondere ai bisogni sociali per generare un futuro sostenibile, sviluppare nuove competenze, facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro

• Paolo Venturi – Direttore di AICCON – UNIBO

• Laura Lugli – Formatrice esperta ASSIF, Associazione Italiana Fundraiser

• Paolo Zarzana – Presidente Centro Servizi Volontariato di Modena

• Maria Savigni – direttivo Co.P.R.E.S.C. di Mo

• Paola Francia – Responsabile Servizio Sport Politiche giovanili del Comune di Modena

### ore 16,45 – coffee break

### ore 17,00 – La centralità della Risorsa umana nella digital transformation

Per ragionare sulla trasformazione che sta avvenendo nei luoghi di lavoro, per raccontare come evolvono i mestieri tradizionali sull'onda delle nuove esigenze dettate da tecnologia, digitalizzazione e robotica. Per suggerire comportamenti e azioni che rendano più semplice l'ingresso e la permanenza nel mercato del lavoro, a partire dal processo di selezione

• Tommaso Fabbri – Professore di Organizzazione aziendale Dipartimento di Economia "Marco Biagi", UNIMORE

• Osvaldo Danzi - Recruiter SCR Consulenza, Presidente FiordiRisorse, Editore SenzaFiltro

• Claudio Testi - Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale di Impresa

• Francesco Baruffi – Responsabile Divisione Creazione d'Impresa di Democenter

• Francesco Baruffi – Responsabile Divisione Creazione d'Impresa di Democenter

• Francesco Baruffi – Responsabile Divisione Creazione d'Impresa di Democenter

• Francesco Baruffi – Responsabile Divisione Creazione d'Impresa di Democenter

• Francesco Baruffi – Responsabile Divisione Creazione d'Impresa di Democenter

## CONNESSIONI VS. RELAZIONI?

**Sabato 29 settembre 2018**

*Aula Magna IIS "F.Corni"– Polo Leonardo*

*Via Leonardo da Vinci 300– Modena*

*collabora: Rumoreweb la webradio di Unimore*

*con il coordinamento di Adriano Arati, giornalista*

### ore 8,45 – Apertura e saluti di benvenuto

• Irene Guadagnini – Assessora alle Politiche giovanili del Comune di Modena

### ore 8,50 – I servizi di informazione e orientamento per i giovani

• Francesca Bergamini – Dirigente Serv.

Programmazione delle politiche dell'istruzione, della formazione, del lavoro e della conoscenza Regione Emilia-Romagna

• Informagiovani Modena

### ore 9,15 – Emozioni, parole, pensieri e comportamenti nei conflitti reali e virtuali

Le emozioni influenzano il pensiero e incidono sullo sviluppo sia intellettuale sia culturale: riconoscerle aiuta a gestire con maggiore consapevolezza una comunicazione che mette in contatto mondi diversi in un confronto incessante senza mediazioni e senza filtri  
Lezione frontale e laboratorio a cura di Mediando S.c. a r.l. (Samuele Mollicone, Maria Chiara Lugli, Martina Esposito, Giulia Esposito)

### ore 10,45 – pausa

### ore 11,00 – Sì è ciò che si comunica: costruire al meglio la propria digital identity

Un momento formativo per i giovani che punta all'acquisizione delle competenze digitali necessarie per entrare nel mondo del lavoro.

Un percorso di creazione di un'identità digitale utile a presentarsi nel migliore dei modi ma, soprattutto, a utilizzare le "giuste" parole e gli stili "giusti"

Lezione frontale e laboratorio a cura di Parole O. Stili con Daniela Pavone e Ines Lazzarini di Youth Empowered.

### ore 13,00 – Conclusioni e saluti

## Registrati su evenbrite



### Potenziale Giovani



### Connessioni vs. Relazioni?

## Info

Morena Luppi – tel. 059-203.2961

morena.luppi@comune.modena.it

Marco Bombarda – tel. 059-203.4846

marco.bombarda@comune.modena.it

