



Prefettura di Modena



Comune di Modena

Progetto

MODENA, INSIEME CONTRO LA CONTRAFFAZIONE

18 dicembre 2012

Agosto: presentazione del progetto all'ANCI

Ottobre: Pubblicazione graduatoria progetti ammessi. Il progetto “Modena insieme contro la contraffazione” è al 6 posto” su 70 progetti presentati e 27 ammessi a finanziamento

9 novembre: 2012 sottoscrizione della Convenzione Comune di Modena-Anci

Durata: 12 mesi *dalla sottoscrizione della Convenzione*

Costo: 118610 €

Cofinanziamento: 78520 € (66,2%)

Le Linee d'azione

Azione 0

Creazione di un tavolo cittadino di coordinamento:

- Prefettura – Forze dell'Ordine*
- Comune di Modena (Settori Polizia Municipale e Attività Economiche)*
- Camera di Commercio – Associazioni Economiche*
- Azienda USL*
- Associazione Consumatori*

Ruolo del Tavolo:

- Analisi del fenomeno*
- Progettazione specifica e condivisa delle azioni previste*
- Monitoraggio e valutazione delle azioni programmate*

Azione 1

Qualificare attraverso lo scambio di esperienze tra comandi di Polizia Municipale e il confronto con altri soggetti istituzionali e non coinvolti nella filiera dei controlli, gli operatori del nucleo commercio al fine di specializzarlo sui controlli relativi al fenomeno della contraffazione integrando l'azione della Polizia Municipale con quella delle forze di polizia nazionale;

Percorso formativo congiunto Forze dell'ordine-polizia municipale e scambio di esperienze e conseguente specializzazione di un nucleo di agenti della PM (12 agenti)

*Elaborazione Linee guida e protocolli operativi per controlli coordinati
Definizione di un piano di controllo*

Tempi di realizzazione: Gennaio /Aprile 2013

Azione 2

Rilevare e contrastare il fenomeno della vendita o utilizzo di prodotti contraffatti in attività commerciali e artigianali in sede fissa

Individuazione di categorie merceologiche prioritarie da controllare per tutelare la salute e la sicurezza del consumatore (es. giocattoli, materiale elettrico, ricambi di auto, cosmetici, ecc.)

*Almeno 27 controlli da realizzare nell'ambito del progetto
Nell'ambito dei controlli sui cantieri edili controlli mirati sui dispositivi di protezione individuale*

**Tempi di realizzazione: Febbraio / Novembre
2013**

Azione 3

Potenziare le azioni di comunicazione, sensibilizzazione e tutela rivolte a cittadini e imprese;

Iniziative rivolte a cittadini e imprese

Realizzazione di una guida informativa (da definirsi nell'ambito del tavolo di coordinamento)

Iniziative mirate in mercati e/o centri commerciali (n°8)

Incontri specifici nelle scuole

Realizzazione di spot/video (TV, internet)

Implementazione dello sportello on line SoS truffa

Convegno

Tempi di realizzazione: Gennaio - Novembre
2013

Azione 4

Indagine sul fenomeno

Approfondire e valutare il livello di conoscenza che hanno gli operatori economici del fenomeno della contraffazione, indagare gli strumenti di cui si sono dotati e/o ritengono necessari siano posti in essere per tutelare i propri prodotti.

Tempi di realizzazione:marzo / settembre 2013

Comunicazione

l'Anci ha previsto delle Linee guida per la comunicazione. Tutte le attività previste devono essere adeguatamente pubblicizzate.

Date e luoghi di svolgimento delle stesse devono essere preventivamente comunicate all'Anci.