



Bando
Oscar della Salute 2014
Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS
MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO

Titolo del progetto	<i>GUADAGNARE SALUTE</i>
Ente proponente	<i>Comune di Malo</i>
Referente del progetto	<i>nome Paola cognome Carraro Indirizzo Via San Bernardino 17 Telefono 0445-585208 e-mail paola.carraio@comune.malo.vi.it - franca.feronato@comune.malo.vi.it</i>
Città in cui ha avuto luogo il progetto	<i>Malo (VI)</i>
Durata del progetto:	<i>il progetto non ha scadenza</i>
Descrizione di sintesi del progetto:	<i>Progetto nato dal dialogo fra pubbliche amministrazioni: si tratta di una collaborazione tra ente locale (comune di Malo) e l'ulss 4 di appartenenza. Da un'analisi del territorio sono emerse problematiche a livello di salute che possono risalire in massima parte agli stili di vita scorretti. Sono state individuate specifiche aree di azione su cui intervenire. I gruppi principali sono: alimentazione, attività fisica, lotta all'alcol e al tabagismo, stimolazione dell'attività di aggregazione e scambio culturale per una mente attiva e socializzante</i>
Obiettivi del progetto	<i>Il progetto vuole diffondere le buone prassi per prevenire l'insorgenza di patologie e migliorare la qualità della vita attraverso stili di vita sani</i>
Azioni realizzate	<i>il progetto è iniziato con la presentazione pubblica dello stesso il 26/11/2011 in un'assemblea pubblica alla quale sono stati invitati gli stakeholders individuati ad hoc dall'ufficio referente e con i quali sono state affrontate le strategie dell'impatto dell'alcool sui giovani. Formazione di gruppi di lavoro. Delibera di consiglio comunale. Stesura di un codice di autoregolamentazione. Corsi di formazione sulle life skills per insegnanti della scuola secondaria di primo grado. Realizzazione di due corsi di formazione per sagristi e titolari di esercizi pubblici sul tema alcool e corso di preparazione bevande analcoliche. Distribuzione, ad ogni evento del territorio, di materiale informativo. Corso di formazione per animatori parrocchiali. Corso di formazione per presidenti e allenatori delle associazioni sportive. Realizzazione di un musical, con ragazzi che volontariamente si sono resi disponibili, sul tema alcool e giovani. Realizzazione di un corso di cucina sana e formazione di 6 "cooking leader" che a loro volta hanno già realizzato un corso di cucina sana per 16 iscritti e ad aprile partirà il secondo corso. Coinvolgimento dei ragazzi frequentanti i centri estivi. Realizzazione, ogni autunno, di un ciclo di incontri denominato "La bussola del benessere" per diffondere concetti sulla salute e sulla prevenzione.</i>

Beneficiari finali del progetto e numero	<i>La cittadinanza tutta (circa 14.917 al 31/12/2013)</i>
Risultati attesi	<i>Il progetto è partito con il coinvolgimento di alcune figure specifiche: associazioni sportive e scuola. L'ambizione è quella di coinvolgere l'intera popolazione almeno su uno dei fronti che si vogliono toccare: alimentazione, attività fisica e..... in modo da raggiungere a cascata e/o per "contagio" tutta la cittadinanza, affinché diventi portatrice e testimone delle buone prassi</i>
Risultati raggiunti	<i>In relazione a quanto già citato alla voce "Azioni Realizzate" tutte le persone coinvolte sono definibili come "risultati raggiunti" in quanto si sono appassionati alle finalità e sono diventate attori e proponenti di nuove strategie d'azione</i>
Apprendimenti nella realizzazione del progetto	<i>Non si rilevano scarti progettuali in merito</i>
Costo totale del progetto (euro)	<i>€ 5.000,00 a fine 2013</i>
Finanziamenti ottenuti	<i>€ 5.000,00 dall'ulss 4 Alto Vicentino</i>
Sostenibilità del progetto	<i>Proprio per la sua formula di coinvolgimento mediante la fonte primaria del "passaparola" e del volontariato, il progetto ha un suo andamento che non prevede l'investimento di grandi risorse; il budget da affrontare annualmente può essere previsto, in misura minima, dall'assessorato alla promozione sociale a cui si possono aggiungere sponsorizzazioni private</i>
Strumenti di comunicazione utilizzati	<i>Oltre al passaparola, fondamentale per trasmettere l'entusiasmo, sono stati stampati volantini, materiale pubblicitario e spikeraggio durante alcune manifestazioni di rilievo</i>
Punti di forza del progetto	<i>Il vero punto di forza del progetto sta nel "contagio" dell'entusiasmo attraverso quanti hanno partecipato</i>
Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto	<i>Proporre il progetto sotto una nuova formula ha creato un primo impatto di disorientamento. Il tema dell'alcol in territorio veneto, notoriamente conosciuto come terra vitivinicola, è quanto mai difficile da affrontare.</i>
Allegati	<i>Delibera di consiglio comunale e autoregolamentazione.</i>