

**Bando**  
**Oscar della Salute 2014**  
**Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS**  
**MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO**

<b>Titolo del progetto</b>	<b>Vaccinazione contro il Papillomavirus di ragazze precedentemente escluse dalla campagna vaccinale per mancata informazione o disagio sociale (Area "Stili di vita")</b>
<b>Ente proponente</b>	
<b>Referente del progetto</b>	<i>Laura Agalbato Via San Tomaso, 3 20121 Milano Tel. 02.88454226 e-mail : <a href="mailto:laura.agalbato@comune.milano.it">laura.agalbato@comune.milano.it</a></i>
<b>Città in cui ha avuto luogo il progetto</b>	<i>Milano</i>
<b>Durata del progetto:</b>	<i>24 mesi</i>
<b>Descrizione di sintesi del progetto:</b>	<p><i>Nel tumore del collo dell'utero esiste una prevenzione innovativa ed efficace: la prevenzione primaria con il <u>vaccino contro il virus Papilloma (HPV)</u>. Il vaccino riesce a impedire la formazione del tumore perché la maggioranza assoluta dei tumori del collo dell'utero nasce in seguito a un'infezione da alcuni tipi particolari di HPV. In parecchi casi di infezione da HPV al collo dell'utero se l'infezione persiste si possono sviluppare alterazioni della mucosa: sono identificabili con il PAP test e se non regrediscono possono degenerare fino a tumore. Il passaggio dall'infezione da HPV allo sviluppo delle alterazioni precancerose e poi cancerose richiede anni: questo lungo processo è un vantaggio nella prevenzione del tumore perché il PAP test periodico può identificare le donne colpite. Con la <u>vaccinazione contro HPV</u> si apre la possibilità concreta di prevenire l'infezione, quindi lo sviluppo della pre-cancerosi e del tumore. E non si parla solo del tumore del collo dell'utero ma anche di altri tumori delle mucose correlati all'infezione virale.</i></p> <p><i>In tutta Italia la campagna di vaccinazione rivolta alle dodicenni per la prevenzione del tumore del collo dell'utero è attiva da alcuni anni; tuttavia la copertura globale non è superiore al 60% delle giovani che potrebbero beneficiarne.</i></p>

	<p><i>Uno dei problemi è anche il disagio sociale: ormai sappiamo, ed esistono studi scientifici in proposito, che l'informazione e il livello socio-culturale possono creare una forte differenza nella probabilità di salvarsi la vita in relazione a malattie quali i tumori.</i></p> <p><b><i>Il progetto del Comune di Milano, in cooperazione con Croce Rossa Italiana, Fondazione Rotary Club Milano per Milano, Comune di Milano, ASL Milano e IEO Istituto Europeo di Oncologia ha l'obiettivo di portare la vaccinazione contro HPV a giovani ragazze che non abbiano aderito in precedenza alle campagne vaccinali: contestualmente si opererà per fornire gli strumenti informativi utili alle famiglie nei modi e con i linguaggi più comprensibili. In questo modo il Comune di Milano interviene attivamente per la protezione della salute delle giovani ragazze che hanno più bisogno della prevenzione creando una collaborazione pubblico-privato che non ha precedenti.</i></b></p>
<p><b>Obiettivi del progetto</b></p>	<p><i>Creare un modello innovativo di partecipazione pubblico-privato a un progetto sanitario rivolto alle giovani generazioni. Creare un modello "Milano" replicabile in altre realtà nazionali, con il contributo di CRI e IEO.</i></p> <p><i>Proteggere un numero non banale di giovanissime (future) donne dall'infezione da Papillomavirus, con la vaccinazione gratuita e l'educazione sanitaria.</i></p> <p><i>Aumentare la percentuale di giovani vaccinate contro il Papillomavirus, integrando con strumenti privati l'offerta pubblica.</i></p>
<p><b>Azioni realizzate</b></p>	<p><i>Informazione e sensibilizzazione:</i></p> <p><i>Campagne di sensibilizzazione nelle scuole medie inferiori e superiori;</i></p> <p><i>informazione diffusa anche attraverso la realizzazione di pagine Facebook dedicate (e ampiamente visitate);</i></p> <p><i>Conferenze stampa;</i></p> <p><i>lettere mirate alle famiglie milanesi a firma di tutti gli attori dell'iniziativa;</i></p>

	<p><i>Fund Raising:</i></p> <p><i>raccolta fondi a cura dei Rotary milanesi sia attraverso serate teatrali a tema, che la partecipazione dei soci dei R.C., che il sostegno del Distretto 2041, che attraverso sponsor; raccolti ca. 39.000 euro per l'acquisto di 250 cicli vaccinali (750 dosi) per la campagna 2013</i></p> <p><i>Vaccinazioni</i></p> <p><i>già vaccinate 250 ragazze, nate nel 1997, presso la sede di CRI, delegazione di Milano.</i></p> <p><i>Il completamento (terza dose) si esaurisce a febbraio/marzo. Si tratta di un incremento di circa il 10% delle "non aderenti" della campagna di vaccinazione gratuita 2009.</i></p> <p><i>In corso reclutamento di altre adolescenti (nate negli anni corso del 2014.1998/1999) destinate a ricevere la vaccinazione gratuita nel corso del 2014.</i></p>
<b>Beneficiari finali del progetto e numero</b>	<p><i>Informazione e sensibilizzazione individuale:</i></p> <p><i>nel 2013 ca. 5000 famiglie</i></p> <p><i>nel 2014 ca. 3500/4000 famiglie le cui giovani non hanno aderito alle campagne ASL</i></p> <p><i>Informazione e sensibilizzazione cittadina:</i></p> <p><i>conferenze stampa,</i></p> <p><i>passaggi televisivi</i></p> <p><i>web</i></p> <p><i>Facebook</i></p> <p><i>Vaccinazione:</i></p> <p><i>nel 2013 ca. 250 adolescenti</i></p> <p><i>nel 2014 attese tra 200 e 300 adesioni</i></p>
<b>Risultati attesi</b>	<i>v. obiettivi del progetto</i>
<b>Risultati raggiunti</b>	<i>v. beneficiari finali</i>
<b>Apprendimenti nella realizzazione del progetto</b>	<p><i>Interazione e integrazione culturale e operativa tra i diversi attori dell'iniziativa.</i></p> <p><i>Modelli di comunicazione efficace sia individuale che cittadina</i></p> <p><i>Modelli di fund raising</i></p> <p><i>Clima collaborativo e efficace tra i diversi attori del progetto.</i></p>
<b>Costo totale del progetto (euro)</b>	<p><i>Ca. 39.000 euro per l'acquisto di 750 dosi.</i></p> <p><i>Ca. 26.000 euro per l'organizzazione di due serate teatrali per la campagna 2013</i></p>
<b>Finanziamenti ottenuti</b>	<p><i>Le risorse sono state fornite dall'azione di fund raising curata dal Rotary Club Milano e dalla Fondazione Rotary Club Milano per Milano attraverso l'azione interna, il Distretto 2040 (ora 2041), Rotary Club e Rotaract del Distretto e sponsor privati e pubblici</i></p>
<b>Sostenibilità del progetto</b>	<p><i>Il progetto si è già dimostrato sostenibile per la fase di realizzazione relativa al primo anno.</i></p> <p><i>La messa a punto di un modello sperimentato consente di guardare con fiducia alla sostenibilità per l'anno 2014.</i></p>
<b>Strumenti di comunicazione utilizzati</b>	<p><i>Illustrare quali mezzi di comunicazione sono stati utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa</i></p>

<p><b>Punti di forza del progetto</b></p>	<p><i>Prevenzione primaria, cioè riduzione della probabilità di sviluppare un tumore nella popolazione. Gratuità totale per le giovani vaccinate. Informazione, educazione sanitaria. La vaccinazione conferisce una copertura pressoché totale nei confronti dei tipi più pericolosi di Papillomavirus, e il rischio di tumore del collo dell'utero (e di altri tumori HPV-correlati) è molto inferiore (quasi azzerato). La consulenza scientifica di IEO è garanzia dell'eccellenza nell'informazione alla popolazione.</i></p>
<p><b>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</b></p>	<p><i>Fisiologiche e superate.</i></p>
<p><b>Allegati</b></p>	<p><i>Tutto ciò che aiuta la Giuria a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>documento di progetto</i></li> <li>- <i>budget revisionale e consuntivo</i></li> <li>- <i>valutazione del progetto a cura dei progettisti</i></li> <li>- <i>materiali promozionali</i></li> </ul>

### **Modalità di partecipazione:**

Ogni Comune partecipante potrà presentare al massimo un solo progetto per ognuna delle tre aree tematiche. Il "Modulo presentazione progetti" (scaricabile all'indirizzo [www.retecittasane.it](http://www.retecittasane.it)) opportunamente compilato, con gli eventuali allegati, dovrà pervenire entro le ore 12,00 del 7 marzo 2014 esclusivamente al seguente indirizzo e-mail: [cittasane@comune.modena.it](mailto:cittasane@comune.modena.it)