

*MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO*

○ <b>Titolo del progetto</b>	<i>THIENE SPORT</i>
<b>Ente proponente</b>	<i>COMUNE DI THIENE (VI) – 36016 – pop.23.926</i>
<b>Referente del progetto</b>	<i>Dott. Nicola Marolla Comune di Thiene (VI) 0445/804908 – 0445/804742 Uff. Sport e-mail sport@comune.thiene.vi.it</i>
<b>Città in cui ha avuto luogo il progetto</b>	<i>Thiene</i>
<b>Durata del progetto:</b>	<i>Un anno</i>
<b>Descrizione di sintesi del progetto:</b>	<i>Esso prevede la realizzazione di manifestazioni sportive e l'organizzazione di serate e spettacoli a tema.</i>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<i>“Prevenire è meglio di curare” , è lo slogan che ha lanciato l'Amministrazione Comunale di Thiene – Assessorato allo Sport e Tempo Libero che pone come obiettivo primario del proprio programma di mandato la promozione dello sport e dell'attività fisica come benessere fisico e salute delle persone con la condivisione di diverse attività come momento aggregante e di socializzazione per un sano stile di vita.</i>
<b>Azioni realizzate</b>	<i>Le attività proposte sono state molteplici e strutturate in incontri formativi e attività motorie proposte anche in diverse località e siti del territorio thienese:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1) “Lo spettacolo del cuore” – uno spettacolo di divulgazione medico scientifica che ha lo scopo di far comprendere quali siano i benefici per il nostro sistema cardio – circolatorio di un sano stile di vita;</i></li> <li><i>2) CiTh – “Camminare insieme Thiene , ogni mercoledì un gruppo di 60-70 persone della terza età fanno delle escursioni di 3 - 4 h sulle colline e montagne della provincia;</i></li> <li><i>3) Cath – “Correre a Thiene”: iniziativa rivolta ai neofiti della corsa.</i></li> <li><i>4) Pedalata Ecologica “ In bicicletta dalla città alla campagna” – che si tiene nel mese di maggio con la presenza di circa 2000 partecipanti tra cui molte famiglie.</i></li> <li><i>5) Thiene Sport Estate è un'iniziativa che inizia a maggio e termina ad agosto dove giornalmente si propongono diverse attività motorie in parchi cittadini tra cui lo Zumba, il Jazzercise, il Tai Chi e Chi Kung, la Break Dance e l' Hip Hop, il Pilates, il Nordic Walking e il calcio a 11.</i></li> </ol>

	<p>6) <i>"Move week", settimana dedicata al movimento con iniziative che coinvolgono tutte le età che ha avuto il suo apice con la corsa podistica in centro a Thiene degli alunni del 2° ciclo della scuola primaria.</i></p> <p>7) <i>" Stragiaxà" corsa podistica di 10 km , non competitiva, organizzata a scopo benefico a favore della Città della speranza e di un gruppo di ragazzi autistici, che si snoda lungo un anello di 5km per le vie del centro di Thiene.</i></p>
<b>Beneficiari finali del progetto e numero</b>	<i>Tutte le iniziative hanno coinvolto diversi target di età e un numero di circa 4000 persone</i>
<b>Risultati attesi</b>	<i>Tutte le azioni messe in campo hanno avuto come obiettivo primario quello di far capire quali benefici sulla salute e sul benessere della persona provoca una costante e progressiva attività motoria.</i>
<b>Risultati raggiunti</b>	<i>I risultati hanno evidenziato un aumento di iscrizioni ai corsi di attività motoria proposti dalle associazioni del territorio e un numero crescente di persone che in modo anche non aggregato hanno iniziato un percorso sportivo salutistico.</i>
<b>Apprendimenti nella realizzazione del progetto</b>	<i>I risultati ottenuti sono stati di gran lunga migliori di quelli previsti inizialmente dal progetto in quanto non si pensava ad un numero così alto di partecipanti.</i>
<b>Costo totale del progetto (euro)</b>	<i>€ 14.000 circa ( esclusi gli sponsor ).</i>
<b>Finanziamenti ottenuti</b>	<i>Le spese sostenute per l'attuazione del progetto sono state coperte per la maggior parte dei casi da risorse proprie dell'Ente e solo in alcuni casi da proventi derivati da sponsorizzazione di aziende del luogo.</i>
<b>Sostenibilità del progetto</b>	<i>Il progetto, in tutte le sue fasi e le modalità di sviluppo, può essere sostenuto da risorse messe a disposizione dal Comune anche se è intenzione, viste le disponibilità economiche sempre più limitate del nostro ente, ricercare risorse all'esterno, permettendo così al progetto di autofinanziarsi.</i>
<b>Strumenti di comunicazione utilizzati</b>	<i>I mezzi di comunicazioni impiegati per pubblicizzare l'iniziativa sono stati molteplici: sito del Comune, mass media, creazione di eventi con facebook, utilizzo di archivi di mail presenti presso gli uffici comunali, manifesti, locandine , brochure etc..</i>
<b>Punti di forza del progetto</b>	<i>Si chiama " gratuità" di quasi tutte le azioni proposte dal progetto stesso. Pensiamo ad esempio a Thiene Sport Estate dove "gratuitamente" una persona poteva praticare per tutta l'estate, quotidianamente, diverse discipline sportive.</i>
<b>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</b>	<i>Le difficoltà maggiori, oltre ovviamente a quelle connesse al reperimento di fondi e risorse per una così vasta gamma di attività, si sono riscontrate nel modo con cui assicurare coloro che partecipavano ed erano numerosissimi a così diverse discipline sportive e tra l'altro in numerosi siti dislocati nel territorio comunale. Inoltre, si sottolineano le problematiche connesse ai costi dovuti alla SIAE nell'organizzazione di</i>

	<i>manifestazioni sportive con diffusione di musica.</i>
<b>Allegati</b>	<i>– Locandine e foto di alcune iniziative proposte.</i>

---