



EXPO2015

MODENA

DOVE TUTTO
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

25 marzo 2015

Modena per Expo



EXPO2015
MODENA
DOVE TUTTO
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

EXPO MILANO 2015

vetrina per le eccellenze modenesi in un contesto di grande visibilità internazionale:

- ✓ Promozione della cultura del cibo e delle produzioni tipiche Dop-Igp
- ✓ Tradizione, professionalità e innovazione a tavola
- ✓ Lavoro e tecnologia nella filiera agroalimentare
- ✓ Tecnologia e primati della “terra dei motori”
- ✓ Nutrire il corpo e nutrire la mente: arte, cultura e cibo
- ✓ La terra del bel canto



EXPO2015
MODENA
DOVE TUTTO
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

IL PROGETTO “MODENA PER EXPO”

Oltre a promuovere le eccellenze modenesi a Expo ha l’obiettivo di:

- Attrarre sul territorio provinciale visitatori e operatori professionali, in Italia in occasione di Expo
- Mettere in rete le potenzialità e l’offerta turistica del territorio
- Una prova di “sistema” per andare oltre Expo**



EXPO2015
MODENA
DOVE TUTTO
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

A MODENA

Oltre **80 progetti** su tutto il territorio provinciale

- ✓ Eventi
- ✓ Mostre
- ✓ Festival
- ✓ Rassegne
- ✓ Fiere
- ✓ Itinerari
- ✓ Progetti
- ✓ Convegni e conferenze
- ✓ eventi sportivi

collegati al tema di Expo 2015 “Nutrire il pianeta, energia per la vita” e orientati alla valorizzazione delle eccellenze modenesi → non solo food ma anche cultura, musica, innovazione, ricerca, moda...



EXPO2015
MODENA
DOVE TUTTO
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

A MODENA

- Progetti di promozione del territorio (Discover Ferrari & Pavarotti Land)
- Eventi con ospiti internazionali (Giardini del gusto e delle arti)
- Sinergie per promuovere tutte le aree della provincia
- spazi per la valorizzazione dei prodotti del territorio (temporary store, ex Poste)



EXPO2015
MODENA
DOVE TUTTO
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

A MILANO

- produttori, fornitori e protagonisti del territorio (Massimo Bottura)
- Presenza istituzionale nella “piazzetta” del quartiere Expo
- fuori Expo e iniziative Anci
- volontari
- Gestione della ristorazione nelle aree di servizio Expo (Cir Food)
- “Via Emilia” dell’associazione Chef to chef



EXPO2015

MODENA

DOVE TUTTO
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

A MILANO

Nella Mostra delle Regioni a Palazzo Italia:

POTENZA DEL SAPER FARE

- Azienda Ca' Lumaco di Montetortore di Zocca (recupero di razze antiche)
- Azienda Arcobaleno a Santa Maria di Serramazzoni (ambiente e benessere animale per il parmigiano reggiano)

POTENZA DELLA BELLEZZA

- Piazza Grande a Modena
- Palazzo Ducale di Sassuolo

POTENZA DEL LIMITE

- Azienda agricola e acetaia Pedroni a Rubbiara di Nonantola (una tradizione antica che si rinnova)