



## INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall' Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale mese di: **GENNAIO 2019**



### La dinamica congiunturale

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (Nic), calcolato nel mese di GENNAIO 2019, risulta su base tendenziale a + 1,3% e a + 0,2% su base congiunturale rispetto al mese di Dicembre 2018

I dati del mese con riferimento a ciascuna delle 12 divisioni sono così analizzati:

<u>DIVISIONI</u>	<u>Pesi in %</u>	<u>% Mese</u>	<u>% Anno</u>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,6545	1,1	0,0
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,8028	0,9	2,8
3- Abbigliamento e calzature	6,7470	-0,1	0,3
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,1977	1,1	4,2
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	6,8593	-0,4	-0,9
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3704	0,2	0,6
7- Trasporti	15,8811	-1,5	1,2
8- Comunicazioni	2,2990	0,0	6,9
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,6850	0,1	-0,2
10- Istruzione	1,0948	0,0	-0,1
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	11,8906	0,4	4,6
12- Altri beni e servizi	9,5178	1,6	2,5
<b>Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)</b>	<b>100,0000</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>

*(Dati PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)*

#### **1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (1,1%)**

La divisione registra aumenti in tutte le classi di spesa tranne per quanto riguarda la frutta e il latte, formaggi e uova.

#### **2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,9%)**

In aumento gli alcolici, i vini e le birre. Invariati invece i tabacchi (rilev. nazionale).

#### **3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (-0,1%)**

Nessuna variazione di rilievo da segnalare.

#### **4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (1,1%)**

Nella divisione si registrano aumenti dovuti alla variazione delle tariffe dell'energia elettrica (rilev. Istat) e del gas uso domestico, spese condominiali, affitti delle abitazioni e combustibile solido. In diminuzione il gasolio da riscaldamento.

#### **5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (-0,4%)**

Divisione in calo per diminuzioni registrate sull'acquisto di mobili e arredi, grandi e piccoli apparecchi elettrodomestici, beni non durevoli per la casa.

#### **6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,2%)**

Il leggero incremento della divisione si riscontra per l'aumento dei prodotti farmaceutici, servizi ospedalieri e prodotti medicali.

#### **7 - TRASPORTI: (-1,5%)**

Divisione con la diminuzione piu' consistente registrata dovuta ai cali delle tariffe dei trasporti passeggeri su rotaia, aereo e marittimo (rilev. Istat) e ai costi dei carburanti per autotrazione (rilev. territoriale). In controtendenza in aumento i costi di automobili e motocicli (rilev. nazionale) e i servizi relativi ai mezzi di trasporto.

#### **8 - COMUNICAZIONI: (0,0%)**

Nella divisione invariata, ad intera rilevazione nazionale, risultano in aumento gli apparecchi telefonici mobili e i servizi postali, compensati dal calo i servizi di telefonia fissa.

#### **9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,1%)**

Il leggero incremento della divisione e' imputabile al saldo registrato tra le diminuzioni dei pacchetti vacanza e apparecchi per il trattamento dell'informazione (ril. Istat), fiori e prodotti per animali domestici, compensati in parte dagli aumenti di apparecchi di ricezione, foto e video, supporti di registrazione, giochi elettronici, servizi ricreativi e culturali, libri e articoli di cartoleria tutti a rilevazione nazionale.

#### **10 - ISTRUZIONE: (0,0%)**

Nessuna variazione.

#### **11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (0,4%)**

L'aumento si riscontra per variazioni delle voci ristoranti, bar e simili mentre in calo i servizi alloggio quali hotel e B&B rilevati sul territorio.

#### **12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (1,6%)**

E' la divisione che presenta l'incremento congiunturale maggiore del mese dovuto a servizi parrucchieri, apparecchi elettrici e prodotti per la cura della persona, oreficeria, assistenza sociale e altri servizi.



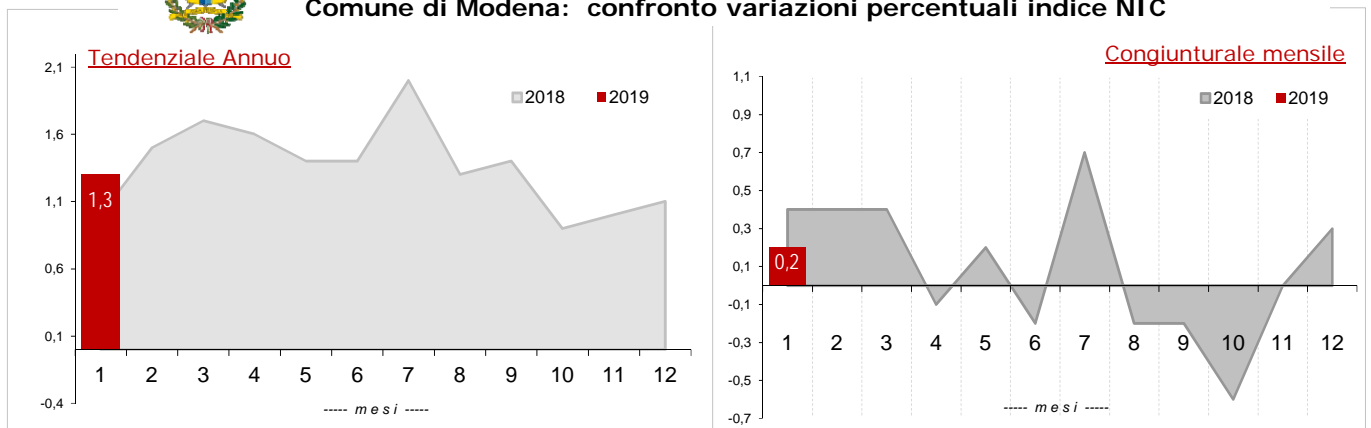
## Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente

(anno base 2010=100)	2018 (anno base 2015=100)			2019 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	100,6	0,4	1,0	102,9	0,2	1,3
Febbraio	101,0	0,4	1,5			
Marzo	101,4	0,4	1,7			
Aprile	101,3	-0,1	1,6			
Maggio	101,5	0,2	1,4			
Giugno	101,3	-0,2	1,4			
Luglio	102,0	0,7	2,0			
Agosto	101,8	-0,2	1,3			
Settembre	101,6	-0,2	1,4			
Ottobre	101,1	-0,6	0,9			
Novembre	101,0	0,0	1,0			
Dicembre	101,3	0,3	1,1			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

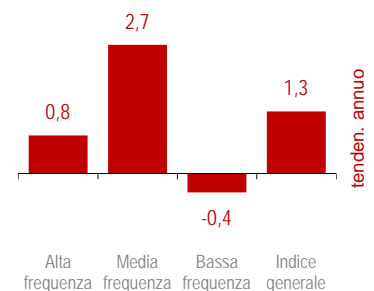


### Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice NIC



### Prodotti per frequenza di acquisto: GENNAIO 2019

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,3404	0,5	0,8
Media frequenza	43,4414	0,0	2,7
Bassa frequenza	20,2182	0,6	-0,4
Indice generale	100,0000	0,2	1,3



**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi

**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**GENNAIO 2019**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
Pane e cereali	1,1	-0,6
Carni	0,2	0,5
Pesci e prodotti ittici	2,8	-0,8
Latte, formaggi e uova	-0,4	-1,6
Oli e grassi	1,3	-3,6
Frutta	-1,3	-1,2
Vegetali	3,0	2,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,3	-0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	0,5	-0,3
Caffè, tè e cacao	2,2	0,1
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	5,8	2,9
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI</b>	<b>0,9</b>	<b>2,8</b>
Alcolici	2,8	1,3
Vini	3,4	4,3
Birre	0,1	-1,0
Tabacchi (rilevaz. nazionale)	0,0	2,9
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
Indumenti	0,0	0,5
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	1,5
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	0,7
Scarpe ed altre calzature	-0,3	-0,9
Riparazione calzature	0,0	1,6
<b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>	<b>1,1</b>	<b>4,2</b>
Affitti abitazioni	0,5	1,1
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,0	-0,5
Servizi riparazione e manutenz. casa (rilev. mista)	0,0	0,7
Fornitura acqua	0,0	-0,3
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	-0,3
Spese condominiali	0,6	2,9
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	2,6	7,1
Gas	2,2	9,1
Gasolio riscaldamento	-4,0	-0,6
Combustibili solidi	0,3	2,3
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,9</b>
Mobili e arredi	-1,3	-1,8
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	2,3
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,0	-0,4
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,4	-4,7
Piccoli elettrodomestici	-0,7	-2,1
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	2,4
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	0,8
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2	-0,5
Beni non durevoli per la casa	-0,4	-0,8
Servizi per pulizia e manutenzione casa	1,0	1,0

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
Prodotti farmaceutici	0,6	0,0
Altri prodotti medicali	0,3	0,5
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-1,5
Servizi medici	0,0	1,1
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,0	2,0
Servizi ospedalieri	0,5	0,5
<b>TRASPORTI</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,2</b>
Automobili	0,4	0,9
Motocicli e ciclomotori	0,1	1,4
Biciclette	0,0	0,5
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	-0,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-2,6	-1,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	1,8
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,8	-1,1
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,5	3,7
Trasporto passeggeri su strada	0,1	0,8
Trasporto aereo passeggeri	-15,2	9,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,4	-2,2
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	1,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	4,9
<b>COMUNICAZIONI</b>	<b>0,0</b>	<b>6,9</b>
Servizi postali	0,2	5,2
Apparecchi telefonici e telefax	4,8	-15,2
Servizi di telefonia e telefax	-0,4	-2,3
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	0,3	-16,6
Apparecchi fotografici e audiovisivi (rilevaz. Naz.)	6,7	-4,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,2	-10,0
Supporti di registrazione	4,3	-1,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	0,0	1,6
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	1,7	1,6
Giochi, giocattoli e hobby	0,4	2,2
Articoli sportivi per attività ricreative	0,1	-0,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,8	-1,2
Animali domestici e relativi prodotti	-1,0	2,8
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	0,7
Servizi ricreativi e sportivi	0,2	1,1
Servizi culturali	0,1	1,2
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,7	1,3
Giornali e periodici	0,0	1,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,8	2,5
Pacchetti vacanza	-1,7	1,5
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	0,9
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	1,0

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>0,4</b>	<b>4,6</b>
Ristoranti, bar e simili	0,6	1,9
Mense	0,0	0,0
Servizi di alloggio	-0,2	13,2
<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>1,6</b>	<b>2,5</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,0	2,3
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,9	1,9
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	4,4	1,8
Gioielleria ed orologeria	1,1	0,8
Altri effetti personali	0,1	0,0
Assistenza sociale	0,3	1,0
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,4	-0,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	0,8
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	3,7
Altri servizi n.a.c.	3,7	5,4
<b>COMPLESSIVO</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>



**Il prossimo comunicato stampa verra' diffuso venerdi' 15 Marzo 2019 ore 11:00**

L'indice dei prezzi al consumo famiglie operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (FOS), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n. 81/1992), sara' disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell' Istat.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:  
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 21 Febbraio 2019



### Servizio Statistica

Via Santi, 40  
 41121 Modena (Mo)  
 Tel. 059 203.2020 Fax. 059 203.4111

✉ [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)