

**INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)**

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall' Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale mese di: **FEBBRAIO 2019**

**La dinamica congiunturale**

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di FEBBRAIO 2019, risulta su base tendenziale a + 1,4% e a + 0,2% su base congiunturale rispetto al mese di Gennaio 2019

I dati del mese con riferimento a ciascuna delle 12 divisioni sono così analizzati:

<b><u>DIVISIONI</u></b>	<b><u>Pesi in %</u></b>	<b><u>% Mese</u></b>	<b><u>% Anno</u></b>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,6545	0,3	2,5
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,8028	0,8	3,8
3- Abbigliamento e calzature	6,7470	0,0	0,3
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,1977	0,2	4,4
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	6,8593	0,3	-0,8
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3704	0,1	0,6
7- Trasporti	15,8811	0,5	0,5
8- Comunicazioni	2,2990	-2,7	-8,0
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,6850	0,5	-0,3
10- Istruzione	1,0948	0,0	-0,1
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	11,8906	-0,1	3,1
12- Altri beni e servizi	9,5178	0,0	2,5
<b>Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)</b>	<b>100,0000</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>

*(Dati PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)*

**1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,3%)**

Divisione in aumento trascinata dalla generalità delle classi che la compongono, in modo particolare, si registrano incrementi su: ortaggi freschi, surgelati e confezionati, pesci e prodotti ittici, oli e grassi, latte e formaggi, salse e condimenti. In controtendenza risultano in calo: pane e cereali, frutta fresca, acque minerali e bevande analcoliche, zucchero e dolci.

**2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,8%)**

In aumento la spesa per l'acquisto di bevande alcoliche, vini e tabacchi (in applicazione delle accise previste dalla Legge di bilancio 2018). In diminuzione il costo delle birre.

**3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,0%)**

Nessuna variazione di rilievo.

#### **4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (0,2%)**

In particolare aumentano nella divisione le tariffe per la fornitura dell'acqua potabile, di depurazione e scarico, a seguito dell'entrata in vigore delle nuove articolazioni tariffarie deliberate dall'Agenzia territoriale dell'Emilia Romagna per i servizi idrici. Incrementi anche per le classi relative alle spese condominiali e l'acquisto del gasolio da riscaldamento. In calo le tariffe per l'energia elettrica a mercato libero (ril. nazionale).

#### **5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,3%)**

All'interno della divisione si segnalano aumenti per l'acquisto sui beni durevoli per la casa, piccoli elettrodomestici ed utensili, tappeti, mobili e arredi. In diminuzione la spesa per l'acquisto di grandi apparecchi elettrodomestici (ril. nazionale) e utensili e attrezzature per la casa (ril. comunale).

#### **6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,1%)**

Il modesto aumento registrato nella divisione è riferito alla maggior spesa sostenuta per prodotti medicali e farmaceutici compensati in parte dalle diminuzioni rilevate per l'acquisto di apparecchi terapeutici.

#### **7 - TRASPORTI: (0,5%)**

Hanno concorso alla variazione congiunturale del mese gli aumenti registrati sulle tariffe per il trasporto passeggeri su strada e ferroviario, acquisto di motocicli (ril. nazionale), servizi di trasporto e riparazione auto (ril. comunale), carburanti per autotrazione (ril. territoriale). In diminuzione le tariffe per il trasporto passeggeri aereo e marittimo (ril. nazionale).

#### **8 - COMUNICAZIONI: (-2,7%)**

La divisione, ad intera rilevazione nazionale, registra la variazione negativa più marcata del mese determinata dalle diminuzioni registrate sull'acquisto di tutte le tipologie di apparecchi telefonici sia fissi che mobili e relativi servizi.

#### **9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,5%)**

L'incremento congiunturale registrato sottende variazioni assai differenziate all'interno delle classi che compongono la divisione. Risultano in aumento le spese per: fiori e piante, prodotti per animali domestici, articoli e servizi ricreativi (ril. comunale), supporti di registrazione, giornali e periodici, articoli cancelleria (ril. nazionale). In calo la spesa per apparecchi foto-cine-video e trattamento dell'informazione, pacchetti vacanza e libri non scolastici (ril. nazionale).

#### **10 - ISTRUZIONE: (0,0%)**

Nessuna variazione.

#### **11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,1%)**

Alla lieve diminuzione della divisione hanno contribuito i cali registrati sulle tariffe per i servizi di alloggio, compensati in parte dall'incremento registrato sui listini delle consumazioni di bar, ristoranti e simili.

#### **12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,0%)**

La divisione benchè invariata registra al suo interno modeste variazioni congiunturali su: servizi di parrucchiere, assistenza sociale, prodotti di oreficeria, servizi assicurativi per la salute (ril. comunale) e servizi finanziari (ril. nazionale), compensati dalle diminuzioni della spesa per apparecchi e prodotti per la cura della persona ed altri effetti personali.



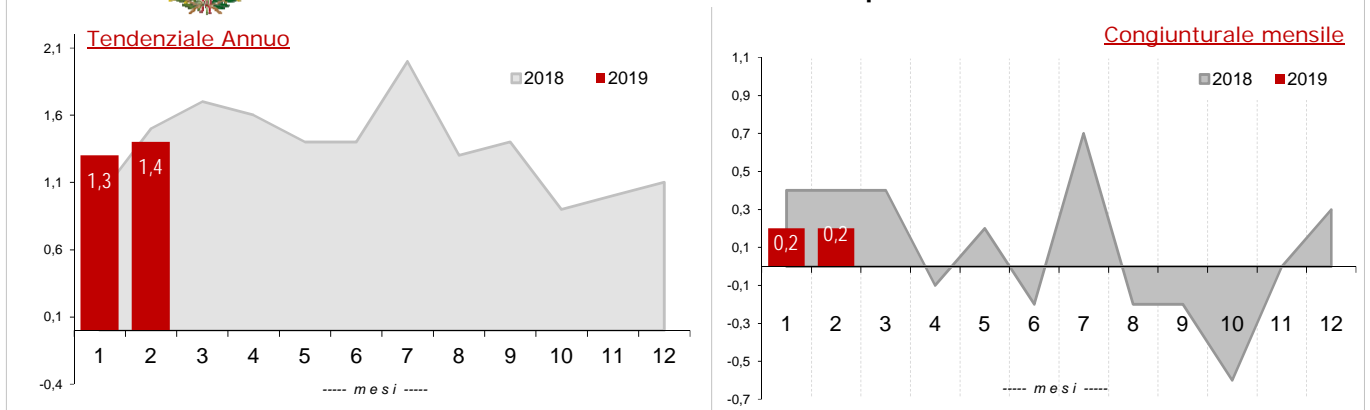
## Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente

(anno base 2010=100)	2018 (anno base 2015=100)			2019 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	100,6	0,4	1,0	102,9	0,2	1,3
Febbraio	101,0	0,4	1,5	103,1	0,2	1,4
Marzo	101,4	0,4	1,7			
Aprile	101,3	-0,1	1,6			
Maggio	101,5	0,2	1,4			
Giugno	101,3	-0,2	1,4			
Luglio	102,0	0,7	2,0			
Agosto	101,8	-0,2	1,3			
Settembre	101,6	-0,2	1,4			
Ottobre	101,1	-0,6	0,9			
Novembre	101,0	0,0	1,0			
Dicembre	101,3	0,3	1,1			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

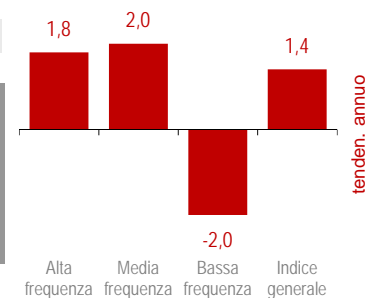


### Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice NIC



### Prodotti per frequenza di acquisto: FEBBRAIO 2019

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,3404	0,3	1,8
Media frequenza	43,4414	0,1	2,0
Bassa frequenza	20,2182	0,0	-2,0
Indice generale	100,0000	0,2	1,4



**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi

**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**FEBBRAIO 2019**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>
Pane e cereali	-1,3	0,9
Carni	-0,1	0,6
Pesci e prodotti ittici	0,4	2,0
Latte, formaggi e uova	0,1	0,4
Oli e grassi	0,4	-1,5
Frutta	-0,8	-1,0
Vegetali	5,5	14,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,4	0,8
Prodotti alimentari n.a.c.	0,6	1,3
Caffè, tè e cacao	-0,1	1,7
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	-3,6	2,6
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI</b>	<b>0,8</b>	<b>3,8</b>
Alcolici	0,7	1,9
Vini	0,3	3,8
Birre	-2,3	0,9
Tabacchi (rilevaz. nazionale)	1,5	4,5
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
Indumenti	0,0	0,6
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	0,5
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	0,7
Scarpe ed altre calzature	0,2	-0,7
Riparazione calzature	0,0	0,0
<b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>	<b>0,2</b>	<b>4,4</b>
Affitti abitazioni	0,1	1,1
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,0	-0,5
Servizi riparazione e manutenz. casa (rilev. mista)	0,0	0,7
Fornitura acqua	4,2	3,9
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	1,2	0,9
Spese condominiali	0,9	3,9
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	-0,4	6,7
Gas	0,0	9,1
Gasolio riscaldamento	3,1	4,2
Combustibili solidi	0,0	2,3
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,8</b>
Mobili e arredi	0,5	-2,3
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	2,4	2,6
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,0	-0,4
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,3	-5,0
Piccoli elettrodomestici	0,8	-1,3
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	2,4
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	0,8
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	-1,0	-1,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,6	0,4
Beni non durevoli per la casa	0,7	1,4
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	1,0

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
Prodotti farmaceutici	0,2	0,1
Altri prodotti medicali	0,9	1,4
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,3	-1,7
Servizi medici	0,0	0,8
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,0	2,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,5
<b>TRASPORTI</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
Automobili	-0,1	0,8
Motocicli e ciclomotori	0,5	1,6
Biciclette	0,0	0,5
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	-0,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	1,2	-0,2
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,2	1,6
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	1,4	-0,2
Trasporto passeggeri su rotaia	3,0	6,3
Trasporto passeggeri su strada	0,9	1,6
Trasporto aereo passeggeri	-1,5	-5,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,6	-2,8
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	1,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	1,0	3,5
<b>COMUNICAZIONI</b>	<b>-2,7</b>	<b>-8,0</b>
Servizi postali	0,0	5,2
Apparecchi telefonici e telefax	-2,6	-16,1
Servizi di telefonia e telefax	-2,8	-5,2
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-1,1	-16,1
Apparecchi fotografici e audiovisivi (rilevaz. Naz.)	-7,6	-9,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,8	-4,6
Supporti di registrazione	1,0	-1,0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	0,0	1,6
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	1,6
Giochi, giocattoli e hobby	0,0	1,4
Articoli sportivi per attività ricreative	0,2	-0,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	4,5	-0,4
Animali domestici e relativi prodotti	3,0	2,1
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	0,7
Servizi ricreativi e sportivi	1,4	2,2
Servizi culturali	-0,2	0,1
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,6	1,0
Giornali e periodici	1,1	2,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,6	2,9
Pacchetti vacanza	-0,3	-0,4
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	0,9
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	1,0

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,1</b>
Ristoranti, bar e simili	0,2	1,6
Mense	0,0	0,0
Servizi di alloggio	-0,9	7,7
<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>0,0</b>	<b>2,5</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,4	1,9
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	1,9
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-2,0	2,8
Gioielleria ed orologeria	1,4	3,2
Altri effetti personali	-0,3	-0,4
Assistenza sociale	0,2	0,6
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-0,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	1,4	1,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	-0,3
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2	3,8
Altri servizi n.a.c.	0,0	5,4
<b>COMPLESSIVO</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>



**Il prossimo comunicato stampa verra' diffuso Mercoledì 17 Aprile 2019 ore 11:00**

L'indice dei prezzi al consumo famiglie operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (FOS), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n. 81/1992), sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell' Istat.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:  
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 15 Marzo 2019



**Servizio Statistica**

Via Santi, 40

41121 Modena (Mo)

Tel. 059 203.2020 Fax. 059 203.4111

✉ [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)