

**INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)**

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale mese di: **APRILE 2019**

**La dinamica congiunturale**

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di APRILE 2019, risulta su base tendenziale a + 1,5% e a - 0,4% su base congiunturale rispetto al mese di Marzo 2019

I dati del mese con riferimento a ciascuna delle 12 divisioni sono così analizzati:

<u>DIVISIONI</u>	<u>Pesi in %</u>	<u>% Mese</u>	<u>% Anno</u>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,6545	-0,3	0,3
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,8028	-0,1	2,7
3- Abbigliamento e calzature	6,7470	1,1	1,4
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,1977	-2,9	4,3
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	6,8593	-0,3	-1,4
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3704	0,0	0,8
7- Trasporti	15,8811	2,1	2,9
8- Comunicazioni	2,2990	-2,3	-9,9
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,6850	-0,2	0,0
10- Istruzione	1,0948	0,0	-0,1
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	11,8906	-3,2	3,4
12- Altri beni e servizi	9,5178	0,6	2,2
Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)	100,0000	-0,4	1,5

(Dati PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (-0,3%)

Divisione in calo a seguito delle diminuzioni di carni, pesci, oli e grassi, frutta e ortaggi, confetture e cioccolato, acqua e altre bevande analcoliche. In controtendenza risultano in aumento pane e cereali, latte e formaggi, caffè e cacao.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (-0,1%)

La diminuzione della divisione è dovuta agli alcolici e vini mentre in aumento risultano birre e tabacchi (rilev. nazionale).

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (1,1%)

L'aumento che si registra è imputabile ai nuovi arrivi sul mercato dei capi d'abbigliamento e loro accessori per la stagione primavera-estate.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-2,9%)

La divisione registra un forte calo dovuto alle tariffe elettriche (rilev. Istat) e alle tariffe del gas uso domestico. In aumento le spese condominiali e il gasolio da riscaldamento (rilevazione locale).

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (-0,3%)

In diminuzione nel mese i comparti di articoli tessili per la casa, grandi apparecchi elettrodomestici, beni non durevoli e accessori per la casa compensati, in parte, dagli aumenti dei prezzi delle riparazioni di mobili, apparecchi e stoviglie per la casa.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,0%)

Nessuna variazione.

7 - TRASPORTI: (2,1%)

Divisione che registra l'aumento nella maggioranza delle classi in particolare: tariffe di trasporto passeggeri aereo e marittimo, acquisto di automobili (ril. nazionale), carburanti per autotrazione (ril. territoriale), manutenzione e altri servizi ai mezzi di trasporto. In calo le tariffe per il trasporto passeggeri su rotaia (ril. nazionale).

8 - COMUNICAZIONI: (-2,3%)

La divisione, ad intera rilevazione nazionale, risulta in calo per il costo degli apparecchi telefonici e i servizi di telefonia mobile.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-0,2%)

Il calo della divisione ha interessato i prodotti quali: apparecchi di ricezione e fotografici, supporti di registrazione, giornali e periodici (rilev. nazionale), articoli sportivi, alimenti per animali domestici e articoli di cartoleria. In controtendenza sono in aumento gli apparecchi di ricezione e di trattamento dei dati, giochi elettronici, libri e pacchetti vacanza (rilev. nazionale), fiori e servizi ricreativi e sportivi.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variazione.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-3,2%)

La divisione ha registrato il dato congiunturale negativo maggiore del mese dovuto alla diminuzione delle tariffe dei servizi alberghieri rilevati sul territorio, compensati in lieve misura da aumenti per le consumazioni nelle pizzerie, bar e gelaterie.

12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,6%)

Divisione in aumento per i servizi finanziari (rilev. Istat), l'acquisto di prodotti di oreficeria, le tariffe assicurative per le automobili e assistenza fiscale. In calo i prodotti per la cura della persona e effetti personali per viaggi e articoli per bambini.



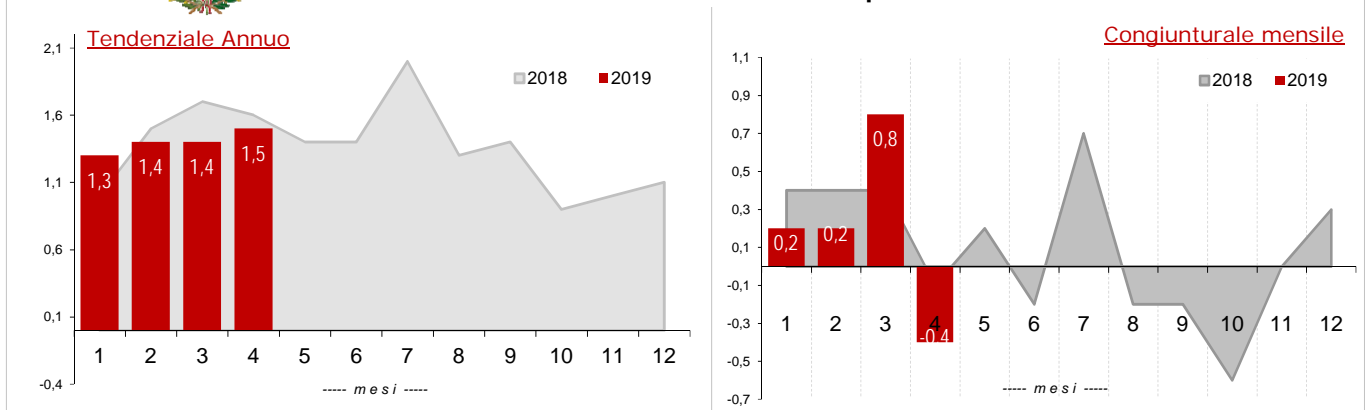
Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente

(anno base 2010=100)	2018 (anno base 2015=100)			2019 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	100,6	0,4	1,0	102,9	0,2	1,3
Febbraio	101,0	0,4	1,5	103,1	0,2	1,4
Marzo	101,4	0,4	1,7	103,9	0,8	1,4
Aprile	101,3	-0,1	1,6	103,5	-0,4	1,5
Maggio	101,5	0,2	1,4			
Giugno	101,3	-0,2	1,4			
Luglio	102,0	0,7	2,0			
Agosto	101,8	-0,2	1,3			
Settembre	101,6	-0,2	1,4			
Ottobre	101,1	-0,6	0,9			
Novembre	101,0	0,0	1,0			
Dicembre	101,3	0,3	1,1			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

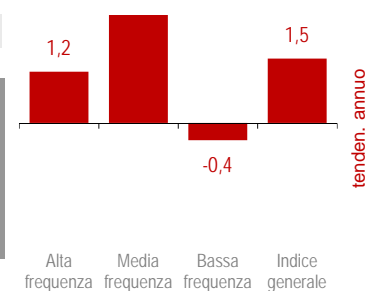


Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice NIC



Prodotti per frequenza di acquisto: APRILE 2019

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,3404	0,0	1,2
Media frequenza	43,4414	-0,9	2,6
Bassa frequenza	20,2182	0,0	-0,4
Indice generale	100,0000	-0,4	1,5



Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO APRILE 2019

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	-0,3	0,3
Pane e cereali	0,4	0,2
Carni	-0,4	0,1
Pesci e prodotti ittici	-0,8	-1,4
Latte, formaggi e uova	0,3	-1,0
Oli e grassi	-0,5	-3,5
Frutta	-0,2	-4,6
Vegetali	-1,3	5,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,4	0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1	0,6
Caffè, tè e cacao	3,3	2,2
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	-2,2	3,3
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	-0,1	2,7
Alcolici	-0,8	0,7
Vini	-0,8	1,7
Birre	0,6	1,1
Tabacchi (rilevaz. nazionale)	0,1	3,5
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,6	1,4
Indumenti	1,6	1,9
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,6	0,5
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	-0,4	-0,4
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,1
Riparazione calzature	0,4	0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	-2,9	4,3
Affitti abitazioni	0,0	1,0
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,0	0,2
Servizi riparazione e manutenz. casa (rilev. mista)	0,0	0,7
Fornitura acqua	0,0	3,9
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	0,9
Spese condominiali	0,8	4,6
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	-2,3	10,8
Gas	-9,9	5,7
Gasolio riscaldamento	0,3	5,1
Combustibili solidi	0,0	2,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,3	-1,4
Mobili e arredi	0,1	-2,2
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	2,4
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	1,5	1,5
Articoli tessili per la casa	-1,0	-1,8
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,4	-6,2
Piccoli elettrodomestici	0,0	-3,6
Riparazione di apparecchi per la casa	1,1	1,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,3	1,1
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	-1,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,6	0,3
Beni non durevoli per la casa	-1,7	-2,2
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	1,0

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,8
Prodotti farmaceutici	0,0	0,1
Altri prodotti medicali	0,0	1,7
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-0,9
Servizi medici	0,0	1,2
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,0	2,7
Servizi ospedalieri	0,0	0,5
TRASPORTI	2,1	2,9
Automobili	0,1	1,3
Motocicli e ciclomotori	0,0	1,7
Biciclette	0,0	4,7
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	-0,3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	1,2	3,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,5	1,9
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,6	2,7
Trasporto passeggeri su rotaia	-1,8	7,3
Trasporto passeggeri su strada	0,0	1,6
Trasporto aereo passeggeri	23,9	10,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	18,9	15,5
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	1,2
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	3,5
COMUNICAZIONI	-2,3	-9,9
Servizi postali	0,0	6,2
Apparecchi telefonici e telefax	-2,0	-16,8
Servizi di telefonia e telefax	-2,5	-7,4
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,2	0,0
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-0,7	-20,1
Apparecchi fotografici e audiovisivi (rilevaz. Naz.)	-1,5	-4,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,6	-5,1
Supporti di registrazione	-8,5	-7,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	0,0	1,3
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	0,7
Giochi, giocattoli e hobby	0,6	2,2
Articoli sportivi per attività ricreative	-0,9	-2,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,7	2,8
Animali domestici e relativi prodotti	-2,5	-3,4
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	2,2
Servizi ricreativi e sportivi	0,1	2,2
Servizi culturali	0,0	0,2
Concorsi pronostici	0,0	0,0
Libri	0,1	0,1
Giornali e periodici	-0,3	2,0
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,1	2,8
Pacchetti vacanza	2,2	6,1
ISTRUZIONE	0,0	-0,1
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	0,9
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	1,0

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-3,2	3,4
Ristoranti, bar e simili	0,2	1,9
Mense	0,0	0,0
Servizi di alloggio	-11,9	7,6
ALTRI BENI E SERVIZI	0,6	2,2
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	1,9
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	1,9
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-1,5	1,2
Gioielleria ed orologeria	0,5	3,3
Altri effetti personali	-0,4	-0,8
Assistenza sociale	0,0	0,6
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-0,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	1,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	1,0	-4,8
Altri servizi finanziari n.a.c.	3,2	6,8
Altri servizi n.a.c.	1,3	5,8
COMPLESSIVO	-0,4	1,5



Il prossimo comunicato stampa verra' diffuso Venerdì' 14 Giugno 2019 ore 11:00

L'indice dei prezzi al consumo famiglie operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (FOS), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n. 81/1992), sara' disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell' Istat.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 16 Maggio 2019



Servizio Statistica

Via Santi, 40
 41121 Modena (Mo)
 Tel. 059 203.2020 Fax. 059 203.4111

✉ servstat@comune.modena.it