



## INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale mese di: **GIUGNO 2019**



### La dinamica congiunturale

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di GIUGNO 2019, risulta su base tendenziale a +1,2% e a -0,2% su base congiunturale rispetto al mese di maggio 2019.

I dati del mese con riferimento a ciascuna delle 12 divisioni sono così analizzati:

<u>DIVISIONI</u>	<u>Pesi in %</u>	<u>% Mese</u>	<u>% Anno</u>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,6545	-1,6	-0,1
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,8028	0,0	2,1
3- Abbigliamento e calzature	6,7470	0,0	1,6
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,1977	-0,1	4,1
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	6,8593	0,0	-0,4
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3704	0,0	0,9
7- Trasporti	15,8811	1,2	0,7
8- Comunicazioni	2,2990	-2,1	-10,4
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,6850	-0,2	-0,4
10- Istruzione	1,0948	0,0	-0,1
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	11,8906	-1,0	4,0
12- Altri beni e servizi	9,5178	0,4	2,5
<b>Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)</b>	<b>100,0000</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>

*(Dati PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)*

#### **1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (-1,6%)**

Brusca inversione di tendenza della divisione che registra, per il mese di giugno, un sensibile calo della dinamica congiunturale a seguito delle diminuzioni registrate nelle classi di spesa quali: frutta e ortaggi, pesci e prodotti ittici, oli e grassi, latte, formaggi e uova. In aumento: acque minerali, caffè e cacao, confetture e gelati.

#### **2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,0%)**

Gli aumenti rilevati nel comparto hanno interessato i prezzi registrati sull'acquisto delle birre sia lager che a basso tenore alcolico, compensati in parte dalle diminuzioni di alcolici e vini.

#### **3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,0%)**

Nessuna variazione di rilievo da segnalare.

#### **4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-0,1%)**

La leggera variazione della divisione e' dovuta alla diminuzione dell'energia elettrica (ril. Istat) e dal gasolio da riscaldamento.

#### **5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,0%)**

All'interno della divisione, invariata, risultano in aumento le classi di spesa relative ai beni non durevoli per la casa, piccoli utensili e loro accessori, riparazione di arredi e rivestimenti, interamente compensati dalle diminuzioni dei prezzi rilevate sull'acquisto di grandi e piccoli apparecchi elettrodomestici, cristallerie e stoviglie, mobili e arredi.

#### **6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,0%)**

Nella divisione, immutata nel valore congiunturale mensile, si segnalano modeste diminuzioni registrate sull'acquisto di apparecchi terapeutici e prodotti medicali.

#### **7 - TRASPORTI: (1,2%)**

Divisione caratterizzata da aumenti di natura strettamente stagionale che hanno interessato in modo particolare le tariffe passeggeri per il trasporto aereo, marittimo e ferroviario (ril. nazionale), i servizi per mezzi di trasporto (ril. comunale). In calo la spesa per ricambi ed accessori auto (ril. comunale) e i carburanti alla pompa (ril. territoriale).

#### **8 - COMUNICAZIONI: (-2,1%)**

Il comparto, ad intera rilevazione nazionale, registra la variazione negativa maggiore del mese sia in termini congiunturali che tendenziali a seguito del calo dei prezzi rilevati sull'acquisto di telefoni fissi, mobili e loro accessori.

#### **9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-0,2%)**

All'interno della divisione, in lieve calo, si segnalano andamenti congiunturali di segno opposto. Risultano in aumento le classi di spesa relative a pacchetti vacanza, servizi ricreativi, supporti di registrazione (ril. nazionale), strumenti musicali, giochi e giocattoli, articoli sportivi e di cartoleria (ril. comunale). In calo gli apparecchi di ricezione, foto-video, per il trattamento dell'informazione, libri e giornali (ril. nazionale), piante e fiori, prodotti per animali domestici, servizi culturali (ril. comunale).

#### **10 - ISTRUZIONE: (0,0%)**

Nessuna variazione.

#### **11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-1,0%)**

Divisione in diminuzione per la sola classe "servizi di alloggio" nella quale si registrano decrementi sulle tariffe per la camera d'albergo (ril. comunale), compensati in parte dalle variazioni tariffarie stagionali rilevate su agriturismo e villaggi vacanze (ril. nazionale).

#### **12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,4%)**

In aumento la spesa per l'acquisto di articoli e prodotti per la cura della persona ed effetti personali, prodotti di oreficeria e servizi assicurativi per mezzi di trasporto (ril. comunale), servizi finanziari (ril. nazionale). In diminuzione gli apparecchi per la cura della persona (ril. comunale).



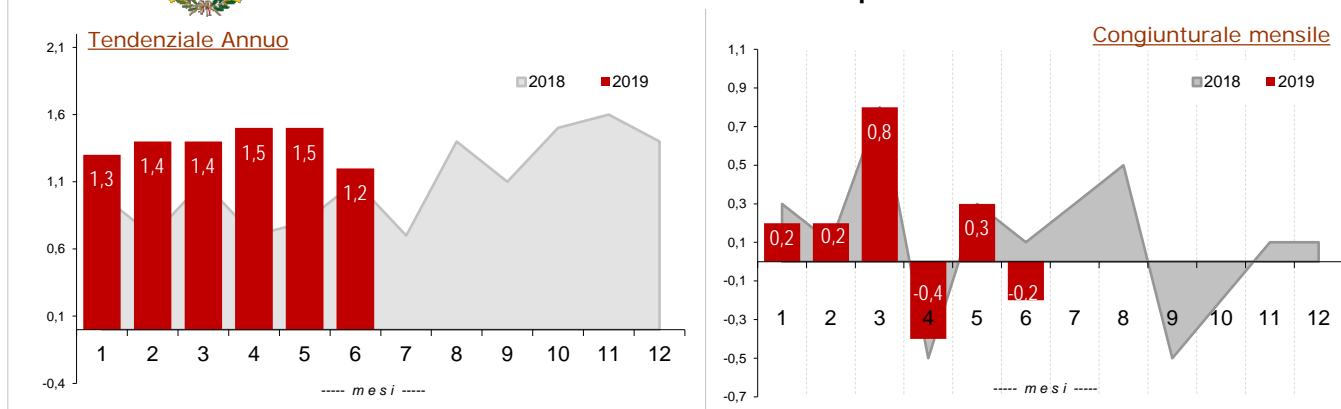
## Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente

(anno base 2010=100)	2018 (anno base 2015=100)			2019 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	101,6	0,3	1,0	102,9	0,2	1,3
Febbraio	101,7	0,1	0,7	103,1	0,2	1,4
Marzo	102,5	0,8	1,1	103,9	0,8	1,4
Aprile	102,0	-0,5	0,7	103,5	-0,4	1,5
Maggio	102,3	0,3	0,8	103,8	0,3	1,5
Giugno	102,4	0,1	1,1	103,6	-0,2	1,2
Luglio	102,7	0,3	0,7			
Agosto	103,2	0,5	1,4			
Settembre	102,7	-0,5	1,1			
Ottobre	102,5	-0,2	1,5			
Novembre	102,6	0,1	1,6			
Dicembre	102,7	0,1	1,4			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

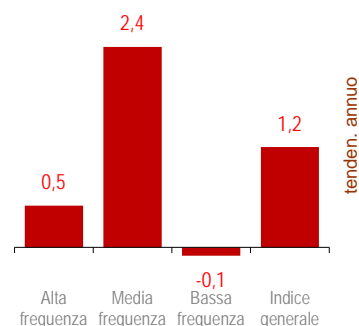


### Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice NIC



### Prodotti per frequenza di acquisto: GIUGNO 2019

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,3404	-0,8	0,5
Media frequenza	43,4414	0,4	2,4
Bassa frequenza	20,2182	-0,5	-0,1
Indice generale	100,0000	-0,2	1,2



**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi

**Il prossimo comunicato stampa verra' diffuso mercoledì 29 Settembre 2004, ore 12:30**  
**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**GIUGNO 2019**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,1</b>
Pane e cereali	0,0	0,2
Carni	0,0	0,1
Pesci e prodotti ittici	-2,2	0,8
Latte, formaggi e uova	-0,4	-1,0
Oli e grassi	-2,0	-2,3
Frutta	-9,8	-4,4
Vegetali	-3,6	2,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,3	-0,6
Prodotti alimentari n.a.c.	0,0	1,0
Caffè, te' e cacao	0,1	1,2
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	1,3	2,2
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>
Alcolici	-0,6	0,6
Vini	-0,6	1,0
Birre	0,8	-1,0
Tabacchi (rilevaz. nazionale)	0,0	2,9
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>
Indumenti	0,0	2,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	0,9
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	-0,4
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,2
Riparazione calzature	0,0	0,4
<b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,1</b>
Affitti abitazioni	0,0	0,6
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,0	-1,3
Servizi riparazione e manutenz. casa (rilev. mista)	0,0	0,7
Fornitura acqua	0,0	3,9
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	0,9
Spese condominiali	0,0	4,6
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	-0,5	10,2
Gas	0,0	5,7
Gasolio riscaldamento	-2,8	-1,7
Combustibili solidi	0,0	3,4
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
Mobili e arredi	-0,2	-0,5
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	15,1
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	1,6	3,1
Articoli tessili per la casa	0,1	-1,9
Grandi apparecchi elettrodomestici	-1,9	-7,1
Piccoli elettrodomestici	-1,3	-3,9
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	1,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,4	0,9
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	-1,0
Piccoli utensili ed accessori vari	1,7	1,0
Beni non durevoli per la casa	1,3	0,0
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	1,0

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
Prodotti farmaceutici	0,0	0,6
Altri prodotti medicali	-0,3	0,5
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,6	-1,4
Servizi medici	0,0	1,2
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,0	2,1
Servizi ospedalieri	0,0	0,7
<b>TRASPORTI</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>
Automobili	0,1	1,5
Motocicli e ciclomotori	0,0	1,7
Biciclette	0,0	4,1
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	-0,2	-0,5
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-1,1	-1,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	2,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,9	0,3
Trasporto passeggeri su rotaia	1,7	8,1
Trasporto passeggeri su strada	0,0	1,9
Trasporto aereo passeggeri	16,1	2,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	10,5	5,0
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	1,2
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	3,5
<b>COMUNICAZIONI</b>	<b>-2,1</b>	<b>-10,4</b>
Servizi postali	0,0	6,2
Apparecchi telefonici e telefax	-7,6	-21,6
Servizi di telefonia e telefax	0,0	-6,2
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-6,4	-23,5
Apparecchi fotografici e audiovisivi (rilevaz. Naz.)	-8,3	-9,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-3,9	-6,8
Supporti di registrazione	2,4	9,6
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	0,0	1,3
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	2,1	3,7
Giochi, giocattoli e hobby	0,6	0,5
Articoli sportivi per attività ricreative	1,4	-1,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-2,2	0,5
Animali domestici e relativi prodotti	-1,4	-1,1
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	2,2
Servizi ricreativi e sportivi	2,2	0,9
Servizi culturali	-0,2	0,2
Concorsi pronostici	0,0	0,0
Libri	-0,3	1,3
Giornali e periodici	-0,1	0,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,5	2,9
Pacchetti vacanza	1,7	2,5
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	0,9
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	1,0

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>-1,0</b>	<b>4,0</b>
Ristoranti, bar e simili	0,0	1,9
Mense	0,0	0,0
Servizi di alloggio	-3,7	10,9
<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	1,6
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,9	1,5
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	1,4	1,1
Gioielleria ed orologeria	0,5	3,6
Altri effetti personali	0,2	1,2
Assistenza sociale	0,0	0,6
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-0,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	1,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	2,0	-1,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2	5,2
Altri servizi n.a.c.	0,0	5,8
<b>COMPLESSIVO</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>



**Il prossimo comunicato stampa verra' diffuso Venerdì 9 Agosto 2019 ore 10:00**

L'indice dei prezzi al consumo famiglie operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (FOS), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n. 81/1992), sara' disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell' Istat.

Modena, 16 Luglio 2019



### Servizio Statistica

Via Santi, 40  
41121 Modena (Mo)  
Tel. 059 203.2020 Fax. 059 203.4111

✉ [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)