

**INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)**

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale mese di: **LUGLIO 2019**

**La dinamica congiunturale**

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di LUGLIO 2019, risulta su base tendenziale a +0,9% e invariato su base congiunturale rispetto al mese di giugno 2019.

I dati del mese con riferimento a ciascuna delle 12 divisioni sono così analizzati:

<u>DIVISIONI</u>	<u>Pesi in %</u>	<u>% Mese</u>	<u>% Anno</u>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,6545	0,1	0,7
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,8028	-0,3	1,9
3- Abbigliamento e calzature	6,7470	0,0	2,0
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,1977	-1,3	-0,5
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	6,8593	-0,3	-0,1
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3704	0,0	0,9
7- Trasporti	15,8811	0,4	0,9
8- Comunicazioni	2,2990	0,5	-9,5
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,6850	1,3	-0,2
10- Istruzione	1,0948	0,0	-0,1
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	11,8906	-0,3	4,3
12- Altri beni e servizi	9,5178	0,0	2,3
Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)	100,0000	0,0	0,9

(Dati PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,1%)

La divisione registra, dopo il sensibile calo del mese precedente, variazioni positive su quasi tutte le classi di spesa che la compongono quali: pesci e prodotti ittici, oli e grassi, caffè e tè, acque minerali e bevande analcoliche, latte, formaggi e uova, pane e cereali, altri prodotti alimentari n.a.c. In calo: frutta e vegetali, carni, zucchero e dolci.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (-0,3%)

Alla diminuzione della divisione hanno contribuito i cali registrati su bevande alcoliche e birre, compensati dalla maggior spesa sostenuta per l'acquisto di vini.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,0%)

Nessuna variazione di rilievo da segnalare.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-1,3%)

E' il comparto che registra il dato congiunturale più basso del mese dovuto al calo delle tariffe gas uso domestico (ril. nazionale), applicate dopo l'aggiornamento trimestrale delle stesse da parte di Arera. In calo le spese per l'acquisto di prodotti per la manutenzione e riparazione casa, gli affitti privati. In controtendenza si segnalano aumenti sulle tariffe per l'energia elettrica a mercato tutelato (ril. nazionale), su combustibili solidi, gasolio da riscaldamento e spese condominiali (ril. comunale).

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (-0,3%)

Alla diminuzione della divisione hanno contribuito le flessioni dei prezzi registrate su mobili e arredi, cristallerie e utensili domestici, beni non durevoli per la casa (ril. comunale), grandi apparecchi elettrodomestici (ril. nazionale), compensati in parte dagli aumenti registrati su: articoli tessili per la casa, piccoli elettrodomestici e utensili.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,0%)

Nella divisione, invariata, si segnalano aumenti sull'acquisto di prodotti medicali interamente compensati dalle diminuzioni sui prodotti farmaceutici.

7 - TRASPORTI: (0,4%)

Hanno contribuito all'incremento congiunturale della divisione le classi di spesa relative al trasporto passeggeri marittimo ed aereo, l'acquisto di motocicli e ciclomotori (ril. nazionale), i servizi per i mezzi di trasporto e l'acquisto di biciclette (ril. comunale). In calo la spesa per i carburanti alla pompa (ril. territoriale) e le tariffe per il trasporto passeggeri su rotaia.

8 - COMUNICAZIONI: (0,5%)

Nella divisione ad intera rilevazione nazionale, si segnalano gli aumenti registrati sull'acquisto di apparecchi telefonici fissi e mobili, in parte compensati dalle diminuzioni registrate nella generalità dei servizi di telefonia.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (1,3%)

Inversione di tendenza della divisione che, dopo i cali congiunturali del primo semestre, registra l'incremento maggiore del mese. Risultano in aumento: pacchetti vacanza, servizi ricreativi, culturali e libri, (ril. nazionale), prodotti per animali domestici, piante, articoli di cancelleria (ril. comunale). In diminuzione supporti di registrazione, apparecchi per il trattamento dell'informazione, apparecchi di ricezione e foto-video, (ril. nazionale), giochi e giocattoli, articoli sportivi (ril. comunale).

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variazione.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,3%)

Nella divisione si segnalano le sole variazioni sulle tariffe per i servizi di alloggio. Prevalenti fattori di natura stagionale hanno inciso in modo differenziato sulle voci che compongono la classe di spesa nella quale risultano in calo i servizi di alloggio locale compensati solo in parte dagli aumenti di pensioni, villaggi vacanze, campeggi e ostelli (ril. nazionale).

12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,0%)

Divisione invariata per effetto delle compensazioni fra il maggior onere sostenuto per l'acquisto di prodotti di oreficeria, servizi finanziari e le diminuzioni registrate sui servizi assicurativi per l'abitazione (ril. nazionale), assicurazioni su mezzi di trasporto, effetti personali, apparecchi elettrici per la cura della persona (ril. comunale).



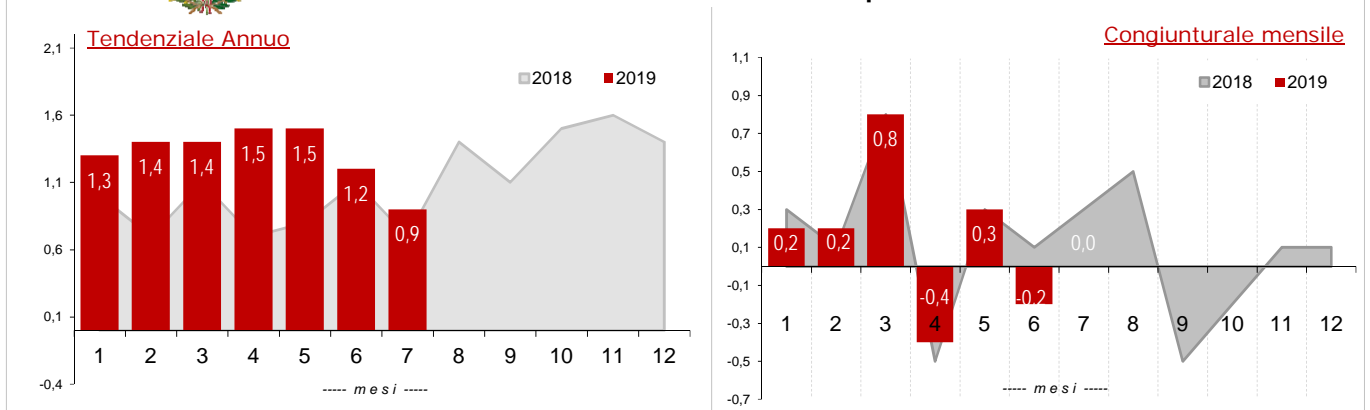
Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente

(anno base 2010=100)	2018 (anno base 2015=100)			2019 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	101,6	0,3	1,0	102,9	0,2	1,3
Febbraio	101,7	0,1	0,7	103,1	0,2	1,4
Marzo	102,5	0,8	1,1	103,9	0,8	1,4
Aprile	102,0	-0,5	0,7	103,5	-0,4	1,5
Maggio	102,3	0,3	0,8	103,8	0,3	1,5
Giugno	102,4	0,1	1,1	103,6	-0,2	1,2
Luglio	102,7	0,3	0,7	103,6	0,0	0,9
Agosto	103,2	0,5	1,4			
Settembre	102,7	-0,5	1,1			
Ottobre	102,5	-0,2	1,5			
Novembre	102,6	0,1	1,6			
Dicembre	102,7	0,1	1,4			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

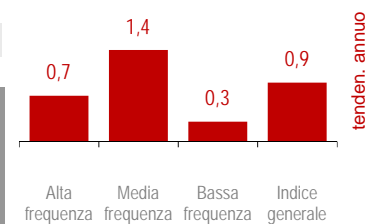


Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice NIC



Prodotti per frequenza di acquisto: LUGLIO 2019

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,3404	-0,1	0,7
Media frequenza	43,4414	0,0	1,4
Bassa frequenza	20,2182	0,0	0,3
Indice generale	100,0000	0,0	0,9



Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO LUGLIO 2019

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	0,1	0,7
Pane e cereali	0,2	1,5
Carni	-0,5	-0,3
Pesci e prodotti ittici	1,7	2,1
Latte, formaggi e uova	0,4	-0,4
Oli e grassi	0,9	-4,2
Frutta	-1,3	-0,2
Vegetali	-0,1	3,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,9	-1,5
Prodotti alimentari n.a.c.	0,5	0,2
Caffè, tè e cacao	1,5	1,4
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	0,8	1,3
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	-0,3	1,9
Alcolici	-0,2	1,2
Vini	0,1	1,9
Birre	-2,3	-3,5
Tabacchi (rilevaz. nazionale)	0,0	2,9
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	2,0
Indumenti	0,0	2,6
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	5,2
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	-0,4
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,1
Riparazione calzature	0,0	0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	-1,3	-0,5
Affitti abitazioni	-0,1	0,5
Prodotti per la riparazione e manut. casa	-1,7	-3,0
Servizi riparazione e manutenz. casa (rilev. mista)	0,0	0,7
Fornitura acqua	0,0	3,9
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	0,9
Spese condominiali	2,2	1,1
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	0,5	5,8
Gas	-7,0	-9,2
Gasolio riscaldamento	1,3	0,1
Combustibili solidi	6,4	10,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,3	-0,1
Mobili e arredi	-0,5	0,7
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	4,6
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	3,1
Articoli tessili per la casa	0,9	-1,0
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,3	-5,6
Piccoli elettrodomestici	0,3	-3,4
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	1,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,7	0,2
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	-1,0
Piccoli utensili ed accessori vari	1,2	1,9
Beni non durevoli per la casa	-1,0	-1,5
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	1,0

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,9
Prodotti farmaceutici	-0,1	0,7
Altri prodotti medicali	0,2	0,6
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-1,4
Servizi medici	0,0	1,2
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,0	2,1
Servizi ospedalieri	0,0	0,7
TRASPORTI	0,4	0,9
Automobili	-0,1	1,2
Motocicli e ciclomotori	0,2	1,8
Biciclette	0,5	4,5
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	-0,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-0,9	-2,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	2,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	1,6	0,3
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,8	7,3
Trasporto passeggeri su strada	0,0	1,2
Trasporto aereo passeggeri	4,4	6,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	12,5	0,1
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	-0,3
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	3,5
COMUNICAZIONI	0,5	-9,5
Servizi postali	0,0	1,2
Apparecchi telefonici e telefax	2,3	17,2
Servizi di telefonia e telefax	-0,2	-6,9
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,3	-0,2
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-2,5	-21,2
Apparecchi fotografici e audiovisivi (rilevaz. Naz.)	2,2	-4,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,4	-6,4
Supporti di registrazione	-2,7	7,9
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	0,0	1,3
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	3,7
Giochi, giocattoli e hobby	-0,2	-0,8
Articoli sportivi per attività ricreative	-0,8	-2,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,3	1,6
Animali domestici e relativi prodotti	0,2	-1,0
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	2,2
Servizi ricreativi e sportivi	3,6	0,7
Servizi culturali	0,2	0,6
Concorsi pronostici	0,0	0,0
Libri	0,2	1,4
Giornali e periodici	-0,1	1,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2	3,0
Pacchetti vacanza	9,2	2,4
ISTRUZIONE	0,0	-0,1
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	0,9
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,2
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	1,0

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,3	4,3
Ristoranti, bar e simili	0,1	2,0
Mense	0,0	0,0
Servizi di alloggio	-1,5	11,2
ALTRI BENI E SERVIZI	0,0	2,3
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	1,6
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,3	1,2
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-0,4	0,0
Gioielleria ed orologeria	2,1	6,3
Altri effetti personali	-0,3	0,8
Assistenza sociale	0,0	0,6
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-4,7	-5,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	1,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,5	-1,5
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	4,5
Altri servizi n.a.c.	0,0	5,8
COMPLESSIVO	0,0	0,9



Il prossimo comunicato stampa verra' diffuso Lunedì 16 Settembre 2019 ore 10:00

L'indice dei prezzi al consumo famiglie operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (FOS), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n. 81/1992), sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell' Istat.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 9 agosto 2019



Servizio Statistica

Via Santi, 40

41121 Modena (Mo)

Tel. 059 203.2020 Fax. 059 203.4111

✉ servstat@comune.modena.it